

四川农村茶叶出口贸易的现状及其对策研究

汪璐

重庆三峡学院

DOI:10.12238/as.v8i11.3438

[摘要] 随着国际贸易的发展,我国茶叶在农产品出口贸易中扮演着越来越重要的角色。本文拟采用swot分析对四川农村茶叶出口贸易的现状和对策进行研究,并为解决上述问题,提出了积极扩大国际市场,拓展农村茶叶出口途径,形成多元化的出口结构,推动茶产品创新,打造品牌等方案,期望能够促进农村茶叶贸易的发展,以此来带动农村经济发展,农民收入增加,乡村振兴的实现。

[关键词] 茶叶;农产品;出口;经济

中图分类号: F762 **文献标识码:** A

Research on the Current Situation and Countermeasures of Sichuan Rural Tea Export Trade

Lu Wang

Chongqing Three Gorges University

[Abstract] With the development of international trade, tea has been playing an increasingly important role in China's agricultural export trade. This paper employs a SWOT analysis to study the current situation and strategies for Sichuan's rural tea export trade. To address the aforementioned issues, it proposes solutions such as actively expanding into international markets, diversifying export channels for rural tea, creating a diversified export structure, promoting tea product innovation, and building strong brands. The aim is to foster the development of rural tea trade, thereby driving rural economic growth, increasing farmers' income, and contributing to the achievement of rural revitalization.

[Key words] tea; agricultural products; export; econom

引言

近年来,随着人们生活水平的不断提高以及出口贸易的发展,茶叶出口需求也在不断提升。就当前四川茶叶的出口情况而言,虽然出口量有所增加,但总体规模较小、出口结构不平衡、缺乏国际市场开拓经验等问题,使得四川茶叶出口很难持续向好的方向发展。不过,四川茶叶种植面积排名第三,茶叶产量稳居全国第四,产量多,具有出口潜力^[1]。所以文章首先对四川茶叶出口中存在的问题进行分析,并针对这些问题提出有效的对策。四川作为全世界栽种、制作和饮用茶叶的起源地之一,拥有历史悠久的茶文化。同时,四川作为中国茶叶生产的重要省份,茶业和茶文化带动了经济发展和人民生活水平的提升。

1 四川茶叶的出口贸易现状

1.1 四川茶叶出口数量

四川茶叶近6年来出口呈现总体下降的趋势,从2020年开始,持续下降,并且出口数量和中国其他茶叶大省相比偏少,其中免不了疫情的影响。从疫情开始,四川茶叶出口量就逐年下降,2024年四川的茶叶出口量只有6071.3吨^[2];但川茶种植面积

居全国第三位,产量居全国第四位,川茶出口是有扩大的潜力的,出口减少的最主要的原因是发达国家针对我们国家在茶叶出口上设置的绿色壁垒,因此要逐步加强川茶相关产业建设和产业链的升级、提升出口检验的标准^[3]。

1.2 四川茶叶在全国茶叶出口中的占比

根据国家统计局数据显示,我国茶叶出口量前十名的省份分别是浙江省、安徽省、湖南省、福建省、湖北省、江西省、重庆市、河南省、四川省、贵州省。浙江省是我国茶叶生产和出口最重要的地区,长期保持出口第一大省的地位,它的出口数量遥遥领先于其他省,占比最高。四川省的茶叶出口量在这些产茶大区里面不占优势,出口量少且近几年受各种因素的影响持续降低^[4]。

1.3 四川茶叶的主要出口种类

根据中农促茶产业委员会的数据,在四川出口茶叶种类中,绿茶出口的数量占四川茶叶出口总量的绝大部分,占比接近80%,由此看来,四川茶叶出口种类的重点在绿茶,不仅四川地区,整个中国茶叶出口种类中也是绿茶稳居榜首^[5]。

1.4 四川茶叶的主要出口国家

四川茶叶的主要出口国家前三名分别是乌兹别克斯坦、加纳、蒙古,川茶对乌兹别克斯坦的出口量达2575.5吨,虽然比排名第二位的加纳出口量的二倍多一点,但是和2022年相比,川茶对乌兹别克斯坦的茶叶出口量同比下降29%^[6];川茶2022年对加纳的出口同比增长了53%,同时,川茶2022年对哈萨克斯坦、越南的出口量分别比2021年同比增长了1242%、1424%,由此可见,哈萨克斯坦、越南是川茶对外出口的潜在市场^[7]。

2 四川茶叶出口贸易的swot分析

2.1 四川茶叶出口的优势

茶叶生长的自然条件需要多低山丘陵、年温差小、日温差大、酸性土壤等。四川省面积在全国排名第五,其覆盖的经纬度较广,位于长江上游地区,地形复杂,东部地区以盆地、丘陵为主,西部地区为海拔3000米以上的高原和山地。这给该省带来了“西高东低”的地形特点,并导致不同地区气候差异显著。四川省气候类型包括盆地中亚热带湿润、川西南山地亚热带半湿润、川西北高山高原高寒三个类型,总体上仍旧是宜人的^[8]。四川省是茶叶种植尤其是绿茶种植的最适宜地区,在这样独特的地形孕育下,不同地域生长的茶叶呈现出各自不同的特点。最后,四川地区的温度对于茶树的种植也是很有优势的,四川的全年平均气温是14°C-22°C,整体气温适宜,茶树可得到良好生长。与浙江、安徽等茶叶出口大省相比,四川在自然条件和地形方面相对占优势,可以好好利用该优势,培育出高质量的茶叶产品,增加四川茶叶的出口竞争力。四川是农业大省,拥有众多的农村劳动力资源。茶叶生产是一个劳动密集型产业,对劳动力的需求很大,高品质茶叶的生产更需要较多的人力。因此,四川省茶叶产业得以借助当地丰富的人力资源优势。

2.2 四川茶叶出口的劣势

川茶出口结构失衡主要体现在茶叶种类和高低档茶叶品质上,在茶叶种类方面,川茶主要出口绿茶和小部分的红茶。目前,四川省出口的茶类主要是绿茶,且只有单一的蒸青绿茶,结构性失衡明显;在高低档茶叶品质方面,川茶出口目前以中低档茶叶为主,高档优质茶叶的出口空间巨大。在中国生产茶叶的企业具有国际市场影响力并且规模大的企业数量较少,很多企业不太重视茶叶产品的宣传,不善于运用各种营销手段,只重产,不重销,不善于培育茶叶品牌,在国际出口贸易中缺乏品牌竞争力,缺乏国际知名度。四川茶叶总体缺乏优良品牌建设意识,被长期忽视的商标的重要性和作用,导致四川茶叶品牌与英国“立顿”、日本“三得利”等茶品牌的知名度差距更加明显^[9]。除此之外,生产无标准、上市盲目、流通无标识以及盗用国际其他茶品牌等问题,制约了四川知名茶品牌的建设。

2.3 四川茶叶出口的机遇

四川茶叶通过“一带一路”的中欧班列和海运通道走向国门,成功避开了高品质茶赛道,拓展了属于川茶的独特大众茶叶出口新赛道,寻求新的市场机遇,错位发展绿茶产业,推动川茶出山、出海。根据中农促茶产业委员会的数据显示,四川对乌兹

别克斯坦的茶叶出口量猛增,每年四川对乌兹别克斯坦的茶叶出口量都保持在两千吨以上,造成这一变化的原因是在2019年四川省夹江县开通了首列川茶出口中亚的专列,成功创建了“中国绿茶出口发展第一县”“精制川茶出口引领示范区”^[10]。由此可见,拥有政策的大力扶持可以有效的增加川茶的出口量。四川省政府号召各相关行政单位制定了相应政策支持川茶出口,例如,为提高四川农产品国际竞争力,在成都成立了四川农产品出口联盟^[11]等一系列优惠政策。当前处于弱势的川茶只有抓住这些扶持茶叶出口的政策,才能不断扩大出口。目前跨境电商发展势头迅猛,川茶正好可以借力跨境电商扩大出口,这是推动川茶走出国门的有效途径。

2.4 四川茶叶出口的威胁

绿色技术标准和绿色卫生检疫制度是中国茶叶出口所面临的主要贸易壁垒。这些贸易措施导致四川茶叶的出口受到了极大的限制。在茶叶国际贸易中农药残留检测是一项重要的衡量指标。如果四川茶叶的农残检验达不到国际标准,那将无法进入国际市场。因此四川茶叶的出口标准必须要跟上国际安全标准并且应当逐年严格^[12]。

全球茶叶市场需求分布相当广泛,主要集中在亚洲、欧洲和北美。中国、印度和日本是世界茶叶市场最大的消费国,占据着世界茶叶市场的三分之二。东南亚、中东和非洲地区也是茶叶消费市场不容忽视的部分^[13]。同时,随着全球茶文化的交流越来越频繁,茶叶的品种繁多,根据不同茶叶的制作工艺和属性,市场需求也各自不同。而川茶主要出口绿茶,出口地也集中在中亚地区,如果川茶再不平衡茶叶出口结构,提升茶叶竞争力,则更难有立足之地。

川茶没有成熟的出口体系,面临着国内外同行的竞争压力。浙江省是四川省茶叶出口的强劲对手,特别是浙江、安徽这种出口渠道便利的地区所具备的优势,是川茶出口所没有的,所以川茶只能发挥自己特有的优势提高出口竞争力了。国外同行竞争方面,哈萨克斯坦是近年川茶主要出口国,主要向四川进口红茶,是四川为数不多的红茶市场之一,但哈萨克斯坦茶叶的主要进口国是肯尼亚,中国是哈萨克斯坦主要茶叶进口国的第五名,肯尼亚、印度都是四川茶叶出口的强大竞争对手。

3 对策及政策建议

3.1 推广机械化生产,提高优质茶叶产量

现代企业应当将先进的生产技术引用到茶叶生产当中去,充分发挥机械化生产的作用。利用机械化的生产和制造方式去推动茶产业的发展,已经呈现势不可挡的趋势,利用机械化生产提升茶叶生产过程的效率,保证好茶的生产产量,推动茶产业迅速发展,提升四川茶叶出口竞争力。推广先进的制茶机器和科学的工序、加大出口检验力度,才能提高川茶出口水平^[14]。通过精准农艺管理提升原料品质。采用标准化树冠培养,机械化修剪能塑造出整齐划一、平整度极高的采摘面,这为机械化采摘奠定了基础,同时有利于茶树营养均衡分配,提升芽叶整齐度和品质。

3.2 制定统一的出口标准, 打破绿色壁垒

要采取有效的手段加强茶叶出口管理, 扶持四川省茶产业发展, 可以从关键技术研发与成果转化方面入手, 在茶叶的种植过程中制定统一的出口标准, 严格控制农药的施用, 坚决杜绝施用一些会造成大量农残的农药, 在加工过程中应该严格控制生产过程中各部门的安全卫生, 在源头上保证产品的安全质量。要把出口川茶做到工业化、产业化和标准化, 茶出口不讲究特色更讲究符合标准, 因为国际消费者更注重看到的是标准的茶叶。茶产品出口标准统一, 才能更容易被国际市场接受, 增加出口。要系统性地打破茶叶出口的绿色壁垒, 关键在于实现从被动应对到主动引领的转变, 将国际严苛的环保与安全标准转化为产业升级的驱动力。

3.3 加强四川茶叶品牌建设, 提升川茶品牌价值

四川茶叶应该在保留特色的同时, 结合出口市场当地消费习惯和价值观念, 打造出既有丰富历史内涵同时也融合现代元素的品牌形象。这包括对茶叶功效的再认识、茶叶的包装、茶叶的营销要素的综合运用, 包括广告的设计、销售渠道的设计、促销活动的开展等多方面^[15]。四川茶企应积极与科研机构合作, 开发符合国际市场需求的新产品, 如: 便捷化茶产品, 类似键县的杯茶产品, 适应国际快节奏消费需求。深加工茶制品, 借鉴筠连县开发茶啤酒、茶含片等深加工产品的经验, 延伸产业链。功能性茶产品, 针对健康消费趋势, 开发富含茶多酚、茶氨酸等活性成分的产品。学习旺苍县打造“米仓山茶”和“广元黄茶”区域公共品牌的经验, 构建“区域公共品牌+企业自主品牌”的双品牌体系。挖掘茶文化资源, 将蜀茶文化与产品包装、品牌传播相结合, 提升品牌文化内涵。创新品牌传播方式, 利用新媒体平台开展跨文化传播, 邀请国际茶叶委员会主席等权威人士为川茶代言, 提升品牌国际公信力。

4 总结

综上所述, 通过对四川茶叶出口的相关资料分析后, 川茶出口应该充分发挥自身优势, 提高茶叶出口的竞争力。在现阶段川茶的对外出口中, 存在着一系列的阻碍, 例如出口渠道少、绿色壁垒、出口种类单一等问题, 且虽然在出口渠道方面没有浙江地区有优势, 但是从四川茶叶种植面积全国第三, 产量全国第四来看, 川茶扩大出口具有潜力, 要扩大川茶出口就必须解决文中提出的一系列问题, 通过树立出口意识、建立品牌、制定统一的出口标准等措施来扩大川茶出口。

[参考文献]

- [1] 李爱雄, 夏曼, 李彩丽, 等. 中国茶叶商对跨境电商现状与对策[J]. 广西职业技术学院学报, 2021, 14(4): 12-16, 40.
- [2] 周路. 四川省茶叶出口贸易优化路径的探析[J]. 中国经贸导刊, 2016(35): 29-30.
- [3] Sayed S, Hosein M, Morteza M. The Effects of Agricultural Product Exports on Environmental Quality[J]. Sustainability, 2022, 14(21): 13857-13857.
- [4] 朱豪迪, 鲁小东, 张珩. 四川茶叶出口问题浅析[J]. 当代经济, 2009(11): 144-145.
- [5] 崔岩. 我国茶叶出口贸易的几点思考[J]. 广西教育学院学报, 2007(1): 106-112.
- [6] 陈涵, 林以恒, 郑庭昌, 等. 中国茶叶出口贸易影响因素分析——基于新制度经济学理论分析框架[J]. 林业经济, 2024, 46(10): 58-70.
- [7] 杨兴锐, 孙婉琪, 杨雪, 等. 中国茶叶出口面临的绿色贸易壁垒及应对策略[J]. 中国茶叶加工, 2025, (01): 63-69.
- [8] 赵青松, 郭怡康. 中国茶叶出口贸易特征、问题及对策分析[J]. 中国茶叶, 2025, 47(01): 29-36.
- [9] 李京蓉. 跨境电商发展中的茶叶出口贸易发展策略[J]. 福建茶叶, 2024, 46(12): 34-36.
- [10] 姜书竹. 以数字化转型促进茶叶出口的对策研究[J]. 广东茶业, 2022(3): 33-38.
- [11] 郑国富, 于敏. 中国茶叶出口贸易发展的时空特征、主要问题与优化路径[J]. 茶叶, 2023, 49(04): 228-235.
- [12] 陈恒南, 覃诗航. 安徽省茶叶出口贸易现状及对策研究[J]. 上海农村经济, 2023, (11): 46-47.
- [13] 贾博文. 网络视角下全球茶叶出口贸易格局演进及中国茶叶出口贸易对策研究[D]. 安徽农业大学, 2023.
- [14] 曾玲. 提高我国茶叶国际市场核心竞争力的研究[D]. 湖南: 湖南农业大学, 2008.
- [15] 李雪菲. 四川省水资源分布及承载力评价研究[D]. 四川: 西南交通大学, 2012.

作者简介:

汪璐(2000—), 女, 汉族, 重庆人, 硕士研究生, 研究方向: 农村发展。