

农村合作社带动农户增收模式探讨

李雪梅

巧家县玉屏街道农业农村发展服务中心

DOI:10.12238/as.v8i6.3059

[摘要] 在乡村振兴战略深入推进的时代背景下,农村合作社作为农业生产组织化、规模化发展的重要载体,在带动农户增收中扮演着关键角色。本文围绕农村合作社带动农户增收模式展开系统研究,深入剖析其发展现状、主要模式、影响因素,并提出优化路径。研究发现,我国农村合作社虽数量持续增长、覆盖多领域,但存在区域发展不平衡问题,部分欠发达地区面临资金与人才短缺困境。农户参与积极性逐步提升,但仍有部分因担忧自主权与利益分配而参与不足。当前合作社已取得一定增收成效,如通过统一采购降本、对接市场提价,但部分农户增收有限。生产合作、销售合作和产业融合三种主要模式各有优劣,同时内外部因素共同影响增收效果。为此,文章从加强合作社自身建设、完善政策支持体系、提高农户参与能力三方面提出对策,旨在为农村合作社带动农户增收、推动农村经济发展提供参考。

[关键词] 农村合作社; 农户增收; 带动模式; 优化对策

中图分类号: D267.2 文献标识码: A

Exploration into the Model of Rural Cooperatives Driving Farmers' Income Increase

Xuemei Li

Agricultural and Rural Development Service Center, Yuping Street, Qiaojia County

[Abstract] Against the backdrop of the deepening of the rural revitalization strategy, rural cooperatives, as an important carrier for the organized and large-scale development of agricultural production, play a key role in driving farmers' income growth. This article conducts a systematic study on the model of rural cooperatives driving farmers' income growth, deeply analyzes its development status, main models, influencing factors, and proposes optimization paths. Research has found that although the number of rural cooperatives in China continues to grow and cover multiple fields, there is still a problem of uneven regional development, with some underdeveloped areas facing funding and talent shortages. Farmers' participation enthusiasm is gradually increasing, but there are still some who lack participation due to concerns about autonomy and benefit distribution. The current cooperative has achieved certain results in increasing income, such as reducing costs through unified procurement and increasing prices through market integration, but some farmers have limited income growth. The three main models of production cooperation, sales cooperation, and industrial integration each have their own advantages and disadvantages, while internal and external factors jointly affect the effect of increasing income. Therefore, the article proposes countermeasures from three aspects: strengthening the self construction of cooperatives, improving the policy support system, and enhancing farmers' participation ability, aiming to provide reference for rural cooperatives to drive farmers' income increase and promote rural economic development.

[Key words] rural cooperatives; Increase farmers' income; Driving mode; optimization countermeasures

引言

在乡村振兴战略背景下,农村经济发展是关键,农村合作社作为重要组织,将分散农户聚合,实现资源共享与优势互补,提升农业规模化、专业化和市场化水平,对带动农户增收、解决“三农”问题意义重大。当前,农村合作社虽探索出多种增收模式,

但在发展中面临诸多挑战。因此,深入研究这些模式,剖析影响因素并提出优化对策,对促进农业增效、农民增收,推动农村经济繁荣十分迫切。

1 农村合作社带动农户增收的现状分析

1.1 农村合作社的发展概况

近年来,在政策大力扶持下,我国农村合作社发展迅猛,数量持续攀升,业务广泛覆盖种植、养殖、农产品加工等多个领域。组织形式不断创新,股份制、会员制等模式纷纷涌现,吸引众多农户踊跃参与。随着发展推进,部分大型合作社规模不断扩大,配备先进生产设备与技术,凭借统一采购生产资料降低成本、统一技术指导提升质量、统一销售农产品拓宽渠道,显著增强了市场竞争力。然而,发展不平衡问题突出,经济发达地区合作社发展成熟,已形成从生产到销售的完整服务体系;欠发达地区则因资金短缺难以引进设备、人才匮乏导致技术落后、管理不规范引发运营混乱,制约其带动农户增收效能,亟需针对性举措缩小区域差距。

1.2 农户参与合作社的情况

农户参与农村合作社的积极性日益高涨,越来越多农户认识到入社的切实益处。加入合作社后,可获取专业技术培训与指导,农业专家传授先进种植、养殖技术,助力解决生产难题,提升生产技能与管理水平;通过合作社统一销售农产品,能有效规避市场风险,保障收入稳定。但仍有部分农户心存顾虑,担忧加入后丧失生产自主权,或在利益分配中权益受损;部分地区合作社宣传推广工作不足,致使农户对合作社运作模式、优势了解不全面,参与意愿较低。这些因素导致农户参与程度不一,不仅影响合作社规模扩大,也阻碍其带动增收作用的充分发挥,需加强宣传引导、完善制度以消除农户顾虑。

1.3 目前增收取得的成效

生产合作模式是农村合作社带动农户增收的基础模式。以平江县龙门镇柘溪村集体经济合作社为例,合作社与农资供应商建立长期合作,通过批量采购,大幅降低种子、化肥等生产资料成本,为农户减轻负担。同时,聘请专业农技人员,为农户提供从播种到收获的全程技术指导。在水稻种植中,技术人员针对不同生长阶段,给予施肥、病虫害防治等精准建议,保障水稻健康生长,提高产量与质量。此外,合作社制定统一生产标准与操作规程,要求农户严格遵循,规范生产行为,提升农产品标准化程度,增强市场竞争力。但该模式存在明显短板,由于农户生产管理水平参差不齐,部分农户难以完全达到合作社标准,致使农产品质量不一,影响整体品牌形象。且过度聚焦生产环节,对加工、销售环节重视不足,产品附加值难以提升,限制了农户进一步增收的空间。

2 农村合作社带动农户增收的主要模式

2.1 生产合作模式

生产合作模式是农村合作社带动农户增收的基础方式。合作社与农资供应商建立长期合作,通过批量采购降低种子、化肥等生产资料成本,为农户节省开支。聘请专业农技人员,针对水果种植等不同产业,依据季节和作物生长阶段,提供施肥、修剪、病虫害防治等全程技术指导。同时制定统一生产标准与操作规程,规范农户生产行为,提升农产品标准化程度和市场竞争力。然而,该模式存在明显缺陷,由于农户生产管理水平差异,部分农户难以完全落实标准,导致农产品质量参差不齐。且过度聚焦生

产环节,对农产品加工、销售环节重视不足,限制了农户进一步增收的空间。

2.2 销售合作模式

销售合作模式是农村合作社带动农户增收的关键路径。合作社凭借规模优势,与农产品加工企业、超市、批发商及电商平台合作,拓宽销售渠道。统一收购农户农产品后,进行分级、包装和初加工,提升产品附加值,再推向全国市场,帮助农户获取更高售价。同时,凭借较强的市场谈判能力,与收购方签订稳定合同,降低农户市场风险。但该模式面临诸多挑战,激烈的市场竞争要求合作社不断提升市场开拓与营销能力。

2.3 产业融合模式

产业融合模式作为高级增收模式,将农业生产与加工、旅游、休闲等产业有机结合,延伸农业产业链。合作社不仅从事农产品生产销售,还开展加工业务,如将水果加工成果汁、果脯提升附加值;依托农村自然风光与农业资源,开发乡村旅游项目,吸引游客体验采摘、观光,增加农户收入来源。该模式有助于推动农村一二三产业融合发展,但实施门槛高,发展农产品加工和乡村旅游需大量资金投入,且依赖专业技术与管理人才。同时,市场培育周期长,面临消费习惯培养、品牌打造等难题,存在一定市场风险,对合作社综合实力要求极高。

3 影响农村合作社带动农户增收效果的因素

3.1 内部因素

内部因素深刻影响农村合作社带动农户增收效果。管理水平是核心要素,规范科学的管理体系能优化服务,提升增收成效;反之,财务不透明、利益分配失衡等管理乱象,会挫伤农户积极性,削弱增收动力。技术创新能力也至关重要,先进农业技术的应用可提高农产品产量与质量,降低成本,而技术滞后则难以满足生产升级需求。此外,人才队伍建设不可或缺,缺乏专业管理、技术及营销人才,会制约合作社发展,阻碍其充分发挥带动农户增收的能力^[1]。

3.2 外部因素

外部因素对农村合作社带动农户增收影响显著。政策环境方面,政府在资金扶持、税收优惠、土地供应等政策上的支持力度,直接关系合作社发展,政策不足会增加发展阻力,影响增收效果。市场环境中,农产品供求变化、价格波动直接作用于合作社销售业绩与农户收入,供过于求常导致收益下滑。自然环境同样关键,自然灾害、极端气候等因素易造成农产品减产绝收,给农户与合作社带来严重经济损失,成为增收路上的重大阻碍。

4 农村合作社带动农户增收模式的案例分析

4.1 成功案例介绍

以哈冠家禽养殖专业合作社为例,该社采用生产与销售合作结合模式。生产上,推行“五统一”管理,平价为农户供应鸡苗与益生菌饲料,免费开展养殖技术培训,全程采用益生菌饲喂,不使用激素与抗生素,保障禽类健康生长,提升肉质。销售时,与叮咚买菜深度合作,联合开发“益生菌饲养”认证标签,借助

其平台实现产品快速销售,年销量超百万份。合作社还引入自动化设备升级屠宰加工车间,新增剪指甲工序提升品质,打造“奇隼鸡”品牌,2025年预计销售额突破6500万元,带动当地40余低收入农户人均年增收近5万元。

云龙县牡牯种植专业合作社在产业融合模式上成效显著。该社建成香橼基地700亩,引进优质芒果90余亩,还与广东中荔集团合作,建成100余亩高海拔荔枝龙眼种植示范基地。不仅专注水果种植,还积极延伸产业链,举办农产品电商及品牌推广活动提升知名度;后续计划建设热带水果分拣加工厂,提升生产、储存、运输能力。同时,依托当地资源发展乡村旅游,吸引游客体验采摘等,带动周边280多人就业,形成企业发展、集体增收、群众受益的良好局面。

4.2案例启示

从这些成功案例可得如下启示。首先,精准适配增收模式是关键,各地农村合作社应依据自身产业特色、资源禀赋及市场环境,如山区可侧重特色种植与乡村旅游融合,平原地区可强化规模化养殖与加工销售结合,还可多元模式并行,发挥协同优势。其次,品牌建设与市场营销不容小觑,打造地域特色农产品品牌,像“奇隼鸡”“平谷大桃”,利用电商、直播等拓宽销路,提升产品竞争力与市场份额。再者,紧密合作社与农户利益联结,通过分红、返利、保底收购等,保障农户收益,提升参与积极性。最后,顺应市场趋势创新拓展业务,如发展农产品深加工、开发乡村旅游项目,挖掘新增收点,推动农村合作社持续发展。

5 优化农村合作社带动农户增收模式的对策建议

5.1加强合作社自身建设

加强合作社自身建设是优化带动农户增收模式的基础。首先,要完善合作社的治理结构。建立健全的社员大会、理事会、监事会等组织机构,明确各机构的职责和权限,确保合作社的决策科学、管理规范。其次,要加强人才培养和引进。通过举办培训班、与高校和科研机构合作等方式,培养一批懂技术、会管理、善经营的专业人才^[2]。同时,引进外部优秀人才,提高合作社的创新能力和管理水平。还要注重技术创新和设备更新。加大对农业技术研发和应用的投入,引进先进的生产设备和技术,提高农产品的质量和产量^[3]。

5.2完善政策支持体系

政府应进一步完善政策支持体系,为农村合作社的发展提供有力保障。加大财政扶持力度,设立专项扶持资金,用于支持合作社的基础设施建设、技术创新、品牌建设等方面。给予合作社税收优惠政策,减轻合作社的负担^[4]。在土地政策方面,合理安排合作社的生产和建设用地,保障合作社的发展空间。此外,政府还应加强对农村合作社的指导和服务。建立健全的合作社服务体系,为合作社提供政策咨询、市场信息、技术培训等方面的服务。加强对合作社的监管,规范合作社的运作,保障农户的

合法权益^[5]。

5.3提高农户参与能力

提高农户的参与能力是优化带动农户增收模式的关键。加强对农户的培训,提高农户的农业生产技能和管理水平。通过举办培训班、现场示范等方式,向农户传授先进的种植、养殖技术和经营管理知识。提高农户的市场意识和合作意识。通过宣传教育,让农户了解市场规律和合作社的运作模式,增强农户参与市场竞争和合作的能力。

6 结论与展望

6.1结论

农村合作社在带动农户增收方面发挥了重要作用,通过多种增收模式取得了一定的成效。然而,目前农村合作社带动农户增收还存在一些问题和挑战,如发展不平衡、增收效果有限、模式有待完善等。影响增收效果的因素包括内部因素和外部因素。通过案例分析可以得出,选择适合的模式、注重品牌建设、加强利益联结机制等是农村合作社带动农户增收的关键。为了优化农村合作社带动农户增收模式,需要加强合作社自身建设、完善政策支持体系、提高农户参与能力。

6.2展望

未来,农村合作社在带动农户增收方面有着广阔的发展前景。随着乡村振兴战略的深入实施,政府对农村合作社的支持力度将不断加大,为合作社的发展创造更好的政策环境。农村合作社应不断创新发展模式,加强与其他市场主体的合作,拓展产业链和价值链。加强科技应用,提高农业生产的智能化、信息化水平,降低生产成本,提高农产品的质量和产量。同时,要进一步加强与农户的利益联结,让农户在合作社的发展中获得更多的实惠。相信在各方的共同努力下,农村合作社将能够更好地带动农户增收,促进农村经济的繁荣发展。

【参考文献】

- [1]陈天庆,文枚.信任视角下合作社成员持续参与影响研究——以云南省为例[J].山西农经,2022,(04):31-36.
- [2]常晓村.积极开展农超对接构建农产品现代流通体系[J].商场现代化,2011,(21):52-53.
- [3]邵升.乡村振兴背景下新型农村集体经济发展的思考[J].农业开发与装备,2023,(10):7-9.
- [4]伍音子.农业产业区域品牌标准化建设策略研究[J].南方农机,2024,55(02):32-35.
- [5]罗干.决胜攻坚阶段农民合作社精准扶贫的困境和出路[J].农业经济问题,2020,(11):55-64.

作者简介:

李雪梅(1974--),女,汉族,云南巧家人,本科,高级农艺师,研究方向:农业种植。