

云南昭通健全产业链加快竹产业高质量发展

张皓钰

昭通市林业和草原局

DOI:10.12238/as.v8i10.3378

[摘要] 云南省昭通市作为全国小径笋核心产区与云南省竹资源大市,近年来深度践行“两山”理论,依托丰富竹资源,围绕竹基地、竹企业、竹科技、竹品牌四大核心,探索出“生态建设产业化、产业发展生态化”特色路径。本文梳理昭通竹产业在基地建设、政策支持、市场培育等方面的成效,分析发展优势与现存问题,从多维度提出高质量发展对策,为昭通竹产业升级及国内其他竹产区提供参考。

[关键词] 竹产业; 小径笋; 产业链; 高质量发展; 云南昭通

中图分类号: F121.3 **文献标识码:** A

Yunnan Zhaotong strengthens the industrial chain and accelerates the high-quality development of the bamboo industry

Haoyu Zhang

Forestry and Grassland Bureau of Zhaotong City

[Abstract] As the core production area of small bamboo shoots in China and a major bamboo resource city in Yunnan Province, Zhaotong City has deeply practiced the Two Mountains Theory in recent years, relying on abundant bamboo resources and exploring the characteristic path of "ecological construction industrialization and industrial development ecologicalization" around the four core areas of bamboo base, bamboo enterprise, bamboo technology, and bamboo brand. This article reviews the achievements of the bamboo industry in Zhaotong in terms of base construction, policy support, and market cultivation, analyzes development advantages and existing problems, and proposes high-quality development strategies from multiple dimensions, providing reference for the upgrading of the bamboo industry in Zhaotong and other bamboo production areas in China.

[Key words] bamboo industry; Small path bamboo shoots; Industrial chain; High quality development; Zhaotong, Yunnan

引言

在“两山”理论深入实践与乡村振兴战略全面推进的背景下,特色林业产业成为连接生态保护与经济发展的重要纽带。云南省昭通市作为全国小径笋核心产区与云南竹资源大市,依托得天独厚的竹类资源禀赋,将竹产业培育为高原特色产业与脱贫攻坚、乡村振兴的支柱产业,探索出“生态建设产业化、产业发展生态化”的特色路径。近年来,昭通市在竹基地建设、市场主体培育、科技赋能与品牌打造等方面取得显著成效,但在产业链延伸、基础设施支撑、政策协同等领域仍面临挑战。本文系统梳理昭通竹产业发展现状与优势,深入剖析现存问题,针对性提出高质量发展对策,为进一步健全竹产业链、提升产业竞争力提供实践参考^[1]。

1 昭通市竹产业发展现状

1.1 主要竹种分布

昭通是我国西南地区竹类植物富集区,经调查,境内自然分布竹类达15属78种,竹属数占世界的17%、占全国和云南的38.5%。其中,重点发展的箬竹与金佛山方竹为特色优势笋用竹。箬竹属为世界独有分布,竹笋肉质鲜嫩,被誉为“笋中之冠”;金佛山方竹以昭通为自然分布中心地,品质上乘,享有“笋中之王”美誉,二者共同构成昭通小径笋产业核心资源。

1.2 竹产业总体规模

自2018年大力推进竹产业发展以来,昭通市产业实现跨越式增长。截至目前,累计新植竹基地24.9万公顷,现有竹基地总面积42.1万公顷,投产面积23.9万公顷,覆盖全市10个县、96个乡镇,直接带动53.2万户农户、210万群众参与。产业产出方面,年产鲜笋50.12万吨、竹材41.94万吨,一产产值达66.12亿元,涵盖种植、加工、销售、文旅等环节的综合产值突破191.62亿元,成为规模领先、带动力强的特色优势产业^[2]。

1.3 政策支持

昭通市将竹产业列为六大高原特色产业之一,作为脱贫攻坚与乡村振兴衔接的支柱产业,构建政策引领、资金保障、协同推进支持体系。2018年出台《关于做大做强竹产业助推脱贫攻坚的意见》,聚焦竹资源培育,支持深度贫困地区60余万人稳定脱贫。脱贫巩固期内,先后发布《昭通市关于进一步提升财政资金使用整体效益的十二条措施》《昭通市加强衔接补助资金支持笋用竹产业高质量发展的实施意见(试行)》《昭通市加快竹产业高质量发展三年行动方案(2023—2025年)》等政策,在巩固一产、强化二产基础上,推动三产与一二产深度融合,为产业高质量发展提供全方位保障。

1.4 市场主体培育

昭通市通过政策引导、资金扶持等方式,构建“加工企业+专业合作社+村集体+个体大户”多元化市场主体格局。截至目前,共培育涉竹市场主体734个,其中加工企业40家、专业合作社110个、村集体141个、个体大户443户。加工企业中,省级农业产业化龙头企业11家、市级12家,省级创新型中小企业5家、专精特新“小巨人”企业3家。销售规模上,年销售额超亿元企业5家、0.5—1.0亿元企业4家、0.2—0.5亿元企业7家,产品覆盖全国主要城市,川渝、东北、华东等区域占比分别为28%、16%、14%,另有6家企业实现产品出口。加工规模方面,竹子精深加工能力达30万吨,加工产值117.55亿元,较2018年增长17.7倍。

1.5 科技赋能

昭通市通过标准制定、平台搭建、校企合作强化科技支撑。2018年以来,围绕箬竹、金佛山方竹发布3项地方标准,认定7个竹类良种,成立昭通箬竹研究院1个、专家工作站4个。市政府与南京林业大学、西南林业大学建立产学研用平台,联合中国科学院曹福亮院士团队推进“8+1”科技项目,在良种选育、保鲜加工等领域攻关,同时加快创新人才培养,为产业注入科技动能^[3]。

1.6 品牌建设

昭通市通过地理标志认证、示范基地建设、行业展会参与强化品牌建设。2024年成功承办第十九届中国竹业学术大会,提升昭通竹笋行业知名度;注册大关箬竹笋地理标志证明商标,认证110个有机竹基地、12个绿色示范基地。此外,大关县、盐津县、镇雄县分别荣获“中国箬竹之乡”“中国方竹之乡”“中国赤水源方竹之乡”称号,形成“县域特色品牌+产业整体品牌”体系。

2 昭通市竹产业发展优势

2.1 历史和文化优势

昭通竹产业具有深厚历史文化底蕴。彝族先民竹生五子图腾文化中,竹笋被视为族群繁衍的滋养,蕴含自然馈赠、人文共生的内核,强化了群众资源保护利用的意识。西汉时期,昭通箬竹杖经南丝绸之路远销域外,成为古代西南外贸的重要商品;唐代因脆嫩无渣、兼具滋养功效被纳入贡品体系,奠定了其高品质的历史地位,为现代品牌建设提供文化支撑,也助力文旅融合发展。

2.2 品质优势

昭通竹笋依托优良自然环境,形成笋肉丰厚、质地细腻、脆嫩鲜美独特品质。鲜品、干品均适用于拌、煮、炒、炖、焖等多种烹饪方式,是山珍佳肴;富含膳食纤维、维生素等营养成分,热量低、脂肪少,具有减肥、促进肠道蠕动等功效,属预防肠癌的天然保健食品。且竹产区多位于高海拔、无工业污染区域,产品绿色安全,易获市场认可,为进入高端市场创造条件^[4]。

2.3 资源优势

昭通是国内优质小径级笋用竹第一大市,资源总量与特色竹种占比全国领先。现有箬竹12.17万公顷,占世界总量86.8%、云南总量98.6%,为全球最大箬竹富集区;金佛山方竹25.15万公顷,占全国总量63.1%,且为云南独有。两大竹种的资源垄断性优势,保障产业原料供给,提升产品市场议价能力,为差异化、高端化发展奠定基础。

2.4 政策优势

昭通市委、市政府高度重视竹产业,形成持续稳定的政策支持体系。出台系列政策涵盖产业全链条,形成“顶层设计+具体举措+资金保障”闭环;市第五次党代会将竹产业列为乡村振兴六大战略支撑产业,确保政策连续性。同时,积极争取国家乡村振兴、西部大开发等政策支持,为产业注入外部动能,政策优势成为产业快速发展重要保障。

2.5 价格优势

2024年,昭通方竹、箬竹鲜笋下山价0.9—1.1万元/吨,进厂价约1.2万元/吨,加工产品市场价2.5—3.5万元/吨,鲜笋到加工产品价格增幅108%~283%,利润空间可观。相较于国内其他产区,昭通竹笋品质更优且价格合理,既保障种植户收益,又为加工企业预留利润,终端产品市场竞争力强,形成种植户增收、企业盈利、消费者受益良性价格体系。

3 昭通市竹产业发展存在的问题

3.1 政策协同机制不够健全

竹产业发展涉及多领域,政策资源分属多部门,当前存在各自为战现象。政策制定系统性、前瞻性不足,缺乏统一协调联动机制;部门间职责交叉与管理空白并存,如竹林基地建设涉及林业与农业农村部门,政策重叠,而跨境电商发展无明确牵头部门;部分政策仅定方向,无实施细则,实操性差,如融资政策未明确抵押担保、贷款额度等;融资抵押担保机制不完善、信贷投放针对性不足,政策红利难传至产业末端,未形成升级合力。

3.2 基础设施支撑能力薄弱

竹资源核心分布区多位于二半山及以上区域,地形复杂导致基础设施建设难度大、成本高,难以满足产业需求。路网体系不健全,管护路、采笋道多为简易土路,等级低、抗灾弱,路网密度0.82公里/平方公里,不足农业生产标准值25%,增加采收人力成本30%以上,降低运输效率近40%;初加工设施滞后,初制所数量少、分布不均且简易,缺乏标准化设备,鲜笋预处理能力不足,损耗率20%~30%;冷链物流未覆盖主产区,鲜笋依赖常温运输,保鲜期短,难入高端市场。

3.3 市场主体培育质效不高

市场主体小散弱,龙头引领不足,产业链不完整。无年营收超5亿元领军企业,90%以上为中小企业,规模小、实力弱、抗风险差;企业集中于上游收购、粗加工,以初级产品为主,精深加工占比不足20%,竹材综合利用开发空白,产业链断点明显;企业同质化竞争突出,无差异化策略,部分区域压价收购、无序竞争,议价能力弱,未形成龙头引领、中小协同生态。

3.4 产业效益提升动能不足

产品附加值低,中高端产品占比不足10%,初级产品利润率5%~10%,远低于精深加工产品;科技创新不足,研发投入占比不足产业总产值1%,低于农业平均水平,产学研合作浅,关键技术未突破,成果转化率不足20%;人才结构性短缺,高端研发、品牌运营、跨境电商人才难引育,基层实用人才缺口大,技能培训覆盖面不足60%且多为基础培训,制约产业向价值链高端攀升。

4 昭通市竹产业高质量发展对策及建议

4.1 坚持生态优先,推进绿色发展

践行“两山”理论,实现生态与经济效益统一。转变观念,由重规模转重质量,控基地扩张,提管护水平,用有机肥、合理采伐、绿色防控;发展林下经济,套种中药材、牧草,开展“竹+养殖”,提高竹林效益;推动产业绿色转型,严执环保标准,推进清洁生产,鼓励有机、绿色认证,建生态昭通竹笋品牌;加强生态保护,建立监测体系,设核心产区红线,防过度开发。

4.2 坚持市场主体,推动融合发展

以市场为导向、企业为主体,促一二、三产业融合。优化培育政策,对龙头企业给予补贴、税收优惠,支持其整合产业链,对中小企业设立专项基金,助其与龙头协作;拓展产业领域,推进“竹+文旅”,建观光、采摘、体验项目,“竹+物流”,建冷链中心,“竹+电商”,培育跨境电商;完善布局,按县资源定位,如主产区种竹初加工,城区精深加工电商,形成集聚格局。

4.3 坚持科技先行,推进自主创新

建立多元化科技投入体系,强产学研合作,破技术瓶颈。加大投入,政府设专项基金,企业研发费用加计扣除,支持建研发中心;深化产学研,依托科研平台,攻保鲜、竹材利用等技术,建成果转化平台,提升转化率至50%以上;加强人才培养,设引进计划,给高端人才补贴,与职校合作设专业,扩大技能培训覆盖,

开展复合型培训。

4.4 坚持因地制宜,推动规模经营

依资源与地形,优布局,推进规模化、标准化、信息化。优化区域布局,按县条件定产业方向,错位发展;加大林地流转,建流转市场,以“企业+合作社+农户”模式,引农户入股,获租金分红与务工收入;推标准信息化,执行地方标准,推科学种植,建智慧竹林,用物联网监测,提效率产量。

4.5 坚持龙头带动,推动品牌建设

靠龙头企业,打核心品牌,提竞争力与附加值。强龙头引领,选1—2家企业重点扶持,整合县域品牌为昭通竹笋区域公共品牌;加强认证保护,扩有机、绿色基地,规范地理标志使用,防假冒;加大宣传,用展会、新媒体推品牌,讲竹文化,组织企业参展,拓高端市场;提产品附加值,支持企业开发精深加工产品,丰富品类,推动产业向价值链高端发展。

5 结语

综上,本文系统梳理了昭通市竹产业在资源分布、规模效益、政策支持、科技赋能与品牌建设等方面的发展现状,明确了其历史文化、品质、资源、政策与价格五大优势,也剖析了政策协同、基础设施、市场主体培育及产业效益提升等领域的现存问题,并针对性提出绿色发展、融合发展等五大对策。昭通竹产业已从资源优势迈向产业优势雏形,未来需紧扣文件所涉发展路径,破解现存瓶颈,持续健全产业链条,方能推动产业高质量发展,为区域乡村振兴与生态经济协同发展提供更强支撑。

[参考文献]

- [1]科技日报.一根翠竹的产业突围和“全球远征”[EB/OL].国家林业和草原局政府网,2025-02-14.
- [2]昭通市人民政府.政协提案关于竹产业发展市场主体培育相关情况[EB/OL].昭通市人民政府门户网站,2024-11-29.
- [3]中国林业科学研究院.云南镇雄县金佛山方竹低效林改造效果[J].世界竹藤通讯,2025.
- [4]云南省林业和草原局.云南昭通市竹类植物资源及开发利用建议[R].昆明:云南省林业和草原科学研究院,2023.

作者简介:

张皓钰(1992--),男,汉族,云南省昭通市人,本科,工程师,研究方向:林产业发展。