

归园田居——生态视角下传统村落的公共空间设计

马志娟

新疆艺术学院

DOI:10.32629/as.v9i1.3662

[摘要] 传统村落是一处蕴藏着鲜活文化和历史的地方,由于少数民族长期的历史文化沉淀自然而然形成了别具一格的特色。村落中的公共空间呈现着人们生产生活的动态变化,也承载着丰富的地域特色。但是随着现代化的高速发展,许多传统村落逐步丧失最初的样貌和本质,这使得传统文化的传承和发扬受到阻碍。据此,本文基于生态视角,以伊犁州霍城县晃晃村为例,依托当地的特色,从“生态——生产——生活”三方面的联系出发,运用“景观叙事”手法塑造一个满足游客体验需求、推动当地经济发展和文化传承的公共空间,切实做到乡村振兴。

[关键词] 乡村振兴; 公共空间; 传统村落; 特色文化

中图分类号: K928.5 **文献标识码:** A

Return to the Garden and the Fields: Public Space Design of Traditional Villages from the Perspective of Ecology

Zhijuan Ma

Xinjiang Arts University

[Abstract] A traditional village is a place embodying vivid culture and history. Thanks to the long-term accumulation of historical and cultural heritage of ethnic minorities, it has naturally developed a unique set of characteristics. The public spaces in the village reflect the dynamic changes of people's production and daily life, and also carry rich regional features. However, with the rapid development of modernization, many traditional villages have gradually lost their original appearance and essence, which has hindered the inheritance and promotion of traditional culture. Based on this, from an ecological perspective, this paper takes Huanghuang Village in Huocheng County, Ili Prefecture as a case study. Relying on local characteristics and starting from the connections among the three dimensions of "ecology-production-living", it adopts the "landscape narrative" technique to construct public spaces that meet tourists' experience needs, boost local economic development and cultural inheritance, thus effectively advancing rural revitalization.

[Key words] Rural revitalization; public space; traditional villages; distinctive culture

引言

传统村落是地方历史脉络、人文情怀、农耕文化、经济发展的缩影。国家和人民对传统村落的重视是一如既往的,因为农村是中国农业生产的主体,确保了大量农产品的供应;农村地区通过发展乡村旅游、特色农产品等产业,为全国经济发展提供支持;农村是农耕文化的根基,承载着丰富的传统文化元素,对于保持社会稳定、增强民族凝聚力和文化自信具有不可替代的作用。

当下,随着科技的迅速发展,传统村落建设出现了一些难题:生态遭到破坏、地域特色逐步消失、留不住人才、可持续性发展弱化等。城乡、人与土地之间的关系失去了平衡,想要解决这个问题,核心在于如何留住“乡愁”,这是乡村振兴的内在

驱动力和机遇。今天的人们对物质和精神的需求越来越高,千篇一律的事物已经无法打动人心。如何通过设计重拾人们对传统文化、历史遗迹的关注和留恋,是本设计的重点。

晃晃村位于被称之为“中国薰衣草之乡”的霍城,优越的地理位置和特色文化赋予这片土地非凡意义,本文充分结合当地现状和乡村振兴设计方法论,用“景观叙事”手法塑造适合这片土地的公共空间,将地域文化发扬光大。

1 晃晃村前期调研情况

1.1 晃晃村概况

晃晃村位于新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州霍城县,毗邻连霍高速公路和赛里木湖风景区。霍城县是我国最大的薰衣草种植基地,有中国薰衣草之乡的美誉。

区位条件得天独厚且特色鲜明。自然区位上,村庄北依天山北段支脉科古琴山,地处北纬43度黄金气候带,属伊犁河谷逆温带,日光充足,气候条件适配薰衣草生长需求。果子沟河穿村而过形成温和湿润的小气候,虽曾因土层薄、石头多导致土壤贫瘠,但经产业调整后,1.2万亩连片薰衣草种植基地成为核心自然资源依托;交通区位方面,村庄紧邻G30连霍高速,芦草沟镇高速出口可直达村内,果子沟牧业村至晃晃村的农村公路已完成升级改造,路面平整开阔,既方便村民生产生活,也为物资运输和游客往来提供保障。

1.2 人文现状

由于特殊的地理位置,这里聚集了维吾尔族、哈萨克族、回族等各少数民族同胞,无论是建筑风格还是活动内容都充分彰显了少数民族风味和特色。薰衣草作为晃晃村的最大特色,人们的娱乐活动也围绕其开展。

1.3 建筑风貌

晃晃村的建筑主要是当地居民自家住房和民宿。但民族特色只是在大门或者个别外观装饰上有所体现,地域性特点正在逐步丢失,文化在村落建筑中的体现有些潦草。倘若将最具特色的新疆少数民族文化,包括纹样、色彩、历史等元素和现代建造房屋的手法相结合,将呈现出别有风味的建筑风貌。

1.4 项目公共空间现状分析

晃晃村目前的公共空间种类还是比较丰富的,但是只有薰衣草田比较兴盛,其余空间稍显冷清,没有将薰衣草特色、当地浓厚的民族文化和公共空间相融合,地域性特色不够明显,村落的整体性弱,分散性严重。另外缺少一个广阔的广场区域供人们发展一些集散活动。

2 策略愿景

2.1 设计愿景

晃晃村的公共空间设计是村落重要的构成要素,是记录村民日常生活的重要场所,是增强村落凝聚力和传承地域文化的空间。生态视角下的传统村落公共空间设计不是完全复古或者完全现代化,而是取二者之长,挖掘和保留当地的特色文化、特色人文等,将其与现代技术相结合,既保持了乡村本该有的质朴气息,又没有与时代的进步脱轨。

2.2 设计策略

结合生态景观设计,提高人们的体验感;结合旅游,策划文化性主题活动;结合地域特色,带动当地经济发展。

2.2.1 自然环境

晃晃村位于被誉为“中国薰衣草之乡”的霍城县,周围有伊犁河湿地、赛里木湖等。大片田园风光美不胜收,种植业是人们主要的经济来源,也让村民做到了自给自足。

2.2.2 整体建筑风貌

建筑形式上,大部分采用回廊式民居,这是新疆维吾尔族传统的建筑形式,通常是由多个相连的房间和一个内向型的中庭组成。形成封闭的空间,有利于遮挡风沙和保持凉爽。设计开放式空间,充分利用自然光线,降低能耗。

建筑外观上,融入新疆少数民族独具特色的拼花砖和彩色瓷砖,提取维吾尔族和哈萨克族特有的纹样,运用在扶手、窗户、屋檐等空间,使其蕴藏丰富又深刻的地域民族文化,打破千篇一律的乡村建筑风貌。

2.2.3 旅游经济

晃晃村自身有丰富的自然资源:各种种植业形成的自然风景,其中最著名的薰衣草田地吸引着外来游客。在田园中设计观赏栈道、打卡空间和体验空间,让游客身处其中,近距离地感受自然风光,体验一些采摘活动和手工艺制作,为游客提供全方位体验的空间,促进旅游的可持续发展。

其次是民宿,民宿设计根据晃晃村当地的民族文化元素和自然元素,呈现特色鲜明的民宿空间,让游客有不同的居住体验。

2.2.4 生产生活

晃晃村当地村民依托种植业生产生活,通过设计增加采摘体验区、手工艺体验区等,和现有自然资源相结合。用“景观叙事”手法将村落公共空间串联起来,增加文化叙述区、集市区等,不仅丰富了村民的经济收入,而且满足了游客的更多体验需求。

3 设计方案分析

3.1 设计元素提取

晃晃村位于新疆,首先从新疆非常有代表性的连绵不绝的山脉中提取折线形式,用于贯穿整体公共空间,使整个空间具有故事性、连续性和整体性。其次提取新疆哈萨克族传统乐器——“冬不拉”的外形作为薰衣草田园的栈道形式,使得场地的地域性更加鲜明。

3.2 整体规划布局

首先,根据设计愿景和策略确定村落整体设计风格,选择一到两个元素贯穿整体空间。功能上,依托场地现状,结合游客需求,将场地划分为游客接待区、停车场、薰衣草田园体验区、集市文化区、民宿区、露天影院等,在生态保护的基础上,激发空间活力,实现景观价值、游憩价值和文化价值。

其次,交通流线上,划分清晰的人行道、停车区域,做到人车分流。在活动密集区域,结合场所功能设施,巧妙设计集散区域,避免人群拥挤。

在原场地观赏功能基础上,增加田园体验项目,还在民宿周边和游客接待中心旁边增加了手工艺体验店铺和集市文化区域,不仅丰富了游客的体验感受,还能带动当地的经济收入,促进其可持续发展。

3.3 空间及功能分析

设计范围集中在晃晃村入口的街道空间,由于入口就是著名的薰衣草基地,如何吸引游客眼球,使其流连忘返是设计的重点之一。入口的游客接待中心处是人群聚集的重点区域,将集市文化设置在这里,既可以向外来游客介绍当地特色文化,又可以通过集市售卖当地的手工艺品,促进消费。

3.4 光照通风分析

考虑到通风和光照因素,村落内建筑多选择在朝阳面增设

窗户,保证室内空间的通风和光照需求。村落大面积公共空间较开阔,光照充足。

3.5 交通流线分析

交通流线的清晰和便捷性是设计的重点。整体空间人车分流。人流动线分为游客动线和村民动线,集散区域和停车区域合理安排,避免出现人群拥挤和车辆乱停的现象影响村落形象和人群安全。

3.6 建筑立面分析

建筑蕴藏浓厚的新疆当地少数民族风貌,多是回廊式民居。建筑外观上,大量采用少数民族特色纹样和色彩,给予游客完全不同的感受,发扬地域特色。

3.7 材质分析

整体公共空间,无论是建筑还是功能设施大部分材质都采用木材,更加贴近自然,更有淳朴气息,做到环保节约。建筑外立面采用新疆少数民族特色拼花砖,使其民族风味更浓厚,彰显地域特色。

3.8 植被分析

新疆的森林资源增长迅速,主要造林树种有60多种。该设计中采用了部分植被,行道树有箭杆杨、垂榆、龙爪柳、火炬树,树形优美,生长快,易繁殖,耐旱耐寒,适合用作园林绿化或者行道树绿化;花卉有薰衣草、向日葵、天山红花、杏花、玫瑰花。新疆独特的地理位置和气候条件孕育了丰富的花卉。

4 设计总结

此次晃晃村的公共空间设计,带给我很多新的思考。任何领域的设计都要围绕设计的核心:文化。景观设计失去文化的基底,就像“落叶没有归根”,是虚无缥缈的“形式设计”,是空洞乏味的。在挖掘文化的同时,设计语言自然而然就产生了。

乡村振兴设计不再拘泥于千篇一律的“城市规划”设计,而是遵守“保持具有弹性和创新的规划措施与流程”的原则,激发对乡村土地的热情,将乡村振兴创造的价值回馈给乡村和乡村的民众。

5 结语

乡村振兴是一个漫长且艰辛的过程。人们在外为了生活忙碌、奔波,回到家乡或者来到乡村旅游都是为了能够得到片刻的身心愉悦,让村落变成一个可持续发展的公共空间,才能取得源

源不断的发展,这是乡村振兴的机遇。

以人为本,更多地考虑当地村民的需求。村落的更新设计应该以地域文化为支点,塑造自然景观体验、历史文化体验、产业体验以及生活场景体验。让外来人群在这片土地中感受到与外界不同的气息,体验到不同的生活,使得人们的灵魂和这片土地碰撞出温情的火花。

村落发展想要可持续性,重中之重是生态、环保。将“生态”,“生产”,“生活”三者相结合,打造井井有条的乡村空间。乡村是大自然对人类的馈赠,如何更好地用设计手法回馈于大自然值得思考。

[参考文献]

[1]张晓玮.荒野思想与生态设计理念在乡村景观设计中的实现[J].设计艺术研究,2020,10(05):20-23+39.

[2]张龄之,张立,塞尔江·哈力克.基于文化生态视角的草原聚落遗产空间演变特征与机理研究——以新疆琼库什台村为例[J].小城镇建设,2024,42(03):112-119+128.

[3]李晶,叶风.新疆维吾尔族传统村落的文化景观与人居环境特征研究——以吐峪沟麻扎村为例[C]//中国民族建筑研究会.中国民族建筑学术论文特辑2023.西安工程大学;陕西师范大学;浙江传媒学院;中央美术学院,2023:6.

[4]张亚冰,徐旻鹰,丁继军.景观叙事理念下传统村落公共文化空间设计研究——以浙江省湖州市菘城村为例[J].设计,2024,37(01):40-43.

[5]王慧慧.传统村落景观设计中的文化传承与创新[J].建筑经济,2023,44(12):120-122.

[6]陈倩.乡村振兴战略下设计对传统村落公共空间传承与重构的策略探究——以闽北地区为例[J].现代园艺,2023,46(22):85-87.

[7]邱阳.乡村振兴战略下的传统村落公共空间景观设计——以西塘古镇为例[J].鞋类工艺与设计,2023,3(16):111-113.

[8]张宗丽.“三生融合”理念下乡村景观改造设计应用研究[D].兰州理工大学,2023.

作者简介:

马志娟(2002--),女,回族,青海人,硕士研究生,新疆艺术学院,研究方向:环境设计。