

# 济南南部山区乡村康养发展浅析

淳于英楠 刘妍妍 王爱鸟

山东协和学院

DOI:10.12238/as.v4i4.2075

**[摘要]** 山东省计划将医养健康产业打造成新旧动能转换十强产业之一,并且将济南打造成具有泉城特色的国际医疗康养名城,山东济南康养产业和乡村旅游的发展已走在全国前列。本文分析了济南南部山区乡村康养融合发展的优势、劣势、机遇和挑战,并提出其融合发展的策略。

**[关键词]** 南部山区; 乡村康养融合; 乡村旅游

**中图分类号:** S731.7 **文献标识码:** A

## Analysis on the Development of Rural Health and Rehabilitation in the Mountainous Areas of Southern Jinan

Yingnan Chunyu Yanyan Liu Ainiao Wang

Shandong Xiehe University

**[Abstract]** Shandong Province plans to build the medical and healthcare industry into one of the top ten industries for the conversion of old and new kinetic energy, and to build Jinan into an international medical and healthcare city with the characteristics of springs. The development of the healthcare industry and rural tourism in Jinan, Shandong has been in the forefront of the country. This article analyzes the advantages, disadvantages, opportunities and challenges of the integrated development of rural health and health in the mountainous areas of southern Jinan, and proposes strategies for its integrated development.

**[Keywords]** Southern mountainous area; rural health and wellness integration; rural tourism

新时代下,在“健康中国2030”和“乡村振兴”的双重战略下,乡村发展主要以健康养老为立足点,集旅游、休闲、运动、疗养、保健等多业态于一体,实实在在为康养产业提供了政策支持和机遇。

传统的康养产业主要重视老年群体的饮食起居问题,但是随着人们生活水平的提高及生物技术、信息技术的迅猛发展,涵盖医养结合、旅游、消费、保健等内容的新型康养产业蓬勃发展。人们的需求有了新的变化。

2019年中央一号出台文件提出充分发挥乡村资源、生态和文化优势,发展适应城乡居民需要的休闲旅游、餐饮民宿、文化体验、健康养生、养老服务等产业。2020年中央一号文件再次强调发展富民乡村产业。2021年中央一号文件强调全面推进“乡村振兴”战略。这不仅为康

养与乡村的结合提供了政策上的合法性,也为开展城乡交流开拓了空间。在此背景下,康养小镇、田园综合体、乡村旅游等新兴业态不断涌现,乡村康养发展方兴未艾。比较典型有北京田仙峪村田园式养老社区、南京杨家村的“养老家”、武汉汉子山村的农舍租赁、青岛的村办敬老院、重庆城乡结合部的田园养老小镇等。

山东省计划将医养健康产业打造成新旧动能转换十强产业之一,并将济南打造成具有泉城特色的国际医疗康养名城,山东济南康养产业和乡村旅游的发展已走在全国前列。

### 1 济南南部山区乡村康养融合发展的 SWOT 分析

#### 1.1 优势分析

##### 1.1.1 生态环境良好

南部山区环境优越,有较多的氧气

资源,空气清新,有着良好的天然景观。气候属暖温带半湿润区的大陆性季风气候。春季干燥少雨,多西南、偏南风;夏季炎热多雨;秋季天高气爽,秋温高于春温;冬季长而寒冷干燥,多东北风。南部山区多年平均气温10-20℃,多年平均降水量665.7mm,风速为3.0m/s,降雨量大部分集中在6-9月份。南部山区是济南乡村康养的优良候选地,这里有“春来赏花,夏来避暑,秋来摘实,冬来踏雪”四季皆宜,良好的自然条件可以吸引老年人和一些中青年人群,从而推动南部山区乡村康养的发展。

#### 1.1.2 旅游资源丰富

旅游资源分类主要是自然旅游资源和人文旅游资源两大类,自然旅游资源内含地文、水域、生物景观。有山岳洞穴,河流泉水,古树名木,奇异花草,野生动物等。南部山区作为济南重要的泉水源

头和生态保护区,自然环境优越并且旅游资源丰富多样,种类繁多,具有独特优势,具有较强吸引力。

人文旅游资源包括有人文活动,遗址遗迹。有寺庙石窟,摩崖字画,特色民居以及一些民俗风情、文化节庆等。人文旅游资源历史文化底蕴丰富,具有较高的文物价值、宗教价值和鉴赏价值,历史文化与现代文明在此交辉,为南部山区乡村、康养旅游产品开发提供了良好的资源基础和环境保障。

### 1.1.3 区位优势,交通便利

济南市南部山区,地理位置独特,地处泰山余脉,近年来南部山区凭借优越的市场区位和便利的交通条件成为济南乡村康养的最佳目的地。从济南市区到达南部山区可以通过二环东高架上济泰高速沿着省道317到达南部山区,大约40分钟驾车到达,也可乘公交转站到达。

在南部山区上总体格局上南都山区将有两条“最具颜值的高速”,在空间格局上形成“三心.四轴.大片”的总体空间格局。三心:包括依托神宫.柳埠.西营三个重点片区,打造南部山区人口集聚。经济发展以及提供公共服务。旅游服务的核心要求。四轴:包括依托103省道打造旅游服务发展轴:依托济南泰山高速打造休闲养生服务轴:依托绕城高速大南环以及港西路打造农副产品流通轴:能够在康养和游览过程中观看农副产品流通轴,依托327省道打造东西向城镇发展轴。

### 1.1.4 具有一定的发展基础

南部山区在乡村旅游的发展上具有一定的发展基础。南部山区作为济南的后花园,以生产园区、生活社区、生态景区‘三区’共建共享为路径,对南部山村的村庄进行深入文化挖掘、环境美化优化、基础设施完善等,培育了一些乡村旅游新业态。南部山区森林、水源保护较好,以生态休闲、乡村休闲和特色农业休闲为主要产业形态,南部的生态与乡村旅游经济带的发展为乡村康养的发展奠定了基础。

### 1.2 劣势分析

#### 1.2.1 环境污染

南部山区是济南市泉水的发源地,但一些景区和餐饮集团没有配备污水处理和垃圾处理的设施,是目前环境污染的主要因素。部分开发商或当地私人农家乐为了较小的利益,建设在水边和山区,缺乏污水处理能力和处理垃圾的设施,导致生活垃圾、大量的污水等渗入地下,造成环境污染。

#### 1.2.2 社会问题

随着南部山区“旅游+”、“康养+”等开发,南部山区的人口越来越多,建筑也随之增多,有的建筑毁坏山体进行建设。这些建筑带来南部山区带来了很多问题,不仅会带来环境问题还会带来社会问题。最有名便是“济南南部山区山体损毁案”,私自破坏山体进行开采矿石等活动。随着开发人口的增多,随着无序开发的增多,引发了一些列社会管理问题。

#### 1.2.3 整合力度不够

南部山区旅游资源众多。但由于整合力度不够,没有打造出具有影响力和竞争力的品牌。同时各种资源零散、缺乏有效整合、缺乏统一规划、缺乏有效管理等,影响该地区的进一步发展。

### 1.3 机遇分析

#### 1.3.1 旅游政策康养化方向扶持

2016年1月,原国家旅游局颁布了《国家康养旅游示范基地》标准,同年10月,中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》,要求各地区应根据区域实际情况积极探索促进健康与旅游、养老、健身及休闲融合的新模式。在国家“十三五”规划和《“十三五”旅游业发展规划》中,都不同程度地提出了全面建设健康疗养旅游基地的要求,这些都为康养旅游产业的发展提供了政策机遇。

#### 1.3.2 旅游消费观念的转变

新冠疫情发生以后,国民对身心健康和生态环境安全越来越重视,加之疫情期间被禁锢的旅游消费需求,使‘健康+旅游’这种形式成为普遍而持续的需求热点。中国旅游研究院发布的《中国旅游经济蓝皮书(NO.12)》指出,中国居民刚性旅游消费的基本面和中长期趋势不会改变。业内专家认为,根据以往的经验,

旅游消费升级的大趋势并不会随着疫情而改变。这表明后疫情时期,中国康养旅游将迎来新的发展机遇。

### 1.3.3 康养市场需求旺盛

我国是一个人口大国,现在正面临着人口变化。老年化现象日益增加。随着人们生活水平的提升,人们的收入的增长以及老年化人群的攀升人们在旅游的同时,对健康也有了一定的要求。可见,乡村康养旅游有着庞大的市场和发展前景。

### 1.4 挑战分析

首先市场竞争剧烈。山东省内很多城市制定各种政策、规划支持康养旅游、乡村康养等“康养+”产业发展,加剧了市场竞争,给济南南部山区乡村康养产品带来了一定的竞争压力。城市周边休闲类旅游产品、旅游目的地的打造,也加剧了竞争。其次,当前推出的乡村康养产品大同小异,没有太多的当地特色。严重的产品同类化对南部山区乡村康养旅游的行业提出了更高的要求。

## 2 济南南部山区乡村康养融合发展的策略分析

2.1 坚持可持续发展理念,保护为主开发为辅

坚持可持续发展理念,要健全生态文明建设制度体系,正确处理好保护与发展的关系,树立发展是生态保护前提下的发展、生态保护就是发展,必须走创新发展之路的理念。在发展途径上扬长补短,绿色富国,并不否认旅游的发展,实现“绿色富国”,将成为我国旅游业可持续发展的必然选择。

### 2.2 完善基础及配套设施

想要提升自身的知名度就要先提升自己本身的硬件设施,进行适当的宣传手段,也要提升相关旅游服务质量,提高游客的满意成度,因此南部山区要有完善的医疗服务设施,以及现代化的医疗和康养旅游服务质量。要进行严格的服务体系的标准化。

将康养活动跟生产相结合,通过农业劳作实现农业和经济同步发展在养生的过程中,将生产进行下去将生产和养生相融合,达到农业养生的目的。也

要将趣味和劳动相结合,让劳动的过程充满趣味性,让消费者达到身心愉悦的目的。

2.3 重视市场营销,走品牌化发展之路

要使南部山区旅游在市场竞争中立于不败之地,就必须结合旅游者的需求特征,深掘乡村旅游资源的内涵,从而凸显文化品位,融入独特创意,进行主题开发,将其开发成为有深度、有内涵的旅游产品,走品牌化发展道路,重视市场营销的作用。

济南市各级政府应根据各地实际需要,主导制定南部山区乡村旅游发展的旅游宣传促销总体方案和年度促销计划,并设立宣传促销专项资金,进行系统的乡村旅游宣传工作;政府还要积极引导广大市民参与南部山区乡村旅游,树立南部山区乡村旅游的整体品牌形象,走品牌化营销之路。在发展新客源方面,应在开发高质量的乡村旅游产

品的基础上,吸引济南市以外的游客,积极拓宽市场。

2.4 规划先行,走高标准发展道路

济南南部山区,乡村康养产业的发展应坚持高起点规划、科学运营原则。规划是设计、投融资、建设和运营的前提,没有强有力的、科学的规划,南部山区康养产业发展极易南辕北辙。具体来说,政府要充分发挥规划引领作用,高水平编制规划,不仅要编制概念性规划,还要编制控制性详细规划,实行多规合一,并突出规划的前瞻性、协调性、操作性和有效性。相关部门统一规划,建设标准化配套,小景区归并大景区,核心景区范围内串成一条线,积极发挥其优势,取长补短,提高综合能力。

### 3 结语

在“健康中国2030”和“乡村振兴”的双重战略下,在济南打造国际医疗康养名城进程中,济南南部山区的乡村康养产业迎来发展的机遇。通过分析,提出

济南南部山区乡村康养的融合发展策略,即坚持可持续发展理念,保护为主开发为辅;完善基础及配套设施;重视市场营销,走品牌化发展之路;规划先行,走高标准发展道路。

### [项目来源]

2020年度山东省社科规划研究项目(项目编号:20CPYJ28);2021年山东协和学院大学生实验室开放项目(项目编号:2021SYKF63);2021年山东省高等学校国家级大学生创新创业训练计划项目(项目编号:S202113324442)。

### [参考文献]

[1]李茜燕.后疫情时期康养旅游产业发展的机遇及对策研究[J].江苏商论,2021(10):62-64.

[2]杜杨.山东省康养旅游特色小镇发展研究[D].济南:山东师范大学,2021.

[3]刘金宏.济南南部山区乡村旅游可持续发展研究[J].旅游纵览(下半月),2019(14):71-73.

## 中国知网数据库简介:

### CNKI介绍

国家知识基础设施(National Knowledge Infrastructure, NKI)的概念由世界银行《1998年度世界发展报告》提出。1999年3月,以全面打通知识生产、传播、扩散与利用各环节信息通道,打造支持全国各行业知识创新、学习和应用的交流合作平台为总目标,王明亮提出建设中国知识基础设施工程(China National Knowledge Infrastructure, CNKI),并被列为清华大学重点项目。

### CNKI 1.0

CNKI 1.0是在建成《中国知识资源总库》基础工程后,从文献信息服务转向知识服务的一个重要转型。CNKI1.0目标是面向特定行业领域知识需求进行系统化和定制化知识组织,构建基于内容内在关联的“知网节”、并进行基于知识发现的知识元及其关联关系挖掘,代表了中国知网服务知识创新与知识学习、支持科学决策的产业战略发展方向。

### CNKI 2.0

在CNKI1.0基本建成以后,中国知网充分总结近五年行业知识服务的经验教训,以全面应用大数据与人工智能技术打造知识创新服务业为新起点,CNKI工程跨入了2.0时代。CNKI 2.0目标是将CNKI 1.0基于公共知识整合提供的知识服务,深化到与各行业机构知识创新的过程与结果相结合,通过更为精准、系统、完备的显性管理,以及嵌入工作与学习具体过程的隐性知识管理,提供面向问题的知识服务和激发群体智慧的协同研究平台。其重要标志是建成“世界知识大数据(WKBD)”、建成各单位充分利用“世界知识大数据”进行内外脑协同创新、协同学习的知识基础设施(NKI)、启动“百行知识创新服务工程”、全方位服务中国世界一流科技期刊建设及共建“双一流数字图书馆”。