

# 水富市竹产业发展现状与展望

潘燕云

水富市林业和草原局

DOI:10.12238/as.v8i11.3430

**[摘要]** 水富市凭借得天独厚的自然条件,竹产业已逐步发展成为当地兼具生态、经济与社会价值的特色产业,在助力乡村振兴、推动区域经济转型中发挥着重要作用。本文剖析了水富市竹产业的发展现状,并基于此从不同的维度提出对策建议,并展望了水富市竹产业向“规模化、高端化、品牌化”转型的发展路径,旨在为推动水富市竹产业高质量发展、打造富民强市新引擎提供理论参考与实践指引。

**[关键词]** 水富市; 竹产业; 发展现状; 展望

**中图分类号:** F121.3 **文献标识码:** A

## The Current Situation and Prospect of Bamboo Industry Development in Shuifu City

Yanyun Pan

Forestry and Grassland Bureau of Shuifu City

**[Abstract]** Relying on its unique natural conditions, the bamboo industry in Shuifu City has gradually developed into a characteristic industry with ecological, economic and social value in the local area, playing a significant role in promoting rural revitalization and driving regional economic transformation. This article analyzes the current development status of the bamboo industry in Shuifu City, and based on this, puts forward countermeasures and suggestions from different dimensions. It also looks forward to the development path of the bamboo industry in Shuifu City towards "scale, high-end and brand" transformation, aiming to provide theoretical references and practical guidance for promoting the high-quality development of the bamboo industry in Shuifu City and creating a new engine for enriching the people and strengthening the city.

**[Key words]** Shuifu City; Bamboo industry; Development status; prospect

### 引言

水富市竹产业的发展不仅能够改善区域生态环境,还能通过竹林种植、竹产品加工、竹文旅融合等产业链环节,带动农民就业增收,优化当地以传统工业为主的经济结构,破解乡村发展动力不足的难题。特别是在水富市加快建设“长江上游生态屏障”与“滇东北开发开放先行区”的进程中,研究竹产业发展现状、挖掘其潜力、破解其瓶颈,对实现“生态美、产业兴、百姓富”的目标具有重要的现实意义,也能为西南地区类似资源禀赋区域的特色产业发展提供借鉴。

### 1 水富市竹产业发展现状

#### 1.1 竹林资源面积与分布

经过多年的发展,水富市竹资源面积已颇具规模,截至目前,总面积达25.15万亩。在竹资源构成中,笋用竹和材用竹占据主导地位。其中,笋用竹面积为16.05万亩,包括方竹10.35万亩、箬竹5.7万亩;材用竹面积9.1万亩。

从区域分布来看,方竹主要集中在两碗镇、太平镇等山区。太平镇凭借其独特的山地地形和气候条件成为方竹的主要产区

之一,种植面积达到4.68万亩。这里的方竹生长态势良好,竹笋品质优良,深受市场欢迎;两碗镇的方竹种植也颇具规模,面积约为5.47万亩,当地通过科学的种植以及管理技术,进一步增强方竹产量、质量。箬竹主要分布在国有林场区域,面积达5.7万亩,国有林场优越的生态环境为箬竹生长带来了良好的条件,箬竹资源不仅具有重要的经济价值,还在维护生态平衡、保护生物多样性方面发挥着不可或缺的作用。材用竹则大范围分布于不同乡镇,以硬头黄、杂交竹、慈竹等品种为主,在向家坝镇、云富街道等地均有种植。云富街道办事处利用竹材资源发展了竹材加工产业,引进云南碳禾科技有限责任公司生产一次性竹筷、烧烤签、竹签和竹家具等产品,取得了比较理想的经济效益。

#### 1.2 竹产业发展分布特点

##### 1.2.1 总体面积小,占比面积大

全市总竹资源面积25万亩,相比周边县(区)面积(绥江51万亩,盐津73万亩,大关76万亩,彝良68万亩,叙州区42万亩),在竹资源总面积较少,总体体量偏小。全市林地面积49.29万亩,但是,竹资源在51%的林区均有分布,竹资源在我市林地面积中的占比较大。

### 1.2.2竹类品种多,分布范围广

海拔高差大(最低海拔267米,最高海拔1986.4米),造就了适合多品种生长的自然环境,据统计,全市分布斑竹、刺竹、苦竹、水竹、箬竹、麻竹、金竹、方竹、毛竹、杂交竹、慈竹、硬头黄竹、箭竹等品种。市内基本可以春夏秋冬采鲜笋(春笋、楠竹笋、夏龙竹笋、麻竹笋、秋方竹笋、水竹笋)。在我市,竹资源主要分布在太平镇和两碗镇,全市江边河谷、沟边路边、房前屋后均有零星点状分布,可谓“户户有竹,开门见竹”。

### 1.2.3山上笋用竹为主,河谷材用竹为主

以笋用为主的小径竹(箬竹、方竹、刺竹等)大多分布在海拔1000m以上山区,经济效益比较明显,为山区群众巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴发挥积极作用。以材用竹为主的大径竹(硬头黄竹、杂交竹、慈竹等)大多分布在海拔1000m以下二半山区和江边河谷地区,经济效益相对较小,但在交通、村庄绿化、保持水土等方面发挥的生态效益明显。

## 2 水富市竹产业发展的机遇

### 2.1国家政策机遇

在国家层面,竹产业受到了高度重视,利好政策为其发展带来了保障。国家大力践行乡村振兴战略,竹产业作为绿色、可持续的特色产业被纳入乡村产业振兴的重点扶持范畴。《关于加快推进竹产业创新发展的意见》明确提出,要加大对竹产业的政策支持力度,从资金投入、技术研发、市场开拓等多方面推动竹产业的创新发展,这为水富市竹产业发展指明了方向,提供了政策依据。在生态保护政策方面,国家大力推进生态文明建设,竹子作为生态修复和环境保护的重要植物资源,其种植和培育得到了政策鼓励。水富市可以利用这一政策导向,在保护生态环境的同时加快竹产业的规模化发展。

### 2.2地方政府发展措施有力

水富市高度重视竹产业发展,发布了各种政策扶持体系,为竹产业的发展带来了强有力的政策保障,先后制定印发了《水富市“一县一业”竹产业高质量发展实施方案》《水富市加强衔接补助资金支持“一县一业”竹产业高质量发展实施方案》《水富市产业人员下沉参与农业产业发展工作方案》《水富市下沉农村科技人才管理办法(试行)》等政策文件。

其中,在资金支持环节整合各类项目资金,加大对竹产业的投入。2021年以来累计争取林草类项目资金4016万元,用于竹产业基地建设、基础设施建设等方面。如,利用这些资金进行退化林修复、低效林改造、森林抚育等项目建设,完成林下方竹种植3.6万亩;对竹产业经营主体开展三品一标认证给予补贴,鼓励企业和农户参与竹产业发展。在技术支持方面大力引进科研专家和技术人才,成立竹产业科技特派团和专家工作站,水富市引进由中国林业科学研究院高原林业研究所、云南省林业和草原科学学院等9家单位27名成员组成的竹产业科技特派团,建成1500亩竹产业示范基地,开展竹产业种植技术研究、培训和推广工作。支持水富市林草局技术专家谭帮敏申报并建成昭通市“鲲鹏计划”专家工作站500亩方竹基地,开展方竹种植相关课题研究,

建立了一套方竹的种植和管护技术标准,并编制成《方竹栽培与管理技术培训手册》,为竹产业发展提供了坚实的技术支撑。

### 2.3市场前景好

在消费升级的背景下,消费者对生活品质的要求逐渐上升,更重视产品的环保性、健康性和个性化,而竹产品作为天然、绿色和环保的产品,正好满足了消费者的需求。竹制家具以其独特的自然纹理和环保特性受到越来越多消费者的青睐,慢慢成为家居市场的新宠;竹纤维制品如竹纤维毛巾、竹纤维床上用品等柔软舒适、透气吸汗,市场需求进一步上升。在环保意识日益增强的当前,竹产品的绿色环保属性使其在市场竞争中具有独特的优势。

## 3 水富市竹产业发展的展望对策分析

### 3.1加大科技研发投入

政府应发挥自身的主导作用,设立竹产业科技研发专项资金,将其纳入财政预算并确保资金规模逐年增长。制定科学的资金使用计划以及管理办法,使资金精准投入到竹产业的技术研发、新品种培育以及技术创新平台建设等领域。设立竹产业科研项目基金以鼓励科研机构和企业联合申报科研项目,对在竹产业科技研发中取得重大突破的项目给予高额奖励。如,对于成功培育出适应水富市环境且具有高产、优质等特性的竹子新品种的项目给予100万元的奖励;对于研发出竹产品加工技术并增加产品附加值的项目给予80万元的奖励。引导金融机构为竹产业科技研发提供信贷支持,推出科技金融产品;与银行合作设立“竹产业科技贷”,为科研机构和企业提供低息贷款,贷款额度最高可达500万元,贷款期限最长为5年。此外,鼓励社会资本参与竹产业科技研发,发布税收优惠、投资补贴等政策来吸引企业、风险投资机构等社会资本投入竹产业科技研发领域。

### 3.2加强市场调研

企业应成立市场调研团队,配备相关市场调研人员和现代化的调研设备,以此为进行市场调研工作带来支持。建立健全市场调研计划,明确具体调研目标、内容、方法以及时间。应用问卷调查、实地走访、访谈等手段来确定市场需求、消费者偏好、竞争对手情况等信息;每季度进行一次市场调研活动并形成市场调研报告。政府要打造一个竹产品市场信息监测平台,利用大数据、物联网等技术收集、分析竹产品市场价格、供求关系、销售渠道等信息,然后预测市场发展趋势,为企业带来市场预警和决策建议。除此之外,与科研机构合作进行竹产品市场研究,为政府制定产业政策提供依据,每年发布一份竹产品市场研究报告,为政府决策带来参考。

### 3.3拓展销售渠道与市场空间

利用电商平台开设竹产品官方旗舰店,展示并销售一系列的竹产品。加强电商平台的运营、管理,优化店铺页面设计,提高产品展示效果;加强客户服务,及时回复客户咨询,处理客户投诉,提高客户满意度。与知名主播合作进行竹产品直播带货活动,提高产品知名度和销量;参加国内外各类竹产品展会、农产

品展销会等,展示水富市竹产品的特色,最大限度拓展销售渠道。每年参加5次以上国内外知名展会,展示水富市竹产品的最新成果和特色产品。加强与国内外大型企业、经销商的合作,建立稳定的销售渠道。与沃尔玛、家乐福等大型超市合作,将水富市竹产品纳入其采购体系;与国内外经销商建立长期合作关系,拓展竹产品的销售范围。开拓国际市场,参加国际竹产品展览和贸易洽谈会,了解国际市场需求和标准,推动水富市竹产品出口。

### 3.4 加强品牌建设与市场营销

挖掘水富市竹文化内涵,将竹文化融入竹产品品牌建设中,打造具有文化底蕴的竹产品品牌。举办竹文化节、竹工艺品展览等活动,宣传水富市竹文化和竹产品品牌,每年举办一次竹文化节以展示水富市竹文化的魅力以及竹产品的特色。做好品牌宣传,利用电视、报纸和网络等媒体进行全方位的品牌宣传活动。制作竹产品品牌宣传广告,在央视、省级电视台等媒体播放;在《人民日报》《经济日报》等报纸上刊登品牌宣传文章;在微信、微博、抖音等网络平台上开展品牌推广活动,提高品牌知名度和美誉度。利用物联网、区块链等技术对竹产品的生产、加工、销售等环节展开全程监控,实现产品质量的可追溯。除此之外,加强品牌保护,打击假冒伪劣产品,维护品牌形象和市场秩序;注重市场监管,提高对假冒伪劣竹产品的打击力度,对制假售假行为依法严惩,保护水富市竹产品品牌的合法权益。

### 3.5 建立科学的竹产业发展考核评价机制

基于竹林面积扩大、竹产品加工产值提升、农户增收以及项目推进进度等核心指标,采取量化考核标准,如将每年新增优质竹林面积、竹产品加工企业培育数量、带动脱贫户增收金额等作为主要的考核内容。并且,考核工作由市政府督查室牵头,联合林业、农业农村等部门组成考核组,采取半年督查、年终考核的方式进行,最终的考核结果与部门评优评先、干部绩效奖励直接挂钩。对在竹产业发展中成效显著的单位和个人给予表彰

奖励,例如授予“竹产业发展先进单位”称号、发放专项奖金;对工作推进缓慢、没有达成目标任务的单位进行约谈问责,保证所有的政策方法真正落到实处,加快水富市竹产业实现长久健康发展。

## 4 结语

综上所述,当前水富市竹产业发展机遇与挑战并存。国家乡村振兴战略中对特色产业的支持、绿色消费市场对竹产品需求的增长,以及“长江经济带”建设带来的区域合作机遇,为水富市竹产业升级提供了政策与市场支撑;若能抓住机遇,通过技术创新突破加工瓶颈、通过品牌建设拓展市场空间、通过政策协同强化要素保障,水富市竹产业有望实现从“资源优势”向“经济优势”的转变,成为富民强市的新引擎。

## [参考文献]

- [1]姚铁军,沈七文.湖南临湘三产融合发展促竹产业转型升级创新实践[J/OL].世界竹藤通讯,1-10[2025-11-03].
- [2]方传波.黄山市竹产业发展存在的问题及对策[J].现代农业科技,2025(19):179-182.
- [3]张磊,欧应群,谢锦忠,等.重庆忠县竹产业高质量发展思路[J/OL].世界竹藤通讯,1-8[2025-11-03].
- [4]王兆富.普洱市甜龙竹笋产业高质量发展现状及对策研究[J].云南农业科技,2025(04):109-110.
- [5]黄红丹,郑许光,陈作仁,等.“以竹代塑”背景下浙江遂昌竹产业发展对策[J].世界竹藤通讯,2025,23(04):144-148.
- [6]汪则纯.黄山市竹产业发展现状与对策分析[J].安徽农学通报,2025,31(13):133-136.
- [7]郭星好,郑云熙,林妍.“以竹代塑”在包装设计中的创造性转化与创新性发展[J].美术教育研究,2025(13):68-70.

## 作者简介:

潘燕云(1990--),女,汉族,云南大理人,本科,工程师,研究方向:产业发展。