

基层橡胶农业技术推广体系构建与效能提升研究

茶增华

云南省临沧市耿马傣族佤族自治县孟定镇产业发展和技术服务中心

DOI:10.32629/as.v9i3.3778

[摘要] 基层橡胶农业技术推广是推动橡胶产业高质量发展、促进胶农增收、助力乡村振兴的关键抓手。本文以云南省耿马傣族佤族自治县为研究区域,立足当地61.44万亩橡胶种植规模,结合区域橡胶产业发展实际,分析基层橡胶农业技术推广体系的现状与现存问题,借鉴“三链融合”“利益联结”等实践经验,探索基层橡胶农业技术推广体系的构建路径,提出服务效能提升策略,为边疆民族地区基层橡胶农业技术推广工作提供实践参考,推动橡胶产业从“原料输出”向“精深加工+品牌增值”转型,实现企业增效、胶农增收的双赢目标。

[关键词] 基层; 橡胶农业; 技术推广; 服务效能; 乡村振兴

中图分类号: F32 **文献标识码:** A

Research on the Construction and Efficiency Improvement of Grassroots Rubber Agricultural Technology Extension System

Zenghua Cha

Mengding Town Industrial Development and Technical Service Center, Gengma Dai and Va Autonomous County, Lincang City, Yunnan Province

[Abstract] The promotion of grassroots rubber agricultural technology is a key lever to promote the high-quality development of the rubber industry, increase the income of rubber farmers, and help rural revitalization. This article takes Gengma Dai and Va Autonomous County in Yunnan Province as the research area, based on the local rubber planting scale of 614400 acres, combined with the actual development of the regional rubber industry, analyzes the current situation and existing problems of the grassroots rubber agricultural technology promotion system, draws on practical experience such as "three chain integration" and "interest linkage", explores the construction path of the grassroots rubber agricultural technology promotion system, proposes strategies to improve service efficiency, and provides practical reference for the grassroots rubber agricultural technology promotion work in border ethnic areas. It promotes the transformation of the rubber industry from "raw material output" to "deep processing+brand value-added", and achieves the win-win goal of increasing enterprise efficiency and rubber farmers' income.

[Key words] grassroots; Rubber agriculture; Technology promotion; Service efficiency; rural revitalization

引言

天然橡胶是重要的工业原料和战略物资,橡胶产业是云南省耿马傣族佤族自治县乡村振兴的支柱产业之一,也是边疆民族地区群众增收致富的核心产业。截至目前,耿马傣族佤族自治县橡胶种植面积达61.44万亩,依托优越的气候条件和产业基础,当地逐步形成了集种植、加工、销售于一体的初步产业格局,先后获得中央财政资金、良种良法补助等多项政策支持,在良种引进、机械化推广、病虫害防控等方面取得显著成效。

基层橡胶农业技术推广体系作为连接科研成果与生产实践的桥梁,是推动橡胶产业技术升级、提升种植户生产能力、破解

产业发展瓶颈的重要载体。近年来,耿马傣族佤族自治县在橡胶技术推广方面开展了一系列实践,主导引进抗逆高产新品种、推广机械化割胶技术、创新利益联结机制,带动胶农增收和产业提质,但基层推广体系仍存在推广队伍薄弱、服务模式单一、技术供需脱节、资金保障不足等问题,制约了推广服务效能的充分发挥,难以满足橡胶产业全产业链升级的现实需求。

本文立足耿马县橡胶产业发展实践,结合国家天然橡胶产业技术体系建设、橡胶产业集群项目实施等相关经验,聚焦基层橡胶农业技术推广体系的构建与服务效能提升,深入分析现存困境,提出针对性优化策略,为推动边疆民族地区橡胶

产业高质量发展、完善基层农业技术推广体系提供理论与实践支撑。

1 耿马县基层橡胶农业技术推广现状及实践基础

耿马县作为云南省橡胶主产区之一,始终坚持技术引领,不断推进橡胶农业技术推广工作,积累了丰富的实践经验,为基层推广体系构建和效能提升奠定了坚实基础,主要体现在技术推广、利益联结、资金保障三个方面。

1.1 技术推广成效显著,产业升级步伐加快

耿马县积极对接国家天然橡胶产业技术体系,系统参与4次骨干培训(2016年—2024年),不断提升推广队伍的技术水平。在良种推广方面,主导引进5个抗逆高产新品种,示范面积达257亩,平均增产20%;后续进一步引进高产抗逆品种8个,申报建立国家天然橡胶产业技术体系临沧综合试验站,推动示范基地亩产从120公斤提升至180公斤,病虫害发生率下降40%,相关成果通过农业农村部专家组验收。

在机械化推广方面,开展机械化割胶技术培训3场次,覆盖214人次,有效提升胶农机械化操作能力,使割胶效率提升30%,降低了胶农劳动强度,提高了生产效益。同时,推广绿色防控、科学施肥等先进技术,推动橡胶种植向标准化、规范化转型,为产业高质量发展提供了技术支撑。

1.2 利益联结机制创新,联农带农成效突出

耿马县创新“公司+基地+农户”利益联结机制,推动40%的胶农与企业签订购销协议,实现“企业增效、胶农增收”的双赢局面。其中,“云壹森”公司等龙头企业发挥引领作用,通过订单收购、技术指导、保底收购等方式,带动户均年增收5000元以上,有效调动了胶农参与技术推广、提升种植水平的积极性。

同时,依托橡胶产业集群项目,推动产业“三链融合”,即产业链、价值链、利益链深度融合,推动橡胶产业从“原料输出”向“精深加工+品牌增值”转型,进一步拓宽了胶农增收渠道,为基层技术推广工作的开展营造了良好的产业环境。

1.3 资金保障持续加强,政策支持力度加大

耿马县积极争取中央财政资金支持橡胶产业发展,为技术推广工作提供了坚实的资金保障。2023年,2个橡胶加工类项目入围产业集群建设,获得中央资金支持3350万元;2022—2024年获得天然橡胶良种良法补助资金947.8万元,重点用于良种引进、技术培训、示范基地建设等推广工作;2019—2020年获得天然橡胶林业补贴256万元,减轻胶农种植成本;2023年天然橡胶政策性保险承保面积达20.45万亩,国家补贴承保资金752.67万元,降低了胶农种植风险,为技术推广工作的顺利开展提供了政策保障。

2 基层橡胶农业技术推广体系存在的问题及成因分析

尽管耿马县基层橡胶农业技术推广工作取得了一定成效,但结合基层推广实践来看,推广体系仍存在诸多问题,制约了服务效能的提升,难以满足橡胶产业全产业链升级和胶农多样化的技术需求,具体问题及成因如下。

2.1 推广队伍薄弱,专业能力不足

基层橡胶农业技术推广队伍存在人员数量不足、专业结构不合理、年龄老化等问题。一方面,耿马县橡胶种植区域分散,基层推广站点覆盖不足,推广人员人均服务面积过大,难以开展精细化、全方位的技术推广服务;另一方面,推广队伍中专业对口人员占比偏低,部分推广人员缺乏系统的橡胶种植、病虫害防控、机械化操作等专业知识,且参与高端技术培训的机会有限,难以适应新型橡胶农业技术推广的需求。此外,基层推广人员薪酬待遇偏低、晋升渠道狭窄,导致人才流失严重,进一步削弱了推广队伍的战斗力和战斗力。

2.2 推广模式单一,供需对接不畅

当前,耿马县基层橡胶农业技术推广仍以“政府主导、自上而下”的传统模式为主,推广方式较为单一,主要以技术培训、发放宣传资料、现场示范等传统形式为主,缺乏针对性和创新性。同时,推广工作存在“重技术推广、轻需求调研”的问题,未能充分了解胶农的实际技术需求,导致推广的技术与胶农的生产实践脱节,部分先进技术因操作复杂、成本较高、不符合当地生产条件等原因,难以被胶农接受和应用,降低了技术推广的实效性。

2.3 资金投入不均,保障力度不足

虽然耿马县获得了一定的中央财政资金支持,但资金投入存在“重加工、轻推广”“重基地、轻基层”的现象,基层技术推广的资金投入不足。一方面,基层推广站点的基础设施不完善,缺乏必要的检测设备、培训场地、推广工具等,影响了推广服务的开展;另一方面,技术培训、示范基地建设、技术指导等推广工作的资金保障不足,导致推广工作难以常态化、精细化开展,尤其是在偏远橡胶种植区域,技术推广服务难以覆盖,制约了推广效能的提升。

2.4 协同机制不健全,推广合力不足

基层橡胶农业技术推广工作涉及政府部门、科研机构、龙头企业、合作社、胶农等多个主体,但目前各主体之间缺乏有效的协同配合机制,形成“各自为战”的局面。政府部门侧重政策引导和资金拨付,科研机构侧重技术研发,龙头企业侧重原料收购和精深加工,合作社和胶农侧重生产实践,各主体之间的技术交流、成果转化、信息共享不畅,导致科研成果难以快速转化为生产实践,推广工作的合力未能充分发挥,影响了推广服务效能的提升。

3 基层橡胶农业技术推广体系的构建路径

立足耿马县橡胶产业发展实际,结合现存问题,借鉴“三链融合”“利益联结”等实践经验,构建“政府引导、科研支撑、企业带动、合作社联动、胶农参与”的多元化基层橡胶农业技术推广体系,实现推广主体多元化、推广模式精准化、服务内容专业化,推动推广体系规范化发展。

3.1 构建多元化推广主体体系,强化人才支撑

一是强化政府主导作用,优化基层推广机构设置,合理调配推广人员,扩大推广站点覆盖范围,重点加强偏远橡胶种植区域

的推广力量,明确推广人员的岗位职责,提升推广工作的精细化水平。二是加强与科研机构合作,依托国家天然橡胶产业技术体系临沧综合试验站^[1],建立“科研机构+推广机构”联动机制,邀请科研专家开展技术指导、培训等工作,推动科研成果快速转化为生产实践。三是发挥龙头企业引领作用,鼓励“云壹森”等龙头企业参与技术推广,通过订单收购、技术指导、示范种植等方式,带动胶农应用先进技术,实现“企业+基地+农户”的技术推广模式,深化利益联结机制^[2]。四是培育合作社等新型经营主体,支持橡胶种植合作社开展技术培训、互助合作等工作,提升胶农的组织化程度和技术应用能力,助力橡胶产业全产业链升级^[3]。

同时,加强推广队伍建设,完善人才培养机制,定期组织基层推广人员参与国家天然橡胶产业技术体系培训、机械化操作培训等^[1],提升专业能力;完善薪酬待遇和晋升机制,吸引和留住专业人才,优化推广队伍的年龄结构和专业结构,打造一支高素质、专业化的基层推广队伍,为耿马县橡胶产业长远发展提供人才保障^[4]。

3.2 构建精准化推广模式体系,提升对接效能

一是建立技术需求调研机制,定期深入橡胶种植基地、合作社、胶农群体,了解胶农在种植、割胶、病虫害防控、机械化应用等方面的实际技术需求,建立技术需求数据库,有针对性地开展推广工作,避免“盲目推广”。二是创新推广方式,在传统推广模式的基础上,结合数字化、信息化手段,搭建橡胶农业技术推广服务平台,通过线上培训、视频指导、信息推送等方式,提升推广服务的便捷性和覆盖面;针对不同年龄段、不同技术水平的胶农,开展分层分类培训,确保技术推广的针对性和实效性。三是加强示范基地建设,依托高产抗逆品种示范基地、机械化割胶示范基地等,开展现场示范教学,让胶农直观了解先进技术的应用效果和操作方法,提高胶农接受和应用先进技术的积极性。

3.3 构建多元化资金保障体系,强化支撑能力

一是加大政府资金投入,优化资金投入结构,提高基层技术推广的资金占比,重点支持基层推广站点基础设施建设、推广人员培训、示范基地建设、技术指导等工作,确保推广工作常态化开展。二是整合各类资金资源,积极争取中央财政资金、省级财政资金支持,同时引导龙头企业、合作社投入资金参与技术推广,形成“政府投入为主、社会资本补充”的多元化资金保障体系。三是完善资金管理机制,加强对推广资金的监管,确保资金专款专用,提高资金使用效益,避免资金浪费,为基层技术推广体系的构建和服务效能的提升提供坚实的资金支撑。

3.4 构建协同化联动机制体系,凝聚推广合力

建立政府部门、科研机构、龙头企业、合作社、胶农等多主体协同联动机制,明确各主体的职责分工,加强信息共享、技术交流、成果转化等方面的合作,形成推广合力。一是建立联席会议机制,定期召开各主体座谈会,协调解决技术推广过程中存

在的问题,推动推广工作有序开展;二是建立技术成果转化机制,鼓励科研机构将先进技术成果转让给龙头企业、合作社^[1],由企业和合作社带动胶农应用,加快科研成果转化步伐,助力橡胶产业全产业链升级^[3];三是建立利益共享机制,完善“公司+基地+农户”“合作社+胶农”的利益联结机制^[2],让胶农在技术推广和产业发展中获得更多收益,调动各主体参与技术推广的积极性,契合耿马县橡胶产业高质量发展的核心目标^[4]。

4 服务效能提升策略

一是强化推广队伍建设,持续开展技术培训与业务交流,提升基层技术人员专业服务能力;二是优化技术供给结构,围绕胶农生产实际需求,推广易学、易用、见效快的实用技术;三是创新推广方式方法,运用线上线下相结合模式,扩大技术覆盖面与渗透率;四是完善考核评价机制,将技术覆盖率、胶农满意度、增产增收成效纳入评价指标,倒逼服务效能提升。

5 结论与展望

基层橡胶农业技术推广体系是推动橡胶产业高质量发展、促进胶农增收、助力乡村振兴的重要支撑。本文以耿马县为研究区域,分析了当地基层橡胶农业技术推广的现状和实践基础,剖析了推广体系存在的推广队伍薄弱、推广模式单一、资金保障不足、协同机制不健全等问题,提出了构建“政府引导、科研支撑、企业带动、合作社联动、胶农参与”的多元化推广体系,以及强化队伍建设、优化服务内容、创新推广方式、完善考核评价的服务效能提升策略。

耿马县基层橡胶农业技术推广工作的实践表明,只有构建完善的推广体系,提升推广服务效能,才能推动先进技术快速转化为生产实践,促进橡胶产业提质增效,实现企业增效、胶农增收的双赢目标。未来,随着橡胶产业全产业链升级战略的推进,基层橡胶农业技术推广体系需进一步优化完善,加强数字化、信息化技术的应用,深化多主体协同合作,聚焦胶农的实际需求,不断提升推广服务效能,为边疆民族地区橡胶产业高质量发展提供更强有力的支撑,助力乡村振兴战略落地见效。

[参考文献]

- [1]中华人民共和国农业农村部.天然橡胶产业高质量发展规划(2021-2025年)[Z].2021.
- [2]耿马傣族佤族自治县橡胶产业集群项目实施方案[Z].2023.
- [3]云南省农业农村厅.云南省橡胶产业全产业链升级实施方案[Z].2022.
- [4]耿马傣族佤族自治县橡胶产业发展规划(2024-2028年)[Z].2024.

作者简介:

茶增华(1976--),男,彝族,云南凤庆人,本科,高级农艺师,研究方向:农业技术推广。