

我国农业展览供需分析及政策建议

王正岳

全国农业展览馆

DOI:10.12238/as.v8i8.3239

[摘要] 本文旨在深入剖析我国农业展览的供需状况,通过对相关数据和市场现象的研究,揭示当前农业展览在供给与需求方面的特点、存在问题,并提出针对性的政策建议。研究发现,当前农业展览数量众多但质量参差不齐,在展馆设施、展会内容创新等供给侧存在不足,而需求侧则呈现出对专业化、国际化、精准化展会需求增长的趋势。基于此,提出加强规划引导、提升展馆建设水平、鼓励创新办展等政策建议,以促进我国农业展览行业健康、可持续发展,更好地服务于农业产业升级和乡村振兴战略。

[关键词] 农业展览; 供需分析; 政策建议

中图分类号: F3 **文献标识码:** A

Analysis of Supply and Demand of Agricultural Exhibitions in China and Policy Suggestions

Zhengyue Wang

National Agricultural Exhibition Center

[Abstract] This article aims to deeply analyze the supply and demand situation of agricultural exhibitions in China. Through the study of relevant data and market phenomena, it reveals the characteristics and problems of current agricultural exhibitions in terms of supply and demand, and proposes targeted policy recommendations. Research has found that there are numerous agricultural exhibitions with varying quality, and there are deficiencies in exhibition facilities and innovative exhibition content on the supply side. On the demand side, there is a growing demand for specialized, international, and precise exhibitions. Based on this, policy suggestions are proposed to strengthen planning guidance, improve the level of exhibition hall construction, and encourage innovative exhibitions, in order to promote the healthy and sustainable development of China's agricultural exhibition industry and better serve the upgrading of the agricultural industry and the rural revitalization strategy.

[Key words] agricultural exhibition; Supply and demand analysis; Policy recommendations

前言

农业展览作为农业领域信息交流、产品展示、贸易洽谈的重要平台,在推动农业产业发展、促进农产品流通、加速农业科技创新成果转化等方面发挥着关键作用。近年来,随着我国对“三农”问题的持续重视以及农业现代化进程的加快,农业展览行业发展迅速,各类展会层出不穷。然而,在繁荣发展的背后,也存在着展会同质化严重、专业程度不高、市场供需匹配度不佳等问题。深入分析中国农业展览的供需状况,对于优化展会资源配置、提升展会质量和效益、促进农业展览行业健康有序发展具有重要的现实意义。同时,精准把握供需动态,为制定科学合理的政策提供依据,有助于充分发挥农业展览在服务农业产业、助力乡村振兴战略实施中的积极作用。

1 我国农业展览供给现状

1.1 展会数量与规模

近年来,我国农业展览发展态势良好。2019年境内举办农业展会350场左右,集中在东部地区及一些农业大省,北京、上海、广东、山东办展占比47.4%。2020-2022年受疫情影响,数量和规模有波动,2023年起逐步回升^[1]。此外,农业展览存在规模差异大的特点,大型展会如2024年第二十一届中国国际农产品交易会,面积超10万平方米,近3000家企业参展;而小型展会面积仅几千平方米,参展企业几百家甚至更少,如2025年驻马店全国农机展,仅600家展商入驻。

1.2 展馆设施与布局

目前,我国已建成一批现代化的农业展馆,如青岛国际农业展览中心,占地面积约18万平方米,建筑面积10万平方米,配备智能温控系统、多媒体展示平台及完善的物流仓储设施,交通便捷且周边配套餐饮、住宿服务齐全。不过,展馆布局仍存在区域分布不均衡的问题,表现为东部地区展馆数量较多且设施较为

先进,中西部地区展馆相对较少,部分展馆设施陈旧,难以满足现代展会对展示效果、服务水平等高标准要求。

1.3 展会类型与内容

农业展览类型丰富,分为综合性农业博览会、专业展销会、科技成果展等。综合性展会涵盖农业全产业链,展示农产品、生产资料、科技等多方面。专业性展会如2024年长沙国际农业机械展,2600多家中外展商参展,展出面积达25万平方米,但内容创新性不足,虽部分引入智能、数字农业元素,整体仍趋同质化,挖掘地方特色、前沿理念和技术深度尚待提升。

2 我国农业展览需求分析

2.1 参展商需求

参展商作为农业展览的重要参与主体,其需求呈现多样化特点。一方面,企业希望通过展会展示自身品牌形象、推广新产品和新技术,获取更多的市场订单和合作机会^[2]。例如,农业科技型企业参展的主要目的是展示最新研发的农业智能设备、农业生物技术等,吸引潜在客户和合作伙伴,扩大市场份额。另一方面,参展商也期望在展会上获取行业最新动态、竞争对手信息以及市场需求变化趋势,为企业的战略决策提供参考。此外,参展商对展会的服务质量,如展位布置、现场物流、餐饮住宿等方面也有较高要求。

2.2 专业观众需求

专业观众包括农业企业采购人员、农业技术人员、农业科研人员、农产品经销商等,他们参加农业展览的主要目的是寻找优质产品和合作伙伴、了解行业前沿技术和市场趋势、获取专业知识和技术培训^[3]。对于农业技术人员和科研人员来说,他们更关注展会上的农业科技创新成果,如新型农业种植技术、农业生物技术等,希望通过与参展企业和专家的交流,获取最新的科研信息和技术应用案例,为自身的工作和研究提供支持。农产品经销商则更注重寻找具有市场潜力的农产品,建立稳定的采购渠道。

2.3 普通观众需求

随着人们对农业和农产品关注度的提高,越来越多的普通观众也开始参与农业展览。普通观众参观农业展览的需求主要集中在了解农业知识、体验农业文化、购买特色农产品等方面。例如,在一些以农业科普为主题的展览中,普通观众可以通过参观展览、参与互动体验活动,了解农业生产过程、农作物生长知识等,增加对农业的认识和兴趣。同时,普通观众也希望在展会上购买到新鲜、优质、特色的农产品,满足日常生活需求^[4]。

3 我国农业展览供需匹配存在的问题

3.1 展会同质化严重

目前,我国农业展览市场存在较为严重的同质化现象。许多展会主题设置、展示内容、活动安排等方面缺乏特色,相互模仿,导致展会之间的差异化不明显^[5]。例如,在农产品展销类展会中,大部分展会展示的农产品种类相似,缺乏对地方特色农产品的深度挖掘和展示,难以吸引观众的注意力,也无法满足参展

商展示独特产品和品牌形象的需求。这种同质化竞争不仅浪费了展会资源,还降低了展会的吸引力和市场竞争力,影响了参展商和观众的积极性。

3.2 专业程度有待提高

部分农业展览的专业程度较低,无法满足参展商和专业观众对深度交流和精准对接的需求^[6]。在展会组织方面,缺乏对参展企业和展品的严格筛选,导致展会上展品质量参差不齐,一些非专业的产品和服务也混入其中,影响了展会的专业性和权威性。在展会活动安排上,专业论坛、技术研讨会等活动的质量和水平有待提升,部分活动内容空洞,缺乏实际应用价值,无法为专业观众提供有价值的信息和交流平台。

3.3 供需信息不对称

农业展览市场存在着供需信息不对称的问题^[7]。一方面,参展商和观众难以获取全面、准确的展会信息,包括展会的主题、时间、地点、参展企业、展品范围等,导致他们在选择参加展会时存在困难,无法找到与自身需求匹配的展会。另一方面,展会主办方也难以准确了解参展商和观众的需求,在展会策划和组织过程中缺乏针对性,无法提供满足市场需求的展会服务和内容。这种供需信息不对称不仅影响了展会的参与度和效果,还制约了农业展览市场的健康发展。

4 促进我国农业展览供需平衡的政策建议

4.1 加强规划引导,优化展会布局

政府应加强对农业展览行业的规划引导,制定科学合理的发展规划。根据不同地区的农业产业特色、经济发展水平和市场需求,合理布局农业展会,避免展会的盲目建设和重复举办。鼓励各地结合自身优势,打造具有地方特色和行业影响力的品牌展会,形成差异化竞争格局。例如,在蔬菜种植优势地区,重点培育和发展蔬菜科技类展会;在农业机械产业集聚地区,支持举办专业性的农业机械展会。同时,加强对展会的审批管理,严格控制同类型展会数量,提高展会质量,促进农业展览行业的健康有序发展^[8]。

4.2 提升展馆建设水平,完善配套设施

加大对农业展馆建设的投入,提升展馆的硬件设施水平。在展馆设计和建设过程中,充分考虑展会的功能需求和未来发展趋势,配备先进的展览展示设备、智能化的管理系统和完善的配套服务设施,如餐饮、住宿、物流等。同时,加强展馆周边交通、公共服务等基础设施建设,提高展馆的可达性和便利性。

4.3 鼓励创新办展,提高展会质量

支持展会主办方创新办展理念和模式,丰富展会内容和形式。鼓励展会引入新的元素和技术,如智能农业、数字农业、农业电商等,展示农业领域的最新发展成果和趋势。加强展会与农业科研机构、高校的合作,举办高水平的专业论坛、技术研讨会、项目对接会等活动,为参展商和专业观众提供深度交流和合作的平台。同时,注重展会品牌建设,通过提升展会的专业性、权威性和影响力,打造具有国际竞争力的农业展览品牌。

4.4 搭建供需信息平台,促进精准对接

政府或行业协会应搭建农业展览供需信息平台,整合展会信息、参展商信息和观众信息,实现供需信息的共享和对接^[9]。通过该平台,参展商可以发布企业和产品信息,展示优势特点;观众可以查询展会信息,了解参展企业和展品情况,提前规划参观行程。平台还可以提供在线预约、洽谈、交易等功能,提高供需对接的效率和精准度。此外,利用大数据分析技术,对供需信息进行分析和挖掘,为展会主办方提供市场需求预测和展会策划建议,为参展商和观众提供个性化的服务。

4.5 加强人才培养,提高行业整体素质

农业展览行业的发展离不开专业人才的支持,应加强对农业展览专业人才的培养,建立多层次、多渠道的人才培养体系。鼓励高校开设相关专业和课程,培养具有农业知识、展览策划、市场营销等多方面知识和技能的复合型人才^[10]。同时,加强对现有展会从业人员的培训,定期组织开展业务培训、学术交流等活动,提高专业素质和业务能力。此外,引进国内外优秀的展览人才和管理经验,提升我国农业展览行业的整体水平。

5 结语

农业展览在促进农业产业发展、推动农业科技创新、加强农产品贸易等方面发挥着重要作用。通过对当前农业展览供需状况的分析,我们认识到在供给侧和需求侧都存在一些问题,如展会同质化、专业程度不高、供需信息不对称等,这些问题制约了农业展览行业的进一步发展。为促进农业展览供需平衡,实现行业的健康、可持续发展,需要政府、行业协会、展会主办方等各方共同努力。政府应加强规划引导和政策支持,优化展会布局,提升展馆建设水平;展会主办方应积极创新办展模式,提高展会质量,满足市场需求;行业协会应发挥桥梁和纽带作用,搭建供需信息平台,加强行业自律和人才培养。只有这样,才能充分发挥农业展览在服务农业产业、助力乡村振兴战略中的积极作用,为我国农业现代化建设做出更大贡献。未来,随着农业产业的不断

升级和市场需求的变化,农业展览行业也将面临新的机遇和挑战,需要持续关注供需动态,不断调整和完善政策措施,推动农业展览行业迈向新的发展阶段。

[参考文献]

- [1]温靖,郭黎,朱逸铭.聚焦发展前沿汇集强国之势——第十二届中国国际现代农业博览会侧记[J].农业工程技术,2023,43(11):8-10.
- [2]阿进奇.农业机械迈向高端智能时代——中国国际农业机械展览会侧记[J].农村工作通讯,2021,(02):61.
- [3]王希龙,周杰,廖吉喆.我国农业会展行业发展新特征及趋势[J].中国会展,2021,(09):64-67.
- [4]陈姝,姚诗婷.乡村振兴背景下农业会展的发展路径研究[J].山西农经,2022,(22):44-47.
- [5]新装备、新科技、新业态——走进第五届中部(江西)农业机械及农业科技展览现场[J].农村百事通,2025,(04):70.
- [6]科技创新驱动农业现代化——第十二届中国国际现代农业博览会召开[J].农业工程技术,2023,43(13):1.
- [7]张红丽,周海文.中国农业会展行业发展现状、问题及对策研究[J].改革与战略,2022,31(09):100-103+119.
- [8]崔明理.中国农业展会现状:平稳发展提质增效[J].农产品市场周刊,2023,(09):22-24.
- [9]张秀娟.新形势下农业会展对农业经济的促进作用[J].中国集体经济,2023,(27):48-51.
- [10]汤存丽.浅析农业展览在农产品贸易中的推动作用[J].河南农业,2023,(25):61-62.

作者简介:

王正岳(1994--),男,满族,辽宁大连人,工程师,硕士研究生,研究方向:展览工程。