

农业技术推广促进农民增收的实践路径——基于乡村振兴视角

刘彤

山东省莘县燕店镇范海村

DOI:10.32629/as.v9i1.3640

[摘要] 乡村振兴战略实施背景下,农业技术推广作为破解农业生产低效、农民增收乏力问题的关键抓手,在推动农业现代化转型与农民收入提升中发挥着核心支撑作用。本文以山东聊城莘县为实践样本,结合当地农业技术推广的具体实践案例,系统分析农业技术推广促进农民增收的内在作用机理,从特色产业技术赋能、推广体系优化、政策保障强化三个维度,探究农业技术推广助力农民增收的实践路径,为县域层面通过农业技术推广推动乡村振兴、实现农民持续增收提供可借鉴的实操经验。

[关键词] 农业技术推广; 农民增收; 实践路径; 乡村振兴; 莘县

中图分类号: D663.2 文献标识码: A

The practical path of promoting farmers' income by agricultural technology extension——From the perspective of Rural Revitalization

Tong Liu

Fanhai Village, Yandian Town, Shen County, Shandong Province

[Abstract] under the background of the implementation of the Rural Revitalization Strategy, agricultural technology promotion, as the key to solve the problems of low efficiency of agricultural production and weak income increase of farmers, plays a core supporting role in promoting the transformation of agricultural modernization and the improvement of farmers' income. Taking Shexian County, Liaocheng, Shandong Province as a practical sample, combined with the specific practical cases of local agricultural technology promotion, this paper systematically analyzes the internal mechanism of agricultural technology promotion promoting farmers' income increase, and explores the practical path of agricultural technology promotion helping farmers' income increase from the three dimensions of technology empowerment of characteristic industries, optimization of promotion system, and strengthening policy guarantee, so as to provide practical experience for county level to promote rural revitalization and realize farmers' sustainable income increase through agricultural technology promotion.

[Key words] Agricultural Technology Extension; Increasing farmers' income; Practice path; Rural Revitalization; Shexian County

党的二十大报告明确提出“发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道”的发展要求,2022年中央农村工作会议亦强调“农业科技推广任务很重,必须政府和市场协同发力”。在乡村振兴战略深入推进的进程中,农业技术推广已成为激活农业生产活力、提升农业生产效益、拓宽农民增收路径的核心驱动力。山东聊城莘县作为农业大县,拥有大规模的大棚种植基地与特色农作物产区,近年来通过持续推进农业技术推广工作,在引进新品种、集成新技术、创新推广模式等方面积累了丰富实践经验,有效推动了本地农业产业升级与农民收入增长。基于此,本文立足莘县实践,深入剖析农业技术推广促进农民增收的实践逻辑与具体路径,旨在为同类县域通过农业技术推广赋能农民增收、

助力乡村振兴提供实践参考,这既是对乡村振兴战略实施要求的积极响应,也符合县域农业经济高质量发展的现实需求。

1 农业技术推广促进农民增收的内在机理与实践基础

农业技术推广通过优化农业生产要素配置、提升农业生产效率、延伸农业产业链条等多重路径作用于农民增收,而这一作用的有效发挥离不开区域农业发展基础与推广体系的支撑。莘县作为典型的农业县域,其农业技术推广与农民增收的实践探索,为剖析二者内在关联提供了鲜活样本。

1.1 农业技术推广促进农民增收的核心作用机理

农业技术推广通过三大核心机制实现农民增收:一是效率

提升机制,通过推广精准种植、机械化作业等先进技术,降低农业生产成本、提高农作物产量与品质,直接提升农业生产的单位效益;二是产业赋能机制,围绕区域特色产业推广配套技术,推动产业规模化、标准化发展,延伸产业链条,提升农产品附加值;三是模式创新机制,通过优化推广服务模式,搭建技术传递桥梁,增强农民技术应用能力,引导农民主动对接市场,拓宽收入来源渠道^[1]。这三大机制相互协同,构成了农业技术推广促进农民增收的完整逻辑链条,为县域农业经济发展与农民增收提供了核心动力。

1.2 莘县农业技术推广与农民增收的实践基础

莘县拥有深厚的农业发展基础,大棚种植面积广阔,其中河店镇大棚种植面积达3.5万亩,形成了“早春香瓜——秋延西红柿”等特色轮作模式,董杜庄镇则成为冀鲁豫三省著名的瓜菜集散地,为农业技术推广提供了广阔的应用场景。近年来,莘县农业农村部门紧密围绕农业生产实际需求,积极开展技术推广工作,引进推广农作物新品种50多个,集成推广秸秆还田、配方施肥、机械镇压等标准化生产技术100余项,推广面积达1000万亩次,每年为全县农业增收约5000万元,构建起了覆盖县镇村三级的农业技术推广体系,培养了一批扎根基层的技术推广人才,为技术推广促进农民增收奠定了坚实基础。

2 农业技术推广促进农民增收的实践路径

立足本地农业产业特色,以解决农民生产实际问题、提升农业生产效益为导向,探索出了一条特色鲜明、务实高效的农业技术推广路径,有效推动了农民增收与乡村产业振兴。

2.1 聚焦特色产业,推广高效栽培技术赋能提质增效

莘县紧扣本地瓜菜等特色产业需求,针对性推广高效栽培技术,实现了产业提质与农民增收的双重突破。在西瓜种植区,推广早春大拱棚西瓜套种豆角高产栽培技术,利用豆角秧蔓为西瓜遮阴,减少西瓜裂果现象,显著提升西瓜品质,带动董杜庄镇瓜菜年交易量达60万吨,全镇农民人均纯收入达1.2万元;在大蒜种植区,推广大蒜—糯玉米—菠菜绿色高效栽培技术,构建一年三熟的种植模式,每亩纯收入可达1万元,较传统小麦、玉米种植模式效益提升近3倍。针对农业生产中肥料利用率低、生产成本高的问题,开发推广滴灌高效节水技术和水肥一体化示范技术,制定本地适配的水肥管理技术标准,逐年提高大棚和大田的水肥利用率,有效降低了农户生产成本。在大棚作物换茬关键期,全域推进瓜秧还田技术,通过就地粉碎秧秆还田,既解决了农业废弃物处置难题,又相当于为土壤施加300公斤有机肥,提升了土壤肥力,同时每亩可为农户节省人工与肥料成本三四十元,实现了生态效益与经济效益的双赢。

2.2 创新推广模式,构建多元服务体系保障技术落地

为确保农业技术精准触达农户,莘县不断创新推广服务模式,构建起多元化、全覆盖的技术推广服务体系。在推广网络建设上,建立健全县镇村三级农技推广体系,开展科技入户工作,形成“农技员联系示范户、示范户带动10—15户农户”的科技入户新模式,让技术指导直接下沉到田间地头。在服务手段创新

上,整合12316科技服务热线、中国农技推广App、农业科技服务微信群、公众号等线上资源,结合电视、广播等传统渠道,构建线上线下融合的技术信息服务平台,为农户提供便捷高效的技术咨询与信息服务,受益农户达20余万人。在培训方式优化上,采用“理论授课+田间指导+互动答疑”的组合模式,开展针对性技术培训,如聊城市农业农村局在莘县张鲁回族镇举办玉米单产提升管理技术培训班,邀请农技推广研究员围绕玉米密植滴灌、病虫害防治等内容授课,并深入示范田现场指导,有效提升了种植户的技术应用能力。

2.3 强化政策保障,完善支撑体系推动技术长效推广

莘县通过强化政策扶持、完善保障体系,为农业技术推广工作的长效开展提供了有力支撑。在政策引导方面,针对大规模农业机械更新需求,积极落实农机购置与应用补贴政策,将植保无人机购置与应用补贴由试点转向全面实施,放宽补贴对象限制,将普通农民纳入补贴范围,取消补贴资金总量控制,根据市场价格动态调整补贴额度,提高农户购置先进农机设备的积极性,提升农业机械化水平。在组织保障方面,明确镇村干部包村入户责任,在瓜秧还田等技术推广关键期,召开镇村两级动员会,发放1.2万份技术“明白纸”,为农户细算“经济账”“生态账”,引导农户主动参与技术应用。在人才培育方面,加强基层农技推广人才队伍建设,通过开展业务培训、鼓励技术人员深入田间指导等方式,提升推广人员的专业能力,同时从合作社、农场主中选拔技术能手,培育乡土专家队伍,发挥其榜样带动作用,推动农业技术在基层广泛传播与应用。

3 农业技术推广促进农民增收的优化方向

尽管莘县在农业技术推广促进农民增收方面取得了显著成效,但结合乡村振兴战略的更高要求与农业现代化发展趋势,仍需从以下方面进一步优化提升。

3.1 深化技术研发与适配,提升推广针对性

立足莘县瓜菜主导产业发展痛点与不同种植区域的差异化需求,亟需强化产学研协同创新机制建设,主动对接省内外农业科研院所组建专项合作团队,聚焦本地气候特征、土壤条件以及主导作物生长规律开展定向技术研发,重点攻克特色农作物抗逆品种培育、设施农业环境精准调控、病虫害绿色防控等关键技术难题,减少外来技术“水土不服”现象,打造一批具有本地适配性的核心技术成果^[2]。同时要建立健全全链条农业技术需求反馈机制,依托县镇村三级农技推广网络,通过农技员常态化入户调研、线上需求问卷征集、产业座谈会商等多元方式,精准捕捉农户在品种选择、栽培管理、产后处理等环节的技术诉求,据此开展“订单式”技术研发与推广服务,将技术供给与生产需求精准对接。在此基础上,可搭建区域性农业技术成果中试示范平台,对研发的新品种、新技术进行小范围试验验证,总结形成适配不同种植模式的标准化技术方案,再通过示范基地观摩、技术能手帮带等方式逐步推广,切实提升技术推广的针对性与实效性。

3.2 加强数字技术融合,拓展推广服务维度

顺应数字农业发展浪潮,以山东省农机生产作业指挥调度平台为依托,系统整合莘县农业生产数据、土壤墒情数据、气象数据以及技术推广服务记录等多元信息资源,构建集作业监管、机具调度、技术咨询、风险预警于一体的县域农业信息化管理服务体系,实现技术推广服务的精准化与智能化^[3]。持续扩大智能农业装备推广应用范围,积极响应山东省大规模农业机械更新行动要求,重点推广智能传感器、精准滴灌设备、农业机器人等先进装备在设施农业中的应用,推进“机器人+农业”“物联网+种植”等新型模式发展,引导农户借助大数据分析、智能监测等技术开展精准施肥、科学灌溉与病虫害预警,大幅提升农业生产的智能化水平与资源利用效率。创新技术推广传播载体,突破传统线上线下服务模式局限,充分利用短视频、网络直播、微信视频号等新媒体平台,制作涵盖品种选择、田间管理、应急处置等内容的通俗化技术教程与案例解析,开设线上直播答疑专场,邀请农技专家与乡土能手实时解答农户疑问,增强技术推广的趣味性、便捷性与覆盖面,让偏远地区农户也能便捷获取优质服务。

3.3 完善利益联结机制,增强农户参与动力

构建紧密高效的利益联结机制是激发农户参与技术推广主动性的核心抓手,需进一步引导农业企业、农民专业合作社等市场主体深度参与技术推广全过程,推广“企业+合作社+农户”的一体化合作模式,由企业与合作社提供良种供应、技术指导、农资配送、产品收购等全链条服务,将农户纳入标准化生产体系,通过保护价收购、利润分红等方式让农户共享技术升级带来的产业增值收益,实现技术推广与产业发展、农户增收的深度绑定^[4]。健全技术应用激励政策体系,在现有农机补贴、技术培训等政策基础上,设立技术应用专项奖励资金,对积极采用新技术且实现显著增收的农户给予现金奖励或农资补贴,对带动周边农户应用新技术、形成规模效应的示范户与合作社,在项目申报、政策倾斜、信贷支持等方面给予优先保障。同时要搭建技术应用交流平台,定期举办技术应用成效评比、产业增收经验分享会等活动,宣传推广先进典型,营造“学技术、用技术、促增收”的良好氛围,引导农户从“被动接受”向“主动参与”转变,切实增强技术推广的内生动力。

3.4 强化人才队伍建设,夯实推广保障能力

坚实的人才队伍是农业技术推广工作长效推进的根本保障,

需从培养、引进、激励三个维度发力,全面提升人才队伍专业素养与服务能力^[5]。加大基层农技推广人才系统性培养力度,建立常态化培训机制,定期组织技术人员参与省市级专业培训、科研院所进修以及先进地区考察学习,重点提升其在数字农业、绿色种植、农产品加工等新兴领域的技术储备,同时推行“师带徒”培养模式,由资深农技人员结对指导年轻技术人员深入田间开展实践锻炼,提升解决实际问题的能力。完善基层农技人员待遇保障机制,进一步提高工作薪酬待遇,改善基层工作条件,将技术推广成效、农民满意度等核心指标与职称评定、岗位晋升、绩效奖励直接挂钩,激发工作积极性与主动性。持续壮大乡土专家队伍,从本地种粮大户、合作社带头人、家庭农场主中选拔技术过硬、群众认可的技术能手,通过与科研机构结对帮扶、开展专项技能培训等方式提升其技术水平与推广能力,颁发“乡土专家”认证证书,给予相应政策扶持,充分发挥其扎根基层、贴近农户的优势,搭建起技术推广的“最后一公里”桥梁,推动农业技术在基层广泛传播与深度应用。

4 结语

综上所述,农业技术推广是推动农业现代化发展、促进农民增收、助力乡村振兴的关键举措。未来,应进一步加强技术研发适配、推动数字技术融合、完善利益联结机制、强化人才队伍建设,让农业技术更好地赋能农业产业升级,拓宽农民增收渠道,为实现乡村全面振兴注入更强劲动力。

[参考文献]

- [1]王玉梅,韩宇,丁磊,等.农业技术推广在乡村振兴战略中的价值与实践路径研究[J].农业开发与装备,2025,(8):176-178.
- [2]刘洁.农业技术推广对农业经济增长的贡献度分析[J].山西农经,2025,(11):58-60.
- [3]田友贵.探析乡村振兴视角下农业技术推广对农村经济发展的作用[J].河南农业,2025,(10):4-6.
- [4]孟祥玲.农业技术推广对农民收入与经济转型的影响[J].山西农经,2025,(04):82-84.
- [5]杨瑞芳.农业技术推广对农民增收的作用分析[J].农业开发与装备,2024,(12):97-99.

作者简介:

刘彤(2002--),女,汉族,山东莘县人,大专,研究方向:农业种植。