

# 济南市济阳区农文旅融合发展的现状及对策研究

王婧 于丽丽 马瑞鑫

大连海洋大学 经济管理学院

DOI:10.32629/as.v9i3.3761

**[摘要]** 随着乡村振兴战略的深入推进,农文旅融合已成为济阳区推动农业现代化、实现乡村全面振兴的重要路径。济阳区依托黄河冲积平原的农业资源禀赋与深厚的黄河文化底蕴,在农文旅融合发展方面取得初步成效,打造出一批特色示范项目,培育了部分区域农产品品牌。但与此同时,济阳区也面临产业融合层次较浅、品牌建设滞后、基础设施支撑不足、复合型人才短缺、政策执行力度薄弱等现实问题。本文通过梳理济阳区农文旅融合发展的现状,提炼总结发展中的核心问题,进而提出针对性解决对策,以期对济阳区农业转型升级与农文旅产业高质量发展提供参考。

**[关键词]** 农文旅融合; 乡村振兴; 济阳区

**中图分类号:** S731.7 **文献标识码:** A

## Research on the Current Situation and Countermeasures of the Integration of Agriculture, Culture and Tourism in Jiyang District of Jinan City

Jing Wang Lili Yu Ruixin Ma

School of Economics and Management, Dalian Ocean University

**[Abstract]** As the rural revitalization strategy advances, the integration of agriculture, culture, and tourism has become a key approach for Jiyang District to drive agricultural modernization and achieve comprehensive rural revitalization. Leveraging its agricultural resources in the Yellow River alluvial plain and profound cultural heritage, Jiyang has made initial progress in this integrated development, creating distinctive demonstration projects and cultivating regional agricultural product brands. However, the district also faces challenges such as superficial industrial integration, lagging brand development, inadequate infrastructure, a shortage of interdisciplinary talent, and weak policy implementation. This paper examines the current status of agricultural-culture-tourism integration in Jiyang, identifies core issues, and proposes targeted solutions to facilitate agricultural transformation and high-quality development of the integrated industry.

**[Key words]** integration of agriculture, culture and tourism; rural revitalization; Jiyang District

### 1 前言

农文旅深度融合,指的是将农业、文化与旅游三大产业进行有机整合,构建起一个协同共进、互利共赢的发展体系。自党的十九大明确提出实施乡村振兴战略以来,连续几年的中央一号文件均强调了“推进一二三产业融合发展”的重要性。特别是2024年的中央一号文件,更是具体提出了“实施乡村文旅深度融合工程”与“优化农村产业融合发展项目”的举措,将“促进农村一二三产业深度融合”置于提升乡村产业发展水平的首要位置。党的二十大报告明确提出了“推进文化和旅游深度融合发展”的具体要求。济阳区,位于山东省济南市北部,地处黄河冲积平原,拥有丰富的农业资源和深厚的文化底蕴,是推进农文旅融合发展的理想区域。本文旨在通过分析济阳区农文旅融合发展的现状与挑战,探讨其农业现代化的发展路径,为济阳区农业

转型升级提供科学依据。

### 2 济阳区农文旅融合发展现状

#### 2.1 产业融合初见成效,特色示范项目落地

济阳区以黄河文化为核心抓手,推动农业与文化、旅游产业初步融合,打造出一批具有区域影响力的示范项目。黄河·稻香湾片区将非遗研学、农事体验与黄河农耕文化深度绑定,建设黄河农耕文化展示馆、非遗剪纸工坊、稻田画观光区等特色板块,成为济南市中小学农耕研学的热门目的地。济阳区锚定“全国首个黄河文化主题夜经济街区”定位,打造“九曲黄河万里情”街区。该街区整合老字号美食、民俗展演、农产品文创市集等业态,推出黄河灯光秀、非遗打铁花等夜间特色活动,有效激活夜间消费市场,推动产业融合进一步发展。此外,济阳区依托曲堤黄瓜、仁凤西瓜等特色农产品,开发10余个农业观光体验项目,

探索“采摘+休闲”“农业+康养”的融合模式,实现农业产值与旅游收入的同步增长。

### 2.2农产品品牌培育起步,区域特色标识初步形成

济阳区已培育出一批具有市场辨识度的农产品品牌。曲堤黄瓜种植面积超5万亩,年产量超30万吨,获得国家地理标志产品、中国驰名商标等多项荣誉,产品远销京津冀、长三角等20余个省市,占据北方黄瓜市场的重要份额。仁风西瓜以沙甜口感为特色,种植面积稳定在3万亩左右,年产值超5亿元,通过“订单农业”模式与大型商超建立长期合作关系,品牌知名度逐步提升。垛石番茄、崔寨莲藕等农产品也逐渐形成区域特色品牌,部分产品通过绿色食品、有机食品认证,成功进入高端农产品市场。在文旅品牌建设方面,“黄河济阳”区域文旅品牌初步构建,黄河·稻香湾、九曲黄河万里情街区等项目成为对外宣传的重要名片,济阳区凭借独特的黄河文化资源入选济南市文旅融合发展试点区域。

### 2.3基础设施逐步改善,产业发展基础夯实

针对农文旅融合发展需求,济阳区加大基础设施投入力度。在交通方面,完成重点项目周边农村公路的拓宽硬化工程,保障大型旅游车辆顺畅通行;开通文旅专线公交,串联主要景点与城区客运站,提升游客出行便利性。在通讯与配套设施方面,在核心文旅片区新建5G基站,实现重点区域5G信号全覆盖;推进“厕所革命”,在各乡村旅游点新建标准化旅游厕所;部分景点增设游客服务中心、生态停车场,并配备专业的游客引导标识系统,旅游服务功能得到初步提升。

### 2.4人才培育初见成效,本土发展活力激发

济阳区现有农文旅相关从业人员超3000人,涵盖农业种植、文旅服务、项目运营等多个领域。依托区内职业院校与农业培训机构,累计举办民宿经营、导游讲解、农产品电商等主题培训班30余场次,培训从业人员超1200人次,有效提升本土人才专业技能。同时,济阳区出台返乡创业扶持政策,吸引近百名返乡青年投身农文旅产业,创办民宿、农产品电商、非遗工坊等经营主体40余家。此外,通过与济南高校合作,邀请文旅规划、农业技术领域专家开展专题讲座,为本土从业人员更新发展理念,提供技术指导。

### 2.5政策框架初步构建,产业发展方向明确

济阳区出台《济阳区农文旅融合发展三年行动计划》,明确产业发展总体目标、重点任务与保障措施,规划黄河文化体验带、特色农产品观光带两大发展轴线。设立农文旅融合发展专项资金,累计扶持重点项目20余个,为产业发展提供资金保障。开展农文旅融合示范村评选工作,对获评村庄给予资金奖励与政策倾斜,打造曲堤街道黄瓜特色村、仁风镇西瓜主题村等一批示范典型。成立由农业农村局、文化和旅游局等多部门组成的工作专班,统筹推进产业融合发展,协调解决项目推进过程中的难点问题。

## 3 济阳区农文旅融合发展存在的问题

### 3.1产业融合层次较浅,协同发展能力不足

从发展现状来看,济阳区农文旅融合仍停留在“农业+旅游”的表层阶段,未能实现三大产业的深度融合。农业观光园多以农产品展示、采摘体验为主,缺乏对黄河农耕文化、非遗文化的深度挖掘与创意转化;旅游服务环节未能有效融入文化元素,游客体验感单一;文化景点建设与农业资源脱节,难以体现“农文旅一体”的特色。企业间协同创新机制缺失,农业种植企业、文化创意公司、旅游运营机构各自为政,缺乏有效的沟通合作平台,导致项目开发同质化严重,产业链延伸不足。农产品加工环节薄弱,深加工产品少、附加值低,文化旅游衍生产品开发滞后,无法充分释放产业融合的经济效益。

### 3.2品牌建设滞后,市场竞争力薄弱

虽然济阳区培育了一批特色农产品品牌,但品牌建设仍存在诸多短板。部分基层干部与企业品牌意识淡薄,拥有注册商标后未能充分运用商标战略提升产品附加值,品牌管理与维护能力不足。农业产业化龙头企业与农民合作社规模小、实力弱,在精深加工、包装设计、市场营销等方面缺乏技术支持,品牌特色不突出。文旅品牌定位模糊,宣传推广缺乏针对性,未能形成具有辨识度的核心品牌形象。品牌推广渠道单一,利用抖音、微信公众号等新媒体平台进行品牌宣传的能力不足,缺乏专业营销团队,导致品牌影响力难以突破区域限制,同质化现象较为严重。

### 3.3基础设施支撑不足,服务功能有待完善

基础设施建设虽有改善,但仍无法满足农文旅融合高质量发展的需求。部分偏远农村地区道路狭窄、路况较差,大型旅游车辆通行困难;公共交通线路覆盖不足,未能实现景点与城区的无缝衔接,增加游客出行成本与时间成本。部分农村地区信号不稳定、网络覆盖不全,无法满足游客网络分享需求与智慧农业发展需要。环保设施不完善,多数乡村旅游景点缺乏独立的污水处理设施,垃圾分类处理能力不足,影响乡村生态环境与旅游形象;部分景点的游憩场所、专业化解说等配套设施缺失,旅游综合服务功能较弱。

### 3.4复合型人才短缺,创新发展动力不足

农文旅融合发展需要既懂农业生产技术,又具备文化创意与旅游运营能力的复合型人才,但济阳区此类人才储备明显不足。现有从业人员多为传统农民或旅游服务人员,专业技能单一,难以胜任项目策划、品牌运营、市场推广等工作。由于经济发展水平与城市吸引力有限,济阳区在引进高端人才时面临较大困难,薪资待遇、职业发展机会与发达地区存在差距,生活配套设施不完善也降低了人才的留存意愿。人才培养体系不健全,培训内容缺乏针对性与实用性,师资力量薄弱,乡村地区缺少实训基地,无法形成有效的人才支撑体系。

### 3.5政策体系及相关机制有待健全

政策框架虽已初步构建,但在执行过程中存在诸多问题。财政补贴申请流程复杂、审批时间长、资金到位不及时,税收优惠政策未能及时落实,增加企业运营成本。政策内容过于笼统,缺乏对不同产业、不同项目的细分与差异化支持,新兴领域与关键

环节的政策支持存在空白。部门间协同机制不畅, 农业农村、文化旅游、财政等部门沟通不足, 政策目标与工作重点存在差异, 影响项目落地实施。缺乏农民参与农文旅项目的有效机制, 农民在产业发展中的主体地位未能充分体现, 难以共享产业发展红利。

#### 4 济阳区农文旅融合发展的对策

##### 4.1 深化产业融合, 提升产业附加值

立足黄河文化与农业资源优势, 推动农业、文化、旅游三大产业深度融合。政府加强地域文化研究, 结合不同乡镇的资源特色, 制定差异化的产业发展规划, 并给予政策与资金支持。在农业观光园、农业街区中融入黄河农耕文化、非遗文化元素, 举办农耕文化节、民俗展演、非遗手作体验等活动, 提升项目的文化内涵; 在文化景点增设农耕体验、农产品采摘等项目, 增强游客的互动感与体验感。强化农业科技创新, 与科研院所合作, 引进先进种植技术, 发展特色农业、生态农业与现代农业, 提升农产品品质; 延长产业链条, 加大农产品深加工力度, 开发果酒、果干、农产品文创产品等, 提高产品附加值。

##### 4.2 加强品牌建设, 提升市场竞争力

强化品牌意识, 引导企业树立“品牌兴农”理念, 加强品牌管理与维护。深入挖掘品牌的文化价值, 将黄河文化、农耕文化融入品牌故事, 打造具有独特内涵的农产品品牌与文旅品牌。拓展品牌推广渠道, 综合运用抖音、微信公众号等新媒体平台, 发布趣味性强、内容生动的品牌宣传视频, 提升品牌知名度; 积极参加国内外农产品展销会、文旅推介会, 扩大品牌影响力。开发特色文创产品, 设立品牌旗舰店, 拓展线上销售渠道, 构建“线上+线下”融合的销售体系。以曲堤黄瓜、仁风西瓜等特色农产品为核心, 打造品牌矩阵, 形成集群效应, 提升市场竞争力。

##### 4.3 完善基础设施, 优化发展环境

加大基础设施投入力度, 补齐发展短板。推进农村公路提档升级, 拓宽硬化偏远地区道路, 保障大型旅游车辆通行; 优化公共交通线路, 增设文旅专线, 实现景点与城区、高铁站的无缝衔接。加强通讯与电力设施建设, 扩大5G网络覆盖范围, 提升网络速度与稳定性; 更新改造老化电力线路, 保障农业生产与旅游设施的稳定供电。完善环保设施, 在乡村旅游景点建设小型污水处理站, 推广垃圾分类制度, 改善乡村生态环境。增设游客服务中心、生态停车场、旅游厕所等配套设施, 配备专业讲解员, 提升

旅游综合服务功能。

#### 5 结语

在农文旅融合的时代浪潮下, 济阳区农业现代化发展既面临难得机遇, 也遭遇诸多挑战。当前, 产业融合虽取得进展, 但深度不够、协同创新不足等问题, 制约着农业现代化进程; 品牌建设滞后、市场竞争力薄弱, 难以在更广阔市场立足; 基础设施尚不完善, 发展支撑力度有限; 人才短缺与创新动力不足, 阻碍产业升级; 政策支持体系及相关机制不健全, 影响项目落地实施。然而, 挑战与机遇并存。通过深化产业融合, 推动农业、文化与旅游深度资源整合, 能提升产业附加值; 加强品牌建设, 挖掘品牌文化价值, 可增强市场竞争力; 加快发展特色农业产业, 形成竞争优势, 能推动农业高质量发展; 加强人才队伍建设, 提升创新能力, 可为发展提供智力支持; 完善基础设施建设, 优化发展环境, 能夯实发展基础; 健全政策支持体系, 激发发展活力, 能保障产业持续发展。未来, 济阳区需以坚定的决心和有力的举措, 全面推进农文旅融合, 破解发展难题, 走出一条具有济阳区特色鲜明的农业现代化发展之路, 为乡村全面振兴注入动力。

#### [参考文献]

- [1]姚丹,刘千芊,王帆.农文旅融合赋能乡村振兴的发展现状与路径探究[J].山西农经,2024(6):153-156.
- [2]何冠文,彭小彬,王杰,等.广东省经济欠发达地区“农文旅”发展问题与对策研究[J].农业经济,2024(3):69-70.
- [3]古倩云.农文旅融合发展助推乡村振兴的现实困境及优化路径——以河南省洛阳市新安县为例[J].山西农经,2024(24):58-60.
- [4]龚乾.乡村振兴视域下农业生态环境保护问题与可持续发展措施[J].环境保护,2023,51(增刊2):89-90.
- [5]胡佳瑶.农文旅融合助力乡村振兴研究——以嘉兴乡村农文旅融合发展为例[J].农村经济与科技,2023,34(16):126-129.
- [6]姜岩.推动新时代农文旅深度融合发展的对策研究[J].农业经济,2023(10):142-144.
- [7]张小雁,周伟.乡村振兴视角下加强农村生态文明建设的策略研究[J].农业经济,2023(4):33-36.

#### 作者简介:

王婧(2001—),女,汉族,山东省济南市人,大连海洋大学经济管理学院,硕士研究生,农业管理。