

参与式农业技术推广模式创新

刘千华

山东省济宁市金乡县王丕街道办事处

DOI:10.12238/as.v8i11.3459

[摘要] 农业技术推广作为衔接科技创新与农业生产的关键纽带,对推动农业现代化转型和保障国家粮食安全具有基础性作用。当前,我国农技推广体系仍面临推广主体单一、农民参与不足、技术供需错位等现实困境,制约了技术成果的转化效率与应用效果。参与式农业技术推广模式以赋权农民为核心,通过构建多元主体协同、知识共享共创的机制,有效激发农民在技术选择、试验示范与推广应用全流程中的主动性与创造性,显著提升技术推广的精准度与适配性。本文在系统分析该模式理论内涵与运行逻辑的基础上,从治理结构、学习机制、内容形式、人员能力等多维度提出创新路径,旨在为推动建立高效、包容、可持续的现代农业技术推广体系提供理论参考与实践指引。

[关键词] 参与式推广; 模式创新; 协同治理; 学习共同体

中图分类号: D422.63 **文献标识码:** A

Innovation of Participatory Agricultural Technology Extension Model

Qianhua Liu

Wangpi Street Office, Jinxiang County, Jining City, Shandong Province

[Abstract] Agricultural technology extension serves as a critical link between scientific innovation and agricultural production, playing a fundamental role in promoting agricultural modernization and ensuring national food security. However, China's current agricultural technology extension system still faces practical challenges such as a singular extension entity, insufficient farmer participation, and a mismatch between technology supply and demand, which constrain the transformation efficiency and application effectiveness of technological achievements. The participatory agricultural technology extension model, centered on farmer empowerment, effectively stimulates farmers' initiative and creativity throughout the entire process of technology selection, experimental demonstration, and application by establishing a mechanism for multi-stakeholder collaboration and knowledge co-creation. This significantly enhances the precision and adaptability of technology extension. Based on a systematic analysis of the theoretical connotation and operational logic of this model, this paper proposes innovative pathways from multiple dimensions, including governance structure, learning mechanisms, content presentation, and personnel capacity, aiming to provide theoretical reference and practical guidance for establishing an efficient, inclusive, and sustainable modern agricultural technology extension system.

[Key words] participatory extension; model innovation; collaborative governance; learning community

农业技术推广是把农业科技成果转化为现实生产力的主要途径,对提高农业综合生产能力、增加农民收入有重大意义。但是传统推广方式行政主导色彩较重,农民处于被动接受的位置,农民的真实需求不能有效地反馈,致使技术推广内容脱离生产实际,推广效果不理想。参与式农业技术推广模式把农民当作技术应用的主体,重视他们在技术决策、学习实践以及效果评定方面的全面参与,创建起一种平等、互动、协同的推广机制,促使技术推广由“单向输送”转向“双向互动”。本文以参与式推广

理念为基础,主要探究参与式推广模式创新的实现途径,期望能为提高农业技术推广体系的适应性和实效性提供一些思路参考。

1 参与式农业技术推广模式的内涵与特点

1.1 尊重农民主体地位与赋能

参与式模式非常重视农民在农业生产、技术应用中的自主决策。它把农民看作技术的最终使用者,同时也是本地知识的持有者和技术本土化的积极推动者。农民在参与技术决策、试验

示范、效果评估的过程中,其技术认知能力、组织协调能力、市场适应能力得到提高,从而产生技术采纳的内生动力。

1.2 多主体协同与资源整合

打破以前以政府或科研机构为唯一推广主体的格局,积极引导企业、合作社、社区组织等多方力量共同参与。各方就技术选择、资源投入、风险分担、利益分配等建立合作机制,使知识、技术、资金、信息等要素有机融合,形成技术推广的合力。

1.3 互动学习与知识共创

参与式推广注重在技术传播过程中形成双向或多向交流。借助田间观察、小组讨论、实操培训等手段,促使专家技术人员同农民之间、农民彼此之间展开交流,彼此间实现知识互补,进而推动技术适应性改进和集体智慧的产生。

1.4 立足实际需求与全过程参与

该模式从农民所面对的实际问题出发,共同确定技术推广的优先顺序和方式。农民参与到技术应用过程之中,并参与技术需求分析、方案制定、过程监测和结果评价的全过程,保证推广内容符合实际、方法容易接受、效果看得见^[1]。参与式模式同传统推广方式相比,在推广主体、互动形式、技术路径以及评价标准等诸多方面都存在着明显的差别,它的核心目的在于改善技术推广系统所具有的适应性、有效性和可持续性。

2 参与式农业技术推广的运行机制与支撑要素

2.1 运行机制体系

参与式推广依靠以下几类机制共同发挥作用:在决策上搭建民主协商机制,通过村民议事会、技术小组讨论会等形式,让农民在技术选择、项目规划等环节拥有发言权;在交流方面构建多层面的信息交互机制,借助线下例会、线上平台等维持各方信息对称并及时反馈;在执行层面明确各参与方的权责划分,通过协议合作、联合工作组等手段保证项目有条不紊地推进;在评判方面创建包含诸多主体参与的评判体系,对技术成果、过程参与度以及农民满意度展开全面评判,并根据评判结果不断改进推广策略。

2.2 关键支撑条件

成功的参与式推广需要以下要素的支持:信任关系是合作的基础,通过真诚的沟通、尊重差异、兑现承诺来逐步建立;各方主体能力是重要保障,包括农民的参与能力、表达能力、推广人员的组织协调与沟通能力;必要的资源投入是物质基础,包括人力、经费、设备、信息等;有效的组织载体是运作平台,如合作社、协会等农民自助组织;良好的社会文化氛围能鼓励参与、宽容试错,促进合作共识的形成^[2]。

3 构建以农民为主体的协同治理框架

3.1 设立区域性技术推广协调组织

在县乡层面建立由农民代表、技术专家、推广人员、涉农企业、政府相关部门共同组成的农业技术推广协调委员会。该组织主要对区域农业技术需求进行分析,制定技术推广计划,调配各种资源,监管项目执行。农民代表应该占一定比例,保证农民的意愿在决策中能得到充分的体现。

3.2 强化农民合作组织的载体功能

大力扶持农民专业合作社、专业技术协会等组织发展,使之成为技术推广的重要依靠力量。在这些组织中,成员可以共同商议技术引进的事情,组织集体学习,开展联合试验,也可以以整体的名义与科研单位或者企业对接,提高技术获取和应用的总体效能。推广机构转而提供政策引导、技术服务和资源对接等服务。

3.3 实施基层技术带头人制度

在村级遴选出具有一定技术基础、群众威信高、乐于助人的农户,聘任其为农民技术员或者乡土专家。经过系统培训并给予持续支撑,担当起本地化技术示范、信息传播以及疑难解答的任务,变成专家与普通农户间有效交流的纽带,改善技术推行的贴近程度和及时性。

4 培育基于信任与共享的学习共同体

4.1 推动田间学校的常态化运作

应该把技术传授的重心从教室转移到生产现场,以农田、养殖场等真实场所为依托建立固定的田间学校。按照作物的生长周期以及农事活动的安排,定期组织农户到现场进行观察、动手操作、专题研讨,邀请科研专家、种植能手根据实际情况讲解技术要点。此种依靠实际情境展开的互动教学模式,能切实推动隐性知识的传递和吸收,明显改进技术培训的实效和针对性。

4.2 组织以问题为导向的行动学习

根据本地区农业生产中存在的一些共性技术问题来组建一个由农户、技术推广员和专家共同参加的项目攻关小组。小组成员通过集体诊断问题根源、集体设计解决办法、集体做试验示范、集体评价应用效果等一系列活动,在行动中互相启发、互相学习。不但可以解决具体的、生产上的技术难题,而且还可以培养参与者的合作能力、创新意识,促进本土化技术创新。

4.3 利用数字工具构建线上互动社群

充分利用现代信息技术手段,特别是微信群、专业APP等便捷平台,创建多层次、跨区域的线上农业技术交流社区。定期推送技术资讯、组织专家直播授课、开展线上答疑等方式来促进技术信息的高效流动。鼓励社群成员主动分享经验、提出疑问,相互解答,形成跨越时空限制的互助学习网络,实现知识的即时共享和不断更新。

4.4 营造开放包容的学习氛围

学习共同体健康的发展要依靠建立尊重、平等、互助的社群文化。要重视每一位成员的经验和智慧的奉献,对他们的知识奉献予以充分的肯定和积极的回应^[3]。同时建立起最基本的交流规则,保证良性的互动秩序。依靠不断地肯定价值、提供情感支持来不断增强共同体内部的凝聚力和归属感,使之成为农户提升自我、持续发展的精神家园和支撑平台。

5 创新技术推广内容与呈现形式

5.1 提供综合性的技术解决方案

为了克服传统技术指导零散化、片段化的问题,推广工作应该转向提供农业生产全链条的综合性解决方案。以区域特色产业为重点,把优良品种、栽培技术、植保技术、施肥方案、农机

作业、市场对接等各项要素进行整合,形成协同配套的“技术套餐”。这样一体化的服务模式有利于农民掌握各个环节的技术要领,防止因为技术使用脱节造成整体效益的损失,为实现标准化、集约化生产奠定了基础。

5.2 采用直观生动的传播手段

根据农民群体的认知特点,应该大力推广技术表达方式的形象化、场景化^[4]。积极使用示意图表、动作视频、动画演示等可视化工具代替纯文字说明,尤其在当地的方言中制作技术短片来提高信息传递的亲切感。通过组织田间观摩、动手实践等沉浸式学习活动,把抽象的理论转化为具体的经历,大大降低技术的理解难度,提高农民学习的积极性以及应用信心,使知识得到有效的吸收和转化。

5.3 强化个性化技术咨询与服务

普及通用技术时也要考虑到不同农户间的差异,促使服务朝着精准化方向发展。推广人员要深入生产一线,全面掌握各经营主体资源条件、技能水平、管理能力等各方面的具体情况,据此给出量身定制的技术建议。还要建立完善即时响应机制,专家热线、线上答疑等多种方式,保证农户在生产过程中遇到问题的时候可以及时专业的指导,切实解决技术落地“最后一公里”的难题。

5.4 引入智慧农业基础知识

按照农业数字化的发展趋势,技术推广的内容应该包含智慧农业相关知识和技能。有计划地向农民讲解智能手机应用、传感器监测、精准作业系统等现代信息技术的基本原理和实用功能,通过培训使农民掌握利用数字工具获取信息、管理生产、规避风险的方法。有利于提升新型农业经营主体的数字素养,为新型农业经营主体利用科技手段提高决策效率、经营能力提供支撑,促进现代农业发展。

6 完善推广人员能力建设与角色转型

6.1 实现从指令者到协作者的角色转变

推广人员一定要摒弃传统的行政化思维定式,由技术权威的发布者变为农业生产过程的合作者和赋能者^[5]。关键在于树立以农民为中心的服务理念,充分尊重农民的本土知识、实践经验,用平等的态度深入田间地头,和农民一起分析生产困境、讨论可行的办法并共同实施解决办法。新型伙伴关系的建立,是技术推广工作取得信任并取得实效的前提。

6.2 提升参与式方法与组织协调技能

为引导农户有效参与,推广人员需要掌握并灵活运用一些参与式工具和方法,比如参与式评价、社区资源映射、优先顺序排列等等。核心就是设计出能引发农户交流互动、营造安全、包容性的讨论氛围的方法,从而激活农民表达意愿,促成群体的由发散到共识的转变。同时要有处理讨论中可能出现的分歧、冲突的能力,使参与具有建设性。

6.3 增强沟通倾听与专业知识素养

卓越的沟通技巧首先要表现出的就是深层次的倾听能力,即能透过表面现象去把握农户真正的关注点与需求。在此基础

上,还要有把专业术语翻译成通俗易懂的地方语言的能力,保证技术信息被正确理解。推广人员自身要不断保持专业知识的先进性和实用性,能够给出科学、可靠又符合实际的技术指导,把理论知识和现场操作能力紧密地结合起来,真正成为农民信得过的技术后盾。

6.4 构建系统的培训与支持体系

要构建起持续系统的能力建设体系,定时给推广人员开展参与式理念,引导技巧,项目经营等主题培训^[6]。积极推行导师制,组织案例研讨会、经验交流会,搭建起同行之间相互学习、相互支持的平台。改变绩效考核方式,将农民满意度、参与度等指标纳入到绩效考核体系中来,建立有效的激励机制,使推广人员自觉、主动地采用参与式工作方法。

7 结论与展望

7.1 结论

参与式农业技术推广模式对推广主体之间互动关系进行系统性重构,把农民置于技术采纳过程的中心位置。该模式依靠多主体协同治理架构以及互助共享的学习机制,很好地解决了传统推广体系中单向灌输、供需脱节等主要问题。经由实践检验表明,若对技术创新后的技术内容展现形式加以改进,同时完善奖励机制并提升推广人员的能力,那么就能够有效地改进农业技术的流传效能与应用状况。以赋权增能为推广范式的导向,给创建反应快捷、扎根实际的现代农业技术服务体系赋予了关键途径。

7.2 展望

参与式农业技术推广模式未来深入发展的方向,就是对它的适应性机制进行不同区域、产业和社会经济条件下的研究。重视数字技术对于拓宽参与渠道、改进推广流程的创新应用,重视推广成效的长期跟踪和科学评估体系建设。另外要加强政策保障,推动形成政府引导、市场主导、社会协同的可持续发展格局,使参与式推广成为推进农业现代化和乡村振兴的强大支撑。

[参考文献]

- [1]马海霞.滨州市多元主体参与的农业技术推广模式研究[J].江西农业,2025,(15):38-40.
- [2]王之国.农业技术推广中多主体参与的价值与路径分析[J].棉花科学,2025,47(05):40-42.
- [3]何杰.农户参与农业技术推广的选择偏好研究[D].西南财经大学,2022.
- [4]黄成艳,张升,卢扬.农技人员参与式培训方法的实践与探讨[J].农技服务,2022,39(01):81-85.
- [5]刘玉静.临沂市农业技术推广中存在问题与改进对策研究[D].浙江海洋大学,2019.
- [6]李梦莹.乡村振兴战略背景下基层农业技术推广人才培养问题研究[D].福建农林大学,2019.

作者简介:

刘千华(1976--),男,汉族,山东济宁人,本科在读,助理农艺师,研究方向:农业技术知识推广及应用。