

# 新农村建设与乡村生态旅游互动发展模式探究

何梓豪 李金松

云南农业大学 人文社会科学学院

DOI:10.12238/as.v8i11.3462

**[摘要]** 在新农村建设的大背景下,乡村生态旅游作为一股新兴力量,正逐步成为推动农村经济转型升级、实现乡村振兴的重要途径。本文深入探讨了新农村建设与乡村生态旅游之间的互动发展模式,旨在为促进新农村建设与乡村生态旅游的协同发展提供理论参考与实践指导。

**[关键词]** 新农村建设; 乡村生态旅游; 发展路径

中图分类号: F59 文献标识码: A

## Exploration of the Interactive Development Model Between New Rural Construction and Rural Ecotourism

Zihao He Jinsong Li

College of Humanities and Social Sciences, Yunnan Agricultural University

**[Abstract]** Against the backdrop of new rural construction, rural ecotourism has emerged as a significant driver in promoting the transformation and upgrading of the rural economy and advancing the goal of rural revitalization. This study investigates the interactive development model between new rural construction and rural ecotourism, with the aim of providing theoretical insights and practical guidance to foster their coordinated and sustainable development. By analyzing the synergistic mechanisms and mutual reinforcement between infrastructure improvement, ecological conservation, and tourism industry development, the paper elucidates key pathways through which these two domains can co-evolve. The findings contribute to a deeper understanding of integrated rural development strategies and offer actionable recommendations for policymakers and local stakeholders.

**[Key words]** new rural construction; rural ecotourism; development path

### 引言

在新时代的发展浪潮中,新农村建设作为国家战略的重要组成部分,正引领着农村地区向经济繁荣、生态宜居、社会和谐的方向迈进。与此同时,乡村生态旅游以其独特的魅力和潜力,成为连接自然与人文、传统与现代的桥梁,为农村经济注入了新的活力。本文旨在深入剖析新农村建设与乡村生态旅游之间的内在联系与互动机制,探索两者协同发展的新路径,以期为推动农村全面振兴提供有益的参考和启示。

### 1 新农村建设与乡村生态旅游相关概述

#### 1.1 新农村建设的核心内涵与政策演进

新农村建设是我国为促进农村经济社会全面发展而提出的重要战略,其核心内涵在于通过改善农村生产生活条件、提升农村公共服务水平、促进农村产业发展和农民增收,实现农村的全面进步。政策演进方面,从最初的农村经济体制改革,到后来的社会主义新农村建设规划,再到当前的乡村振兴战略,政策不断深化和完善,为新农村建设提供了有力的政策保障和发展方向。

这些政策在推动农村经济发展、改善农村环境、提升农民生活质量等方面发挥了重要作用。农村经济体制改革打破了原有的计划经济模式,激发了农村经济的活力;社会主义新农村建设规划则进一步明确了农村发展的目标和任务,推动了农村基础设施建设和公共服务水平的提升;而当前的乡村振兴战略更是从产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等多个方面,为农村的全面发展描绘了宏伟蓝图<sup>[1]</sup>。

#### 1.2 乡村生态旅游的定义、特征与发展逻辑

乡村生态旅游是以乡村自然生态环境、乡村文化、乡村生产生活等为吸引物,以城市居民为主要目标市场,通过满足旅游者休闲、求知和回归自然等需求的一种旅游方式。它具有自然性,能让游客亲近自然、感受乡村的宁静与质朴;文化性,蕴含着丰富的乡村民俗文化、传统手工艺等;体验性,游客可参与农事活动、品尝农家美食等,获得独特的体验。其发展逻辑在于,随着城市化进程的加快,城市居民对自然的渴望和对传统文化的追寻日益强烈,而乡村拥有独特的自然景观和人文资源,这为

乡村生态旅游的发展提供了基础。同时,乡村生态旅游的发展又能促进乡村经济发展,增加农民收入,推动乡村基础设施建设和生态环境保护,实现乡村的可持续发展。

## 2 当前我国新农村建设与乡村生态旅游融合现状分析

当前我国新农村建设与乡村生态旅游融合发展已进入深度实践阶段,云南作为全国农文旅融合发展的标杆地区,其经验具有典型示范意义,以下展开分析:

### 2.1 政策体系构建与战略引领

云南省委、省政府将农文旅融合列为乡村振兴核心引擎,实施乡村旅游三年行动计划,明确“政府引导、企业主推、市场运作”发展路径。2025年出台《进一步推动“旅居云南”高质量发展试点工作方案》,提出三年打造100个旅居示范项目,其中70%位于乡村,配套“旅居贷”等金融工具,形成省级统筹+县区主责+村级参与的三级联动机制。政策创新方面,设立省级农文旅融合专项基金,优先支持生态敏感区项目;推广“支部共建+整区授信”模式,在488个村民小组试点金融全覆盖;制定《云南生态文旅开发导则》,将碳汇指标纳入县域文旅考核,构建绿色开发标准体系<sup>[2]</sup>。

### 2.2 产业融合实践与创新模式

生态资源转化型:腾冲和顺镇大庄村通过盘活闲置民居,发展民宿集群、咖啡文化体验中心、电商直播基地,形成“旅居+创业”生态。村民人均收入从2024年1.6万元增至2025年3万元,集体经济显著增强。迪庆农商行“整村授信”投放民宿贷406万元,支持17家藏式民宿开发,推动民族文化与现代旅居融合。产业联动升级型:昭通市昭阳区洒渔镇依托苹果产业和洒渔烟柳景观,构建“苹果+N”产业集群,开发康养绿道、乡愁书屋、漂流区等业态。2025年夏季单日客流达5万-6万人次,带动沿线5000亩苹果园亩均增收超千元,形成“春赏花、夏纳凉、秋摘果、冬赏雪”四季文旅体系。文化赋能增值型:普洱市思茅区南岛河片区打造“中国咖谷”,集成6个重点咖啡庄园,形成“从种子到杯子”一站式体验链<sup>[3]</sup>。2025年春节期间接待游客超8000人,周末达5000人,成为全国乡村旅游精品线路核心节点。区域协同发展型:长三角客群成为云南旅居主力,2025年上半年上海至云南旅居人数达4.32万人,同比增长33.3%。沪滇咖啡旅游旅居联盟成立,玉溪抚仙湖、弥勒太平湖等目的地通过生态修复与设施升级,形成稳定的季节性流动模式,旅居收入同比增长45.4%。

## 3 新农村建设与乡村生态旅游互动发展的主要模式

### 3.1 政府主导型互动发展模式

模式特点:由地方政府牵头规划、投入资金、组织协调、政策引导,主导新农村建设的方向和乡村生态旅游的开发。政府在基础设施建设、环境整治、品牌推广、市场监管等方面发挥主导作用。

运作方式:政府制定发展规划和扶持政策,通过财政拨款、整合项目资金等方式改善乡村基础设施和旅游环境;招商引资或成立国有旅游开发公司进行旅游项目开发和运营;组织村民

参与培训,引导村民发展旅游相关产业。

适用场景:适用于经济基础相对薄弱、资源条件较好但开发难度较大、村民组织化程度不高的地区。适用于那些经济基础相对较为薄弱、资源条件虽然较好但开发难度相对较大、同时村民的组织化程度普遍不高的地区。这类地区往往面临着经济发展起步较慢、资源利用效率不高以及村民集体行动能力较弱等多重挑战,需要针对性的政策支持和创新发展模式来推动其经济社会的全面进步。

优势与挑战:优势在于能够快速整合资源、形成规模效应、保障公共利益;挑战在于可能存在行政效率不高、市场活力不足、易产生寻租空间、村民参与度和受益度不均等问题。

### 3.2 企业带动型互动发展模式

模式特点:由有实力的企业作为投资主体和运营主体,通过租赁、合作等方式开发乡村旅游资源,建设旅游设施,组织旅游活动,并带动当地新农村建设。

运作方式:企业与村集体或村民签订合作协议,投入资金进行景区打造、酒店建设、线路开发等;提供就业岗位吸纳村民就业,并对村民进行技能培训;统一品牌营销和市场推广;与当地社区分享旅游收益,可能采取分红、租金等形式。

适用场景:适用于那些拥有独特且丰富旅游资源的乡村地区,这些地区不仅具备较高的开发潜力,能够吸引游客和投资者的关注,而且其地理环境、基础设施以及当地政策等条件都相对成熟,易于进行企业化的管理和运作,从而有效推动当地旅游产业的持续发展和经济繁荣。

优势与挑战:优势在于资金实力雄厚、市场经验丰富、开发效率高、管理规范;挑战在于如何平衡企业利润最大化与村民利益、社区发展、生态保护之间的关系,防止出现“飞地经济”或利益分配不均导致的矛盾。

### 3.3 村集体(合作社)组织型互动发展模式

模式特点:以村党支部或村委会为核心,成立农民专业合作社、股份合作社或旅游协会等组织,组织村民自愿参与,共同出资、共同经营、共享收益、共担风险,自主进行新农村建设和乡村生态旅游开发。

运作方式:村集体或合作社统一规划本村的旅游发展和村容村貌整治;整合村民的土地、房屋、资金、劳动力等资源;民主决策旅游项目开发、经营管理、利益分配等重大事项;统一品牌、统一服务标准、统一市场营销。

适用场景:适用于那些村民之间凝聚力特别强、彼此关系紧密,且拥有威信高、深受村民信赖和拥护的带头人领导的村庄。在这样的村庄中,资源相对集中,便于统一调配和管理,同时村民的参与意愿也极为强烈,大家积极投身于村庄的各项事务和发展建设中,共同为村庄的繁荣和进步贡献力量。

优势与挑战:优势在于能够充分调动村民的积极性和创造性,保障村民的主体地位和利益共享,有利于和谐社区建设;挑战在于对带头人的能力要求高,资金筹集难度可能较大,管理水平和市场竞争力有待提升。

### 3.4 “政府+企业+村集体+农户”多元协同型互动发展模式

模式特点: 政府负责规划引导、政策支持和监督管理; 企业负责资金投入、市场运作、专业管理和品牌打造; 村集体负责组织协调村民、整合村内资源、维护社区利益; 农户则通过提供土地、房屋、劳动力、参与经营等方式参与其中, 各方权责清晰、优势互补、风险共担、利益共享。

运作方式: 政府出台优惠政策, 搭建合作平台; 企业与村集体、农户签订合作协议, 明确各方在资源投入、经营管理、利润分配等方面的权利和义务; 村集体代表村民利益与企业进行协商和对接; 农户可以在企业打工、经营农家乐、销售土特产等。政府积极出台一系列优惠政策, 旨在促进农村经济发展, 同时搭建高效的合作平台, 为各方提供便捷的交流与协作渠道; 在此基础上, 企业与村集体、农户之间签订详细且具有法律效力的合作协议, 明确各方在资源投入、经营管理、利润分配等关键环节上的具体权利和义务, 确保合作过程的透明与公正; 村集体作为村民利益的代表, 积极与企业进行深入的协商和精准的对接, 确保村民的利益得到最大化的保障; 农户则在这一合作框架下, 不仅有机会进入企业打工获取稳定收入, 还可以自主经营农家乐、销售当地特色土特产等多种方式, 实现多元化的增收途径, 从而全面提升生活水平。

适用场景: 适用于绝大多数具备一定旅游发展基础和条件的地区, 特别是对于那些自然资源丰富、文化底蕴深厚、开发潜力巨大, 且亟需政府、企业、社区等多方力量共同参与和支持的乡村地区而言, 尤为适合。这些乡村往往拥有独特的自然风光和人文景观, 但由于资金、技术、人才等方面的限制, 其旅游发展潜力尚未得到充分挖掘和利用, 因此迫切需要通过多方合作, 整合资源, 共同推动乡村旅游的可持续发展。

优势与挑战: 优势在于能够整合政府的公信力与政策资源、企业的资本与市场能力、村集体的组织协调能力和农户的积极性, 形成强大合力; 挑战在于如何建立科学合理的利益联结机制和高效的协调沟通机制, 平衡各方利益, 避免出现矛盾和冲突。

## 4 结束语

综上所述, 新农村建设与乡村生态旅游的互动发展, 不仅是推动农村经济转型升级的重要途径, 更是实现乡村振兴战略的有效手段。通过政策引领、产业融合、基础设施升级、文化遗产活化利用以及社区共建机制的建立, 能够看到一幅幅乡村焕发新生的美丽画卷。未来, 随着各项措施的不断深化和完善, 新农村建设与乡村生态旅游的互动发展模式将更加成熟, 为乡村的可持续发展注入源源不断的活力, 让乡村成为人们向往的美好家园。

### [参考文献]

- [1]蔡秋玥.发展乡村旅游对助力新农村经济建设的影响探析[J].现代营销,2024,(22):117-119.
- [2]吴利磊.新农村建设背景下的乡村旅游发展分析[J].粮油与饲料科技,2024,(01):127-129.
- [3]赖海鑫.试论乡村生态旅游文化品牌的营销[J].西部旅游,2022,(14):27-29.
- [4]姜旭东.乡村振兴战略与乡村生态旅游互动融合发展对策分析[J].农家参谋,2022,(03):4-6.
- [5]周少卿.新时期乡村生态旅游发展创新实践探索[J].核农学报,2021,35(12):2950-2951.
- [6]丁丽英.全域旅游视角下乡村生态旅游开发探索[J].农业经济,2021,(03):56-57.
- [7]程艳,韦丽维,黄秀玲.乡村振兴战略背景下新农村建设现状及对策——以桂平市中沙镇上国村为例[J].乡村科技,2020,11(22):8-10.

### 作者简介:

何梓豪(1998--),男,云南保山人,硕士研究生,助理工程师,主要从事农村发展研究。

李金松(1995--),男,云南会泽人,硕士研究生,二级教师,主要从事农村旅游,高原特色农业,农村教育研究。