

高原特色引领 三产融合赋能——拉市镇农产业高质量发展对策与建议

陈玉星

玉龙县拉市镇综合保障和技术服务中心

DOI:10.32629/as.v9i2.3748

[摘要] 拉市镇依托高原立体气候与湿地生态优势,形成以雪桃、木梨等为主导的特色林果产业,年产值超1.1亿元。本文在分析其产业发展现状的基础上,剖析了产业链、品牌、科技及生态协同等方面的潜力与不足,从结构优化、链条延伸、科技赋能、生态保护与机制创新五方面提出对策,旨在为拉市镇农业提质增效、农民增收及乡村振兴提供理论参考与实践路径。

[关键词] 拉市镇; 农产业; 三产融合; 高原特色农业; 乡村振兴

中图分类号: F762 文献标识码: A

Plateau Characteristics as Guidance, Integration of the Three Industries as Empowerment: Countermeasures and Suggestions for the High-Quality Development of Agriculture in Lashi Town

Yuxing Chen

Yulong County Lashi Town Comprehensive Security and Technical Service Center

[Abstract] Based on the three-dimensional climate of the plateau and the advantages of wetland ecology, Lashi Town has formed a characteristic forest and fruit industry dominated by snow peaches, wood pears, etc., with an annual output value of over 110 million yuan. On the basis of analyzing the current situation of its industrial development, this article analyzes the potential and shortcomings of the industrial chain, brand, technology, and ecological synergy. It proposes countermeasures from five aspects: structural optimization, chain extension, technological empowerment, ecological protection, and mechanism innovation, aiming to provide theoretical reference and practical path for improving the quality and efficiency of agriculture, increasing farmers' income, and rural revitalization in Lashi Town.

[Key words] Lashi Town; Agricultural industry; Integration of the tertiary industry; Plateau characteristic agriculture; rural revitalization

拉市镇地处玉龙雪山南麓,幅员面积159.7平方公里,海拔跨度2400米至3860米,属高原低纬山地季风气候,昼夜温差超12℃,为特色农产品糖分积累提供了得天独厚的自然条件。全镇辖6个村委會84个村民小组,农业人口占比95.3%,耕地面积23226亩,是典型的纳西族聚居农业乡镇。近年来,拉市镇立足“一坝一乡”地理特征与生态优势,持续推进农业产业结构调整,通过引进智慧大棚种植、发展林下经济、整合旅游资源等举措,逐步构建起“三生同步、三产融合、三位一体”的产业发展格局^[1]。然而,在产业规模化、品牌影响力、科技转化效率等方面,拉市镇农产业仍有较大提升空间。基于此,本文结合实地发展案例,探索契合拉市镇实际的农产业高质量发展路径,具有重要的现实意义。

1 拉市镇农产业发展现状与基础

1.1 特色产业集群初步形成

拉市镇已构建起以林果产业为核心的特色农业体系2025年全镇特色林果种植面积达18160亩,形成了雪桃、木梨、苹果、车厘子“四大主导品种”,并引进蓝莓、西梅、蟠桃、葡萄等新品种,实现“四季有花、三季有果”的产业格局^[2]。其中,丽江启成农业科技开发有限公司建成1350亩露天车厘子种植区与40亩智慧设施大棚,年产量达200吨,产值约1800万元,采收期较传统种植延长5个月;拉市木梨通过“公司+合作社+农户”模式,种植面积超千亩,产品远销北京、上海等一线城市,日均线上订单达300单^[3]。此外,吉余村海南村千亩蓝莓基地,均良村玫瑰庄

园、海东村“药林互补”基地等特色产业项目,进一步丰富了产业形态^[4]。

1.2 三产融合发展初见成效

拉市镇以田园综合体建设为抓手,推动农业与旅游、文化产业深度融合。投资35.83亿元的乡村振兴示范园项目,建成12条产业路、高原农业观光园、生态马场、民宿集群等设施,解锁了休闲观光、采摘体验、民俗体验等功能。海东村委会安中村通过与国有资本合作,升级标准化生态马场,新增划船、咖啡厅等业态,村集体年分红达300万元,每户平均分红4万余元;均良村依托“党支部+村集体经济组织+企业+农户”模式,将玫瑰园打造为集观光、加工、民俗体验于一体的旅游目的地,带动258人就业,户均年收益约10万元^[5]。同时,农户通过开设农家乐、水果直销点,实现了“从田间到餐桌”的直接转化,延伸了产业价值链条。

1.3 基础设施与科技支撑逐步完善

拉市镇持续加大农业基础设施投入,累计投入1800多万元修建12条产业路,完成灌沟改造、渡槽新建等水利工程,配套建设4000平方米分拣与冷藏中心及冷库设施,为农产品产销提供了基础保障。在科技赋能方面,拉市镇推广生物有机肥替代化肥,发放1828吨生物有机肥与10吨有机水溶肥,配套专家团队开展精准施肥培训,破解连作障碍与面源污染问题;与云南省农业科学院合作探索“药林互补”模式,在苹果园、梨园下种植金荞麦、木香等中药材,每亩林下增收达4500元以上,已示范推广600亩。此外,果农直播、冷链物流等新业态的应用,打破了地域销售限制。

1.4 生态与产业协同发展格局凸显

拉市镇坐拥拉市海高原湿地省级自然保护区,生态保护与产业发展形成良性互动。通过推广绿色种植技术、实施环湖截污工程,实现农业生产与湿地保护协同推进;“药林互补”“智慧大棚”等模式减少了化肥使用,降低了农业面源污染风险,筑牢了高原湖泊生态安全屏障。同时,生态优势转化为产业优势,拉市海湿地与田园风光吸引大量游客,为农文旅融合提供了核心资源,形成“生态护农、农兴生态”的良性循环^[5]。

2 拉市镇农产业发展面临的挑战

尽管拉市镇农产业发展取得显著成效,但仍存在以下突出问题:一是产业规模化程度不足,农户分散种植占比仍较高,部分品种标准化种植水平有待提升,影响产品品质一致性;二是产业链延伸不充分,除玫瑰饼、玫瑰茶、木梨初加工外,深加工产品种类较少,附加值挖掘不够;三是品牌建设相对薄弱,虽形成雪桃、木梨等特色产品,但区域公共品牌影响力有限,市场辨识度与溢价能力不足;四是科技转化效率有待提高,部分农户仍依赖传统种植经验,智慧农业技术普及率不高;五是利益联结机制需进一步完善,部分合作模式中农户参与度与话语权较弱,风险共担、利益共享的长效机制尚未完全建立。

3 拉市镇农产业高质量发展对策与建议

3.1 优化产业结构,构建规模化标准化生产体系

3.1.1 强化主导产业集群培育

聚焦雪桃、木梨、车厘子、苹果四大主导品种,划定核心种植区,通过土地流转、股份合作等方式,扩大规模化种植面积,力争到2028年特色林果规模化种植率达70%以上。推广“一村一品”发展模式,海南村重点发展苹果与雪桃,吉余村强化车厘子智慧种植,均良村深化玫瑰产业,形成差异化发展格局。

3.1.2 完善标准化种植规范

依托拉市镇综合保障和技术服务中心,联合科研院所制定涵盖土壤改良、水肥管理、病虫害绿色防控等环节的标准化种植手册,对农户开展全流程培训。建立农产品质量追溯体系,将智慧大棚传感器监测、生物有机肥使用等数据纳入追溯平台,实现“从枝头到舌尖”的全程可追溯。

3.1.3 拓展林下经济空间

扩大“药林互补”模式推广范围,在现有600亩示范基地基础上,2026年前推广至3000亩,筛选适配更多林果品种的中药材品种,形成“树上结果、树下生药”的立体种植模式。同时,探索林下养蜂、食用菌种植等业态,提升单位土地综合效益。

3.2 延伸产业链条,提升产业附加值

3.2.1 强化农产品深加工能力

引进农产品深加工企业,建设标准化加工园区,开发果酒、果干、果酱、冻干水果等产品,对次果、裂果进行资源化利用,提高原料利用率。支持现有玫瑰加工厂升级改造,开发玫瑰精油、玫瑰面膜等高端产品,延伸玫瑰产业链价值;针对木梨耐储存特性,开发梨膏、梨罐头等深加工产品,延长市场供应周期。

3.2.2 完善仓储物流配套

扩建冷链物流中心,新增万吨级冷库设施,在主要种植区设置预冷点,配备专业冷链运输车辆,解决高原农产品保鲜与远距离运输难题。依托丽江机场、高铁站交通优势,构建“产地预冷—干线冷链—终端配送”的全程冷链体系,拓展全国市场覆盖范围。

3.2.3 推动三产深度融合

升级田园综合体功能,打造“农业+研学”“农业+康养”“农业+文创”新业态。建设高原农业科普教育基地,开发农耕体验、果树认领等研学产品;结合纳西族文化与茶马古道资源,打造民俗主题民宿、农产品文创店,将雪桃、木梨等融入民俗节庆,提升文化附加值。优化安中村生态马场、均良村玫瑰庄园等景区配套,实现“观光—采摘—体验—购物”一站式服务。

3.3 强化科技赋能,提升产业核心竞争力

3.3.1 深化产学研合作

与云南省农业科学院、丽江师范高等专科学校等建立长期合作关系,共建专家工作站,开展品种改良、病虫害绿色防控、深加工技术研发等课题研究。重点培育耐储存、高品质的林果新品种,推广水肥一体化、智慧大棚环境调控等先进技术,提高单位面积产量与品质。

3.3.2 提升智慧农业水平

扩大智慧设施大棚建设规模,在核心种植区推广传感器监测、无人机植保、物联网调控等技术,实现灌溉、施肥、温控的精准化管理。搭建拉市镇农业大数据平台,整合气象、土壤、市场等数据,为农户提供种植指导、市场预警等服务,降低生产经营风险。

3.3.3 加强技术培训与推广

依托农村成人文化技术学校,开展“线上+线下”相结合的技术培训,覆盖种植、加工、电商运营等领域。培育一批“田秀才”“土专家”,组建技术服务小队,深入田间地头提供一对一指导,提高先进技术的普及率与转化率。

3.4 推进品牌建设,拓宽市场销售渠道

3.4.1 打造区域公共品牌

整合“拉市雪桃”“拉市木梨”等特色产品,注册区域公共品牌商标,制定品牌使用标准,统一包装设计与宣传口径。挖掘品牌文化内涵,将纳西族农耕文化、高原生态理念融入品牌故事,提升品牌辨识度与文化附加值。

3.4.2 构建多元化销售网络

巩固传统批发市场、商超渠道,拓展线上销售平台,在天猫、京东等开设官方旗舰店,与抖音、快手等直播平台合作,培育本土网红主播,扩大线上销量。组织企业参加农产品交易会、博览会,开拓长三角、珠三角等高端市场,建立长期供销合作关系。鼓励发展社区团购、订单农业,实现“以销定产”,减少市场波动影响。

3.4.3 强化品牌营销推广

策划“拉市高原水果采摘节”“玫瑰文化旅游节”等主题活动,吸引游客与媒体关注;利用短视频、公众号等新媒体平台,发布产品生长过程、采摘体验等内容,增强消费者信任感。加强与旅游企业合作,将特色农产品纳入旅游线路采购清单,实现“旅游+农产品”联动销售。

3.5 创新机制保障,促进产业可持续发展

3.5.1 完善利益联结机制

推广“科研院所+企业+合作社+农户”的合作模式,明确各方权责与利益分配比例,企业保障保底收购价,合作社提供技术与销售服务,农户以土地、劳动力入股参与分红。建立风险保障基金,应对自然灾害、市场波动等风险,保障农户稳定收益。

3.5.2 强化政策与资金支持

争取上级乡村振兴、农业产业发展等专项基金,加大对规模化种植、深加工项目、冷链物流设施的扶持力度。设立农业产业发展贴息贷款,支持农户与企业扩大生产规模。鼓励社会资本参与农业项目投资,形成政府引导、市场主导、社会参与的多元投入机制。

3.5.3 加强生态保护与产业协同

严格落实拉市海湿地保护相关规定,划定农业生产生态红线,推广绿色种植技术,减少化肥、农药使用量。推进农业废弃物资源化利用,建立秸秆还田、农药包装回收等机制,实现生态循环发展。将生态保护成效纳入产业发展考核体系,确保农业发展与生态保护协同推进。

4 结论

拉市镇农产业发展具备独特的自然禀赋、坚实的产业基础与良好的发展态势,特色林果产业集群初步形成,三产融合模式不断创新,为高质量发展奠定了坚实基础。未来,拉市镇需以产业结构优化为核心,强化规模化标准化生产;以产业链延伸为抓手,提升产品附加值;以科技赋能为支撑,增强核心竞争力;以品牌建设为引领,拓宽市场空间;以机制创新为保障,实现生态效益与经济效益双赢。通过多维度发力,拉市镇有望打造成为高原特色农业示范基地、农文旅融合发展样板,为乡村全面振兴注入持续动力。

【参考文献】

[1] 丽江市融媒体中心.拉市镇田园综合体绘出乡村振兴新画卷[EB/OL].2024-12-15.

[2] 丽江市融媒体中心.秋染果园绘“丰”景 甜蜜产业绘新篇[EB/OL].2025-09-28.

[3] 丽江市融媒体中心.从“种得好”到“卖得好”拉市木梨靠品质打开全国市场[EB/OL].2025-11-06.

[4] 李铁成,赵丽军.果林下长出“药财”——丽江探索“药林互补”助农增收[EB/OL].云南日报-云新闻,2025-12-08.

[5] 李文诗.玉龙县拉市镇均良村——千亩玫瑰花开成海[N/OL].云南日报,2022-11-01.

作者简介:

陈玉星(1980--),女,纳西族,云南玉龙人,本科,高级农艺师,研究方向:农业技术推广。