

# 生态优先视域下呼伦贝尔市林下经济转型研究

景璐<sup>1,2</sup> 孙双红<sup>1,2</sup> 王磊<sup>3</sup> 包华<sup>3</sup> 李向飞<sup>1,2</sup>

1 内蒙古呼伦贝尔市林业和草原科学研究所

2 内蒙古呼伦贝尔沙地生态系统国家定位观测研究站

3 内蒙古呼伦贝尔市林业和草原事业发展中心

DOI:10.32629/as.v9i7.4179

**[摘要]** 呼伦贝尔市拥有大兴安岭丰富的森林资源,为了推动林区转型,实现“绿水青山”向“金山银山”转化,已形成以林菌、林药、林果、特色养殖及森林康养为核心的多元化产业体系。本文剖析了呼伦贝尔市林下经济的发展现状与潜力,系统阐述了其在政策、规模与资源多样性方面的显著优势,并客观指出了当前面临的认知、技术与投入等方面的现实困境,提出了强化示范引领、深化产学研融合、拓宽营销矩阵及拓展多元业态等优化策略,旨在为呼伦贝尔市林下经济的高质量、可持续发展提供参考。

**[关键词]** 林下经济; 发展现状; 不足; 对策

**中图分类号:** DF413.2 **文献标识码:** A

## Research on the Transformation of Forest-based Economy in Hulunbuir City from the Perspective of Ecological Priority

Lu Jing<sup>1,2</sup> Shuanghong Sun<sup>1,2</sup> Lei Wang<sup>3</sup> Hua Bao<sup>3</sup> Xiangfei Li<sup>1,2</sup>

1 Inner Mongolia Hulunbuir Forestry and Grassland Science Research Institute

2 Inner Mongolia Hulunbuir Sandy Land Ecosystem National Positioning Observation Research Station

3 Inner Mongolia Hulunbuir Forestry and Grassland Development and Management Center

**[Abstract]** Hulun Buir City possesses abundant forest resources from the Greater Khingan Range. In order to promote the transformation of the forest area and achieve the transition from "green mountains and clear waters" to "gold and silver mountains", a diversified industrial system centered on forest fungi, forest medicine, forest fruits, special breeding and forest health care has been formed. This article analyzes the current development status and potential of the forest-based economy in Hulun Buir City, systematically elaborates on its significant advantages in terms of policies, scale and resource diversity, and objectively points out the current practical difficulties in terms of cognition, technology and investment. It proposes optimization strategies such as strengthening demonstration and leading roles, deepening the integration of industry-university-research, expanding marketing matrices and expanding diverse business models, aiming to provide reference for the high-quality and sustainable development of the forest-based economy in Hulun Buir.

**[Key words]** Forest-based economy; Development status; Shortcomings; Countermeasures

### 引言

林下经济作为一种兼具生态、民生与资源属性的复合型经济形态,其核心在于统筹森林资源的科学利用与有效保护。该模式在确保森林生态系统功能不受损害的前提下,深度依托林地空间及其微环境,衍生出涵盖林下种植、特色养殖、野生采集以及森林康养旅游等多元化的产业矩阵<sup>[1]</sup>。在当前国家严控耕地“非农化”与“非粮化”的宏观政策导向下,积极培育林下经济已成为盘活闲置林地资源,实现“一地多效”的重要途径。这不仅能够有效拓宽基层群众的创收渠道,显著提升农林牧综合产

出效益,更能从根本上达成生态环境保育与林地空间高效利用的和谐统一。呼伦贝尔市坚持以生态优先、绿色发展为导向,将林下经济作为推动林区转型,实现“绿水青山”向“金山银山”转化的重要路径。在“十四五”阶段,呼伦贝尔市林下经济依托大兴安岭森林资源,重点发展食用菌、浆果、中药材及特色饮品等产业,形成了规模化、品牌化、标准化的现代林业产业体系,实现了从传统木材依赖向立体生态经济的成功转型,不仅保护了北方生态安全屏障,也有效促进了林区职工增收和地方经济发展。

## 1 呼伦贝尔市林下经济发展优势

### 1.1 政策支持

内蒙古自治区人民政府提请自治区人大制定、修改了《内蒙古自治区森林草原防火条例》《内蒙古自治区珍稀林木保护条例》《内蒙古自治区林木种子条例》《内蒙古自治区实施〈中华人民共和国森林法〉办法》《内蒙古自治区水土保持条例》《内蒙古自治区生态环境保护条例》等一系列地方性法规,为保护和合理利用森林资源提供了有力法治保障;呼伦贝尔深入落实自治区“1+6+20”工作体系,围绕特色林果、特色养殖、森林康养、草产业、中草药、森林食品6大方向,带动20个林场建设试点,未来计划逐步扩展至88个国有林场,形成“一场一品”格局;呼伦贝尔已构建“样地调查—数据核验—模型构建—价值核算”的GEP核算闭环流程,实现了生态资源的可量化、可交易、可抵押,为林下产业从“卖原料”向“卖生态”转型提供了制度支撑。

### 1.2 规模体量优势

呼伦贝尔拥有13万平方公里的原始森林,森林面积达1244.94万公顷,森林覆盖率52.48%,森林蓄积量12.95亿立方米,占全自治区的89.24%<sup>[2]</sup>。这一规模在全国范围内屈指可数,为林下产业提供了充足的土地承载空间。从生态产品总值(GEP)来看,全市森林生态系统价值达4508亿元,占全市GEP总值(7002.3亿元)的64.4%,是生态财富的绝对核心支柱。这意味着呼伦贝尔的森林资源不仅是“绿色家底”,更是一笔可开发、可转化的巨大隐形资本。

### 1.3 资源多样性优势

呼伦贝尔林区物种资源极为丰富。全市已查明野生维管植物1352种,脊椎动物489种,其中国家重点保护野生植物8种、国家一级重点保护野生动物31种。具体到林下产业可直接利用的资源如表1所示。

表1 林下产业可直接利用的资源情况

| 资源类别 | 代表性品种          | 产业转化方向      |
|------|----------------|-------------|
| 林果   | 蓝莓、蓝靛果、沙果、红豆   | 果汁、果酒、花青素提取 |
| 林药   | 赤芍、黄芪、苍术       | 中草药种植与初加工   |
| 林菌   | 黑木耳、松茸、金耳、蛹虫草  | 食用菌栽培与深加工   |
| 特色养殖 | 生态猪、鸵鸟、林下禽类、黑猪 | 生态养殖品牌化     |

目前全市林下产品已形成11大类、400余个品种,种植面积达172万亩,注册林草产品商标200余个,创建“蒙字标”品牌3个(呼伦贝尔黑木耳、呼伦贝尔蓝莓、大兴安岭冷极)。这种“多品类、有品牌”的资源格局,为产业链延伸和差异化竞争提供了天然优势。

## 2 呼伦贝尔市主要林下经济产业形态

### 2.1 林菌、林药

呼伦贝尔林区依托13万平方公里原始森林,将林菌、林药作

为林下经济转型的核心产业。目前已形成涵盖黑木耳、松茸、赤芍、黄芪等400余个品种的产业体系,种植面积达172万亩,2025年林草产值接近187亿元。例如在呼伦贝尔市直属南木林业局石门林场发展的林下赤松茸种植项目,采用“林下+滴灌”复合种植模式,以农作物秸秆、木屑、畜禽粪便等农林废弃物为培养基质,通过发酵技术营造适宜赤松茸生长的优质环境。百年老字号“胡庆余堂”已与内蒙古森工集团及本地松鹿制药达成战略合作,依托林区丰富的野生药材资源,共同打造集种植、研发、生产、销售于一体的中医药产业平台,推动林区道地药材走向全国高端市场。

### 2.2 林果

呼伦贝尔林果产业依托大兴安岭丰富的野生浆果资源,已形成以蓝莓、红豆、沙果、榛子、蓝靛果等为核心的特色产业体系。目前,林果年产量约15万吨,年产值达26亿元,成为林区群众增收的重要支撑。例如牙克石作为呼伦贝尔蓝莓产业的核心产区已形成“野生采集+人工种植+精深加工+品牌建设”的全产业链格局,拥有上万亩蓝莓基地和10家深加工企业,四家龙头企业引领加工,通过线上线下远销全国。扎兰屯市种植沙果18万亩,是自治区特色农畜产品优势区,产品延伸至果干、果汁、果酒等加工领域。

### 2.3 特色养殖

呼伦贝尔林下特色养殖依托大兴安岭林区生态优势,以“生态散养、林药/林菌复合”为核心模式,重点发展驯鹿、森林鸡、黑猪及梅花鹿等特色产业,形成“林+养+种”循环发展格局。例如在根河市敖鲁古雅鄂温克民族乡,驯鹿养殖是全国唯一的驯鹿养殖基地,2026年存栏量已突破1460头,采用古法饲养结合科学防疫,兼顾文化遗产与肉、茸、奶产品开发。以阿荣旗大时尼奇林场为代表,利用封闭沟壑地形和闲置管护站房,养殖原生态长毛黑猪,目前单点存栏可达300头以上,实现低成本、高附加值运营。在根河市、鄂温克族自治旗等地利用林地天然空间对森林鸡(林下鸡)进行散养,自由觅食昆虫野草,肉质紧实,形成典型的绿色生态农产品。

### 2.4 呼伦贝尔森林生态旅游

大兴安岭北部森林覆盖率超95%,空气PM2.5年均值低于20微克/立方米,负氧离子浓度高达3万—5万个/立方厘米,具备顶级生态疗愈条件。依托优质的生态本底,呼伦贝尔打破“夏季旺、冬季淡”格局,形成“春赏花、夏避暑、秋观林、冬冰雪”四季皆景模式。重点推出森林康养、低空观光(如根河空中游览)、列车度假(“呼伦贝尔号”)及蒙医药融合康养新业态。作为头部企业的内蒙古森工集团引入中旅集团、新东方文旅等头部企业合作,标准化打造林宿、营地及驿站,推动莫尔道嘎、根河源等景区从传统管理向市场化专业运营转变。以“北有莫尔道嘎”为名片,强化原始森林、湿地科普与自然教育功能,多个核心景区针对毕业生等群体推出免票优惠,精准引流年轻客群。

## 3 呼伦贝尔市林下经济发展面临的现实困境

### 3.1 林农认知局限与内生动力匮乏

当前,呼伦贝尔市部分林区农户对林下经济的认知仍停留在浅层,对其产业形态、长远经济效益及政策红利缺乏系统性了解;受传统“靠山吃山、砍树卖钱”观念的惯性影响,不少林农过于追求短期变现,对林下立体复合经营等新型模式持保守观望态度;由于未能深刻认识到林下经济在生态反哺与长效增收中的核心价值,林农主动探索与参与的内生动力不足,这在客观上构成了林下经济全面推广的隐性阻力。

### 3.2 产品创新滞后与科技支撑薄弱

呼伦贝尔市林下经济在产业升级过程中,面临着产品同质化与科技赋能不足的瓶颈。一方面,基层科学种养技术的普及存在断层,部分农户仍沿用粗放的传统模式,导致森林资源的综合开发效率偏低;另一方面,在推进高标准林下经济项目建设时,缺乏前沿技术的精准指导,难以达成高标准的建设目标,严重制约了产业的规模化扩张与核心竞争力的提升<sup>[3]</sup>。

### 3.3 资源投入不足

多数林区的水、电、路及通信等基础配套依然滞后。鉴于林下经济前期资本沉淀较重,而现有金融供给端产品矩阵相对单一,导致从业者普遍面临融资渠道窄、资金成本高、审批周期长等困境,相关金融服务模式的创新与深化仍显不足。受限于严格的生态准入红线及土地用途管制,林下种养设施、配套基建以及森林康养旅游等项目的建设用地获取难度较大。加之林权流转机制不够顺畅,交易成本偏高且程序繁琐,林地规模化流转受阻,严重制约了林下经济的集约化发展。

## 4 呼伦贝尔市林下经济发展的优化策略

强化示范引领,重塑林农发展共识,为打破认知壁垒,需构建多维度的宣传与引导机制。首先,依托新媒体矩阵、田间课堂及宣传手册,全方位解读产业政策与经济效益,帮助林农树立“不砍树也能致富”的绿色发展理念。其次,充分发挥“头雁效应”,组织林农实地观摩林下经济示范基地,通过“眼见为实”的沉浸式体验,直观感受立体复合经营的实际成效,从而有效激发其参与热情,变“要我干”为“我要干”。深化产学研融合,加速科技成果落地,破解技术与创新瓶颈,关键在于打通科研与生产的“最后一公里”。应积极搭建“政校企”协同创新平台,联合科研院所针对本地林地条件,定向研发高附加值、低环境影响的林下种养新品种。同时,建立健全基层技术推广体系,将实验室成果转化为通俗易懂的实操指南,提升林农的科学管护技

能,推动林下经济向科技密集型、创新引领型方向转型。拓宽营销矩阵,构筑区域品牌护城河,在销售端,需全面拥抱数字化浪潮,深化“互联网+林下经济”模式。借助电商平台、直播带货及社交媒体,构建线上线下深度融合的立体营销网络,打破地域销售壁垒。在品牌建设方面,应统筹规划区域公用品牌,推行统一的质量分级标准、包装标识与质量追溯体系。通过申请地理标志、绿色认证等手段,提升产品的市场溢价能力与消费者信任度,以品牌效应驱动产业增值<sup>[4]</sup>。拓展多元业态,打造森林康养新引擎,为推动林下经济高质量发展,必须突破单一的种养模式思维,通过三产融合提升效益。一方面,依托呼伦贝尔市丰富的森林资源禀赋,精准对接大健康市场需求,高标准建设集森林疗愈、运动休闲于一体的市县级康养胜地。另一方面,深入挖掘森林的自然教育价值,面向亲子家庭开发自然观察、生态游戏等互动体验项目。通过构建差异化、多层次的森林旅游康养服务体系,使林业生态成果真正惠及大众,实现生态效益与经济效益的良性循环。

## 5 结语

立足呼伦贝尔市得天独厚的林地资源禀赋,需直面当前发展进程中的核心瓶颈。为此,应强化顶层统筹与高位引领,持续优化制度供给体系。产业布局上,聚焦林药、林菌、林禽畜、林菜及森林康养旅游等核心业态,通过创新运营机制、打造综合性示范基地,深度盘活林地空间潜能;同时大力扶持壮大各类市场主体,稳步拓展林下种养的规模与范围,最终实现生态涵养、经济增长与社会福祉的协同提升。

### [参考文献]

- [1]赵增能.探索发展林下经济推进林下资源可持续利用问题[J].现代园艺,2019(16):227-228
- [2]冯方祥.呼伦贝尔绿色产业发展研究[D].北京:中国农业科学院,2013.
- [3]张廉昀,张媛媛,娜拉,等.浅析呼伦贝尔林下经济现状与绿色发展转型[J].温带林业研究,2021,4(3):50-53
- [4]吴和星.林下经济与森林可持续经营对策研究[J].林业科技情报,2023,55(3):58-60.

### 作者简介:

景璐(1985—),女,汉族,内蒙古包头市人,硕士,高级工程师,从事林业生态保护方向研究。