

东海县设施蔬菜产业发展经验总结

华小平¹ 尹思阳^{1*} 邢鑫²

1 东海县种子站 2 东海县植物保护站

DOI:10.32629/as.v9i2.3685

[摘要] 东海县农业农村局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,认真贯彻中央、省、市、县农村工作会议及党的二十大会议精神,以人民为中心,坚持民生导向,加快绿色蔬菜产业全产业链发展,大力推进省绿色蔬菜保供基地和无锡外延蔬菜基地建设。着力提升绿色蔬菜种植水平,不断强化各项服务措施,逐步构建基地规模化、生产标准化、装备设施化、产品品牌化、经营产业化、市场信息化的现代蔬菜产业体系。着力打造特色鲜明、绿色生态、产业高效的绿色蔬菜全产业链,为国家重要农产品——“菜篮子”稳价保供和乡村振兴工作做出了重要贡献。

[关键词] 产业现状; 蔬菜发展; 树品牌

中图分类号: S63 **文献标识码:** A

Summary of Development Experience of Facility Vegetable Industry in Donghai County

Xiaoping Hua¹ Siyang Yin^{1*} Xin Bing²

1 Donghai County Seed Station

2 Donghai County Plant Protection Station

[Abstract] Guided by Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, the Donghai County Agriculture and Rural Affairs Bureau has earnestly implemented the spirit of the central, provincial, municipal, and county rural work conferences as well as the 20th National Congress of the Communist Party of China. Centering on the people and adhering to a people-oriented approach, the bureau has accelerated the development of a green vegetable industry chain, vigorously promoted the construction of provincial green vegetable supply bases and Wuxi extended vegetable bases, and focused on improving green vegetable cultivation standards. It has continuously strengthened various service measures, gradually establishing a modern vegetable industry system characterized by large-scale bases, standardized production, equipment and facilities, branded products, industrialized operations, and market informatization. By striving to build a distinctive, green, and high-efficiency green vegetable industry chain, the bureau has made significant contributions to stabilizing prices and ensuring supply of the "vegetable basket"—a crucial national agricultural product—and advancing rural revitalization efforts.

[Key words] Industry Status; Vegetable Development; Brand Building

近年来,东海县将设施蔬菜产业作为乡村产业振兴的重要途径,按照扶持引导、规模发展、品牌带动的做法,设施蔬菜产业也已初具产业规模,取得了一定的成绩和效果,但受资金、技术、基础设施和思想观念等因素的制约,还存在着布局分散、产业结构不合理、技术含量不高、基础设施不足等问题。本文对东海县设施蔬菜产业发展开展调研,总结其蔬菜产业发展的优势与劣势,并提出针对性发展策略,为推动东海县蔬菜产业规模化、可持续化生产提供重要参考依据。

1 产业现状

东海县全年蔬菜(含食用菌)播种面积为37万亩以上,总产

量为110万吨以上,总产值可突破30亿元,其中绿色蔬菜面积超过22万亩,占比近60%,主要有西红柿、茄子、丝瓜、黄瓜、辣椒、食用菌等20多个种类,近200个品种。目前已形成了桃林镇设施西红柿生产基地、温泉镇设施茄子生产基地、青湖镇设施西红柿生产基地、双店镇设施丝瓜生产基地、白塔埠镇设施蔬菜生产基地、安峰镇叶菜生产基地、石湖乡食用菌生产基地、房山镇水生蔬菜生产基地等10多个特色蔬菜生产基地。蔬菜产业已成为促进农业增效、农民增收的重要途径,是实施乡村振兴的特色产业。

2 主要措施

2.1 选品种, 树品牌, 强化设施蔬菜发展

通过合作社引导村庄发展“一村一品”或“一村多品”, 实现区域规模化种植。桃林镇北芹蔬菜专业合作社、温泉镇三合蔬菜种植专业合作社规范化运作, 为基地农户和社员提供“统一建造、统一种植、统一管理、统一包装、统一销售”的五统一模式服务。规范管理使得全县蔬菜种植规模不断扩大, 全县设施栽培西红柿播种面积达3.6万亩。2014年“东海西红柿”被国家质检总局授予国家地理标志保护产品, 2019年以桃林镇设施蔬菜基地为核心创建省级现代农业产业示范园, 2021年桃林镇获得“江苏省绿色蔬菜特色小镇”称号, 2022年东海成功获批江苏省农产品(西红柿)优势区, “桃林西红柿”成为该镇农业最响亮的招牌。蔬菜种植一村一品、一村多品、多村一品的规模化种植成为我县蔬菜产业的主要特色。

2.2 重基础, 建园区, 打造产业发展载体

近年来, 东海县坚持以园区创建为抓手, 推进生产基地建设。通过积极创建部、省、市级各类园区, 一是扩大规模, 提高产量; 二是完善配套, 提升形象; 三是升级改造, 提升档次; 四是品牌打造, 提高知名度。桃林镇设施蔬菜基地争取财政资金5000万元, 目前已形成布局合理、设施完善、技术先进、功能拓展、集聚高效、绿色安全、生态田园型的省级现代农业产业示范园, 正在准备迎接省级认定验收。园区创建过程中, 桃林镇整合高标准农田建设资金近2亿元, 现代农业产业发展专项资金1000多万元。

2.3 重技术, 强推广, 筑牢产业技术支撑

我县在推动蔬菜产业发展特别是设施蔬菜产业时, 坚持科技先行, 与南京农业大学、中国农科院、省农科院、市农科院等单位开展产学研用多方合作, 为产业发展提供技术支撑。通过举办培训班、示范观摩、线上咨询、现场指导等多种形式, 提高菜农种植技术, 提升蔬菜产品质量。依托江苏现代农业(蔬菜)产业技术体系—东海县蔬菜推广示范基地建设项目, 通过示范点建设、科技示范户培育, 近年来引进示范蔬菜新品种200多个, 其中近20个成为主栽品种。示范推广设施蔬菜连作障碍防治技术、熊蜂授粉技术、嫁接育苗技术, 蔬菜穴盘工厂化育苗技术, 肥水一体化技术等新技术10多项。日光温室百合—丝瓜轮作模式、温室草莓与番茄套作模式、日光温室番茄—丝瓜轮作模式、日光温室樱桃番茄长季节无土栽培模式、日光温室番茄两茬模式等高效栽培模式在生产中广泛应用, 实现亩产值3-5万元。

2.4 重生态, 拓休闲, 拓展蔬菜产业功能

我县高度重视产业增值拓展与科技示范推广, 在实施农业示范园建设的同时, 积极发展乡村休闲旅游。素有“苏北交通第一镇”美称的白塔埠镇, 充分发挥“东海东大门, 港城后花园”的区位优势, 与荷兰Culilene公司、以色列Pelemix公司、青岛沃格农业科技有限公司、连云港联盟农业科技有限公司合作建设东海县中荷(白塔埠)现代农业合作产业园。2018年该园区被认定为市级农业园区, 2020年获批省级园艺标准园。产业园种植品种有七彩西红柿、草莓、火龙果、香菇、丝瓜等, 年产精品果

蔬3000吨, 产值近5000万元。园区以建设省级现代农业产业园、省四星级乡村旅游示范点为定位, 按照“一园八区”规划设计, 内设蔬果生产区、精品采摘区、智能展示区、优品供给区、种苗繁育区、彩色稻米区、休闲娱乐区、电商物流区。桃林镇在示范园区建设蔬菜文化博览园, 发展休闲观光农业, 加快三产融合步伐, 先后创成“三星级乡村旅游区”、“市级农村产业融合发展先导区”, 北芹村被评为“江苏省最具魅力休闲乡村”。该镇还投资近300万元, 实施“桃源蔬乡”城镇形象提升工程, 打造具有鲜明地方特色的“民俗文化馆”。

2.5 培主体深加工, 推进全产业链发展

一是坚持以政策扶持为引领, 积极培育新型农业经营主体。鼓励农户创建农业公司、合作社、家庭农场等新型农业经营主体, 并整合各类项目资金给予支持, 2018年以来共安排财政资金近4000万元用于支持新型农业经营主体发展。目前全县涌现出了一批规模大、效益好、市场知名度高、辐射带动能力强的新型农业经营主体, 共拥有蔬菜类新型农业经营主体50多家。东海县北芹蔬菜专业合作社、东海县三合果蔬种植专业合作社、东海县银贵果蔬种植专业合作社获得“国家级示范性农民专业合作社”称号; 东海县北芹蔬菜专业合作社、连云港如意情食用菌生物科技有限公司获“江苏味美菜园”称号。二是坚持以本地资源为依托, 积极发展蔬菜深加工。东海县年产各类蔬菜120多万吨, 大部分通过初级包装、加工处理后销往外地市场。全县建有农产品批发市场5个, 其中县城2个, 乡镇4个, 市场交易区、包装区、装卸区、冷藏区等功能区布局合理, 管理规范, 其中桃林镇北芹蔬菜交易市场年成交量20万多吨, 交易额5多亿元。全县现有江苏荣泽食品有限公司、韩国大象(连云港)食品有限公司、连云港如意情食用菌生物科技有限公司、江苏不倒翁食品有限公司、连云港百福来食品有限公司等各类蔬菜加工企业20余家, 其中市级以上龙头企业11家。三是坚持以品牌创建为突破, 实施品牌化经营战略, 通过创建打造培育品牌, 提高蔬菜产品的市场占有率, 增强蔬菜产品竞争力。2014年“东海西红柿”获得国家地理标志保护产品称号。成功申报了“如意情食用菌”、“北芹西红柿”、“北芹西葫芦”、“温泉三合茄子”等绿色蔬菜品牌, 加入“福如东海 品质农产品”和“连天下”农业区域公共品牌共同营销, 取得了良好效果, 市场占有率显著提高, 产品竞争力不断增强。

3 发展经验总结

3.1 聚焦优势产业, 做强地标产品品牌

以省农高区、省现代农业产业示范园建设为契机, 以省现代农业(蔬菜)产业技术体系为依托, 以“三新”引进与示范为抓手, 通过举办现场会、番茄节、草莓节、专家论坛等形式, 扩大“东海西红柿”“黄川草莓”等地标产品在市场的知名度及影响力。

3.2 创新生产模式, 提升生产现代化水平

集成设施现代技术与装备, 促进设施蔬菜生产数字化、信息化、智能化水平。改造提升现有的蔬菜设施, 进一步推进设施构型标准化, 推广应用水肥一体化等现代化、智能化装备。加强农机与农艺融合, 加快推进设施蔬菜生产机械化。提升现代农业新

技术的普及率,提高农业新装备的应用效果,加大农业新品种的推广力度,加大农业生产新模式的应用范围,集成示范设施装备先进的现代技术与装备。

3.3 转变发展方式,推进产业高质量发展

通过推行绿色生产方式,建立绿色发展长效机制,推进化肥农药减量施用,推广测土配方施肥、有机肥替代部分化肥、水肥一体化等节肥技术,强化病虫害统防统治和全程绿色防控,推广应用标准地膜,推进废旧农膜回收等废弃物资源化利用,保障农业生态环境安全可持续,加强农产品质量安全监管与农产品质量安全追溯体系建设,推动设施蔬菜生产由增产导向型向提质增效型转变,建设高质量发展示范区。通过农业废弃物肥料化、饲料化、能源化和原料化等资源化综合利用工程,基本实现农业废弃物资源化利用。

3.4 扩大保险范围,保障设施蔬菜安全生产

东海县温室、大棚设施及设施内蔬菜产品纳入了政策性农业保险,设施蔬菜生产受气候影响较大,政策性农业保险将有效降低设施蔬菜种植的气候风险。但温室大棚保险费相对大田作物较高,菜农保险意识较弱,全县设施蔬菜投保面积1.2万亩,占总面积26.7%,参保比例较低。

3.5 整合政策资源,推进产业融合发展

梳理现有行业发展政策,探索设施农业发展政策合力,推动设施农业项目融合发展。争取财政资金、扶持政策,鼓励引导社会资本投向设施农业。

4 结束语

综上所述,东海县设施蔬菜产业发展需聚焦优势产业,做强地标产品品牌、创新生产模式,提升生产现代化水平、转变发展方式,推进产业高质量发展。东海县设施蔬菜产业是一个风险产业,受市场的波动较大,应结合臧脚乡的实际,充分发挥自然优势和区位优势,立足资源,面向市场,以经济建设为中心,实施可持续发展战略,全面推进农村经济的快速、健康发展,遵循“围绕增收调结构、突出特色闯市场、依靠科技增效益”的原则,把东海县设施蔬菜产业做大做强,促进农业产业结构调整、农民增收、财政解困,实现经济、社会、生态三大效益协调发展。

[参考文献]

[1]王秀红.农业技术推广影响因素分析[J].农村实用科技信息,2012(05):11.

[2]薛其勤,李美芹,裴华丽,等.寿光蔬菜产业可持续发展面临的问题与对策[J].北方园艺,2010(22):186-189.

[3]张能坤.农业推广服务模式及创新[J].农村经济,2012(4):86-88.

作者简介:

华小平(1974--),男,汉族,湖南武冈人,本科,推广研究员,农业技术推广。

*通讯作者:

尹思阳。