

# 福鼎白茶茶艺表演中的文化符号构建与传播路径研究

耿锺锺

福鼎市八闽茶夫茶业有限公司

DOI:10.32629/as.v9i2.3712

**[摘要]** 本文以福鼎白茶茶艺表演为研究对象,运用文化符号学理论,探讨其文化符号的构建机制与传播路径。通过分析茶艺表演中的器物、动作、空间、语言等符号元素,揭示福鼎白茶文化内涵的象征表达方式。研究梳理了茶艺表演在节庆活动、媒体平台、教育推广与文旅融合中的多元传播实践,指出当前存在符号同质化、商业侵蚀与传播断层等问题。在此基础上,提出优化符号系统、强化地域特色、融合数字技术等传播策略。研究表明,茶艺表演是福鼎白茶文化传承与创新的重要载体,需通过系统化符号构建与精准化传播路径,提升其文化认同与国际影响力。

**[关键词]** 福鼎白茶; 茶艺表演; 文化符号; 符号构建

**中图分类号:** S685.14 **文献标识码:** A

## Research on the Construction and Transmission Path of Cultural Symbols in the Tea Art Performance of Fuding White Tea

Kunkun Geng

Fuding Bumin Tea Master Tea Industry Co., Ltd.

**[Abstract]** This paper takes the tea art performance of Fuding White Tea as the research object and uses the theory of cultural semiotics to explore the construction mechanism and transmission path of its cultural symbols. By analyzing the symbol elements such as utensils, movements, space, and language in the tea art performance, this paper reveals the symbolic expression mode of the cultural connotation of Fuding White Tea. The research summarizes the diverse transmission practices of the tea art performance in festival activities, media platforms, educational promotion, and cultural tourism integration, and points out that there are problems such as symbol homogenization, commercial erosion, and transmission discontinuity at present. On this basis, it proposes communication strategies such as optimizing the symbol system, strengthening regional characteristics, and integrating digital technology. The research shows that the tea art performance is an important carrier for the inheritance and innovation of Fuding White Tea culture, and it is necessary to enhance the systematic symbol construction and precise communication path to improve its cultural identity and international influence.

**[Key words]** Fuding White Tea; Tea Art Performance; Cultural Symbols; Symbol Construction

### 引言

茶艺表演实质是茶的品饮艺术表达,是传统礼仪文化的传承和表现形式,是进行非物质文化遗产保护和传播的有效工具和途径。作为六大茶类中的一项茶类,福鼎白茶以“自然、生态、养生、古朴”的特性连接着一地的风土人情。进入新世纪以来,随着茶文化重现光彩和非物质文化遗产保护的热潮,民间传统的茶艺表演行为逐渐发展成为舞台化的、标准化和产业化的表达形式,茶艺以器具、姿态、空间及仪式等活动构建茶艺形式或文化符号,成为传播白茶精神和地方文化认同的重要方式及有效途径,而其作为文化符号的深层建构方式和各媒介的传播运用关系还有待重新梳理。本文将力求梳理茶艺作为文化符号的

建构逻辑和传播运用的关系,并以福鼎白茶茶艺为例,以期进一步阐明茶文化传播的主体及其具体方式。

### 1 福鼎白茶与茶艺表演的文化渊源

#### 1.1 白茶传统饮法与现代茶艺的演变

以往白茶的冲泡是以居家饮茶或接待客人为主,讲究方便、简单和自然,并没有统一的白茶冲泡流程。一般情况下都是选用盖碗或瓷壶来冲泡,主要根据白茶水温和泡茶时间来判断,是一种“只讲究清饮”的饮茶方式。改革开放以后,随着茶艺在民间的恢复和发展,在白茶冲泡过程中开始融入绿茶、乌龙茶的茶艺并结合工艺天然、白茶毫心壮实、耐泡的特点,从而形成具有福鼎地区特色的“白茶茶艺”。采用音乐、服装、白茶讲解等多种

形式与“茶、具、水”相结合,从而打造出适合白茶的观、闻、听、饮等茶艺,并随着生活茶事活动的发展,使品茶程序“进阶”成为一种视觉、听觉、嗅觉、味觉四重感受的艺术化享受,使得传统白茶泡法形成了简单——艺术的表现形式,而这一表现形式也是让大众接纳传统白茶饮茶习俗的形式之一。

### 1.2 茶艺表演作为文化表达形式的功能分析

茶艺是一种非言语行为的文化表演,具备象征功能、社会功能、凝同功能及教育功能等。通过一种社会特有的艺术程式化仪式,将某些不能用言语表达的社会意涵加以表达,通过相对全面的文化信息传递,使其在表演中得以实现。以福鼎白茶为例,通过茶艺的表演对“天人合一”、“道法自然”的生态思想加以强调,体现出对大自然的敬畏以及对传统的尊重。并且可以形成一些凝同功能,在公共领域的一些表现中,表现出对某个地方的凝聚功能,如节庆演出、展销及外事活动等,这有助于增强福鼎白茶的影响力。还可以对大众实施教育性文化功能,通过具有示范性的表演、讲解等方式,使大众认识、懂得白茶的生产方法、品鉴方法以及茶文化的内涵。

## 2 茶艺表演中的文化符号理论基础

### 2.1 符号的类型学分析

茶艺表演过程中符号形态包含多种类型,且多种类型存在一一对应的复合符号关系。其中,视觉符号多由茶具形式和色彩、茶席风格、着装化妆等构成,体现出审美情趣和文化氛围;听觉符号主要为环境音乐、解说词的语气语速、泡茶出水等自然音效,构成了听觉层面的茶文化感知;行为符号表现为泡茶的过程中的一系列行为操作,即泡茶每一个步骤的动作,如烫杯、投茶、冲水、奉茶等,这些程式化的操作也是一类具有礼节性的行为,表达的是尊敬、敬仰、恬静的精神意识;语言符号主要为解说词、题名,它们是茶艺表演解说或表演题词的语段文字,是对白茶起源、制法以及相关文化含义的陈述。各符号元素交叉融合,由符号构成的多重意义网络,实现了对福鼎白茶文化的感官体会与整体感知。

### 2.2 茶艺作为符号系统的构成要素

茶艺表演绝非单纯符号的机械组合,它是具有体系逻辑的符号集合。基本要素由表演者、表演对象、媒介以及场景4部分组成。表演者作为表演对象,以自身动作和情感表达的方式成为文化信息的载体;而表演对象即茶叶、茶器等具体物质,则成为一种地域特征、工艺特点、审美好感的文化意象承载体;媒介是指动作过程和场景布置,它是符号传递意义的方法和通道;场景就是演出的时间、地点以及相应的社会文化环境,决定了符号诠释的语境。茶艺表演以特定结构下的4个要素共同呈现这一特定的文化表达样式。如福鼎本土陶器、身着畲族服装的茶艺者在太姥山题材乐曲的背景下冲泡,就可以看作一个指向福鼎地方的完整符号。在保持一定稳定性的同时保证文化信息传递的准确率,又在一定范围内进行调整变动,使其与时代背景相融合。

### 2.3 符号意义的生成与接受机制

意义不能被认为是永恒的,而是在创造和再创造的过程中出现和发展的,茶艺节演出的意义在设计者对文化资源的挑选和编码过程中产生,再通过观众的解码行为,借助各自的文脉、审美和当下的情境作出理解和重构。这个过程受到社群公约和个体差异的制约。符合大众对“传统”“自然”“雅致”等文化意象的想象时容易实现意义同构,不甚明晰或者在较大程度上违背约定俗成的含义则容易出现误解。传播的效果取决于编码与解码的同构程度,此外,媒体传播、意见诠释等二次转译也建构了意义的边界,为茶艺节的意义在互文中不断生长和变异提供了发展空间。

## 3 福鼎白茶茶艺表演中的文化符号构建

### 3.1 仪式空间的符号化

仪式空间中具体的茶席布置呈现符号化的文化意象,而仪式中的茶艺表演空间则是在强化具体的物质场景。以桌椅摆放、席布和插花焚香为主体元素形成的静谧雅致的意境,形成了茶艺表演中的核心空间茶席区域。以简洁朴素的紫砂茶具或福鼎当地陶瓷为载体,凸显“原汁原味”,空间中各元素的分布依据中国传统装饰中的对称、留白等技巧。在表演者的衣饰上选用淡雅的色调,在传统服装款式和畲族风格等文化符号的基础上强化对本民族的文化身份认同。茶艺表演的空间往往是契合真实自然景观的,以太姥山、白茶林为主背景的空间布景为实景模式,使得在表演中观众在空间的物理意义上直接联系了福鼎当地地理风貌的意识。这些具体的空间场景中的茶艺表演仪式不再是单纯的实用场地,而是经由物质场景、衣着、载体的强化,构成了参与主体的象征性文化场景,成为浸润式文化表演的一个仪式性文化场,引导观赏者进入某种特定的、心理体验的情感和思维认知状态。

### 3.2 动作语汇的象征意义

茶艺的舞蹈语言经过简化并程式化,作为一种符号化、具象化的语言进行阐释。比如,双手接茶,表示谦让,右手执壶、轻轻注入茶水表示灌溉,出汤的时候动作缓慢象征着忍耐节制。一系列动作讲究缓慢,同时对每个动作的协调与优美程度均极为重视,体现出茶道精神的“和、静、真”。在福鼎白茶茶艺中,突出体现于茶叶舒展过程中,通过透明的玻璃器具或者是镜头的慢放,表现白茶的“自然萎凋,延续生命力”的特点。这些动作绝不仅仅是动作上的技术实施,也体现了非语言的叙述,把制茶的辛苦,茶的平和以及喝茶的修养结合在一起,在观看中品悟白茶文化。

### 3.3 音乐、解说与氛围营造的符号功能

演奏及配乐是茶艺表演中的情绪基调与指向意义。背景音乐采用以古筝、箫等古代民族乐器演奏的清淡音乐,烘托沉静深远的听觉意境,符合白茶内敛、优雅的风格定位,部分配乐采用畲族歌曲,凸显地域文化特征。对白则由内而外用文学化语言叙述福鼎白茶的生长地域、制作加工工艺、历史故事,将观者认识从浅表的感官感受迁移至文化层面。灯光运用以柔和、聚焦为主,强调茶汤汤色和细节之处,提升视觉符号的意义感。文化体

验的氛围定位于“清、静、雅、和”,通过感官化或视觉化的共同作用建立审美情境,实现抽象文化在具身感知中的内化。

### 3.4 地域文化元素的融入

福鼎白茶茶艺广泛吸纳地方文化资源,形成区域符号表达。茶艺表演设计中融入太姥山传说、畲族民俗、闽东建筑风格等地方文化元素。茶席布置的图案中使用畲族刺绣、解说词引用“蓝姑煮茶救疫”的传说,来增加文化叙事的区域认同感;在茶园、古民居、节庆等场景演出,通过真实的生活现场加强茶艺符号的说服力和感染力。茶艺表演既有表现形式上的革新,也有地方文化的符号支撑,从而加深福鼎对白茶文化权威的认同。

### 3.5 品牌标识与集体记忆的符号整合

新福鼎白茶茶艺强化了品牌符号的整体性,以地理品牌、公司商标、制茶技艺为“福鼎白茶”勾勒出统一的视觉印象和品牌识别符号。茶艺中会出现“福鼎白茶”的国家地理标志品牌图样,或者在表演过程中用特定手势和口号强调“福鼎白茶”品牌记忆。表演中采用重复再现经典茶道步骤的标准化程式“五分钟一杯好茶”等建立公众的“福鼎白茶”品牌记忆,将群体记忆和重大事件、地域节庆相勾连,例如茶博会、开茶节等。这使得茶艺的表演具备强化群体文化认同的群体符号意义,也赋予了“福鼎白茶”文化符号更强的生命力与传播活力。

## 4 福鼎白茶茶艺表演的传播路径分析

### 4.1 传统传播路径

从传统角度看,福鼎白茶茶艺的主要传播方式就是借助福鼎的各种民间节庆、茶产业博览会和非物质文化遗产展等活动。以每年三月的福鼎开茶节为例,当地主要借助福鼎开茶的仪式以及茶艺比赛、巡游民俗等活动,借地方节庆的影响力进行茶艺的集中展演,吸引当地居民与外来游客的参与。福鼎茶业相关企业在参加的全国茶产业博览会中,还会采取茶艺表演的形式进行营销推广,一般采取企业统一的设计程序和表演,旨在提升消费者对产品的印象与记忆,同时有利于强化消费者的当地认同感。同时,福鼎白茶制作技艺作为省级或者国家级非物质文化遗产项目之一,其表演也会配合相应的茶艺展演而融入社区和乡村,走进文化馆,从而实现文化的记忆传承。该类传播较其他形态更加充满现场感与仪式性,依托现实生活中的文化场所,较好地保留了茶艺的原本基础和社会认同。

### 4.2 媒体传播路径

此外,福鼎白茶茶艺依托媒体进行传播,随着媒介的更新,通过电视的纪录片如《茶,一片树叶的故事》《中国茶时间》对福鼎白茶进行介绍,包括冲泡演示等,通过影像手段对福鼎白茶的全国传播起到宣传普及的作用;在地方电视台与各文化机构的合作中,推出地方茶文化专题节目,生动演示茶艺步骤并介绍茶艺文化,让茶艺普及人民群众;近年来新兴的短视频平台,抖音、快手以及B站平台上丰富的茶艺短视频,以精致的画面和简略的解说语言,在推广传播的过程中更容易吸引年轻受众,茶艺

师们结合短视频直播带货进行表演,在传播茶艺过程中衍生出现象级的流量经济,可以说,网络媒介传播的要素具有传播迅速、受众广泛和交互性强的特征,茶艺由此具有跨越地域的交流渠道,由此引发跨地域的共识,同样也促使茶艺呈现方式的传播向更符合网络媒介传播规律的方向转变。

### 4.3 教育传播路径

课堂育才才是福鼎白茶茶艺的系统传承之道。茶艺师的技艺培训课,将白茶的泡制列入培训大纲,要求配备专业的教材和考试标准,统一标准规范茶艺表演及讲解,使得茶艺能够得以传承与发展;在职业学校及职业学院中可以开设白茶文化的课程,以理论授课与茶艺实操相结合的方式,进行人才选拔与培养;在中小学中我们可以选择“茶文化进学校”的方式,组织学生参与茶艺表演的观看与白茶基本礼仪的学习,使孩子们从小对茶文化产生一定的认识;在白茶对外文化交流上可以邀请福鼎的茶艺参加对外的交流,然后一边演示一边用英汉两种语言进行讲解,向外来人员介绍中国茶道文化。茶艺教育重视知识和规范,传承与规范是茶艺发展的重要环节,在茶艺的发展过程中始终进行知识传承,因此茶艺的人才培养就显得尤为重要。

## 5 结论

福鼎白茶茶艺表演以器、行、位和仪为系统性的物质和文化符号载体,实现地域文化内涵的可视化过程。茶艺不是品茶,更是传递“天人合一、清宁平和”的文化过程。茶艺的传播渠道从民俗节庆、大众媒介、校园教育和市场商业4个层面建构福鼎白茶走向大众的通道,也存在文化符号同质化、商业化潮流带来的文化弱化问题。茶艺符号需继续彰显地域文化特色,要在文化本位与创新性表达的张力中积极把握数字化传播平台拓宽文化传播的媒介渠道。茶艺表演为文化的媒介,需“以旧化新”传播,“以新化旧”认同,以更好地维系福鼎白茶的文化品牌和影响力。

### [参考文献]

- [1]范志琪.茶艺表演中茶艺礼仪习惯养成的重要性及方法分析[J].福建茶叶,2025,47(03):93-95.
- [2]张文斐.茶艺表演中的文化传承与创新研究[J].贵茶,2024,(06):39-41.
- [3]李金.茶艺表演在茶文化旅游景区中的应用[J].福建茶叶,2024,46(12):181-184.
- [4]张荆艳.基于文化传播的茶艺表演创新策略[J].中国民族博览,2024,(19):61-63.
- [5]任璐蝶.茶艺表演在新闻传播中的视觉呈现与文化传播[J].福建茶叶,2024,46(07):87-89.

### 作者简介:

耿银银(1984--),男,汉族,福鼎,茶学硕士,制茶高级工程师,研究方向:茶叶制作,茶文化。