

绿色种植技术下乡推广的现实困境与破解对策

邓庆玲

波机镇农业农村发展服务中心

DOI:10.32629/as.v9i6.4078

[摘要] 绿色种植技术是实现农业可持续发展的关键路径,但在下乡推广过程中面临农民接受意愿不强、推广体系不完善、技术服务滞后等现实困境。这些问题的根源在于绿色种植前期成本高、市场价格机制不健全、农村劳动力流失、政策支持精准度不够等多重因素交织作用。破解推广困境需要从创新推广模式、强化利益联结、完善政策保障三个维度入手,通过构建多层次推广网络、建立优质优价体系、健全基层农技服务体系等措施,激发农民采纳绿色技术的内生动力,为乡村振兴和农业绿色转型提供有力支撑。

[关键词] 绿色种植技术; 技术推广; 现实困境; 破解对策

中图分类号: S157.4+3 **文献标识码:** A

The practical difficulties and solutions for promoting green planting technology in rural areas

Qingling Deng

Boji Town Agricultural and Rural Development Service Center

[Abstract] Green planting technology is a key path to achieving sustainable agricultural development, but in the process of promoting it in rural areas, it faces practical difficulties such as weak willingness of farmers to accept, incomplete promotion system, and lagging technical services. The root cause of these problems lies in the intertwined effects of multiple factors such as high initial costs of green planting, inadequate market price mechanisms, rural labor loss, and insufficient precision of policy support. To solve the promotion dilemma, we need to start from three dimensions: innovative promotion models, strengthening interest connections, and improving policy guarantees. By building a multi-level promotion network, establishing a high-quality and cost-effective system, and improving the grassroots agricultural technology service system, we can stimulate the internal vitality of farmers to adopt green technologies, and provide strong support for rural revitalization and agricultural green transformation.

[Key words] green planting technology; Technology promotion; Realistic dilemma; Cracking strategies

引言

推进农业绿色发展是新时代农业农村工作的重要任务。绿色种植技术以减少化肥农药使用、保护土壤生态、提升农产品品质为核心,是转变农业发展方式的有效途径。近年来各地在绿色种植技术研发上投入不少,但技术下乡推广效果并不理想,不少地方出现“技术在实验室、农民在田间”的脱节现象。农民对绿色技术的接受程度不高,基层推广力量薄弱,配套政策落实不到位,这些问题直接影响了绿色种植技术的普及应用。当前农业面临资源约束趋紧、环境污染加剧、产品质量安全压力增大等多重挑战,加快绿色种植技术推广已经刻不容缓。本文从实际推广中遇到的困难入手,分析问题背后的深层原因,提出针对性的解决思路,以期为推动绿色种植技术真正落地生根提供参考。

1 绿色种植技术下乡推广的现实困境

1.1 农民接受度低,传统观念根深蒂固

长期以来形成的小农经济思维让多数农民对新技术保持警惕态度。调查显示,在中西部地区超过60%的农户认为“传统种植方法更保险”,对绿色种植技术的增产效果和经济收益持怀疑态度。绿色种植技术前期投入较大,从改良土壤到购置有机肥料,每亩成本比常规种植高出200-300元,而增收效果往往需要2-3年才能显现,这种滞后性让追求当季收益的农民难以接受。加上农村人口老龄化严重,50岁以上农民占比超过55%,文化程度普遍偏低,对复杂的生态循环原理、病虫害绿色防控技术理解困难,即便愿意尝试也常常因操作不当导致失败,进一步强化了“新技术不靠谱”的刻板印象。部分地区出现技术推广人员上门指导

时农民应付了事，培训会现场点头认可但回家依然我行我素的现象，技术推广陷入“年年讲、年年推、年年不见效”的怪圈。

1.2 推广体系不健全，技术服务滞后

基层农技推广体系存在明显短板。全国乡镇农技推广机构平均每个站点仅有3-4名工作人员，且普遍面临年龄老化、知识老化、待遇偏低等问题，一个农技员往往要服务几千甚至上万亩耕地和数百户农民，根本无力提供精细化指导。推广经费严重不足，多数县级推广站全年业务经费不足10万元，连基本的下乡交通费、示范物资采购费都难以保障，更谈不上开展大规模的试验示范。技术服务呈现明显的碎片化特征，春耕时来指导一次，病虫害暴发时再来一次，缺少从种到收的全程跟踪，农民在关键环节遇到问题找不到人，只能凭经验瞎摸索。部分地区虽然引入了农业科技特派员、专家服务团等新型推广力量，但由于缺乏长效机制，往往是“运动式下乡、走马观花式服务”，难以解决实际问题^[1]。推广方式单一陈旧，还停留在发传单、开大会的老套路，对年轻农民缺乏吸引力，对新型经营主体的个性化需求响应不足，技术推广的针对性和实效性大打折扣。

2 绿色种植技术下乡推广困境的成因分析

2.1 经济因素：成本收益失衡抑制推广动力

绿色种植技术推广难的根本原因在于经济账算不过来。以有机蔬菜种植为例，前期土壤改良每亩需投入800-1000元，有机肥料成本是化肥的2-3倍，生物农药价格是化学农药的3-5倍，人工除草、物理防虫等环节的劳动力投入增加40%以上，综合测算每亩成本增加1500元左右。然而市场端的价格体系并未充分体现绿色价值，多数地区绿色农产品售价仅比普通产品高10%-20%，扣除增加的成本后，农民实际收益反而下降。更麻烦的是绿色农产品销售渠道不畅，缺乏品牌认证和市场对接，优质产品卖不出好价钱，不少农民种出的绿色蔬菜最终还是按普通菜价处理，挫伤了积极性。农业保险对绿色种植的保障明显不足，传统保险只保成本不保收益，而绿色种植面临的气候风险、病虫害风险更大，一旦遇到灾害损失惨重却得不到足额赔付，农民不敢轻易尝试。资金压力也是重要制约，小农户缺少启动资金，银行贷款门槛高、手续繁琐，专项补贴又常常存在申报复杂、拨付滞后等问题，资金瓶颈限制了技术采纳^[2]。

2.2 社会因素：人才流失与组织化程度低

农村空心化加剧了技术推广困难。大量青壮年劳动力外出务工，留守农村的多是老人妇女和儿童，2022年全国农民工总量达2.9亿人，农村常住人口中60岁以上老年人占比超过23%。这部分群体文化水平有限，学习能力弱，对智能手机、互联网等现代工具使用不熟练，即便有线上培训资源也难以利用，技术推广缺少合适的承接主体。农民组织化程度低是另一个突出问题，全国农民专业合作社虽然超过220万家，但真正规范运营、具备技术推广能力的不足30%，多数合作社停留在“拉个群、建个社”的松散状态，没有形成有效的利益联结和技术共享机制。分散经营格局下，单个农户种植规模小，采纳新技术的试错成本高，也难以形成规模效应吸引技术服务资源。社会化服务体系发育滞后，农机

作业、统防统治、产后加工等环节的专业服务组织覆盖面窄，绿色种植需要的精准施肥、绿色防控等专业化服务更是供给不足，技术落地缺少有效载体。村集体经济薄弱，无力投资建设示范基地和公共服务设施，技术推广缺少组织依托。

2.3 制度因素：政策支持体系有待优化

政策支持存在“上热下冷”的落差。国家层面出台了扶持绿色农业的政策，但到基层执行时往往出现变形走样，补贴资金被层层截留挪用，或者集中投向少数示范点搞“盆景工程”，普通农户享受不到实惠。政策设计针对性不强，有的补贴标准“一刀切”忽略了不同作物、不同区域的差异，有的项目申报条件过高把小农户排斥在外，有的扶持重点偏向大型企业和合作社，忽视了占多数的散户需求。绿色认证体系复杂且成本高，申请“三品一标”认证需要经过环境检测、产品检测、现场检查等多个环节，费用动辄几千上万元，认证周期长达半年以上，让多数小农户望而却步。市场监管执行不力，假冒伪劣绿色农产品充斥市场，劣币驱逐良币，真正按技术规范生产的农户反而吃亏，破坏了市场信任机制^[3]。土地流转机制不顺畅制约了规模化推广，农村土地“三权分置”政策落实到位，土地流转价格不合理、流转期限短、合同履约率低等问题普遍存在，新型经营主体不敢大规模投入长期性的土壤改良和生态建设，绿色种植技术难以形成规模效应。

表1 绿色种植技术推广的主要障碍及影响程度

障碍类型	具体表现	影响程度	涉及农户比例
成本增加	单位面积投入增加 1500 元以上	高	78%
技术理解困难	无法掌握核心操作要领	中高	65%
市场价格不合理	绿色溢价低于 20%	高	82%
推广服务不足	缺少全程技术指导	中高	71%
资金压力	缺少启动资金和贷款支持	中	56%
组织化程度低	缺乏合作社等组织依托	中	63%
认证门槛高	无力承担认证费用和流程	中低	48%

3 绿色种植技术下乡推广的破解对策

3.1 创新推广模式，提升技术服务精准度

构建“专家-农技员-示范户-农户”四级推广网络，省里组建技术专家组制定规范、解决难题，县乡配强农技队伍负责日常指导，每村培育几户示范户带动周边农民，形成层层传递的推广链条。办好示范基地是关键，不搞花架子，严格按技术规程操作，做好全程记录和收益对比，用实实在在的数据说话^[4]。培训方式要接地气，少开大会多办田间课堂，把专家请到地头现场教学，农民边看边学容易上手。数字化手段要用起来，开发简单实用的手机APP提供病虫害识别、专家咨询等服务，让农民动动手指就能找到技术支持。同时引入农业企业和社会化服务组织参与推广，政府购买服务让专业力量发挥作用，比单靠行政推动效果更好。

3.2 强化利益联结, 激发农民内生动力

建立优质优价的市场机制是根本出路。推动大型商超、电商平台设立绿色农产品专区, 与产地直接对接减少中间环节, 让农民能卖上好价钱。支持新型经营主体创建区域公用品牌, 通过品牌溢价提高绿色农产品附加值, 政府在品牌宣传推广、展会参展等方面给予资金支持。完善绿色农产品认证和追溯体系, 降低认证门槛和费用, 对获得认证的农户给予补贴, 利用区块链等技术实现从田间到餐桌的全程追溯, 增强消费者信任。加大财政补贴力度, 对采用绿色技术的农户给予每亩300-500元的直接补贴, 补贴资金及时足额发放, 降低农民技术采纳成本。创新金融支持方式, 开发绿色种植专项贷款产品, 放宽担保条件, 降低贷款利率, 对绿色农业项目给予贴息支持。发展订单农业, 鼓励龙头企业、加工企业与农户签订保底收购合同, 明确收购价格、质量标准 and 数量, 让农民吃下“定心丸”。探索“企业+合作社+农户”的利益联结模式, 企业提供技术支持和市场渠道, 合作社组织生产和服务, 农户按标准种植, 建立合理的利益分配机制, 形成稳定的产业链条。

3.3 完善政策保障, 营造良好推广环境

基层推广队伍要加强, 按服务面积配足人员编制, 乡镇农技站至少五个人, 待遇提上去留住人才, 工作干得好有奖励。推广经费必须保障, 县里拿出专项资金支持试验示范和培训, 不能让基层巧妇难为无米之炊。认证流程该简化就简化, 材料少交点时间缩短点费用降下来, 小农户搞集体认证降成本。市场监管要严格, 假冒绿色产品抓住就重罚, 建黑名单让违规者付出代价^[5]。土地流转机制要理顺, 完善交易市场规范流转程序, 鼓励长期租赁和土地入股, 村集体带头整合零散地块搞适度规模经营。绿色农业保险得跟上, 设计专属产品提高保障水平, 财政补贴保费降低农民负担, 解除他们的后顾之忧。这些政策配套到位, 技术推广才有坚实保障。

4 结语

绿色种植技术下乡推广是一项系统工程, 既要解决农民“不愿用”的思想观念问题, 也要破解“不会用”的技术能力问题, 更要消除“用不起”的经济利益障碍。当前推广困境的形成有其复杂的经济社会根源, 单靠某一方面的努力难以奏效, 必须多措并举、综合施策。创新推广模式能够提升技术服务的可及性和有效性, 让农民学得会、用得上; 强化利益联结能够调动农民积极性, 让他们看得到实惠、尝得到甜头; 完善政策保障能够营造良好环境, 为技术推广提供持续支撑。三者相互配合、形成合力, 才能真正打通绿色种植技术推广的“最后一公里”。需要强调的是, 技术推广不是一蹴而就的事情, 要保持定力和耐心, 既要有只争朝夕的紧迫感, 也要有久久为功的韧劲, 通过持续努力逐步扩大绿色种植面积, 推动农业生产方式转变, 为实现农业高质量发展和乡村全面振兴奠定坚实基础。

[参考文献]

- [1]鲜俐玲.职业教育赋能乡村振兴的价值逻辑,现实困境与破解对策[J].广东轻工职业技术学院学报,2023,22(6):26-31.
- [2]徐玉成,王波,朱萍.科教融汇赋能职业教育人才培养的时代价值,现实困境及破解对策[J].教育学术月刊,2023(9):58-66.
- [3]毛霞滢.高校赋能艺术乡建的现实困境与突破路径[J].太白文艺,2025(3):0175-0177.
- [4]庆龙.我国丘陵山区电子商务发展的现实困境及其\n破解对策——以贵州省石阡县茶叶电商发展为例[J].E-Commerce Letters,2025,14(01):3239-3244.
- [5]荣国卿.中国式现代化视域下乡村人才振兴的现实困境与纾解对策[J].山西青年职业学院学报,2023,36(4):47-49.

作者简介:

邓庆玲(1973--),女,汉族,云南省昭通市镇雄县泼机镇人,大专,农艺师,研究方向: 农业技术推广。