

绿色食品生产全过程追溯与质量安全协同管控研究

宋文佳 刀祉毓 丁鹏升 张雪
元江县乡村建设与社会事业发展中心
DOI:10.32629/as.v9i6.4020

[摘要] 在新时代情形下,绿色食品产业的高质量发展已然是推动农业现代化、保障食品安全、提高农产品国际竞争力的重要途径;对绿色食品生产全程进行追溯以及对质量安全开展协同管控,既能作为实现农产品优质优价的基础保障,还是构建现代农业治理体系、增强消费者信任、促进农业可持续发展的关键所在。但是,现今绿色食品产业发展仍旧遇到追溯体系不完善、质量安全协同机制不强、监管方法落后等诸多挑战,对产业的规模化、标准化和品牌化进程产生了影响。所以,深入探究绿色食品生产全过程追溯和质量安全协同管控的理论内涵、现实困境以及优化策略,对于推动绿色食品产业高质量发展、提高农产品质量安全治理效能有着重要的理论与实践意义。

[关键词] 绿色食品; 全过程追溯; 质量安全

中图分类号: F768.2 **文献标识码:** A

Research on the whole process traceability and collaborative quality and safety control of green food production

Wenjia Song Zhiyu Dao Pengsheng Ding Xue Zhang
Yuanjiang County Rural Construction and Social Development Center

[Abstract] In the new era, the high-quality development of the green food industry is an important way to promote agricultural modernization, ensure food safety, and improve the international competitiveness of agricultural products. The traceability of the whole process of green food production and the collaborative control of quality and safety can not only be used as the basic guarantee to achieve high-quality and high prices of agricultural products, but also the key to building a modern agricultural governance system, enhancing consumer trust, and promoting sustainable agricultural development. However, the development of the green food industry still encounters many challenges such as imperfect traceability system, weak quality and safety coordination mechanism, and backward regulatory methods, which have an impact on the scale, standardization and branding process of the industry. Therefore, it is of great theoretical and practical significance to promote the high-quality development of the green food industry and improve the efficiency of agricultural product quality and safety governance.

[Key words] Green Food; Full-process Traceability; Quality and Safety

引言

伴随居民消费观念由“吃得饱”向“吃得安全、吃得放心、吃得有品质”不断转变,绿色优质农产品的市场关注度持续上升。对元江县而言,绿色食品发展并不是抽象概念,而是与芒果、番荔枝、茶叶、芦荟等特色产业提质增效直接相关的现实工作。近年来,元江县围绕打造“绿色食品品牌”和芒果“一县一业”持续推进标准化、绿色化、品牌化建设,早期已建成芒果、冰糖橙、沃柑等绿色农业生产示范基地2.4万亩,此后又持续推进“三品一标”认证和品牌培育,2020年持有“三品一标”50个,绿色优质农产品发展基础逐步夯实。截至2025年

12月底,全县绿色优质农产品发展迈上新台阶:拥有有效证书的绿色优质(三品一标)农产品达307个,其中绿色食品29个、名特优新农产品2个、有机产品266个、地理标志产品10个;绿色有机认证面积达31.28万亩,绿色有机产值达2.4亿元,认证产品涉及芒果、沃柑、茶叶、番荔枝、菠萝蜜、冰糖橙等多种农产品。与此同时,元江县近年的工作重点也从“把证办下来”逐步转向“证后怎么管、品牌怎么护、质量怎么稳”,这说明绿色食品工作已经进入从数量增长转向质量管控的新阶段。基于此,本文不再停留于一般性展望,而是立足元江县绿色优质农产品发展和监管实践,围绕全过程追溯、证后监管、品牌

维护和协同管控展开分析,总结已有成效,梳理现实短板,并提出更符合县域实际的改进思路。

1 绿色食品生产全过程追溯体系的理论构建

放在元江县的产业实践中看,绿色食品全过程追溯体系并不是单纯增加一个二维码,而是要把基地管理、投入品使用、采收分级、包装运输、市场销售以及证后抽查等环节真正贯通起来。元江县芒果产业作为“一县一业”重点培育对象,早在相关实施方案中就已经明确提出走“生态立农、质量兴农、品牌强农”之路,强调推进标准化、优质化、绿色化和品牌化发展,这为全过程追溯提供了产业基础。对县域特色农产品而言,追溯体系的核心作用主要体现在三个方面:一是把生产记录、认证信息、检测结果与产品流向连接起来,解决“产品从哪里来、按什么标准种、出了问题怎么查”的基础问题;二是把证书管理与日常生产衔接起来,避免出现重认证、轻管理的情况;三是把品牌宣传与质量证明统一起来,让“元江芒果”“元江番荔枝”等地域特色不只是宣传口号,而是有标准、有记录、有检查支撑的产品信誉。

2 绿色食品质量安全协同管控的问题分析

2.1 当前元江绿色食品质量安全协同管控面临的主要问题

从元江县近年来绿色优质农产品发展情况看,认证数量在增长,监管工作也在持续推进,但协同管控仍存在几个比较突出的现实问题。认证增量与证后精细化监管之间还不够匹配。2025年元江县新增绿色、有机、名特优新等绿色优质农产品认证10家、104个产品,全县有效证书产品已达307个,但随着获证主体和产品种类快速增加,监管重心已经不只是“新增多少证”,而是“现有307个证书管得是否到位、企业执行是否规范、市场用标是否准确”。追溯记录与日常质量管理结合还不够紧密。部分主体在生产记录、检测资料、平台上传等方面仍然存在不完整、不及时的问题,导致追溯更多停留在“能查到”层面,尚未充分发挥风险预警和过程约束作用。品牌打造与品牌维护存在不平衡。元江在芒果品牌培育、地理标志商标、绿色有机宣传等方面已做了不少工作,但一旦市场端索证索票、进货台账、用标管理出现漏洞,就会削弱前端认证和宣传形成的品牌信任。2024年元江县公开的食用农产品不合格核查处置案例也反映出,市场环节仍存在进货查验登记不规范、来源凭证不完整等问题,这说明末端管理仍是绿色优质农产品品牌信誉链条中的薄弱环节。

2.2 问题成因的多维分析

结合元江县工作实际,上述问题的形成并不单纯是某一个环节没做好,而是由产业基础、监管方式和经营主体能力等多重因素叠加造成。其一,元江县绿色优质农产品以特色水果和茶类产品为主,经营主体既有企业,也有合作社、家庭农场和分散农户,主体规模差异较大,标准化管理水平并不一致,导致全链条记录留痕的难度较高。其二,当前证后监管虽然已经从单纯审核向年检、续展、用标检查延伸,但不少工作仍需要基层部门反复进企业、进基地指导,说明部分主体主动规范管理的能力还不

足。其三,县域品牌建设已取得一定进展,如芒果作为“一县一业”重点产业持续推进,番荔枝取得国家地理标志证明商标,但品牌影响力转化为企业持续投入标准化生产、追溯建设和质量控制的内生动力,还需要时间积累。其四,监管协同虽然已有基础,但农业农村、市场监管、检测机构之间更多还是围绕具体事项推进,尚需进一步提高信息联动的连续性和应用深度,让认证、抽检、执法、市场反馈之间形成更顺畅的闭环。

3 全过程追溯与质量安全协同管控的融合机制构建

3.1 以证后监管为牵引的协同管控模型

从元江县现实基础出发,绿色食品全过程追溯与质量安全协同管控的融合,不宜追求过于庞杂的理论模型,而应围绕“认证准入——证后检查——用标管理——市场核查——问题整改”来构建更具操作性的工作链条。尤其是在2025年新增104个产品、总数达307个的背景下,证后监管的压力和重要性更加凸显。追溯体系不能孤立运行,而应嵌入绿色食品管理全过程:在认证前端,以生产基地、投入品和生产规范为基础;在认证中端,以材料审核、现场检查和检测结果为支撑;在证后阶段,以年检、续展、换证、用标抽查和市场巡查为重点;在问题处置阶段,以风险监测、核查整改和责任追溯为闭环。元江县现有工作上实际上已经具备这种雏形。比如,农业农村系统已开展绿色食品续展、年检和有机换证工作,同时结合培训、宣传、公示和用标检查维护品牌形象;市场监管系统也在终端流通环节通过抽检和案件处置倒逼经营主体规范索证索票、进货查验和台账登记。下一步真正需要强化的,是把这些分散动作整合成一套更稳定的协同流程,使前端认证与后端监管不再各自为战。

3.2 立足元江实际的技术支撑与应用路径

对于元江县而言,追溯和协同管控的技术建设应坚持“够用、好用、能落地”,不宜脱离县域产业基础追求高成本、全覆盖式的平台扩张。更现实的路径,是优先围绕芒果、番荔枝、茶叶等重点产业,以及现有获证主体较集中的企业和基地,推进生产记录电子化、产品编码统一化、检测结果可查询化和市场用标可核验化。目前元江县绿色有机认证面积已达31.28万亩,涉及芒果、沃柑、茶叶、番荔枝、菠萝蜜、冰糖橙等多个品类,县农业农村部门已承担农产品质量安全监测、追溯、风险评估和检验检测体系建设相关职责,县级农产品质量安全检测站也持续配合国家、省、市开展风险监测和监督抽查样品抽样、制样等工作,这说明县域技术支撑并非空白,而是已经具备一定基础。下一步应更加突出“数据为监管服务”,把年检、续展、抽查、培训、公示和问题整改形成统一台账,逐步实现重点产品、重点企业、重点风险的分类管理。与其一开始就追求复杂系统,不如先把获证主体档案、检测结果、用标检查和市场反馈几个关键数据做实做通,这样更符合元江当前阶段的工作需要。

4 推动元江绿色食品产业高质量发展的对策建议

4.1 从“重认证数量”转向“重证后质量”

结合元江县现阶段基础,下一步推动绿色食品高质量发展,首先要将工作重点从单纯追求认证数量转到更加注重证后质量

管理上来。2025年元江县新增认证10家、104个产品,总数已达307个,认证数量增长固然令人鼓舞,但对县域特色产业来说,真正决定品牌能否持续做强的,是获证后生产是否规范、记录是否完整、用标是否准确、市场是否认可。元江县近年来已积累了较好的认证和品牌基础,既有芒果“一县一业”产业支撑,也有番荔枝地理标志证明商标和一批绿色有机获证主体,这些都是成果;但下一步更关键的是把已有成果守住、用好。建议围绕现有获证主体建立动态管理台账,对续展、年检、抽检、培训和用标检查情况实行“一企一档”,把有限监管力量优先投向重点主体、重点产品和风险易发环节,逐步形成“证书不是终点,而是持续监管起点”的工作导向。

4.2 突出芒果等特色产业,做实品牌与质量的统一

元江县绿色食品发展不能平均用力,而应继续围绕芒果等特色产业集中发力。从2025年认证产品结构看,芒果、沃柑、茶叶、番荔枝、菠萝蜜、冰糖橙等已形成多品类覆盖,芒果既是元江“一县一业”重点,也是最具辨识度和带动性的农业品牌,因此全过程追溯、标准化生产和品牌宣传都应优先在这一产业上做深做细,再逐步向番荔枝、茶叶、芦荟等产品延伸。在工作思路,应把“品牌打造”和“质量控制”作为同一项工作来推进:前端以基地标准化、绿色生产技术和投入品管理夯实产品质量,中端以认证、检测和追溯提高可信度,后端以规范用标、市场抽查和品牌宣传扩大影响力。这样既符合元江产业实际,也有利于把县里这些年已经做出的品牌基础转化为更稳定的市场口碑和更持久的产业收益。

4.3 提升经营主体积极性,推动监管与服务并重

从基层工作经验看,绿色食品管理做得好不好,最终还要落到企业、合作社和基地经营主体是否愿意持续投入、主动规范上。元江县现阶段的一项重要经验,就是在监管之外同步开展培训、宣传和指导,通过宣传月、产业大会、经营主体培训会等方式提高主体对“三品一标”、规范用标和品牌建设的认识。下一步还应进一步把“监管要求”转化为“发展收益”,让经营主体更直观地感受到规范生产、完善追溯和维护品牌所带来的市场

回报。对于基础较好的获证主体,可以支持其在产品包装、品牌故事、市场对接等方面做提升;对于基础较弱的主体,则应继续加强生产记录、用标管理、检测送检和资料归档等实务指导。只有把监管的刚性与服务的柔性结合起来,元江绿色食品质量安全协同管控才更容易形成可持续的内生动力。

5 结语

总体来看,元江县绿色食品工作已经从前期的认证扩面,逐步进入证后监管、品牌维护和质量提升并重的新阶段。近年来,元江依托芒果“一县一业”、番荔枝地理标志和绿色有机认证基础,在标准化生产、品牌培育、宣传培训、用标检查和市场抽查等方面做了大量基础性工作,也形成了一定成效。但从实际情况看,当前更需要关注的不是宏大愿景,而是如何把现有成果管得更细、守得更稳、用得更好。今后一段时间,元江县绿色食品发展应继续立足本地特色产业和基层监管能力,围绕证后管理、全过程留痕、终端核查和品牌公信力维护持续发力,在稳步推进中不断提升绿色优质农产品发展的质量和成色。

[参考文献]

- [1]王园园.绿色食品产业发展中的质量管控体系构建研究[J].中外食品工业,2025,(23):158-159.
- [2]许牧.农产品质量安全与绿色生产融合发展研究——以新疆奇台县为例[J].优质农产品,2025,(12):89-91.
- [3]朱琴佳.兴义市绿色食品品牌建设现状、问题与创新发展路径[J].农业灾害研究,2025,15(11):28-30.
- [4]王岩,王彬,翁梁.绿色食品产业化联合体发展创新对策[J].现代农村科技,2025,(11):7-8.
- [5]刘振田,徐彭波,杨海成,等.绿色食品设施蔬菜质量安全管控技术体系构建与应用[J].农产品质量与安全,2025,(05):89-92.

作者简介:

宋文佳(1997--),女,汉族,云南通海人,本科,助理农艺师,研究方向:“三品一标”认证监管。