

加强基层农机推广体系建设切实提升农业生产效率

杨国旭

白城市农牧机械化研究院

DOI:10.32629/as.v1i4.1491

[摘要] 为了满足农村经济的发展需求,提高农民的科技生产力,在农业新的发展阶段,以服务农民为理念,通过加强农业化管理,创新农业化发展模式,完善农业发展机制,建立健全农业化机构等相关措施,加强基层农机推广体系建设,切实提升农业化生产效率。

[关键词] 基层农机推广; 体系建设; 农业生产效率

加强基层农机推广体系建设,坚持以政府的相关科研机构为主导,邻近农村相互合作为条件,农业相关企业、相关研究机构和教育机构等积极参与,团结协作,相互配合,合理分配任务,认真履行职责,切实提高农业生产效率。基层农机推广体系建设,是新阶段农业发展的需要,这一举措不仅有利于增加农民收入,促进农业产业发展,也为保障粮食安全和重要农产品的供应、促进农村经济可持续发展提供了机会。

1 基层农机推广体系现状

1.1 我国基层农机推广体系建设新要求

科技在不断发展进步,农业机械化水平也一直在提高,基层农机推广体系的推广也面临着不断变化的形势,农业化的机械要求和水准都在提升,农业的发展离不开基层农机,基层农机的体系建设对整个现代农业来说都是十分必要的。这种基层农机体系将农业的种植与收获和农业生产的整个过程联系和控制起来,为农业种植乃至生产活动提供服务,大大提高了生产效率。基层农机推广体系的不断扩大与发展对推广的工作人员来说也是一个挑战,他们要不断学习新的知识与技术,提高自身科技文化水平,掌握相关的科技知识,增强对农业机械推广的技术,将知识应用到实际,为基层农机推广体系的建设与发展做出应有的贡献。

1.2 基层农机推广体系有待进一步健全

独立的农机推广机构对每一个农村都是至关重要的,但在当前来看,我国的许多乡镇以及村庄都没有独立的农机服务站点,也没有专门从事农机管理的工作人员,这样一来,市和县的农机管理部门就要增加工作量,这给基层农机推广体系的建设增加了阻力。乡镇有了独立的农机推广服务机构才能推广农机服务,并且能够加强对农机服务的监督与管理,保证工作质量和工作效果。受到一些地理因素的限制,基层农机推广体系建设存在一些地域性的问题,经济发展较快与较慢的地区存在很大的差异,经济发展较快的地区,有专门的农机服务机构和工作人员,工作条件较好,工作效率较高,基层农机服务推广的作用也发挥的很好。但在经济发展落后特别是偏远地区,由于交通和经济因素,基层农机服务推广体系并未建立,已经建立的,还存在技术落后,机器缺失,工作人员能力不足等相关问题。

1.3 资金扶持和管理体制现状

在当前阶段,乡镇一级的农机站对于站内的财产处置,人员的任免及调动,机器的支配与使用,都受到市县相关管理部门的限制,在这种情况下,相关主管部门的任务难以保质保量完成,执行力也难以达到标准。市县相关管理部门对乡镇一级的农机服务推广机构也很难做到因地制宜的管理与调控,造成农机服务推广机构资源浪费,不能发挥其真正的作用。乡镇一级的农机服务推广机构还存在一个普遍性的问题是资金扶持的力度不够。造成一些农机推广试验项目无法展开,制约了基层农机推广体系的建设与发展。经费的缺失也使得相关工作人员无法得到高质量的培训,影响了基层农机推广工作的展开以及推广队伍的素质的提高,进一步影响了农机新器具和新技术的推广工作。

2 基层农机推广体系主要任务

2.1 加强体系建设

以增强发展动力为核心,深化改革,加强基层农机推广体系建设,建设完善运行机制,增强队伍活力,通过相关试点建设和项目的实施,发现问题,解决问题,不断提高服务水平,使基层农机推广体系发挥其真正的作用。加强体系建设的基础是认真贯彻实施国家相关法律法规,遵循并落实上级部门的部署和要求,深化基层农机推广体系建设改革,促进乡镇农机推广;完善基层农机推广体系建设机制,增强基层农机推广体系建设体制管理。首先要对农业部门加强管理,指导其加强对农业农村经济工作的重视,发挥其服务职能,细化任务,层层推进,完成农机推广目标任务,加强与农机推广机构的合作。

2.2 完善工作机制

要结合农村实际,从实际出发,优化基层农机推广站的分布局势,考虑相邻乡镇机构资源共用,集中资源,合力解决农机数量稀缺问题。还要优化基层农机推广人员结构,合理调配人员,争取让每片区域都覆盖推广人员,推广人员的结构要新老结合,经验丰富的带动经验较少的人员,互相配合,互相促进,共同带动基层农机推广体系建设的发展。要突出工作重点,抓住新技术新器械推广的难点,设计推广的顺序,分清轻重缓急的次序,集中力量解决主要矛盾,寻求重难点

突破。当前要重点突破的是农业机械插秧技术, 提高技术水平, 进一步实现农业生产全程机械化。

2.3 夯实人才基础

要做好基层农机推广人员岗位教育和知识更新的基础工作, 还要结合当地情况, 和不同需求, 采取多种培训方法和多样方式, 开展培育基层农机推广人才的培养工作, 探索建立长效和不断更新的培养机制, 让基层农机推广人员不断学习进步, 适应农业发展变化。实践出真知, 基层农机推广人员要走出去, 分批次有计划的到相关科研机构去学习观摩, 到农业发展程度较高的地方进行技术培训, 学习经验。要多请相关领域的专家及技术人员来为基层农机推广人员开展培训工作, 以讲座、技术培训和专题报告的形式, 提高人员工作质量。

3 基层农机推广体系建设的途径

3.1 基层农机服务机构, 是国家的一个基层工作部门, 资金的投入量决定了农机服务推广机构的作用和水平, 基层农机服务机构体系的推广需要大量的资金扶持。因此, 加强基层农机推广体系必须加大资金投入力度。只有加强了资金投入, 农机服务项目试点才能运行, 农机服务体系才能继续推广, 当资金短缺时, 基层农机推广体系的建设就会受到阻碍, 工作无法进行。在政府部门加强资金投入的过程中, 需要制定切实可行的经费投入计划, 完善经费下发制度, 落实下发经费去向及用途。可以采取一定方式, 例如专项研究费用的模式, 来保证资金的运用落到了基层农机推广体系的建设实处。监管部门做好相关工作, 加强监督管理力度, 使资金投入的基层农机推广体系建设的各个环节顺利完成。

3.2 在传统推广模式的基础上不断创新, 改变传统落后的推广模式, 以适应新阶段农业发展的要求。传统的基层农机推广体系是以政府为主导, 各乡镇机构为辅的传统推广模式, 这种模式具有很大的限制性, 随着新媒体和网络科技的发展, 通讯大大便捷了基层农机服务推广, 借助新闻媒体和自媒体的影响, 使得更多的科研机构和社会组织等参与到基层农机推广体系建设中来, 为基层农机推广体系贡献力量。强化示范点的推动作用。在基层农机推广体系建设的过程中, 要发挥先进农机推广的示范基地建设的作用, 推广的相关管理部门可以参考优秀试点和示范基地的推广经验, 考虑当地

发展条件, 结合自身发展特点, 选择适合当地的发展策略, 将其有效的运用到基层农机推广体系建设工作当中, 为农民生产活动提供技术性的指导, 促进农业发展。

3.3 具有针对性、专业性的加强基层农机推广体系的建设, 首先要考虑农业生产的自然环境。农业生产活动因为自然环境的不同, 在各地的生产条件也不一样, 具有很强的地域性, 所以, 在进行基层农机推广体系建设时, 需要遵循本地的自然环境条件和整体气候条件开展工作。在实际的执行过程中, 注意借鉴其他地域的优良推广方法, 在应用中借鉴和引用邻近行政区域的推广方法, 这在一定程度上可以有效打破既定行政区域的划分, 有利于整体的农业大环境基层农机推广体系的建设工作的展开, 并发挥基层农机推广体系的作用和功能, 有效引导区域间农业生产和基层农机推广机构的运行。结合当地区域特点, 在此基础上, 联合市场经营活动, 在有效的经营管理下, 推动基层农机推广体系的发展, 使整体的服务推广工作具有更高的可行性, 发挥基层农机推广体系的实际应用性。整个基层农机推广体系的建设发展, 离不开农机专业机构的合作与指导, 要通过农机专业机构, 开展有效的组织与指导工作, 完善基层农机推广体系的运行机制。

4 结束语

基层农机推广体系的建设有利于实现农业快速发展, 促进农村经济和农业产业化的进步, 增强农民经济实力。但在基层农机推广体系建设过程中, 还存在一些问题, 基层农机推广体系有待进一步健全, 资金扶持不够和管理体制需要完善等等。农机服务推广机构应结合当地条件, 解决基层农机推广体系建设中的问题, 利用创新模式, 加大投入, 引进先进技术等方式, 加强基层农机推广体系建设, 切实提高农业生产效率。

[参考文献]

[1]王会欣. 基层农机推广工作现状及建议探讨[J]. 河北农机, 2014, (04): 19-20.

[2]金会芝. 完善基层农机推广体系建设大力发展农业机械化[J]. 农村牧区机械化, 2015, (05): 15-16.

[3]何娟. 浅谈基层农机推广工作的现状及建议[J]. 农技服务, 2016, 33(03): 183.