

马登镇高原特色农业发展的思考

张显春

剑川县马登镇综合行政执法队

DOI:10.32629/as.v9i7.4156

[摘要] 马登镇深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和党的二十大精神,全面学习贯彻中央农村工作会议精神以及省州县部署要求,抓好以乡村振兴为重心的“三农”各项工作,大力推进农业农村现代化,加快建设特色农业强镇,进一步优化调整马登镇农业产业发展结构。立足我镇农业特色,因地制宜,因势利导,大力培育高原特色农业主导产业,做实做强高原特色农业,不断夯实特色农业发展基础,千方百计拓宽群众增收渠道,实现巩固拓展脱贫攻坚成果与推进乡村振兴的有效衔接。

[关键词] 高原特色; 农业; 问题; 建议与对策

中图分类号: DF413.1 **文献标识码:** A

Thoughts on the Development of Plateau Characteristic Agriculture in Madang Town

Xianchun Zhang

Comprehensive Administrative Law Enforcement Team of Madang Town, Jianchuan County

[Abstract] Madang Town thoroughly implements General Secretary Xi Jinping's important discourse on the work of agriculture, rural areas, and farmers, as well as the spirit of the 20th National Congress of the Communist Party of China. It comprehensively studies and implements the spirit of the Central Rural Work Conference and the deployment requirements of provinces, prefectures, and counties, focuses on rural revitalization in various aspects of agriculture, rural areas, and farmers, vigorously promotes agricultural and rural modernization, accelerates the construction of a strong town with characteristic agriculture, and further optimizes and adjusts the development structure of the agricultural industry in Madang Town. Based on the agricultural characteristics of our town, we will adapt measures to local conditions, guide according to the situation, vigorously cultivate the leading industry of high-altitude characteristic agriculture, consolidate and strengthen high-altitude characteristic agriculture, continuously consolidate the foundation of characteristic agriculture development, and make every effort to broaden the channels for increasing people's income, achieving an effective connection between consolidating the achievements of poverty alleviation and promoting rural revitalization.

[Key words] plateau characteristics; Agriculture; Problem; Suggestions and Countermeasures

马登镇下辖马登、后甸、甸所、江南、文屏、塔登、玉龙、黄花、太平、新民、新华、东华等12个村民委员会, 53个自然村, 76个村民小组, 马登镇地处高原坝子, 属三江并流地带, 蕴藏有铁、石膏、锌、铅、铜等丰富的矿产资源, 已探明铁矿储量200万吨, 石膏矿21万吨, 境内有远近闻名的天然温泉, 有松茸、牛肝菌、芸豆、羊肚菌等农特产品。近年来, 我镇将高原特色农业发展作为调整优化农业农村经济结构的重要举措, 同时将其列为促进农民增收、推动富民兴镇的核心工程, 统筹部署、扎实推进。我镇农业产业化经营已取得显著成效。

1 高原特色农业发展现状

1.1 特色产业初具规模

近年来, 马登镇党委、政府按照“大产业、新主体、新平台”要求谋划产业发展, 以“一县一业和一村一品”为目标, 打造“东薯西谷南烟北果”产业发展大格局。充分利用丰富的土地资源, 扩大种薯种植面积, 引进适宜山区种植的丰产马铃薯品种, 引进鲜食包谷, 提高南部烟区科学化种植水平, 形成新民苹果规模化种植带。利用高原气候优势, 在山区重点发展“药菌畜薯”, 发挥现有中药材种植基地的示范带动效应; 依托已初具规模的羊肚菌种植基地, 探索产业发展新模式。东部以太平村为中心种植马铃薯1200亩; 西部以玉龙、塔登、文屏等村为主种植包谷、水稻近3万亩; 南部以后甸、东华、甸所、江南等村为主种植烤烟2900亩; 北部以新民村为主种植高原优质苹果3100亩, 苹果作

为我镇发展的特色产业,截至2024年12月,全镇种植苹果3100亩,其中盛果期果园面积2300亩左右,亩产值均在1万元以上,初果期果园面积800亩,亩产值1万元以下。

1.2 龙头企业正在壮大

1.2.1 目前,我镇建有剑川县阿宝生态食品加工厂,已初步发展为具有较强带动作用的龙头企业。剑川县阿宝生态食品加工厂经营种类以生态速冻牛肝菌、松茸、芸豆等为主的绿色食品,该工厂成立于2004年,2009年荣获州级先进龙头企业,2024年企业毛收入500多万元,实现利润50万元。

1.2.2 剑川蓝月谷农庄有限公司。剑川蓝月谷农庄有限公司创办于2018年10月8日,公司的发展目标是以基地为依托,以省内外科研单位和种植企业为协作,建立云南省种类最全,品种最多,商品价值最高的高原特色冷凉水果基地和科普基地,在剑川打造一个集引种、育苗、基地生产、加工、销售、产业培训、新品种示范、农旅休闲观光为一体的高效农业产业综合体。目前由公司投资的基地有两个,面积320亩,带动指导的园区一个面积200亩,总面积超过500多亩。自有基地中,一个是2018年8月建设的马登镇后甸村车厘子基地和百果园,面积120亩,海拔高度2400米。另一个是马登镇乌嘴坪优质苹果扶贫示范基地,面积200亩,主栽品种为新西兰、日本及韩国新品种,成熟期上分为早中晚熟品种,苹果颜色上涵盖了红果、黄果和绿色果,采用宽行密植、高纺锤型、果园生草栽培等现代栽培模式。苹果园中还引进了其它目前国内外最新的品种,建立品种示范园,有国内最新的秦脆、韩国长寿红、美国美酷、意大利莫迪、新西兰皇后等,作为观察备选品种。苹果是2020年3月25-4月10日栽培下去的,品种选用品质和丰产性表现较好的新西兰的香雪(爱妃)、日本的千雪(黑千寿)、西北林大的瑞雪,美国优胜者。

1.2.3 剑川宏全药材有限公司。是以农业经济作物种植为主的专业化农业综合开发企业,是集中药材种植、技术推广、收购、加工为一体的龙头企业。公司已建成投产重楼示范基地800多亩,并实施高效节水灌溉650亩,通过技术指导及帮扶等方式带动中药材种植面积1000多亩,带动农户200多户,农民600多人。

1.3 特色产业整体发展概况

目前,围绕马登镇特色产业的服务体系初步形成,镇政府以推进特色产业为中心逐步完善管理机制,并要大力培育发展合作社。

2 存在的主要问题

马登镇虽依托高原冷凉气候培育了苹果、茼蒿、中药材等特色产业,但受区位、资金、主体活力等多重因素制约,产业发展仍处于初级阶段,核心问题集中体现在三个方面。①特色产业无核心竞争力,产品同质化且附加值低,苹果曾长期陷品种老旧、茼蒿仅以鲜品外销,缺乏精深加工环节,无区域特色品牌,难以形成市场辨识度;②农民生产积极性不足,参与产业发展主动性弱,散户仍占生产主体,受传统种植思维影响,对新品种、新技术接受度低,且部分产业务工收益偏低、利益联结机制不健全,农户参与规模化种植的意愿不强;③资金短缺且投融资渠道单

一,镇级财政薄弱,对农业基础设施、产业培育的投入有限,民间资本和外部企业入驻意愿低,水果精深加工等项目因资金未落地难以推进。此外,交通基础设施滞后成为产业发展关键堵点,鹤剑兰高速马登段停工导致老剑兰公路破损,不仅影响农产品外运效率,也制约了招商引资和农旅融合发展,同时冷链物流、仓储等配套设施不完善,进一步加剧了农产品“丰产难销”的风险^[1]。

3 建议与对策

为推动高原特色农业提质增效,必须立足马登镇高原特色农业发展的现实短板,以市场导向打造特色产品、激活农民主体活力、多元引入发展资金、完善基础设施配套为核心,坚持政府引导、市场主导、主体参与的原则,多措并举推动全镇高原特色农业提质增效、转型升级,实现产业规模化、品牌化、产业化发展^[2]。

3.1 锚定市场导向,打造特色产品矩阵,构建区域品牌体系

升级马登主导产业品类,对苹果产业开展品种更新换代,持续扩大爱妃、瑞雪、秦脆等市场认可度高、品质优、溢价能力强的新品种种植面积,建立苹果果统统一分级、包装标准,提升果品整体品质;对茼蒿产业进行标准化种植改造,培育优质高产茼蒿品种,实现茼蒿种植的标准化、规范化,为后续加工环节奠定基础。挖掘小众高价值作物潜力,依托高原气候优势,扩大羊肚菌、重楼、松茸等特色菌菇、中药材的种植规模,打造“小而精、特而优”的特色单品,形成“主导产业+小众特色”的产业格局。注册“马登高原苹果”“马登冷凉茼蒿”等区域公共品牌,制定品牌使用规范,引导经营主体统一使用品牌标识,通过线上线下渠道开展品牌宣传推广,提升马登特色农产品的市场辨识度和知名度,打造具有地域特色的农产品品牌名片。此外,延伸农产品产业链条,依托现有种植基础,规划建设农产品初加工、精深加工项目,开发茼蒿干、腌渍茼蒿、苹果脆片、果酒等加工产品,将产品附加值转化为产业发展效益。

3.2 创新利益联结,强化科技赋能,全方位激活农民主体活力

以保障农户收益为核心,创新产业利益联结机制,同时强化科技培训和人才培育,让农户从产业发展中获利、从技能提升中增效,充分调动农户参与特色农业发展的积极性和主动性。构建紧密型利益联结模式,全面推行“公司+合作社+农户”股份合作模式,引导农户以土地经营权、劳动力、闲置资产等入股合作社或农业企业,合作社统一提供种苗、技术、田间管理指导,企业负责农产品收购、加工和销售,建立按股分红、保底收益、利润返还的利益分配机制,让农户深度融入产业发展链条,共享产业发展增值收益。开展分层分类科技培训,按照“提质、增效、绿色、环保”的发展方针,结合不同产业需求和农户经营能力,制定针对性的农业技术培训计划。对种植大户、合作社负责人,重点开展规模化种植、标准化生产、品牌营销、市场运营等专业知识培训;对普通农户,重点培训优质品种种植、病虫害绿色防治、农产品初加工等实用技能,邀请农业技术专家、种植能手

现场授课、田间指导,提升培训的实效性和实用性。培育本土产业发展人才,开展返乡创业人才专项培训,为返乡青年、退伍军人、返乡农民工等群体提供农业技术指导、创业资金扶持、政策咨询等一站式服务,鼓励其参与特色农业种植、农产品加工、农村电商等领域创业,培育一批懂技术、会经营、善管理的本土产业发展带头人,以人才带动产业发展^[3]。

3.3多元引资引智,创新招商模式,破解产业发展资金瓶颈

坚持“内引外联、多方发力”,以招商引资为核心抓手,结合政策资金争取、民间资本激活,构建多元投融资体系,为产业发展提供充足的资金保障和资源支撑。精准开展农业产业化招商引资,明确招商重点方向,围绕农副产品精深加工、冷链物流建设、农旅融合发展、品牌营销运营等核心领域,结合马登镇特色农业资源优势和区位优势,包装一批优质招商项目,突出项目的市场价值和发展前景。优化招商引资营商环境,制定针对性的农业招商优惠政策,在土地租赁、税收减免、用水用电等方面给予入驻企业政策倾斜,简化项目审批流程,为企业提供一站式、全流程服务,降低企业入驻和运营成本。创新招商引资模式,采取“以商招商、以产业招商”的方式,依托全镇现有农业龙头企业、合作社的资源和渠道,吸引农产品加工、冷链物流等上下游企业入驻,形成产业集聚效应;加强与周边乡镇、县市的农业产业合作,搭建跨区域招商合作平台,拓宽招商引资渠道。积极争取政策资金支持,主动对接云南省高原特色农业股权投资基金、乡村振兴专项基金等省级、州级产业发展基金,围绕特色产业培育、基础设施建设等申报项目资金,争取政策资金倾斜。同时,盘活镇村闲置土地、厂房、校舍等资产,通过出租、入股等方式引入社会资本和外部企业,实现闲置资产的有效利用;鼓励村民以闲置资金、闲置资产入股农业产业项目,激活民间闲散资金,形成“财政资金引导、社会资本参与、外部资本入驻”的多元资金投入格局。

3.4加快基建升级,完善配套体系,打通产业发展关键堵点

以交通基础设施和农业配套设施建设为重点,加快补齐基础设施短板,完善产业发展配套服务体系,为特色农业发展筑牢硬件基础。推进交通基础设施改造升级,积极推动鹤剑兰高速马登段复工建设,同步对老剑兰公路麻栗箐段等破损路段进行全面修复和常态化养护,改善全镇对外交通条件,提高农产品外运效率、降低物流成本,为招商引资和产业发展打通交通动脉。完

善仓储物流配套设施,依托苹果、莴笋等主导产业种植基地,规划建设标准化冷库、仓储车间和农产品交易市场,解决农产品采收后保鲜储存、集中交易问题,减少农产品腐坏损耗,提升农产品流通效率。同时,加快建设镇村两级物流配送体系,引入农村电商物流企业,搭建农产品线上销售物流配套平台,打通“产地到市场”的“最后一公里”。推进农旅融合配套建设,结合马登镇天然温泉、高原田园风光等资源,依托特色农业种植基地,打造集农业观光、采摘体验、温泉休闲于一体的农旅融合项目,完善旅游步道、观光驿站、农产品展销区等配套设施,以农旅融合带动农产品销售,实现“农业+旅游”协同发展。

3.5强化政府引导,优化服务保障,营造良好产业发展环境

明确政府在产业发展中的引导、服务、保障职能,统筹规划产业发展方向,完善政策支持体系,为高原特色农业发展营造优质、高效的发展环境。科学制定产业发展规划,由镇政府牵头,结合全镇各村资源禀赋、产业基础,制定马登镇高原特色农业发展专项规划,明确各村产业发展定位和重点方向,形成“一村一品、一村一特”的产业发展格局,避免各村盲目种植、同质化竞争。

4 结束语

立足马登镇独特高原生态禀赋,发展特色农业是推动乡村振兴、实现群众增收的核心路径。今后需持续补齐产业链、基础设施与品牌建设短板,依靠科技赋能、三产融合,走好生态优先、特色富民之路。

[参考文献]

- [1]宁发金,鲁茸拉木,杜发春.云南省县域农业生态效率时空分异及其影响因素[J].中国农业资源与区划,2024,45(02):49-61.
- [2]包函可,孟杰,张仙,等.云南省县域农村电商综合示范绩效评价与实证研究[J].云南农业大学学报(社会科学),2023,17(03):77-84.
- [3]常晓.云南农产品区域品牌设计对策研究[J].曲靖师范学院学报,2023,42(02):109-113.

作者简介:

张显春(1975--),男,白族,云南剑川人,本科,高级农艺师,研究方向为高原特色农业。