

基于乡村振兴视角的林业产业融合发展路径

王肖华

山东省招远市泉山街道办事处

DOI:10.32629/as.v9i3.3840

[摘要] 本文以乡村振兴为导向,引入林业产业融合的支撑逻辑,阐释经济增值、生态修复与社会整合的一体化机理。通过对现状的系统梳理,归纳产业融合层次浅、要素配置效率不足与利益联结机制不完善等制约,剖析其在链条延伸、技术配套与契约治理上的断点。进而提出延伸产业链、优化资金技术人才组合、健全订单—股权—风控三位一体的利益联结路径,构建可循环的村域产业体系。

[关键词] 林业产业融合; 乡村振兴; 技术配套

中图分类号: F307.2 **文献标识码:** A

The Integration Path of Forestry Industry Development from the Perspective of Rural Revitalization

Xiaohua Wang

Quanshan Street Office, Zhaoyuan City, Shandong Province

[Abstract] This paper, guided by rural revitalization, introduces the supporting logic of forestry industry integration and explains the integrated mechanism of economic value addition, ecological restoration and social integration. Through a systematic review of the current situation, it summarizes the constraints such as the shallow level of industry integration, insufficient efficiency of element allocation and imperfect interest linkage mechanism. It analyzes the gaps in chain extension, technical support and contractual governance. Then, it proposes to extend the industrial chain, optimize the combination of funds, technologies and talents, and improve the three-in-one interest linkage path of orders - equity - risk control, to build a recyclable village-level industrial system. The expected teaching outcome is to form a curriculum-based plan and operational guidelines for the grassroots level, and provide paradigm support for policy training and practical incubation.

[Key words] Forestry Industry Integration; Rural Revitalization; Practical Incubation

引言

乡村振兴战略进入全面推进阶段,林业作为多功能资源系统,在生态产品供给、原材料供给与休闲康养承载等方面具有联动一、二、三产业的潜力。近年来各地推动林业与农业、加工业及服务业贯通,但在许多村域内仍存在价值链短、要素配置分散与利益联结薄弱等结构性难题,导致增值环节缺失、生态收益回流不足与合作关系不稳。针对上述痛点,有必要从支撑逻辑层面厘清经济、生态与社会三位一体的耦合机理,进而识别制约所在,并提出具备操作性的体系化路径。研究的意义在于为乡村经营主体提供链条延伸、要素重配与规则重塑的实践框架,推动绿色价值实现与社区稳定协同提升。

1 林业产业融合对乡村振兴的支撑逻辑

乡村经营主体把林业与农业、加工业和服务业贯通起来,不是简单叠加,而是对资源、生态与市场的重组。乡村经营主体

依靠这一重组,为乡村振兴提供稳定动力。就经济而言,乡村经营主体通过延伸林木培育、加工到文旅消费的链条,扩大增值环节,提升土地与劳动力的利用率。乡村经营主体由此形成更加多元的收入结构,减轻单一原料型经营的风险。从生态看,乡村经营主体把森林保护与合理利用配套安排,把水土保持、碳汇培育和栖息地修复纳入日常经营。乡村经营主体把生态产品的价值转化为可交易的服务,推动绿色收益回流村庄。^[1]在社会层面,乡村经营主体以合作社、家庭林场和乡村企业为纽带,重塑分工与协作,带动就业和技能培训落在本地。乡村经营主体依托更顺畅的利益分配与公共服务供给,稳固社区关系,提升集体行动的组织化程度。乡村经营主体把经济发展、生态修复与社会整合贯穿同一体系,形成可循环、可持续的乡村产业格局。

2 当前林业产业融合的现实制约因素

2.1 产业融合层次较浅的制约

乡村经营主体在推进林业产业融合的实践中常受浅层模式限制,因而难以形成稳定的增值结构,这限制了产业联系的延伸与协同。其一,乡村经营主体把精力放在原木收购、粗加工与简单观光上,产业链较短,产品附加值低,市场议价能力不强,价值留存有限。乡村经营主体面对原料价格波动与客流起伏,经营抗压能力不足,对收入波动缺乏缓冲。其二,乡村经营主体缺乏精深加工与品牌塑造能力,工艺提升与标准化配套推进不足,研发投入偏低,质量管理链条不完整,高端供给稀少。乡村经营主体难以通过设计、包装与复合功能开发拉长收益周期,也难以打开稳定的客群。其三,乡村经营主体在林业与文旅结合方面路径单一,多为园区游览与节庆活动,项目更新速度慢,内容迭代乏力,游客消费停留时间较短。乡村经营主体欠缺研学课程、健康体检与社区参与等复合服务,淡季吸引力偏弱,林业生产与游客体验的互动不够。

2.2 要素配置效率不足的制约

乡村经营主体在推进融合时,面临资金、技术与人才三类要素整合与匹配不畅的问题。首先,乡村经营主体在资金层面投入分散,融资渠道依赖短贷和互助,项目周期与资金期限错位,现金流易被季节波动压缩。乡村经营主体因资产抵押能力弱与信用记录有限,往往承担更高成本,长期投资动力被削弱。其次,乡村经营主体在技术供给上承接不足,适用工艺与装备更新慢,标准体系覆盖不完善,导致加工、仓储与品控难以形成闭环。乡村经营主体缺少研发组织与服务对接,技术引进容易停留在方案层面,难以落到生产细节,效率与品质提升步伐缓慢。最后,乡村经营主体在人力配置上缺口明显,复合型管理与营销人才稀缺,技能培训周期短且稳定性低,岗位流动频繁。乡村经营主体因薪酬结构与生活配套吸引力有限,难以留住懂生态、懂市场、懂运营的人,团队协作与制度传承经常中断。

2.3 利益联结机制不完善的制约

利益联结薄弱使融合收益难以沉淀在村庄,症结集中在分配失衡与风险失配。一是乡村经营主体在收益分配中先计提资本和管理成本,结算口径由企业单方确定,分红节奏滞后,导致农户投入与回报不对等,价格预期反复,现金流承压;乡村经营主体在议价时强调规模与交付稳定,把质量扣减与等级认定解释权握在采购端,致使个人明细难以核对,零散供给处于被压价状态。二是乡村经营主体在风险安排上更侧重转移而非共担,订单农业履约率偏低,质量标准随意调整,违约代价不对称,保险与保底价承诺难兑现,结果风险被推给弱势一端;乡村经营主体缺少风险准备金和动态调价机制,采购计划变更频繁,收购量与收购期难以落实。三是乡村经营主体在契约治理上约束不足,验收与计价缺少独立监督,信息披露不完整,收益核算缺乏可核查依据,信任基础动摇,合作稳定下降;乡村经营主体在分配与争议处理上缺乏村内协商程序,致使表达渠道狭窄,监督力量难以介入日常管理。

3 基于乡村振兴视角的林业产业融合发展路径

3.1 延伸产业链条,提升融合深度

乡村经营主体延伸林业产业链、提升融合深度,是乡村振兴导向下推动林业产业高质量发展、带动农户增收的核心路径,需要以价值增值为主线,立足供需两端为坐标,串联生产加工消费各环节,形成从林地到市场的稳定衔接,并用消费端反馈牵引上游产业优化升级。

第一,乡村经营主体需要把林产品精深加工作为主轴,完善分级干燥改性复合等关键工序,配套建设标准化仓储冷链与质量检测设施,打破采后处理与终端应用之间的壁垒,有效提升林产品材料稳定性与资源利用率。乡村经营主体应该通过建立统一的产品标准与批次管理制度,精准匹配订单组织与生产工艺流程,稳定产品质量与供给节奏,减少原料价格波动带来的经营冲击,构建更具韧性的议价基础,同时为规模化、标准化供给奠定坚实基础。

第二,乡村经营主体需要围绕生活建筑等多元应用场景进行产品设计,将木竹与林副产物转化为家居用品、绿色建材、功能食品与香氛用品等系列化产品组合,形成多层次价格带,精准回应不同层次的消费需求与绿色消费偏好。^[2]乡村经营主体要依靠简约实用的包装形态、贴合本土特色的审美风格与故事化表达提升产品识别度,结合产品溯源体系会员服务 and 节日礼品开发延长复购周期,逐步沉淀品牌资产、扩大产品溢价空间,构建稳定的客户关系与渠道黏性。

第三,乡村经营主体需要拓展林业与文旅融合的多元业态,将林业生产活动转化为可参与可体验的场景,设置采育研学手作工坊、森林康养与节气市集等特色模块,提供四季有变化、有特色的体验内容,把生态教育与休闲消费融入村庄日常。乡村经营主体要在淡旺季合理重组活动与产品线,设计适配亲子长者与社群等不同客群的服务路径,延长游客停留时间与消费深度,让生态价值与服务价值在村内形成循环,通过票务打包与联票优惠提高转化效率,让收益链条覆盖更多经营单元,带动更多农户参与受益。^[3]

3.2 优化要素配置,强化融合支撑

乡村经营主体优化要素配置、强化融合支撑,是推动林业产业融合稳步推进、实现长效发展的关键,需要整合分散的各类要素,凝聚资金技术与人才合力,系统梳理产业发展短板与潜在潜能,合理安排先急后缓的推进顺序,为产业融合提供坚实保障。

一来,乡村经营主体需要整合村集体合作社与社会资本等多元资金来源,主动对接贴息贷款与公益性补助政策,设立用途清晰、管理规范滚动资金池,精准匹配林木培育与加工的周期节奏,明确资金使用的优先顺序,减少短期贷款带来的资金挤压问题。乡村经营主体应该与金融机构明确约定授信边界与还款安排,建立集中采购与结算平台,公开项目预算收益分配与风险准备情况,让资金成本使用去向与回收路径更加透明,有效缓解融资不稳定带来的产业波动。

二来,乡村经营主体需要引进懂生态、懂技术、懂市场的专业人才,完善岗位说明与职业成长通道,明确用工协议绩效目标与实践要求,建立以绩效为核心的激励机制,配套住房与生活保

障支持, 稳定核心人才队伍。^[4]乡村经营主体要配备完善的住宿食堂等生活设施, 安排岗位轮岗与导师培养机制, 建立乡贤顾问库与校地合作平台, 设立例行评估与复盘约谈制度, 让管理营销与工艺岗位形成互补, 减少因人员流动导致的协作断裂, 保障产业融合有序推进。

三来, 乡村经营主体需要加强面向实际应用的技术研发, 围绕分级干燥仓储与质量控制建立一体化生产流程, 将工艺改进与生产细节紧密对接, 健全产品追溯与批次编码体系, 完善复盘与复核机制, 把一线现场实践经验转化为标准化文本, 形成稳定的产品质量标准。乡村经营主体可以搭建小试中试平台和样品库, 根据订单需求开展产品配方与结构优化, 详细记录故障与返工情况, 形成问题清单与改进台账, 用迭代清单推动技术持续改进, 让技术服务贴近生产一线, 并组织开展技术开放交流活动, 提升整体技术水平。

3.3 健全利益联结, 保障融合长效

乡村经营主体健全利益联结机制、保障融合长效, 是维持林业产业融合稳定发展、实现乡村振兴与农户增收双赢的重要支撑, 需要明确合作规则, 保障收益可见与风险可控, 将合作关系纳入村庄日常治理, 厘清各方权利义务与边界, 避免短期博弈影响长期合作。

首先, 乡村经营主体以稳定订单为纽带, 明确约定产品数量质量交付与结算节奏, 让农户在播种抚育和采收阶段有清晰预期, 便于农户按计划组织生产加工与销售, 也方便乡村经营主体合理安排季节用工与运输事宜, 有效降低产品滞销风险。乡村经营主体在订单价格上应采用保底加浮动的方式, 按产品等级确定合理价格, 将预付款与尾款的比例明确写入合同, 把扣减与退货的条件公开到户, 通过周度对账与批次记录核对差异, 留出充足的复核与申诉时间, 减少合作争议, 稳定双方现金流。

其次, 乡村经营主体通过股份合作模式, 将农户的土地劳力与资金纳入统一核算体系, 把林地经营权劳作工时与现金折算成股金, 按经评估的份额记入股东名册, 实行分红与工资分离的分配方式, 既体现各方投入强度, 也兼顾长期收益。乡村经营主体在股权设置上要做到进退有序, 明确股权锁定期与退出路径, 鼓励农户将部分分红转为再投资, 建立公共积累与个人积累的平衡台账, 将公共积累重点用于基础设施建设与生态修复, 让品

牌收益渠道收益与生态收益按约定回流村庄, 形成越做越稳的利益共同体。

最后, 乡村经营主体配套建立风险共担与监督机制, 分层应对价格波动灾害与市场变化, 与农户按合理比例注入风险准备金, 叠加小额保险与互助基金, 遇到极端波动时启动临时调节金与延迟结算机制, 避免将压力单向转嫁给弱势一方。^[5]乡村经营主体实行信息公开按月滚动, 将合同验收计价与分配结果在村内公示, 由村务监督小组参与抽检与核对, 争议先行议事再进行仲裁, 公开材料留档备查, 设定年度目标与改进清单, 用可核查的流程稳住合作信任, 推动合作关系长久运行。

4 结语

研究从支撑逻辑出发, 明确林业产业融合对乡村振兴的经济、生态与社会三重功能, 指认当前融合层次浅、要素错配与利益联结不稳的关键症结, 提出链条延伸、要素优化与机制健全的成套方案。推进中需把精深加工与场景化供给作为突破口, 以资金池与标准化流程稳住运营, 以订单一股权—风控体系固化合作关系。后续应在不同资源禀赋地区开展迭代验证, 完善技术服务与人才培养的长期供给, 健全公开透明的治理与监督, 促成生态价值与市场价值在村域内持续循环。

[参考文献]

- [1]陈茂华. 乡村振兴战略下黎平县林业产业融合发展路径研究[J]. 农业开发与装备, 2025(8):28-30.
- [2]陈思. 乡村振兴背景下的林业产业融合发展路径探索——基于“森林康养+”的林下经济新业态分析[J]. 中国林业经济, 2024(1):23-28.
- [3]吴言清, 刘燕. 临沧市林业产业助推乡村振兴的实现路径[J]. 当代农村财经, 2023(7):49-52.
- [4]黎庆. 加快林业生态建设助力乡村振兴[J]. 新农民, 2025,(15):114-116.
- [5]马文杰. 甘肃博峪河自然保护区林业产业助推乡村振兴的优势和措施[J]. 南方农业, 2023,17(20):163-165.

作者简介:

王肖华(1971--), 男, 汉族, 山东招远人, 本科, 助理工程师, 研究方向: 林业。