

# 规模化养殖场优质畜禽良种推广存在的问题及改进策略

郑子婷 牛敏 岳峰 王欢  
呼和浩特市农牧技术推广中心  
DOI:10.32629/as.v9i7.4118

**[摘要]** 畜禽良种是畜牧业高质量发展的核心生产要素,是提升养殖产能、改善产品品质、降低养殖成本的关键。当前我国畜禽养殖规模化、标准化水平稳步提升,优质畜禽良种推广取得阶段性成效。但实际推广中仍存在良种供给结构失衡、基层推广体系薄弱、养殖主体认知不足、配套技术滞后、市场监管缺位等问题,制约良种生产潜力释放,阻碍畜牧业产业化升级。本文结合规模化养殖场生产实际,系统梳理良种推广现状,深度剖析现存问题及成因,从种业创新、推广体系、技术赋能、政策监管、产学研协同等方面提出优化策略,旨在打通良种推广落地壁垒,助力现代畜牧业高效、可持续发展。

**[关键词]** 规模化养殖场; 畜禽良种; 良种推广; 养殖产业; 改进策略

中图分类号: S815 文献标识码: A

## Problems and Improvement Strategies in the Promotion of High-Quality Livestock and Poultry Germplasm in Large-scale Farms

Ziting Zheng Min Niu Feng Yue Huan Wang  
Hohhot Agricultural Technology Extension Center

**[Abstract]** Livestock and poultry germplasm is the core production factor for the high-quality development of the livestock industry, and it is the key to improving production capacity, improving product quality, and reducing production costs. Currently, the scale and standardization level of livestock and poultry breeding in China have been steadily improving, and the promotion of high-quality livestock and poultry germplasm has achieved phased results. However, in actual promotion, there are still problems such as imbalance in the supply structure of germplasm, weak grassroots promotion system, insufficient awareness of breeding entities, lagging supporting technologies, and absence of market supervision, which restrict the release of the production potential of germplasm and hinder the upgrading of the industrialization of the livestock industry. This paper, based on the actual production of large-scale farms, systematically reviews the current status of germplasm promotion, deeply analyzes the existing problems and their causes, and proposes optimization strategies from aspects such as seed industry innovation, promotion system, technology empowerment, policy supervision, and collaborative research and development, aiming to break through the barriers to the implementation of germplasm promotion and help modern livestock industry achieve efficient and sustainable development.

**[Key words]** Large-scale farms; Livestock and poultry germplasm; Germplasm promotion; Breeding industry; Improvement strategy

### 1 引言

畜牧业是我国农业农村经济的支柱产业,对保障肉蛋奶民生供给、带动农民增收、推进乡村振兴具有重要支撑作用。当前国内畜禽养殖产业加速转型升级,规模化、集约化养殖模式全面普及,规模化养殖场已成为畜禽产品市场供给的核心主体。畜禽良种作为畜牧业的“芯片”,直接决定养殖效率、产品质量与产业经济效益,是畜牧产业转型升级的核心动力。

国家先后出台《种业振兴行动方案》、国办发〔2020〕31

号《关于促进畜牧业高质量发展的意见》、《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》等政策,持续推进畜禽良种选育与规模化推广。目前我国生猪、家禽主流良种产业化体系初步建成,良种覆盖率稳步提升。但相较于畜牧业发达国家,我国良种推广仍存在明显短板,整体覆盖面不足、良法配套脱节问题突出。现阶段我国肉牛、肉羊优质良种覆盖率仅为55%、60%,远低于发达国家90%以上的水平,基层养殖场良种优势难以充分发挥<sup>[6]</sup>。因此,破解良种推广难题、打通落地“最后一公里”,

对优化畜牧产业结构、提升种业自主能力、推动行业高质量发展具有重要现实意义。

## 2 规模化养殖场优质畜禽良种推广现状

### 2.1 良种推广覆盖面持续扩大

随着养殖标准化改造深入推进，养殖主体良种养殖意识显著提升，良种推广规模稳步增长。国内规模化生猪、家禽养殖场良种覆盖率已超85%，行业逐步构建起“核心育种场—扩繁场—规模化养殖场”三级推广体系<sup>[2]</sup>，形成规范化良种流通模式。同时，各地加大地方特色良种保护与改良力度，丰富良种品类，有效适配不同区域、不同规模养殖场的差异化养殖需求，进一步扩大了良种全域覆盖范围<sup>[1]</sup>。

### 2.2 政策扶持体系逐步完善

国家将畜禽良种推广列为农业重点扶持工作，通过良种补贴、育种专项、养殖奖励等举措，有效降低养殖场引种、保种、育种成本。各地结合区域养殖特色出台配套政策，打造良种推广示范基地与示范场，以点带面推进良种全域普及，构建起层级清晰、落地有效的政策扶持体系，为良种规模化推广筑牢制度根基。

### 2.3 良种推广效益逐步凸显

优质畜禽良种具备生长速度快、饲料转化率高、抗病性强等优势，可有效缩短养殖周期、减少疫病损耗、降低养殖成本。规模化养殖场完成良种引种改良后，整体经济效益可提升15%—30%<sup>[5]</sup>。同时，良种养殖能够显著改善畜产品品质，契合市场高端消费需求，推动畜牧业从单一增产的粗放发展，向提质增效、优质优价的高质量发展模式转型，产业综合效益持续释放。

## 3 规模化养殖场优质畜禽良种推广存在的主要问题

### 3.1 良种供给结构失衡，优质种源供给不足

我国畜禽良种供给存在突出结构性矛盾，品种同质化严重，高端优质种源紧缺，自主育种能力薄弱。国内育种企业多为中小型主体，研发投入有限、技术滞后，自主培育品种性能与国际良种差距较大，高端种源对外依存度较高。同时良种区域布局不均，核心育种基地集中于养殖主产区，偏远地区及中小养殖场引种渠道窄、成本高。加之良种市场监管薄弱，大量低质、假冒种源流入市场<sup>[7]</sup>，优质合规良种流通占比偏低，导致基层养殖场养殖效能难以提升。

### 3.2 基层推广体系薄弱，推广效能偏低

基层推广队伍是良种落地的核心力量，但目前体系短板显著。基层畜牧站人员结构老化，45岁以上技术人员占比62%，本科及以上学历人员仅28%<sup>[3]</sup>，专业知识陈旧，缺乏良种繁育、配套养殖专项技能。推广模式较为单一，以政策宣讲、资料发放为主，缺少现场实操指导和全程跟踪服务。同时基层站点设备简陋、经费不足，无法开展良种检测、技术示范等工作，良种配套技术落地率不足60%<sup>[4]</sup>，推广工作实效性较差。

### 3.3 养殖主体认知不足，引种用种不科学

多数中小养殖主体存在短期化经营思维，良种改良意愿薄弱，超40%的养殖户担忧引种成本高、回本慢，长期固守传统

品种<sup>[4]</sup>。引种环节缺乏科学性，养殖户多凭借经验选种，未结合本地环境、养殖条件匹配适配品种，导致良种适应性差。同时行业“重引种、轻管理”现象普遍，超六成从业者未接受良种系统培训，配套养殖技术掌握率不足35%<sup>[3]</sup>，传统养殖模式严重制约良种性能发挥。

### 3.4 配套技术与设施滞后，良种潜力难以释放

良种性能发挥离不开标准化设施与技术支撑，当前“良种与良法脱节”问题突出。部分中小养殖场圈舍布局不合理，温控、通风、智能饲喂等设施不完善，直接造成良种繁殖率、成活率偏低。据《中国奶业统计摘要2022》及2025年全国畜牧行业监测数据，我国规模化奶牛场整体情期受孕率维持在40%—50%，行业平均水平约50%；而欧美、以色列等畜牧业发达国家依托智能化发情监测、定时输精等成熟技术体系，规模化奶牛场情期受孕率普遍可达70%—80%，双方差距显著，国内奶牛繁殖效率仍存在较大提升空间<sup>[5]</sup>。在先进繁育技术推广层面，人工授精、胚胎移植是畜禽良种扩繁的核心技术，目前国内基层中小养殖场、散养群体中，胚胎移植、精准繁育等高端技术综合应用率不足15%—20%<sup>[6]</sup>；即便人工授精技术，也呈现明显分化：规模化奶牛场人工授精渗透率达82.6%，但肉羊、肉牛及县域小型养殖场渗透率偏低，农村小型养殖主体仍大量沿用自然交配模式，先进繁育技术整体普及度远落后于畜牧业发达国家。与此同时，现有疫病防控体系多为通用型方案，无法匹配特色畜禽良种的抗病特性、生长习性，良种养殖疫病发生率高于普通品种，进一步增加养殖风险，打击中小养殖场引种优质良种的积极性。

### 3.5 政策落地与市场监管不完善，保障力度不足

现有良种扶持政策精准度不足，补贴考核侧重引种数量，忽视后期养殖管理与提质成效，部分养殖场盲目引种套取补贴。政策资源过度向大型养殖企业倾斜，中小养殖场受益有限。良种市场准入、质量检测、溯源体系尚不健全，假冒伪劣、品种退化问题频发，养殖户维权困难。同时种业金融服务缺失，良种引种繁育投入大、周期长，养殖主体普遍存在融资难、融资贵问题，良种养殖市场风险偏高。

## 4 问题成因深度剖析

### 4.1 种业创新体系不完善，自主育种能力薄弱

我国畜禽种业发展起步较晚，科研与产业衔接不畅。科研院所侧重理论研究，选育品种与市场实际养殖需求脱节。畜禽育种周期长、风险高、收益慢，企业研发投入积极性不足，行业育种创新动力匮乏，长期形成“依赖引种、育种滞后、推广受阻”的恶性循环，自主优质种源供给能力难以提升。

### 4.2 产学研推融合不足，技术传导链条断裂

当前畜牧行业科研、繁育、推广、养殖各环节相互割裂，缺乏常态化协同机制。先进育种与养殖技术无法快速传导至养殖终端，技术成果转化率低。同时基层推广队伍能力短板突出，难以承接高端良种技术落地，造成技术传导断层，良种与良法无法同步配套推广。

### 4.3 养殖主体短期化思维制约产业升级

良种养殖前期投入高、回报周期长,中小养殖主体普遍缺乏长远布局思维。家畜良种引种价格较普通品种高出30%以上,配套设施改造投入大、资金回笼慢,养殖户更关注短期收益,主动改种意愿低。家禽良种价差小、养殖周期短,引种门槛低,但多数养殖户受传统习惯影响,未能充分挖掘良种生产优势,良种利用效率偏低<sup>[8]</sup>。

#### 4.4 长效机制缺失,推广工作缺乏持续性

良种推广是长期性系统工程,现阶段主要依靠阶段性政策推动,尚未建立常态化保障机制。政策碎片化、技术服务不持续、市场监管有漏洞、风险保障缺位等问题叠加,导致良种推广工作稳定性不足,易出现阶段性停滞,难以形成长效化推广格局。

### 5 规模化养殖场优质畜禽良种推广改进策略

#### 5.1 强化种业创新,优化良种供给体系

立足种业振兴战略,构建“科研+企业+基地”一体化育种体系。加大种业科研投入,支持产学研联合开展良种技术攻关,选育高产、抗病、适配性强的优质品种,降低种源对外依赖。优化良种区域布局,完善偏远地区良种流通渠道,降低中小养殖场引种成本。建立良种适配筛选机制,结合区域环境与养殖模式精准推广良种,杜绝盲目引种。

#### 5.2 健全基层推广体系,提升专业服务效能

优化基层技术人才队伍,通过专项培训、人才引进更新知识体系,提升良种鉴别、繁育管理、疫病防控等实操能力。创新推广模式,采用“示范基地+现场实操+上门指导+线上答疑”立体化服务模式。加大基层经费与设备投入,建立良种引种、养殖、繁育全流程跟踪服务机制,保障良种技术落地见效。

#### 5.3 强化宣传引导,转变养殖主体养殖理念

通过专题讲座、案例宣讲、短视频科普等多元形式,普及良种长期效益与技术优势,破除养殖户短期化思维。打造良种养殖示范场与标杆企业,以点带面辐射带动周边养殖户主动开展品种改良。针对中小养殖主体开展定制化技术培训,全面提升科学引种、规范养殖的专业能力。

#### 5.4 推进良法配套,完善标准化养殖体系

坚持“良种+良法”协同推进,引导养殖场开展圈舍温控、通风、智能饲喂等设施标准化改造,适配良种生长繁育需求。加快人工授精、胚胎移植等先进繁育技术普及,组建专业技术团队提供托管服务。根据不同良种生长习性与抗病特性,构建差异化防疫体系,降低养殖疫病风险,充分释放良种生产潜力。

#### 5.5 完善政策监管与保障机制,筑牢推广基础

优化良种扶持政策,推动补贴考核从“重数量”向“重质量、重实效”转变,加大对中小养殖场的扶持力度。健全良种市场准入、质量检测、全程溯源体系,严厉打击假冒伪劣种源流通行为,规范市场秩序。创新种业金融服务,推出专属信贷与养殖保险产品,构建多元化风险保障模式,缓解养殖主体融资难题。

#### 5.6 构建产学研推协同机制,推动技术落地转化

搭建科研、育种、推广、养殖一体化协同平台,建立常态化合作机制,依托市场需求定向开展品种改良与技术研发,加速科研成果产业化。鼓励龙头企业组建种业创新联合体,整合全产业链资源,实现良种选育、推广、养殖、销售协同发展。建立动态评价机制,持续优化良种推广方案,提升良种推广质量与产业化水平。

### 6 结论

优质畜禽良种推广是推动规模化养殖业转型升级、保障种业安全与农产品供给安全的核心抓手。目前我国良种推广工作虽取得阶段性成效,但仍存在种源供给失衡、基层推广薄弱、养殖理念滞后、配套技术不足、保障体系不完善等问题,制约产业提质增效。新时期需以种业创新为核心、体系建设为支撑、技术赋能为抓手、政策监管为保障,全方位破解良种推广落地难题,持续提升良种覆盖率与利用率,推动畜禽养殖产业向标准化、高效化、现代化转型,为乡村振兴与农业现代化发展提供坚实支撑。

#### [参考文献]

- [1]农业农村部.种业振兴行动方案[Z].2021.
- [2]李守军,张勤.我国畜禽种业发展现状、问题与对策[J].中国畜牧杂志,2024,60(2):1-6.
- [3]王健,刘艳.基层畜牧良种推广体系建设存在的问题及优化路径[J].畜牧与兽医,2023,55(8):112-115.
- [4]张晓明.规模化畜禽养殖场良种推广应用困境及对策研究[J].中国畜禽种业,2025(3):28-30.
- [5]陈丽,周建军.畜禽良种配套养殖技术推广现状与提质增效策略[J].养殖与饲料,2024(5):13-16.
- [6]农业农村部畜牧兽医局(全国畜牧总站).2024年全国畜牧业发展统计公报[R].2025.
- [7]刘浩,王雪.畜禽种业市场监管与良种质量保障体系构建[J].农业工程技术,2024(18):45-46.
- [8]赵阳.乡村振兴背景下畜禽良种产业化推广路径研究[J].农村经济与科技,2023,34(12):89-91.

#### 作者简介:

郑子婷(1996--),女,汉族,山西人,农业硕士,助理畜牧师,研究方向:畜牧方向,良种(牛羊)。

牛敏(1978--),女,汉族,内蒙古人,高级农艺师,研究方向:畜牧方向。

岳峰(1994--),男,汉族,内蒙古人,农学硕士,助理畜牧师,研究方向:畜牧方向,饲料(营养)。

王欢(1989--),女,汉族,内蒙古五原县人,农业硕士,农艺师,研究方向:饲草种植、加工,及土壤和植物营养方面。