

短视频平台在农业科技教育普及中的应用

傅叶笛

芦山县农业农村局

DOI:10.12238/as.v8i9.3292

[摘要] 我国农业当前正面临科技化和现代化改革,传统农业生产与管理方式已经无法满足当前农业发展需要,因此需要加强农业科技教育,促进农业产业转型。通过农业科技教育可以提升农民的科学生产意识,强化农民农业技能,提升农业生产效率,真正解决“三农”问题。但从农业科技教育普及的情况来看,由于不同区域农业环境的差异,农民素质参差不齐等原因的影响,导致农业科技教育普及受到限制。因此文章尝试对农业科技教育普及中的挑战进行全面分析,并以此为基础从短视频平台的应用角度,探究农业科技教育普及应用策略,旨在提升农民的农业技术应用水平,促进农业的科技化发展。

[关键词] 短视频平台; 农业科技教育; 农民科技素养; 教育普及渠道

中图分类号: D422.6 文献标识码: A

The Application of Short Video Platforms in the Popularization of Agricultural Science and Technology Education

Yedi Fu

Lushan County Agriculture and Rural Bureau

[Abstract] China's agriculture is currently facing technological and modernization reforms, and traditional agricultural production and management methods are no longer able to meet the needs of current agricultural development. Therefore, it is necessary to strengthen agricultural science and technology education and promote the transformation of the agricultural industry. Agricultural science and technology education can enhance farmers' awareness of scientific production, strengthen their agricultural skills, improve agricultural production efficiency, and truly solve the "three rural issues". However, from the perspective of the popularization of agricultural science and technology education, due to differences in agricultural environments and uneven quality of farmers in different regions, the popularization of agricultural science and technology education is limited. Therefore, this article attempts to comprehensively analyze the challenges in the popularization of agricultural science and technology education, and based on this, explore the application strategies of agricultural science and technology education popularization from the perspective of short video platforms, aiming to improve farmers' agricultural technology application level and promote the technological development of agriculture.

[Key words] short video platform; Agricultural technology education; Farmers' technological literacy; Education popularization channels

引言

农业是我国的基础性产业,也是国民经济的支柱性产业,因此国家始终将建设农业强国作为一项重要的发展战略,颁布一系列兴农措施,助力农业的现代化发展。但在农业科技教育普及落实中,仍然存在诸多的挑战,导致农民对农业科技的认知有限,使农业科技应用效果不明显,农业科技教育普及难以达到促进农业增产增收的目的。随着短视频平台在各个领域的应用,为农业科技教育普及提供了更广阔的宣传渠道。短视频平台强大的

用户基础和传播效率,大大提升农业科技教育普及效果,为农民了解农业科技搭建更有效的桥梁。

1 短视频平台在农业科技教育普及中的优势

1.1 扩大农业科技教育普及范围

短视频平台在农业科技教育普及中的应用,可以打破时间和空间的限制,实现对各区域农业的全面覆盖,农民可以结合自己的时间和需要,对短视频内容进行反复观看和学习。短视频平台上的农业科技教育形式具有多样化特征,包括在线教学课程、

专家讲座视频、技术演示视频等形式,农民可以结合自己的知识水平和科技素养选择相应的内容,满足不同层次农民的学习需求,扩大农业科技教育普及面。

1.2 提升农业科技教育普及的灵活性

短视频平台在农业科技教育普及中的应用,可以为农民提供灵活的学习方式,例如,农民可以通过观看普及视频、直播回放、在线实验等方式参与学习。而且可以自行掌控学习时间,即使在田间劳作遇到问题,也可以通过在短视频平台上查阅相应信息进行解决,使农业科技教育普及可以真正解决农民的问题,提升农民自主学习意识。同时短视频平台也为农民提供互动机会,农民可以利用直播间的弹幕以及视频下的评论区等与专家以及网友进行互动,解决农业生产中的各种问题,进一步提升农民参与农业科技教育普及活动的积极性。

1.3 保证农业科技知识更新速度

农业科技会随着技术的发展不断更新迭代,传统农业科技普及中,普及课程与材料的更新速度慢,很多刚完成普及的农业科技已经面临淘汰,导致普及效率降低,影响农民对科技教育普及的信任。短视频平台在农业科技教育普及中的应用,可以结合农业科技前沿信息及时更新普及内容,将新技术、新成果以及市场需求等在第一时间通过短视频的方式传递给农民。使农民能够快速掌握和学习前沿农业知识,促进农业的现代化发展,提升农业产能。

1.4 降低农民学习成本

短视频平台在农业科技教育普及中的应用,相对于传统教学来说,可以有效节约教育成本。农民在学习农业科技知识时不需要花费大量的时间和高额的学费,利用劳作的碎片化时间即可以获得优质学习资源。同时短视频平台还能为农民提供个性化的学习模式,例如,针对经济作物种植户来说,可以通过在短视频中搜索经济种植科技知识,了解经济作物的选择标准、种植方法以及销售途径等。为农民的农业科技学习提供更便捷的途径。

2 农业科技教育普及中存在的挑战

2.1 农业科技教育普及效率低

传统农业科技教育普及工作的开展,一般是由技术人员到农村为农民们提供技术指导,比较常见的有三种方式:第一,举办培训班。由技术人员为农民们讲解农业种植知识,农业科技项目等;第二,田间指导。技术人员下到田间地头,针对农民的农业种植问题进行技术指导,或者示范农业科技的应用方法等;第三,发放技术资料。技术人员将农业科技教育内容整合成手册或者宣传单的形式,在农村进行挨家挨户发放,达到科技教育普及的目的。这些农业科技普及方式的效率低,而且受地域的影响,部分区域农业技术人员无法亲自为农民进行一对一指导。同时举办的农业科技培训班会有时间和地点的限制,无法保证所有农民都可以按时参加培训。而技术资料的内容大部分为文字,其中的专业术语和语言表达方式过于官方,农民难以理解资料内容,影响农业科技教育普及效果。

2.2 农民科技素养参差不齐

我国地域广阔,不同地域农民的文化程度以及科技素养存在较大的差异性。偏僻地区农民的文化水平相对较低,对科技不了解,在农业科技教育普及中无法接受新理念和新技术,更信赖自身的经验,因此这部分农民对农业科技教育普及会存在抵触。同时,当前农村的空巢现象明显,农民中老年人占比过大,对新知识的接受能力弱,进一步加大农业科技教育普及难度。经济发达地区的农民相对来说,对现代农业科技的接受能力更强,科技素养高,普及工作开展更顺利。这也导致偏僻贫穷地区的农业改革难度大,农业经济发展滞后,形成恶性循环,导致不同区域的农业技术水平差距越来越大。

2.3 农业科技教育与农民需求脱节

农业科技教育普及工作需要以农业生产需求为落脚点,才能真正发挥普及工作的作用。但是从实际农业科技教育普及情况来看,农业科技教育普及中的新理念、新技术以及新成果与当前农民的农业生产并不匹配,难以在农业生产中应用和推广。例如,部分农业智能化设备的工作性能高、操作便捷,但是机械体积过大,无法应用于小规模农户。同时,机械的耗能高、维修难度大,即使是农村合作社或者大规模的农户,也会因为成本过高而不选择应用智能化机械。这说明农业科技教育普及还需要从农民需求方面入手,保证研发的各项技术可以真正达到惠农的效果。

2.4 农业科技教育普及反馈机制不足

传统农业科技教育普及工作开展中,采用的是单项传输的方式。技术人员为农民进行单项农业知识和技术传授,农民在后续的生产中遇到问题,难以得到及时解答。即使农业技术指导人员能够与农民们面对面交流,但是由于时间有限,无法解答每个农民的问题,而且大部分问题回答过于浅显,难以真正帮助农民,影响农民参与农业科技教育普及工作的积极性。此外,农业科技教育普及的反馈渠道匮乏,大部分技术人员普及时会为农民留下联系方式。但是技术人员的流动性强,农民需要解决问题时技术人员很可能已经不负责这片区域或者转行。以上反馈机制不足,会影响农业科技知识在农民群众中的传播效率。

3 短视频平台在农业科技教育普及中的应用策略

3.1 构建高效视频普及渠道,优化农业科技教育内容

传统农业科技教育普及工作开展中,技术人员为农民普及农业科技知识时,会受时间以及地域环境等方面的限制,导致农业科技教育普及不够深入,同时知识普及滞后,影响农民对农业科技的了解。短视频平台的应用,可以借助于网络技术,将农业科技教育内容直接送到农民面前。农民只需要一部智能手机或者电脑即可以接收到先进的农业科技知识,而且可以根据自身的需求查找最新的农业发展政策以及各项农业生产技术、机械使用方法等内容。例如,针对经济林的种植。技术人员可以利用短视频平台,针对经济林的选苗、种植、养护以及林间管理等各个方面形成不同的视频介绍,并辅以图片、动画、影像等为农民进行直观展示。帮助农民分析不同经济林适合的气候环境、土

壤环境等,使农民根据视频讲解内容即可以了解经济林种植和养护方法。同时还可以通过短视频对种植产业发展进行拓展,例如,在讲解经济林种植和养护方法的基础上,还可以融入经济林未来发展趋势指导和市场调查等,将农业电商、乡村旅游等农业新兴产业传递给农民,拓展农民的眼界。短视频平台在农业科技教育普及工作中的应用,还可以采用多元化的讲解方式,例如,针对晦涩难懂的专业性内容,可以制作成视频或者动画等形式,帮助农民理解。或者将农业新政策通过短剧的方式进行演绎,用农民自己的生活展示农业新政策的指导思想和对农业发展的作用,吸引农民的关注,达到更好的普及效果。此外,在短视频的语言和文字讲解中,要结合不同地区的语言特点,采用当地农民能够理解的语言模式,必要时可以采用当地方言进行录制,保证农业科技信息传达的准确性。

3.2 录制分层短视频内容,满足农民学习需求

不同地区农民的学历水平以及科技素质存在较大的差异性,因此同一个短视频内容对不同区域农民起到的普及效果可能会存在较大的差距。针对这个问题,可以采用分层短视频的录制模式,符合不同学历和科技素养农民的学习需求。例如,针对年纪比较大,学历比较低的农民,在视频录制中要尽可能将理论与实操结合,每一项理论都要有实际的操作相配合,使农民可以通过视频演示,了解其中讲解的内容。例如,农作物种植的视频录制中,技术人员可以将录制地点设置在田间,将农作物的种植过程通过镜头直播的方式进行展示,针对关键性的细节则要通过特写的方式,更详细、全面地展现给镜头前的农民,并配合语言讲解和字幕,使农民可以通过暂停、重复播放等方式掌握农业科技知识。针对具有较高学历和科技素养的农民,则可以适当拓展普及内容。常规技术类视频采用通过讲解和动画演示或者图片等进行简要介绍。将重点放在农业设备的智能操控方面,促进农业现代化发展。或者融入农产品加工内容,强调提升农产品附加值,助力农民增产增收。针对大学毕业后选择返乡创业的年轻人则可以拓展农业科技教育视频维度,除了以上基础知识和技能之外,还需要引入农业发展的相关指导政策、农村电商运营的新兴领域等,助力农村创业者的发展。

3.3 扩大短视频传播范围,促进农业科技教育传播

农业科技教育普及工作中,需要面向所有区域的农业工作者,但是不同区域以及不同农业类型的人员对农业科技教育普及的需求不同,为了满足所有农民的学习需求。可以通过对短视

频平台算法的应用,实现对短视频内容的精准推送。例如,可以将农民在短视频平台的点击情况、评论情况等作为视频推送参考,保证农业科技教育普及的针对性。同时,利用短视频平台与农业相关服务行业开展合作,通过短视频平台为农民讲解农业政策,或者对农机以及农技进行推广,拓展农民的眼界,提升农民对现代化农业的认知,提升农业科技教育普及效率。此外,将短视频普及活动与线下推广活动结合,为农民介绍短视频平台的应用方法以及获取学习资源的方式,拓展短视频农业科技教育传播范围。

3.4 增加短视频互动板块,提升农业科技教育效能

农民在观看短视频内容后,在实际操作中仍然不可避免地会遇到一些问题,但是传统农业科技教育的单向传输方式,使农民难以及时获取帮助。针对这个问题,农业科技教育普及部门可以利用短视频平台构建互动社区,并设置常驻技术人员。农民在农业生产中遇到的问题时,可以在社区留言寻求技术人员帮助,也可以通过与其他人的交流,获得实践经验。互动板块不仅可以为农民及时提供技术指导,还可以提升农民对农业科技教育的关注度。

4 结语

综上所述,农业科技教育普及工作的开展能够提升农民的农业种植技术水平,促进农业产业升级转型。但传统农业科技教育普及工作开展效果有限,为了提升农业科技教育普及效果,可以尝试利用短视频扩大普及范围,加大普及深度,满足不同农民的个性化学习需求。未来发展中,短视频技术将会全面应用到农业科技教育普及工作中,还需要结合农业发展需求,发挥短视频平台优势,为农民提供更丰富的技术指导途径。

[参考文献]

- [1]袁文霞,张虹粒,廖薇.智能农业技术在农业科技教育中的应用研究[J].优质农产品,2025(06):104-106.
- [2]丁蓉.乡村振兴视域下农业科技在农村创新创业教育中的作用[J].灌溉排水学报,2023,42(09):152.
- [3]姜英华.探析农业科技教育培训存在的问题及对策[J].农业开发与装备,2021(09):102-103.

作者简介:

傅叶笛(1993--),女,汉族,山西翼城人,助理农艺师,硕士研究生,研究方向:农业科技教育。