

松桃县肉牛产业发展现状及对策

陈舟

松桃县农业农村局

DOI:10.32629/as.v9i4.3894

[摘要] 本研究以武陵山区典型县域松桃县为样本,聚焦肉牛产业发展质量提升问题。研究首先系统研判当地自然资源禀赋条件,包括浅山丘陵地貌、亚热带湿润季风气候及充足饲草资源,以及良种繁育、技术培训、产销对接等产业配套支撑基础。进而从养殖端生产效能、产业链协同效率、产业增收贡献三个维度开展评估,发现规模养殖模式单位产出效率处于武陵山区县域中上水平,散养模式存在明显提升空间,产业链信息传递存在滞后性,产业收入占养殖农户经营性收入比重超过四成。研究提出优化养殖模式降低运营成本、完善链条布局提升产品附加价值、强化服务供给破解发展瓶颈的三条对策,为同类山区县域肉牛产业高质量发展提供可参考的实践思路与理论借鉴。

[关键词] 松桃县; 肉牛产业; 提质增效; 产业链协同; 规模化养殖

中图分类号: S955 文献标识码: A

Current Situation and Countermeasures of Beef Cattle Industry Development in Songtao County

Zhou Chen

Songtao County Agriculture and Rural Affairs Bureau

[Abstract] This study takes Songtao County, a typical county in the Wuling Mountain area, as a sample to focus on the issue of improving the quality of beef cattle industry development. The study first systematically analyzed the local natural resource endowment conditions, including the shallow mountain and hilly terrain, subtropical humid monsoon climate, and abundant forage resources, as well as the supporting infrastructure for the industry such as breed improvement, technical training, and market connection. Then, it conducted an assessment from three dimensions: production efficiency at the breeding end, collaborative efficiency of the industrial chain, and contribution to income increase of the industry. It was found that the unit output efficiency of the scale breeding model was at an upper-middle level in the Wuling Mountain area counties, the free-range breeding model had significant improvement space, there was a lag in information transmission in the industrial chain, and the proportion of industry income in the operating income of farmers exceeded 40%. The study proposed three paths for improving quality and increasing efficiency: optimizing breeding models to reduce operating costs, improving the layout of the industrial chain to enhance product added value, and strengthening service supply to solve development bottlenecks. These provide practical ideas and theoretical references for the high-quality development of beef cattle industries in similar mountainous county areas.

[Key words] Songtao County; Beef Cattle Industry; Quality Improvement and Efficiency Enhancement; Industrial Chain Collaboration; Scale Breeding

引言

山地丘陵欠发达县域的特色产业培育,是实现乡村产业振兴、拓宽农户增收渠道的核心支撑。肉牛产业作为草食畜牧产业的核心品类,对自然资源禀赋的适配性要求较高,同时具备产业联动性强、增收覆盖范围广的特征,成为众多山区县域的特色产业发展首选。当前多数山区县域肉牛产业发展面临规模养殖

与散养效能差距明显、产业链协同效率偏低、增值空间挖掘不足等共性问题,亟待结合属地实际形成可落地的提质增效方案。以武陵山区典型县域为研究样本,系统梳理肉牛产业发展的基础条件与实际运行水平,明确产业发展的短板与优化方向,既可为属地肉牛产业高质量发展提供实操指引,也可为同类区域的特色畜牧产业培育提供参考范式。

1 松桃县肉牛产业发展基础研判

1.1 自然资源禀赋条件

肉牛养殖产业的发展高度依赖属地自然资源禀赋支撑,松桃县现有的自然条件为肉牛产业规模化推进提供了充足的底层支撑。第一,松桃县地处武陵山脉腹地,县域多浅山丘陵地貌,地块相对连片,不存在极端地质灾害频发的问题,能够满足集中养殖点的选址布局需求,也便于后续养殖物料和产品的顺畅运输。第二,松桃县属亚热带湿润季风气候,全年降水均匀,温湿度条件适配多数优质肉牛品种的生长需求,不存在极寒或极热等不利于肉牛生长的极端气候条件,也能为饲草作物的自然生长提供适宜环境^[1]。第三,松桃县境内有大量未开发的天然草山草坡,饲草资源总量充足,现有粮食种植面积稳定,每年产出的农作物秸秆可经过简单处理转化为肉牛养殖的补充饲料,能够进一步降低养殖端的饲草采购成本。

1.2 产业发展配套支撑

肉牛产业的长效发展离不开基础配套体系的落地支撑,松桃县现阶段已搭建起适配产业发展的服务框架,可覆盖养殖到销售的核心环节。其一,当地已搭建县乡村三级肉牛良种繁育站点,可向养殖户提供基础品种改良、冻精配种等相关服务,能降低养殖户自行引种的成本与疫病传入风险,为优质肉牛种群的扩大提供基础条件。其二,基层畜牧站的技术人员会定期对养殖户开展养殖技能培训,也会上门提供疫病防控、饲草配比、饲养管理等方面的指导,可帮助养殖户规避常见的养殖风险,提升整体养殖的稳定性。其三,当地已初步搭建肉牛产销对接的沟通渠道,养殖主体可直接与县域外的屠宰加工企业、生鲜市场建立稳定的供货关系,减少中间流通环节的利润损耗,也能降低肉牛滞销的可能性,为养殖主体的收益提供更多保障。

2 松桃县肉牛产业发展水平评估

2.1 养殖端生产效能评估

养殖端生产效能是衡量肉牛产业整体发展质量的核心参考维度,结合2025年松桃县肉牛产业运行监测内容开展不同养殖模式的对比分析,可以直观反映当前养殖环节的实际运行水平^[2]。规模养殖场的肉牛平均出栏周期比散养户短两个月左右,饲草配比经过科学调整,单头肉牛养殖的净利润平均比散养户高出近三成。散养户多依托自有闲置劳动力开展养殖,饲草以天然牧草和未经处理的农作物秸秆为主,肉牛生长速度偏慢,单头养殖的收益波动相对较大。规模养殖场配有专门的防疫人员,能及时落实各类疫病防控措施,也能直接和收购方签订长期供货协议,遇到肉牛收购价格下跌的情况,整体收益的波动幅度能控制在较小范围。散养户大多没有接受过系统的养殖技能培训,疫病防控大多依靠经验,也没有稳定的供货渠道,价格下行阶段容易出现养殖亏损的情况。从整体生产效能来看,当前松桃县规模养殖模式的单位产出效率已经处于武陵山区县域肉牛产业的中上水平,散养模式的生产效能还有较为明显的提升空间,后续可通过散养户对接规模化养殖服务体系的方式,逐步缩小两类养殖主体的效能差距。

2.2 产业链协同效率评估

产业链各环节的联动状态直接影响产业整体的运行成本与市场响应速度。首先分析养殖与加工环节的联结情况,规模养殖场大多能和对接的屠宰加工企业签订固定供货协议,散养户则多通过村级经纪人对接收购渠道,两类养殖主体和加工端的联结紧密度存在较为明显的差异。再者梳理加工与销售环节的联结情况,目前合作的加工企业多以生产冷鲜牛肉初级产品为主,对接的生鲜市场、商超等销售端渠道相对固定,基本能按照前端市场的订单需求调整收购量与加工节奏,很少出现大规模的产品积压情况。最后研判全链条的整体协同效率,当前各环节的信息传递还存在一定的滞后性,养殖端不能及时掌握终端市场的消费偏好变化,调整养殖品种与出栏计划的速度偏慢,部分散养户的生产安排和市场实际需求存在偏差,一定程度上拉低了整条产业链的运行效率^[3]。

2.3 产业增收贡献度评估

产业增收贡献是衡量肉牛产业民生价值的核心标尺,可以直观反映产业发展对当地群众生活的实际带动作用。一来,结合2025年松桃县肉牛产业运行监测内容,肉牛产业收入在当地从事养殖的农户经营性收入中占比超过四成,较三年前提升了十二个百分点,已经成为农户拓宽收入渠道的重要方向。二来,兼营养殖的农户仅需投入零散的闲置劳动力和自有农作物秸秆就能获得额外收入,未参与养殖的农户也能通过流转土地给规模养殖场、参与饲草种植获得稳定报酬,不同类型的农户都能依托产业发展获得增收空间^[4]。三来,肉牛产业的稳步发展也带动了物流、生鲜零售等周边业态的用工需求,能吸纳农村剩余劳动力就近就业,对县域乡村振兴的产业支撑作用逐步凸显,后续随着规模养殖覆盖范围的扩大,还能进一步释放对应的增收潜力,覆盖更多有就业增收需求的农村群众。

3 松桃县肉牛产业发展对策

3.1 优化养殖模式,降低生产运营成本

养殖模式的优化是从生产源头压缩非必要支出、稳定养殖主体收益的重要抓手。推广标准化养殖技术是最先开展的工作,面向散养户同步开放规模养殖场成熟的饲草配比、疫病防控、饲养管理等标准化操作流程,基层畜牧技术人员定期上门开展实操指导,逐步扭转散养户依赖经验养殖的习惯,缩短肉牛出栏周期,减少因养殖操作不规范带来的不必要损耗^[4]。规模养殖场也会持续优化现有养殖流程,调整不同生长阶段肉牛的饲喂方案,进一步挖掘现有养殖模式的成本压降空间。

紧随其后的是种养循环模式的全域落地推广,引导养殖主体结合自有养殖规模配套种植对应面积的饲草作物,肉牛养殖产生的粪污经过简单发酵后还田滋养饲草,农作物秸秆经过规范化收储与处理,就地转化为肉牛养殖的补充饲料,减少外部饲草的采购量。这种模式也能减少粪污处理的额外支出,实现种植和养殖两个环节的成本双向压降,避免资源的不必要浪费。后续跟进的是饲料与人工等核心成本的系统性压降工作,支持小规模养殖主体以村为单位组建联合采购组,统一对接饲草、兽药等

生产物资的上游供应方, 压低批量采购的价格。有条件的村落可以统筹设置村级生产物资存放点, 统一开展物资的运输与存储, 减少单个养殖主体自行运输存储的零散支出。引导养殖主体结合实际用工需求优先聘用本地闲置劳动力, 压低雇工成本, 也能为本地群众提供就近就业的机会。

3.2 完善链条布局, 提升产品附加价值

全产业链的延展与优化是挖掘肉牛产业增值空间、带动产业整体效益提升的核心方向。首要推进的是屠宰加工端的规模扩容与产能升级, 引导现有合作的屠宰加工企业更新生产设备, 扩大标准化屠宰生产线的覆盖范围, 适配不同规模养殖主体的出栏供货需求, 减少肉牛跨区域运输产生的额外成本损耗^[5]。可以吸纳社会资本参与配套屠宰加工网点的布局, 在肉牛养殖集中度较高的乡镇设置小型标准化屠宰点, 覆盖周边散养户的零散出栏需求, 降低散养户对接加工端的沟通与运输成本。紧随其后的是肉牛精深加工品类的多元拓展, 引导加工企业在现有冷鲜肉肉初级产品的基础上, 开发卤制牛肉、牛肉干、预制牛肉菜品等适配不同消费场景的终端产品, 匹配不同年龄层、不同消费偏好的市场需求, 拉长产品增值链条, 提升单位肉牛产出的综合收益。可以根据不同销售渠道的反馈调整产品开发方向, 优先推出市场接受度高、生产工艺相对简单的加工产品, 控制产品开发的试错成本, 降低加工端的运营风险。同步推进的是肉牛公共品牌的建设与运营, 统一本地肉牛产品的质量检测标准与对外宣传口径, 明确产品的品质定位与目标客群, 面向线上线下各类销售渠道开展针对性的产品推广。

3.3 强化服务供给, 破解产业发展瓶颈

完善的产业配套服务是消解养殖主体发展顾虑、夯实产业长效发展基础的重要支撑。优化技术推广的覆盖机制, 基层畜牧技术人员实行包片联户的服务模式, 固定对接对应片区内的所有散养户与小规模养殖场, 定期上门开展养殖技能的实操指导, 及时回应养殖过程中遇到的技术疑问, 扭转过往技术服务覆盖不均、响应滞后的问题。搭建常态化的技术培训阵地, 在养殖集中度较高的乡镇设置固定的养殖技术交流点, 每月定期组织不同主题的技能培训活动, 邀请有丰富实操经验的养殖能手分享实用经验, 帮助养殖主体快速掌握可落地的养殖技巧, 逐步补足自身技术短板^[6]。针对养殖主体普遍面临的资金周转压力, 当地相关部门对接县域内的金融机构, 推出适配肉牛养殖不同场景的低息信贷产品, 简化养殖主体的贷款申请流程, 允许以存栏肉牛、圈舍设施等作为抵押物申请信贷资金, 降低养殖主体的融资

门槛。

设立肉牛产业发展专项扶持资金, 对主动改良肉牛品种、配套建设粪污处理设施的养殖主体给予对应比例的补贴, 降低养殖主体的前期投入压力。鼓励养殖主体以村为单位组建互助担保组织, 成员之间互相担保申请信贷资金, 分担单个养殖主体的信贷风险, 也能提升金融机构的放贷意愿, 缓解养殖主体扩大规模、更新设施时的资金缺口问题。建立信贷需求的摸排机制, 村级协管员定期收集对应片区内养殖主体的资金需求, 统一对接金融机构提交申请, 减少养殖主体自行对接融资渠道的时间成本与沟通成本, 让各项融资支持政策能够触达更多有需求的养殖群体, 为产业的稳步扩容提供充足的资金支撑。

4 结语

本研究表明, 松桃县肉牛产业具备良好的发展基础与区域竞争优势, 但也存在散养效能偏低、产业链协同不足、产品附加值不高等现实短板。研究提出需从生产端、加工端、服务端同步发力: 通过标准化养殖技术推广与种养循环模式落地优化养殖模式, 通过精深加工品类拓展与公共品牌培育完善链条布局, 通过技术推广机制优化与金融支持政策强化服务供给。上述措施可逐步缩小不同养殖主体效能差距, 提升全产业链增值空间, 强化产业增收带动能力, 为同类山区县域肉牛产业发展形成可复制的实践经验, 助力乡村产业振兴与农户持续增收。

[参考文献]

- [1] 荣耀先, 杨锦辉, 赵敏良, 等. 富源县肉牛产业化发展的优势、挑战与发展建议[J]. 畜牧业环境, 2026, (04): 166-167.
- [2] 鞠伟国, 张磊. 张掖市肉牛产业无抗养殖与数字化转型路径[J]. 北方牧业, 2026, (04): 9.
- [3] 彭继勇, 李思辰, 冯波, 等. 四川昭觉县肉牛产业发展现状与策略[J]. 四川畜牧兽医, 2026, 53(02): 7-9.
- [4] 姚思名. 阜新肉牛产业发展与种质资源优化路径[J]. 中国畜牧业, 2026, (03): 54-55.
- [5] 周正祥, 刘妍娜. “标准化+X”的产业高质量发展模式——以湘西十八洞村为例[J]. 开发研究, 2024, (06): 91-98+2.
- [6] 张坤, 邵怀峰, 刘超, 等. 现阶段宁夏肉牛产业发展问题研究及对策[J]. 中国畜牧业, 2026, (02): 19-21.

作者简介:

陈舟(1994—), 男, 仡佬族, 贵州省铜仁市人, 硕士研究生, 初级兽医师, 研究方向: 肉牛养殖、疫病防控。