

大蒜产业发展存在的问题及针对性改进措施探讨

张英华¹ 刘彩珍^{2*} 李洪斌² 宋福东² 朱小松²

1 云南省大理州弥渡县弥城镇综合保障和技术服务中心

2 云南省大理州弥渡县农业技术推广中心

DOI:10.32629/as.v9i6.4041

[摘要] 弥渡县作为大理州重要的高原特色农业县,依托独特的气候优势,大蒜产业已成为当地农民增收致富的支柱性产业。然而,大蒜产业看似蓬勃发展,实则只是表象,产业发展本质上还存在种植模式单一、机械化程度低、产业链条短浅、市场信息不对称、品牌保护乏力等多重困境,对产业发展的长远性带来不良影响。基于此,本文以弥渡县情为基础,对当地大蒜产业发展存在的问题进行深入剖析,并从推广种植模式、推广适用农机、产地初加工升级、数字化产销对接、区域品牌重塑及农产品质量安全等方面提出针对性的改进措施,为推动弥渡大蒜产业的根本性飞跃及高原特色农业现代化发展提供依据。

[关键词] 大蒜; 产业发展; 问题; 改进措施

中图分类号: S633.4 文献标识码: A

Discussion on the Problems and Targeted Improvement Measures in the Development of Garlic Industry

Yinghua Zhang¹ Caizhen Liu^{2*} Hongbin Li² Fudong Song² Xiaosong Zhu²

1 Mi Cheng Town Comprehensive Security and Technical Service Center, Mi Du County, Dali Prefecture, Yunnan Province

2 Agricultural Technology Extension Center, Midu County, Dali Prefecture, Yunnan Province

[Abstract] As an important highland characteristic agricultural county in Dali Prefecture, Midu County has become a pillar industry for local farmers to increase their income and become prosperous, relying on its unique climate advantages. However, the garlic industry appears to be thriving, but in reality it is only superficial. Essentially, the industry still faces multiple challenges such as a single planting mode, low mechanization level, short industrial chain, asymmetric market information, and weak brand protection, which have a negative impact on the long-term development of the industry. Based on this, this article takes the situation of Midu County as the basis to deeply analyze the problems existing in the development of the local garlic industry, and proposes targeted improvement measures from the aspects of promoting planting modes, promoting applicable agricultural machinery, upgrading the initial processing of production areas, digital production and sales docking, regional brand reshaping, and agricultural product quality and safety. This provides a basis for promoting the fundamental leap of Midu garlic industry and the modernization development of plateau characteristic agriculture.

[Key words] garlic; Industrial development; Problem; improvement measures

大理州弥渡县农业耕种自然条件得天独厚,适合多种植物生长,是著名的“鱼米之乡”、“滇西粮仓”、“蔬菜王国”。该县出产的大蒜具有“早、优”两个特性。从9月初开始播种,当年12月份就有蒜苔上市,次年1-2月份蒜头上市,比国内其他地方的大蒜提早上市,且表皮光滑、辛味重、蒜素含量高。近些年,弥渡县积极响应云南省打造“绿色食品牌”的战略号召,大蒜种植面积稳定在6万亩左右,是当地名副其实的“金蒜盘”。但是,

弥渡大蒜产业在实际发展中,还面临着大而不强、多而不优的结构性矛盾,在市场价格剧烈波动的影响下,大蒜价格波动此起彼伏,对农户的种植及生产积极性都带来了巨大影响^[1]。因此,对弥渡大蒜产业发展面临的困局如何解决,将自然优势转化为经济胜势,是当前弥渡农业发展中的关键,也是本文研究的重点。

1 大蒜产业发展存在的主要问题

1.1 种植模式单一

弥渡县人均耕地面积少,而大蒜是主要种植作物,一家一户在有限的耕地上连续种植大蒜,次生盐渍化及土壤酸化严重,导致大蒜白腐病等土传病害加重,作物产量和品质下降,严重地块几乎达到绝收状态,已成为制约弥渡县大蒜产业发展的重要因素之一。

1.2 机械化程度低

弥渡县大蒜种植仍以家庭联产承包制下的分散经营为主,规模化种植基地占比不足20%。受传统种植习惯影响,种植户多数采用人工播种,加之农村劳动力老龄化严重,新技术推广阻力大,机械化作业率明显不足,生产成本居高不下,严重制约了产业的现代化进程。一家一户的小地块经营模式,导致大型农机难以连片作业,标准化生产技术落地困难,严重阻碍了农业现代化步伐。

1.3 产业链条短浅

弥渡大蒜销售仍以鲜蒜和简单的蒜米加工为主,产品同质化严重,抗市场风险能力极弱。虽然县域内有部分冷库和初加工企业,但主要功能是保鲜贮藏,缺乏黑蒜发酵、蒜素提取、大蒜多糖等高科技含量的精深加工项目。每年大量的蒜薹等外蒜被低价贱卖或烂在地里,资源浪费时有发生。缺乏大型龙头企业的带动,使得弥渡大蒜长期处于产业链低端,利润空间被中间商层层盘剥^[2]。现有的加工企业多停留在清洗、分拣、包装等初级阶段,产品附加值低,无法有效吸纳市场波动带来的过剩产能,产业韧性严重不足,一旦遭遇市场滞销,大量鲜蒜积压腐烂,给农户造成直接经济损失,产业抗风险能力极其脆弱。

1.4 信息传导滞后

弥渡蒜农普遍的种植逻辑是“去年什么贵,今年就种什么”,出现这种情况的主要原因是权威的产销信息发布平台缺乏,蒜农获取市场信息的渠道主要依赖收购商的口耳相传或短视频平台的片面信息,导致种植面积随价格起伏呈蛛网式波动,一旦遭遇市场饱和,蒜农往往血本无归,挫伤生产积极性。信息不对称还导致蒜农在交易中处于弱势地位,缺乏定价话语权,丰产不丰收的现象屡见不鲜。

1.5 品牌保护乏力

弥渡大蒜虽获国家地理标志产品保护,但在实际市场流通中,品牌溢价效应并未充分显现。市场上充斥着大量外地大蒜贴牌销售现象,甚至出现以次充好的乱象,严重损害了弥渡大蒜的品牌形象。本地企业对品牌运营重视不够,缺乏统一的包装设计与宣传口径,多数产品以散装形式进入批发市场,难以进入大型商超和高端消费市场,品牌价值被严重低估。

1.6 绿色壁垒高筑

随着欧盟、东南亚等高端市场对农产品质量安全要求的不断提高,弥渡大蒜出口面临严峻挑战。部分农户对禁限用农药认识不足,采摘期与施药期间隔不当,导致农残超标风险增加。企业在办理良好农业规范、HACCP等国际认证时流程繁琐、成本高昂,积极性不高^[3]。缺乏与国际标准接轨的全程质量追溯体系,

使得弥渡大蒜在突破技术性贸易壁垒时显得力不从心。出口市场过于集中在东南亚少数几个国家,对欧美等高附加值市场开拓不足,一旦主要出口国提高准入门槛,全县大蒜产业将面临毁灭性打击。国际贸易保护主义抬头,绿色贸易壁垒日益森严,对弥渡大蒜的出口合规能力提出了前所未有的挑战。

2 大蒜产业发展问题的改进措施探讨

2.1 推广种植技术

依靠基层农技推广体系,在弥渡坝区建立轮作示范基地,让农户直观看到轮作带来的降低用药、用肥而产量和品质提升的效果。指导农户科学轮作倒茬,缓解连作障碍,实现用地与养地相结合,最有效的是进行水旱轮作(水稻、大蒜)及玉米、大蒜轮作等,确保弥渡大蒜产业的可持续生产能力。通过高素质培育项目,培育一批懂技术、会管理的新型职业蒜农,通过示范户的辐射带动作用,全面提升区域内大蒜种植的规范化与标准化水平^[4]。推广五个统一服务模式,即统一品种、统一机播、统一水肥、统一植保、统一采收,推广测土配方施肥与生物防治技术,建立病虫害绿色防控示范区,减少化肥农药用量,全面提升大蒜的品质与安全水平,筑牢弥渡大蒜的绿色底色。

2.2 推广适用农机

加快适宜弥渡土壤特性的大蒜播种机、收获机引进与改装,将人工成本大幅降低。需要农机部门加强宣传培训,做好机械播种效果示范,引导种植户采用机械播种技术。以弥渡县正在建设的高标准农田区域为载体,实施大蒜机械化播种质量提升行动,加大机械化播种环节设施设备的政策支持力度,培育壮大农机合作社、农机大户、农机专业户以及农机作业公司等新型农机服务组织,紧紧围绕机具性能提升适配、机手作业操作到位、农机农艺集成配套等关键环节综合施策,因地制宜加快推动实用高效播种机械升级换代,强化机耕机播作业规范化指导,优化完善全程机械化生产模式,辐射带动机播由点及线到面、逐村逐乡整体推进,提升弥渡县机械化播种技术的推广运用水平。

2.3 做强产地初加工

抢抓国家支持农产品产地冷藏保鲜设施建设的政策机遇,在弥城、红岩、新街等重点乡镇布局建设一批现代化的冷链物流中心和产地加工厂,引导本土企业从单一的保鲜贮藏向蒜片、蒜粉、蒜蓉等预制菜配料加工转型。积极招商引资,引进国内知名的大蒜精深加工企业,开发黑蒜保健食品、大蒜素胶囊等高附加值产品,实现大蒜产品的价值跃升。利用沪滇协作机制,引入上海等地的食品加工龙头企业,共建弥渡大蒜深加工产业园,重点开发大蒜多糖、阿霍烯等医药中间体。对现有的家庭作坊式加工厂进行规范化整治,制定统一的卫生标准和工艺流程,提升初加工产品的附加值,解决等外蒜销售难问题,让蒜农在产业链各环节都能分享增值收益。配套建设污水处理设施,推广大蒜加工副产物资源化利用技术,将蒜皮、蒜渣转化为有机肥或饲料添加剂,构建零废弃的循环经济发展模式,提升产业综合效益。

2.4 搭建数字云平台

联合电商平台与通信运营商,搭建弥渡大蒜产业大脑。整合气象、农资、土壤、市场交易等大数据资源,建立大蒜产量预测与价格指数模型。通过云南省农业厅官网信息、全国重点农产品市场信息平台,村级大喇叭及微信群,向农户推送种植指导与风险提示,引导农户科学安排茬口与种植面积。常态化举办数字大蒜节的直播带货活动,打通产地与销地的“最后一公里”,减少中间流通环节。开发弥渡大蒜微信小程序,实现线上订单、线下配送的一体化服务,消费者扫码即可查看大蒜的产地环境、农事操作记录及检测报告^[5]。与京东农场、拼多多等电商网络平台合作,建立直采直供基地,通过预售模式反向指导农户生产,化解供需错配矛盾,让数据成为蒜农手中的新农资。引入区块链技术为每一头大蒜生成唯一的数字身份,实现从田间到餐桌的全链路数据上链存储,确保数据不可篡改,增强消费者对弥渡大蒜的信任度,提升品牌数字化竞争力。建设县级电商直播孵化基地,免费为返乡创业青年提供场地和设备支持,培育本土网红主播,通过流量赋能拓宽销售渠道。

2.5 重塑地标品牌

实施弥渡大蒜地理标志保护工程,建立严格的品牌授权与退出机制。严厉打击假冒伪劣产品,净化市场环境。统一设计花灯、民歌等具有弥渡文化元素的精品包装,提升产品颜值。组织龙头企业抱团参加中国国际农产品交易会、上海绿博会等高端展会,开展“蒜田里的音乐会”等沉浸式体验营销。讲好弥渡大蒜出红土、味道浓郁营养足的品牌故事,提升消费者的认知度与忠诚度。深入挖掘弥渡大蒜的历史文化底蕴,结合小河淌水故乡的品牌影响力,拍摄关于弥渡大蒜故事的系列短视频,在抖音、快手等新媒体平台进行矩阵式传播。在高速公路出入口、县城主干道设置大型户外广告牌,提升地标品牌的视觉冲击力与市场渗透力。举办弥渡大蒜丰收节暨厨艺大赛,邀请网红达人、美食博主现场打卡,通过短视频挑战赛、直播带货等形式,引爆网络流量,将弥渡大蒜打造成为网红爆款农产品,实现品牌价值的最大化变现。制定统一的品牌视觉识别系统,规范logo使用、包装色调及宣传语,提升品牌的专业感与辨识度。

2.6 强化质量认证

出台奖补政策,对企业通过GAP、有机食品、绿色食品认证给予资金补助。建立大蒜身份证制度,利用二维码技术实现从田间到餐桌的全程质量追溯。加强与昆明海关的技术合作,开展RCEP规则培训,指导企业规避国际贸易风险,推动弥渡大蒜从

“借船出海”向“驾船远航”转变。建立出口大蒜原料备案基地,严格管控种植过程中的农业投入品使用,确保符合欧盟、东南亚等目标市场的准入标准。鼓励龙头企业开展碳足迹认证和ESG评价,顺应国际绿色贸易新趋势。定期组织外贸企业参加国际贸易仲裁培训,提升应对反倾销诉讼的能力,打破国外的绿色技术壁垒,让弥渡大蒜真正飘香世界。建立出口农产品“白名单”制度,对信用良好的企业实施通关便利化措施,缩短通关时长,降低企业贸易成本,提升弥渡大蒜在国际市场上的响应速度与竞争力。建立国际标准跟踪与预警机制,实时收集主要出口国的法规变动信息,第一时间传递给生产企业,确保出口大蒜符合最新的准入要求。

3 结语

大蒜产业是弥渡县巩固拓展脱贫攻坚成果、衔接乡村振兴的重要支撑。面对当前产业发展中的深层次矛盾,应以科技赋能产业,以标准提升品质,以品牌赢得市场。只有坚持以问题为导向,一步一个脚印地推广良种良法,疏通产业链堵点,擦亮地理标志金名片,才能让弥渡大蒜持续健康发展,让蒜农的腰包鼓起来,让乡村的产业旺起来,通过实实在在的技术服务,打通科技兴农的通道,确保产业兴旺惠及千家万户。

【参考文献】

- [1]张凌云,王建文,洪蒙.北斗导航精准农业技术在大蒜机械化栽培中的应用研究[J].蔬菜,2026(1):76-79.
- [2]安民,曹姗姗,路洪涛,等.保供稳价目标下大蒜价格异常波动的产销平衡机制分析[J].中国蔬菜,2025(4):6-13.
- [3]陶惠,张睿,李锦康.不同药剂对大蒜锈病的防控效果[J].种子科技,2026,44(4):15-17,21.
- [4]江春荣.大蒜病虫害绿色防控关键技术研究与应用[J].农村实用技术,2025(1):98-99.
- [5]宋臣富,王培华,赵敏.大蒜种植高产高效栽培技术研究[J].种子科技,2025,43(21):101-103,163.

作者简介:

张英华(1978--),女,汉族,云南弥渡人,本科,助理农艺师,研究方向:农业技术推广。

*通讯作者:

刘彩珍(1978--),女,汉族,云南弥渡人,本科,高级农艺师,研究方向:农业技术推广。