

罗平油菜花旅游与蜂产业融合发展双赢策略研究

王宗营

云南农业大学 经济管理学院

DOI:10.32629/as.v9i3.3832

[摘要] 云南省罗平县依托得天独厚的气候与地理条件,打造出百万亩油菜花海特色景观,成为国内知名的春季赏花旅游目的地。油菜花产业不仅带动了县域旅游业全域发展,更凭借优质蜜源资源培育出规模化、品牌化的养蜂与蜂蜜产业,形成“以花兴旅、以蜜富民、农文旅蜂协同发展”的良性格局。本文以罗平县油菜花产业为研究对象,系统分析油菜花对旅游业的带动效应、养蜂产业的发展现状,探究旅游与蜂产业双向赋能、互利共生的双赢机制,总结产业融合发展的实践路径与现存问题,并提出优化策略,为县域特色农业与文旅产业深度融合、助力乡村振兴提供理论参考与实践借鉴。

[关键词] 罗平油菜花; 乡村旅游; 养蜂产业; 蜂蜜经济; 产业融合; 双赢策略

中图分类号: S565.4 文献标识码: A

Research on Win-Win Strategies for the Integrated Development of Luoping Rapeseed Flower Tourism and Beekeeping Industry

Zongying Wang

School of Economics and Management, Yunnan Agricultural University

[Abstract] Relying on its unique climate and geographical conditions, Luoping County in Yunnan Province has created a characteristic landscape of millions of mu of rapeseed flowers, making it a well-known domestic tourist destination for spring flower viewing. The rapeseed flower industry has not only driven the all-for-one development of tourism in the county, but also fostered a large-scale and branded beekeeping and honey industry based on high-quality nectar sources, forming a sound development pattern of "boosting tourism with flowers, enriching people with honey, and coordinated development of agriculture, culture, tourism and beekeeping". Taking the rapeseed flower industry in Luoping County as the research object, this paper systematically analyzes the driving effect of rapeseed flowers on tourism and the development status of the beekeeping industry, explores the win-win mechanism of two-way empowerment and mutualism between tourism and beekeeping industry, summarizes the practical paths and existing problems of industrial integration, and puts forward optimization strategies, so as to provide theoretical reference and practical experience for the in-depth integration of county-level characteristic agriculture and cultural tourism industry and the promotion of rural revitalization.

[Key words] Luoping rapeseed flowers; rural tourism; beekeeping industry; honey economy; industrial integration; win-win strategy

引言

乡村振兴战略背景下,特色农业与文旅产业融合成为县域经济发展的重要路径。农文旅的融合是指农业、文化、旅游三者及相关要素先后渗透、交叉或整合重组,突破原有边界。罗平县地处滇黔桂三省交界,属亚热带季风气候,自20世纪80年代规模化推广油菜种植以来,逐步形成近百万亩连片油菜花海,获评“世界最大自然天成花园”^[1]。

依托油菜花景观,罗平县持续举办国际油菜花文化旅游节,

打造金鸡峰丛、云上花乡等核心景区,带动餐饮、住宿、交通、文创等旅游全产业链发展,旅游收入连年攀升。同时,大面积种植油菜花为蜜蜂提供了全国稀缺的早春蜜源,使罗平成为全国蜜蜂春繁基地、国家优质蜂产品生产基地,吸引全国二十多个省份蜂农集聚,形成集养殖、加工、销售于一体的蜂产业体系。

油菜花作为核心纽带,串联起旅游产业与养蜂产业,两大产业相互支撑、相互赋能:旅游业通过提升区域品牌影响力和客流量,为蜂产品拓展市场销路;养蜂产业则在维护生态环境、促

进油菜增产提质的同时,丰富了旅游体验的文化内涵,实现了生态效益、经济效益与社会效益的有机统一。本文基于实地调研与官方统计数据,深入解析罗平油菜花旅游与蜂产业融合发展模式,总结提炼双赢策略,为同类县域提供参考^[2]。

1 罗平县农文旅产业发展状况及成效

1.1 资源禀赋与产业基础

罗平县地处滇东北,气候温和、降雨充沛,为冬油菜生长提供了优越条件。经过20余年的发展,油菜种植面积已从30万亩扩至85万亩以上,年产油菜籽14.69万吨,产值近20亿元,既保障菜籽油加工原料,又造就震撼花海景观。在蜂产业方面,全县拥有200万亩的油菜花及百万亩的野生蜜粉源,获“全国蜜蜂春繁基地”等称号,年产蜂蜜达2000余吨,产值超2.4亿元^[3]。旅游产业方面,罗平拥有金鸡峰丛、九龙瀑布群等知名景区,喀斯特峰林与金色花海相映成趣,形成“峰林花海”独特景观。

1.2 油菜花带动罗平旅游业发展的实践成效

旅游规模持续扩大,综合收入稳步增长。油菜花成为罗平旅游的核心吸引力,花期(每年1-3月)引爆全年旅游市场。据官方数据,2025年罗平县接待游客超572.08万人次,实现旅游总收入46.6亿元,油菜花经济成为县域经济的重要增长极^[4]。

全域旅游格局形成,业态不断丰富。罗平打破单一赏花模式,构建了“景村融合、全域覆盖”的旅游体系。以金鸡峰丛为核心,打造云上花乡乡村振兴示范园,推出花间赏、云上住、特色购、民俗体验等多元业态,开发花海露营、低空飞行、研学旅行、特色餐饮等,延长游客停留时间,提升人均消费。酒店、民宿、农家乐数量大幅增长,花期民宿入住率超95%,带动第三产业蓬勃兴起。

品牌影响力提升,文旅名片成型。罗平油菜花跻身全国春季赏花核心目的地,获BBC、央视等主流媒体报道,成为云南文旅标志性品牌。“赏花经济”从区域品牌升级为全国知名IP,为蜂产品、农产品外销提供了强大的流量支撑,实现“美丽资源”向“美丽经济”转化。

2 罗平县农文旅融合发展面临的问题

2.1 基础设施与公共服务不完善

尽管罗平县近年来加大基础设施建设投入,但与快速增长的游客需求相比,仍存在明显短板。每年春季涌入的上百万游客,既带来“流量”,也带来“留量”的考验。游客反映最集中的问题就是停车难、涨价快等“最后一公里”问题。在板桥镇金鸡峰丛景区,曾存在村民占道摆摊现象,影响景区秩序和游客体验。

此外,部分景区住宿接待能力不足,旺季时“一房难求”现象突出;乡村旅游点交通接驳不便,公共交通覆盖不足;旅游厕所、停车场、咨询服务点等配套设施仍有待完善。

2.2 产业链延伸不足与品牌建设滞后

罗平县油菜籽加工虽有7家规模厂及32家小型企业,但存在菜籽外流、产能未能充分释放等问题,部分企业的品牌辨识度不高,影响“罗平菜油”整体形象。蜂产品领域虽有“腊峰”“云

之蜜”等品牌,但整体的影响力有限,高端市场开拓不足,产品同质化突出,精深加工能力有待提升。旅游产品方面,游客反映“体验单一”,主要集中在花期观光,淡旺季失衡明显;参与性、体验性项目不足,游客停留时间短、消费链条短的问题仍然存在^[5]。

2.3 文化内涵挖掘不足与同质化竞争

当前,罗平农文旅产品普遍存在创新不足与同质化问题^[6]。罗平县拥有丰富的民族文化资源,以及独特的民俗传统。然而,在农文旅融合发展中,文化元素的挖掘和转化仍显不足。布依族扎染、苗族刺绣等非遗项目虽已进入景区,但规模化、品牌化发展不够,未能形成强有力的文化IP。

与此同时,全国各地油菜花海景区众多,同质化竞争压力日益增大。如何在“大同”中求“小异”,打造具有罗平辨识度的核心吸引物,成为亟待解决的问题。

2.4 专业人才缺乏与融合机制不健全

农文旅融合需要既懂农业、又懂旅游,还懂文化的复合型人才,但乡村人才外流问题突出,部分旅游点缺乏专业运营管理人才,服务质量和水平有待提升。融合机制方面,发展相对粗放,资源利用效率不高,市场响应能力不足。虽已形成“政府+公司+基地+协会+农户”合作模式,但利益联结机制仍需完善。

3 罗平油菜花旅游与蜂产业融合发展双赢策略

3.1 完善乡村基础设施与公共服务

基础设施是农文旅融合发展的硬件支撑。针对当前存在的问题,应从以下方面着手:

完善旅游交通网络。加强景区与交通干线连接,优化标识系统,提升通达性;增设停车场,推广智慧停车,缓解停车难;借鉴“潮汐摊位”经验规范热门景区秩序。

提升公共服务设施。加快旅游厕所、游客服务中心等建设,完善无障碍设施;推动数字基建,实现景区Wi-Fi覆盖,开发智慧导览系统。

3.2 深挖特色文化内涵与差异化发展

文化是农文旅融合的灵魂。罗平县应深挖本地特色文化,打造差异化优势。

推动文化产业融合。完善文化设施,开展民族节庆活动;以“农业+文化”“旅游+文化”模式开发演艺产品,推出布依族文化主题情景剧或实景演出,提供沉浸式体验。

打造特色文化品牌。围绕“油菜花”核心IP,融入民族文化元素,塑造“金色罗平·多彩民族”品牌,开发差异化产品,满足多元需求,避免同质化竞争。

3.3 构建应用型人才培养体系

人才是农文旅融合发展的关键支撑,针对人才短缺问题,应加快构建应用型人才培养体系^[7]。

健全本土人才选拔机制。注重本地人才培养,挖掘各类能人;利用“返乡创业”等政策吸引骨干人才参与家乡建设;邀请行业专家定期对景区、民宿等从业人员进行专业化培训,促进本土人才转型升级。

构建产学研协同育人平台。加快培养复合型人才,将职业教育与产业发展融合;依托罗平蜂业科技小院等平台实现多主体协同创新;通过企业调研、导师进课堂等方式,增进从业人员对农文旅融合的深度认知。

3.4 构建农文旅融合创新机制

针对融合发展中的体制机制问题,应从以下方面着手:

建立现代乡村产业体系。深挖特色产业资源,培育文旅消费热点,建立产业集群,打造“罗平菜油”地理标志品牌,建立种植、加工、销售及可追溯的全产业链标准体系,统一包装标识,保障产品纯正。

发挥市场主体驱动效能。盘活闲置资源,整合土地、房产等要素,构建互利共赢合作生态;持续支持市场主体做大做强,推广“公司+合作社+农户”模式,完善利益联结机制,确保农民分享产业链增值收益。

破解淡旺季失衡问题。深挖特色资源,通过民族文化、山水康养等将“一日看花”升级为“四季可游”;推进棠梨凹村等特色民宿建设,开发苗绣体验、篝火晚会等项目,延长旅游周期。

4 结论与展望

罗平县以油菜花为核心纽带,走出旅游与蜂产业协同发展、互利双赢的特色路径。百万亩油菜花海带动旅游全域发展,优质蜜源支撑蜂产业规模化、品牌化发展;两大产业双向赋能、资源共享、品牌互塑,形成可持续融合模式,为县域特色农业与文旅融合提供典型样本。

当前,该模式仍面临季节性波动、标准化不足、融合不深等

问题,需通过全季化布局、标准化建设、业态创新、数字化赋能持续优化。未来,随着农文旅融合深化,罗平将进一步擦亮“世界最大自然天成花园”与“甜蜜产业基地”名片,推动油菜花经济向百亿级产业集群迈进,实现生态更美、产业更旺、农民更富,为全国乡村振兴提供可复制、可推广的罗平方案。

[参考文献]

- [1]邓砚文.甘井子区农文旅产业融合发展对策研究[D].大连海洋大学,2023.
- [2]唐晓妍,马靖.乡村振兴视域下广西全州县蕉江瑶族乡农文旅融合发展模式研究[J].智慧农业导刊,2026,6(4):134-137.
- [3]新华网.中国经济样本观察·县域样本篇.小小油菜花何以“绽放”近百亿元产业?[EB/OL].
- [4]中国日报.云南罗平油菜花海迎盛花期农文旅融合催热春日经济[EB/OL].
- [5]宋多多.基于三产融合的远安山区村庄规划策略研究[D].长江大学,2021.
- [6]刘锦春,姚晓萍.山西省农文旅康养融合发展创新思考[J].合作经济与科技,2026,(06):42-44.
- [7]卜一川.农文旅融合推动云南乡村振兴的研究[D].云南师范大学,2021.

作者简介:

王宗营(1999--),女,汉族,河南南阳人,硕士研究生,研究方向:农文旅融合发展。