

农民专业合作社在乡村振兴中的作用机制与创新路径

史坤学 普亚楠* 自正扬
新平彝族傣族自治县戛洒镇农业农村发展服务中心
DOI:10.32629/as.v9i6.4022

[摘要] 农民专业合作社作为关键的新型农业经营主体,在全面推进乡村振兴战略中扮演着不可或缺的角色。本文系统探讨农民专业合作社在乡村振兴中的多维作用机制及其创新发展路径,着力构建以农民为主体、以创新为动力、以高质量发展为主线的可持续发展道路,为乡村振兴战略的深入实施提供坚实支撑。

[关键词] 农民专业合作社; 乡村振兴; 作用机制; 创新路径

中图分类号: F321.23 **文献标识码:** A

The Mechanism and Innovative Path of Farmers' Professional Cooperatives in Rural Revitalization

Kunxue Shi Ya'nan Pu* Zhengyang Zi

Agricultural and Rural Development Service Center, Jiasa Town, Xinping Yi and Dai Autonomous County

[Abstract] As a key new type of agricultural management entity, farmers' professional cooperatives play an indispensable role in comprehensively promoting the rural revitalization strategy. This article systematically explores the multidimensional mechanisms and innovative development paths of farmers' professional cooperatives in rural revitalization, focusing on building a sustainable development path with farmers as the main body, innovation as the driving force, and high-quality development as the main line, providing solid support for the in-depth implementation of rural revitalization strategies.

[Key words] Farmers' Professional Cooperative; rural revitalization Mechanism of action; Innovation path

乡村振兴是新时代“三农”工作的核心抓手。农民专业合作社通过整合零散农户、革新经营模式,成为加快农业现代化、促进城乡均衡发展、助力共同富裕的重要载体,也是衔接小农户与大市场、打通农业社会化服务的关键纽带,其发展质量直接影响乡村产业发展、基层治理与农民增收。当前,受资源条件、发展基础、思想认知等因素限制,多数合作社合作联结松散、内生发展动力不足,综合效益未能充分发挥。因此,深入厘清合作社在乡村振兴中的功能作用,探索提质增效的创新发展路径,对强化合作社联农带农效能、赋能乡村全面振兴具有现实意义。

1 农民专业合作社在推动乡村振兴战略中的作用机制

1.1 农业现代化与价值链整合

农民专业合作社可有效整合分散农户与生产要素,推动农业集约化、标准化发展。通过统一供种、统一技术、统一管理,降低农户生产经营成本;依托统一农资采购、品牌打造与市场销售,提升农户市场议价地位。同时,合作社向分拣、冷链、加工等环节延伸,完善产业链条,让增值收益留在农村,实现小农户与大市场的有效对接^[1]。

1.2 乡土人才的培育与凝聚

合作社作为新型农村经济组织,客观上重塑了乡村治理模式与运行结构。传统乡村治理多依赖村“两委”行政管理与宗族自发约束,而合作社的规范化运营,引入了民主选举、民主决策、财务公开、监督制衡等现代治理规则^[2]。社员通过社员大会参与重大事项表决,对理事长及管理团队开展日常监督。同时,合作社与村党组织、村委会形成良性互动,既保障政策落地传导顺畅,又兼顾集体公共利益,将基层矛盾化解在协商治理框架内,全面提升乡村自组织能力与基层治理韧性。

1.3 乡村治理结构的重构与强化

合作社通过民主选举、民主决策、财务公开等现代治理机制,丰富乡村治理主体、完善治理方式。社员依法参与决策与监督,推动基层管理规范化、透明化。合作社与村“两委”协同联动,形成治理合力,有效化解基层矛盾,提升乡村自治水平与治理效能。

1.4 乡村价值的重塑与提升

农民专业合作社不仅是经济组织,也是乡村文化、生态和社会价值的挖掘者与传播者。合作社在推进标准化生产过程中更

加注重保护当地特色种质资源和传统农耕技艺,通过注册具有地域文化特色的商标,将产品故事与旅游观光相结合,显著提升农产品的文化附加值。生产环节倡导绿色发展理念,推广测土配方施肥、病虫害生物防治等环境友好型技术,减少了农业面源污染,维护了乡村生态基底^[3]。

2 云南省玉溪市新平彝族傣族自治县戛洒镇农民合作社发展现状

戛洒镇位于哀牢山脉中段东麓,红河上游戛洒江畔,全镇辖18个村(居)委会,236个村(居)民小组。2025年,全镇实现农林牧渔业总产值94713万元,较上年增加3909万元,同比增长4.3%,占全县农林牧渔业总产值的13%,按总产值占比在新平县排名第二。农业(种植业)占据绝对主导地位,产值71936万元,占总产值75.9%。

2.1 特色产业现状

戛洒镇因地制宜发展柑橘产业,形成了以冰糖橙、沃柑为主栽品种的种植格局,截至2024年,全镇柑橘种植面积达50837亩,较2021年的36493亩增长39.3%,总产量超10万吨,产值达数亿元,占全县柑橘产业总产值的40%以上。其中,冰糖橙产业全年产值达31489万元,同比增长8.5%,占农业产值比重升至33.2%。全镇引进褚氏农业有限公司等11家企业,成立冰糖橙产销专业合作社7家,采取“公司+协会+农户”技术共享及产销合作互利模式,种植规模不断扩大,带动增收效应持续显现。

2.2 农民专业合作社发展现状

戛洒镇的农民专业合作社在组织形式上以冰糖橙产销专业合作社为主,同时涵盖其他种植、养殖及服务领域。在核心产区新寨村,先后成立了红土坡冰糖橙产销专业合作社和振新水果产销农民专业合作社,其中振新水果产销农民专业合作社由新寨村委会的218户农民组建而成,包括建档立卡户41户,在产业布局上,全镇85%的柑橘种植区域集中分布在红河谷沿岸,形成了以戛洒镇、漠沙镇、水塘镇、者竜乡为主体的新兴柑橘产业带。

2.3 发展成效

戛洒镇作为核心产区,其合作社的引领作用尤为突出,全县共有3666户7332人参与柑橘生产管理工作,每户按年均收入8万元计算,全县参与柑橘生产管理的农户年总收入达3亿元。

3 农民专业合作社推动乡村振兴存在的问题

3.1 合作机制薄弱,组织凝聚力不足

戛洒镇部分合作社存在“合而不作”现象,农户入社后仍分散生产,未实现统一管理、统一经营。合作社缺乏稳定的利益联结与风险共担机制,市场行情好时社员自主销售、行情差时依赖合作社兜底,难以形成标准化生产与稳定供应链,组织凝聚力较弱。

3.2 内部治理不规范,制度建设滞后

多数合作社“三会”制度流于形式,决策集中于少数人,社员知情权、监督权难以保障。财务管理制度不健全,账目混乱、公开不到位;章程同质化严重,缺乏适配产业特点的议事、分配

及进退机制,制度支撑不足。

3.3 人才瓶颈突出,持续发展能力受限

当前,很多合作社面临严峻的“人难找、人难留”困境,现任理事长和管理人员大多年龄偏大、学历偏低,缺乏现代企业管理知识和营销技能。年轻人和大学生不愿返乡从事农业,即便短期参与,也往往因薪资待遇和发展空间有限而再次离开,在戛洒镇7家冰糖橙合作社中,拥有大专以上学历的固定管理人员不足10人,且无一人具备电商运营或品牌策划专业背景。由于合作组织的人才匮乏直接制约了合作社在产品创新、渠道拓展和数字化管理等方面的能力,使大多数合作社长期停留在初级农产品购销层面,难以向产业链高端攀升。

3.4 产业发展层次偏低,市场竞争力不强

戛洒镇柑橘产业虽然规模较大,但合作社带动下的产业形态仍以鲜果销售为主,分级、清洗、包装等初加工覆盖率不高,果汁、果干等精深加工几乎空白,缺乏自主品牌和稳定的销售渠道,大部分冰糖橙通过外地批发商外销,合作社话语权弱,价格受制于人。例如,2024年柑橘集中上市期,部分合作社的优质果收购价较上年下降0.6元/公斤,而同期终端零售价并未明显下跌,利润空间被中间商大量侵蚀,再加上区域之间的产品同质化竞争严重,多家合作社产品定位重叠,未能形成差异化竞争优势,导致区域公用品牌价值难以有效提升。

3.5 融资渠道狭窄,发展资源约束强

合作社自身盈利水平低、资金积累薄弱,难以支撑产业升级。同时因抵押物不足、信用体系不完善、治理不透明,难以获得金融机构信贷支持,多数合作社过度依赖财政补助,自我造血能力弱,可持续发展后劲不足。

3.6 政策落实与服务体系不完善

部分扶持政策在基层落实中出现“撒胡椒面”或“垒大户”现象,未能精准惠及真正有发展潜力的合作社,政府在技术推广、市场信息、法律咨询、质量检测等方面的公共服务覆盖不广、深度不够,合作社难以获得系统性外部支持。尽管推行“党建+合作社”模式,但在部分地方仍存在“两张皮”现象,党组织在合作社治理、决策与监督中未能充分发挥实质作用。

4 农民专业合作社的创新发展工作路径

4.1 创新合作机制

要想更好的破解当前“合而不作”困局,必须从利益联结机制入手进行制度创新。实现这一目标,就需要在合作组织发展过程中推广“保底收益+按股分红+二次返利”的分配模式,使社员能够分享加工流通环节的增值收益,增强其与合作社的黏性。积极引导和鼓励发展股份合作型合作社,引导农户以土地经营权、劳务、技术等要素折资入股,形成风险共担、利益共享的紧密联合体,探索合作社之间的联合再合作,组建区域性联合社或产业联盟,在统一技术标准、共建冷链物流、集体谈判定价等方面发挥规模优势。近年来,戛洒镇依托现有的7家冰糖橙合作社,尝试成立“红河谷柑橘联合社”,对外统一品牌、统一销售,对内分工协作、资源共享,以此来扭转“小社各自为战”的被动局面。

4.2完善治理结构

健全的内部治理是合作社健康运行的基础,要想实现这一目标,就需要严格依照《农民专业合作社法》的要求,建立健全成员(代表)大会、理事会、监事会“三会”制度,明确各自职权与议事规则,合作社内部应该每年至少召开一次成员大会,重大事项须经成员表决通过,会议记录和决议内容存档备查并定期公开。财务管理期间推行委托代理记账制度,鼓励有条件的合作社聘请专职会计,每季度向成员公示财务报表,并确保监事会应当独立行使监督权,引入乡镇农经站或第三方审计机构对合作社进行年度财务审计。在今后发展过程中建议将合作社治理水平作为享受财政扶持、信贷优惠的前置条件,倒逼合作社规范运作。

4.3完善人才发展机制

人才短板需要通过“内培外引”双管齐下加以补齐,对内依托县级农业农村部门和职业院校,实施“合作社带头人轮训计划”,每年组织理事长、财务人员和营销骨干参加至少一次脱产培训,内容涵盖政策法规、财务管理、市场营销、电商运营等模块,引导和鼓励本地“土专家”、“田秀才”通过考核认证后担任合作社技术顾问,并给予适当津贴。对外发展过程中应该加快制定“归雁兴乡”激励政策,对返乡入乡参与合作社经营管理的大学生、退役军人、外出务工经商人员,给予创业担保贷款、社保补贴和职称评聘倾斜,推广“专家+合作社+基地”服务模式,柔性引进高校和科研院所的技术力量,为合作社提供长期智力支持。

4.4创新业态与模式

产业发展过程中,合作社要想摆脱单一鲜销的产业低端锁定,必须推动合作社业态多元化、模式平台化。针对当地农产品发展特色,应该大力发展农产品产地初加工和精深加工,依托合作社建设小型冷库、分选包装车间,逐步引入榨汁、果酱、果脯等加工生产线,延长产业链,提高抗风险能力。同时强化现代信息技术的深度融合和应用,融入“互联网+农业”,支持和培训合作社开设网店、直播带货,与大型电商平台建立产地直采合作,减少中间环节,针对戛洒镇冰糖橙产业可依托“冰糖橙节”等文旅活动,打造集采摘体验、农家餐饮、民俗展示于一体的农旅融

合项目,使合作社从单纯的生产者向“生产+服务+体验”综合运营商转变。

4.5创新融资路径

拓宽融资渠道需要突破传统抵押借贷思维,在合作社内部培育资金互助机制,允许有条件的合作社按照监管要求开展信用合作,吸纳社员闲散资金并以较低利率向急需资金的本社成员发放短期借款。加强与地方农商行、村镇银行的合作,推广“合作社+政银担”模式,由政府风险补偿基金、农业担保公司为合作社提供增信,破解抵押物不足难题,积极对接农业产业发展基金、乡村振兴专项债等政策性金融工具,将合作社项目建设纳入县级项目库,争取长期低息资金支持。此外,可借鉴供应链金融思路,以核心龙头企业或联合社为平台,基于订单合同和应收账款为上下游合作社提供融资服务。

5 结语

农民专业合作社是乡村振兴中极具活力的新型农业经营主体,在联农带农、产业升级、人才培养、乡村治理等方面发挥着不可替代的作用。当前,合作社仍面临机制松散、治理不规范、人才匮乏、产业层次低、融资难等现实难题。未来应聚焦高质量发展,从利益联结、内部治理、人才引育、业态创新、融资服务等方面协同发力,推动合作社提质增效、规范发展,切实为乡村全面振兴提供坚实支撑。

[参考文献]

- [1]陈学利.农民专业合作社在乡村振兴中的作用机制与创新路径[J].山西农经,2025,(12):64-66+95.
- [2]周嘉乐.乡村文化传承与创新在乡村振兴中的作用与实现路径[J].农村经济与科技,2024,35(22):153-156.
- [3]张金发.农民专业合作社在农业技术普及中的作用及协同机制探讨[J].中国果业信息,2025,42(08):124-126.

作者简介:

史坤学(1997--),男,汉族,云南江川人,本科,助理农艺师,研究方向:农村合作组织管理。

*通讯作者:

普亚楠(1992--),女,彝族,云南新平人,本科,助理农艺师,研究方向:农村合作组织管理。