

西峡县猕猴桃产业发展瓶颈与出路

赵庆阳¹ 乔菁²

1 河南省南阳市西峡县农业农村局

2 南阳市卧龙区农业生态与资源保护中心

DOI:10.32629/as.v9i8.4195

[摘要] 西峡县作为“中国猕猴桃之乡”,猕猴桃产业已成为县域经济支柱产业和农民增收的核心支撑。本文通过梳理西峡县猕猴桃产业发展现状,深入剖析其在品种结构、标准化种植、产业链延伸、品牌建设以及土地资源利用等方面存在的瓶颈,并结合县域实际与产业发展规律,从品种优化、标准化生产、产业链升级、品牌塑造、土地资源合理开发等维度提出针对性突破路径,为推动西峡县猕猴桃产业高质量发展提供决策参考。

[关键词] 西峡县; 猕猴桃产业; 发展瓶颈; 高质量发展; 土地资源开发

中图分类号: S663.4 **文献标识码:** A

The Bottlenecks and Solutions for the Development of Kiwifruit Industry in Xixia County

Qingyang Zhao¹ Jing Qiao²

1 Bureau of Agriculture and Rural Affairs, Xixia County, Nanyang City, Henan Province

2 Agricultural Ecology and Resource Protection Center of Wolong District, Nanyang City

[Abstract] Xixia County, known as the "Hometown of Kiwifruit in China", has seen its kiwifruit industry become a pillar industry of the county's economy and a core support for increasing farmers' income. This article reviews the current development status of the kiwifruit industry in Xixia County, deeply analyzes the bottlenecks existing in aspects such as variety structure, standardized planting, industrial chain extension, brand building, and land resource utilization, and combines the actual situation of the county and the laws of industrial development. Targeted breakthrough paths are proposed from the dimensions of variety optimization, standardized production, industrial chain upgrading, brand building, and rational development of land resources, providing decision-making references for promoting the high-quality development of the kiwifruit industry in Xixia County.

[Key words] Xixia County; Kiwi fruit industry; Development bottleneck; High-quality development; Land resource development

引言

西峡县地处豫西南伏牛山南麓,属北亚热带向暖温带过渡的季风气候区,独特的气候、土壤和生态条件为猕猴桃生长提供了天然优势。经过40余年的发展,西峡县猕猴桃产业已形成集科研、种植、加工、销售于一体的完整产业链,成为全国猕猴桃种植规模最大、品种资源最丰富、产业化程度最高的县区之一。截至2025年底,全县猕猴桃种植面积达14.5万亩,年产量超15万吨,综合产值突破20亿元,带动近10万农户增收致富。

然而,随着国内外猕猴桃市场竞争加剧,西峡县猕猴桃产业面临品种结构单一、标准化水平不均、产业链附加值低、品牌影响力不足等瓶颈制约,产业转型升级迫在眉睫。同时,西峡县

耕地面积小与山地多的用地矛盾也日益凸显,成为制约产业发展规模的关键因素。本文基于实地调研与产业数据分析,系统梳理西峡县猕猴桃产业发展的痛点问题,并提出切实可行的发展对策,以期县域特色农业高质量发展提供借鉴。

1 西峡县猕猴桃产业发展现状

1.1 种植规模与区域布局

西峡县猕猴桃种植区域覆盖15个乡镇,形成了以312国道沿线为核心的“百公里猕猴桃长廊”,培育了丁河、回车、五里桥等多个种植专业乡镇。其中,丁河镇种植面积达5.2万亩,成为全县猕猴桃产业核心示范区。全县种植户超3万户,其中专业合作社200余家,家庭农场120余个,规模化种植占比达40%。

1.2 品种资源与产业体系

西峡县是国内猕猴桃品种资源最丰富的地区之一,保存野生猕猴桃种质资源320份,培育出“华美1号”“华美2号”等自主品种。目前,主栽品种以海沃德为主,占种植总面积的70%,早熟品种红阳、翠香及特色品种黄金果占比逐步提升。产业体系方面,全县拥有猕猴桃加工企业30余家,年加工能力达10万吨,产品涵盖鲜果、果干、果汁、果酒等多个品类。

1.3 品牌建设与市场销售

“西峡猕猴桃”先后获得国家地理标志保护产品、生态原产地产品保护认证等荣誉,品牌价值突破20亿元。销售市场覆盖全国40多个大中城市,并出口至俄罗斯、东南亚等国家和地区。近年来,电商、直播带货等新型销售模式快速发展,线上销售额占比已达30%。

2 西峡县猕猴桃产业发展瓶颈

2.1 品种结构与标准化种植短板

当地猕猴桃品类布局失衡,海沃德晚熟品种占七成以上,9至10月集中上市造成市场饱和,2025年收购均价较2023年下滑15%,不少农户收益受损,早熟特色品种占比不足三成,难以抢占高端消费市场。县域六成种植农户为散户,管护技术欠缺,果品优质率仅45%,规模化基地优果率可达75%;山区灌溉、路网配套不完善,冷链仓储仅5万吨,鲜果损耗20%,极端天气极易造成减产,果品品质难以稳定把控。

2.2 产业链与品牌发展短板

本地加工企业多从事鲜果分装、保鲜等初加工,深加工品类占比不足10%,产品增值空间有限,订单农业覆盖率不足20%,2024年约3万吨果品滞销贱卖。区域公共品牌定位模糊,和国内产区同类果品区分度低,线上曝光率仅12%,远低于蒲江猕猴桃;宣传依靠政府展会节庆,缺少市场化运营,内容单薄难以吸引年轻消费群体,整体市场竞争力偏弱。

2.3 土地资源约束难题

耕地面积小与山地多的矛盾:西峡县是个“八山一水一分田”的深山区县,耕地面积仅占县域面积的10%左右,而山地面积占比超过80%。随着猕猴桃产业的发展,耕地资源日益紧张,难以满足产业规模扩张的需求。山地开发利用难度大:山地地形复杂,坡度较大,土壤瘠薄,水土流失风险高,开发利用成本高、难度大。同时,山地的生态环境较为脆弱,开发利用过程中容易对生态环境造成破坏。政策限制:部分山地属于生态保护红线、基本农田保护区或公益林保护区,受相关政策限制,难以进行开发利用。此外,山地流转过程中存在产权不清、流转价格不合理等问题,也制约了山地资源的有效利用。

3 西峡县猕猴桃产业发展出路

3.1 优化品种结构,构建多元化品种体系

引进与培育并重:加大与中国农业科学院、河南农业大学等科研院校合作力度,引进早熟品种如“翠香”“红阳”和特色品种如“金艳”“G3”,同时加快自主知识产权品种培育。计划到2028年,将特色品种占比提升至40%,实现错峰上市(7-11月均有鲜果供应)。建立品种更新机制:制定猕猴桃品种更新规划,

对种植年限超过15年的果园逐步进行品种改良,通过高接换优、新园建设等方式,推动品种结构优化。

3.2 推进标准化种植,提升产品品质稳定性

强化技术服务体系:组建县级猕猴桃技术专家团队,建立“县-乡-村”三级技术推广网络,开展测土配方施肥、绿色病虫害防治、标准化修剪等技术培训,实现散户技术指导全覆盖。计划到2027年,全县猕猴桃优果率提升至70%以上。完善基础设施建设:整合高标准农田建设、农业产业扶持等项目资金,重点改善山区种植基地灌溉、道路设施;鼓励企业、合作社建设冷链仓储设施,将产后损耗率降至10%以下。推行标准化认证:引导种植户、合作社开展绿色食品、有机食品认证,制定《西峡猕猴桃种植技术规范》,实现从种苗培育到采收销售全程标准化管理。

3.3 延伸产业链条,提高产品附加值

推动精深加工发展:出台税收减免、土地优惠等政策,吸引外部投资,扶持本地加工企业开展猕猴桃精深加工,开发果酒、果醋、猕猴桃提取物、保健品等高附加值产品。计划到2030年,精深加工产品占比提升至30%,综合产值突破50亿元。创新销售模式:搭建县级猕猴桃电商公共服务平台,培训一批农村电商人才,鼓励种植户通过直播带货、社区团购等模式拓展市场;与大型商超、电商平台签订长期供货协议,将订单农业占比提升至50%以上。

3.4 强化品牌建设,提升市场竞争力

明确品牌定位:围绕“伏牛山生态猕猴桃”核心定位,挖掘西峡猕猴桃的生态优势、品质优势,打造“天然、绿色、高品质”的品牌形象。多元化品牌推广:整合政府、企业、合作社资源,开展线上线下结合的品牌推广活动;利用抖音、小红书等短视频平台,传播西峡猕猴桃种植环境、采摘过程、营养价值等内容,提升品牌知名度与美誉度。加强品牌保护:完善“西峡猕猴桃”地理标志证明商标管理办法,规范品牌使用;加大侵权打假力度,维护品牌市场信誉。

3.5 合理开发利用土地资源,破解产业规模扩张瓶颈

3.5.1 科学规划,统筹土地资源利用

开展土地资源调查评估:组织专业力量对全县土地资源进行全面调查评估,摸清耕地、山地等各类土地的数量、质量、分布和利用现状,为产业发展规划提供依据。制定产业发展土地利用规划:结合西峡县猕猴桃产业发展需求,制定科学合理的土地利用规划,明确产业发展的土地供应规模、布局和时序。在保护耕地和生态环境的前提下,合理安排猕猴桃种植基地的建设用地。

3.5.2 创新山地开发模式,提高山地利用效率

推行坡改梯技术:对于坡度在15°-25°之间的山地,推行坡改梯技术,将山地改造成梯田,提高土地利用率和保水保肥能力。同时,配套建设灌溉、排水等基础设施,改善山地种植条件。发展林下经济:在坡度较大、不适宜开垦为梯田的山地,发展林下经济,利用森林资源开展猕猴桃套种、养殖等产业模式。例如,

在板栗林、栎树林等林下套种猕猴桃,既能充分利用土地资源,又能提高林地的经济效益。

实施山地生态修复:对于已经开发利用但生态环境遭到破坏的山地,实施生态修复工程,采取植树造林、退耕还林还草等措施,恢复山地的生态功能。同时,加强对山地生态环境的监测和保护,确保山地资源的可持续利用。

3.5.3加强政策引导,完善土地流转机制

出台山地开发扶持政策:制定出台鼓励山地开发利用的扶持政策,在土地流转、财政补贴、金融支持等方面给予优惠。例如,对在山地发展猕猴桃产业的企业和种植户给予一定的财政补贴,降低其开发成本;鼓励金融机构加大对山地开发项目的信贷支持力度,提供优惠利率贷款。完善土地流转机制:建立健全土地流转市场,规范土地流转行为,保障流转双方的合法权益。加强对山地流转的管理和服务,引导农户依法、自愿、有偿流转山地经营权。探索建立土地流转风险保障机制,降低流转双方的风险。

创新土地流转模式:鼓励采用“企业+基地+农户”“合作社+农户”等模式,促进山地资源的规模化、集约化利用。例如,企业通过租赁农户的山地建设猕猴桃种植基地,为农户提供就业岗位和技术指导,实现企业与农户的互利共赢;合作社组织农户统一流转山地,统一规划、统一管理、统一销售,提高山地资源的利用效率和经济效益。

4 保障措施

4.1组织保障与政策扶持

组建县域猕猴桃产业统筹专班协调产业各类重难点事务,将产业建设成效纳入各乡镇年度绩效考评,保障各项扶持政策落地。统筹整合涉农财政资金设立产业专项扶持资金,覆盖良种选育、标准化栽培、深加工研发、品牌运营与山地开发,同步落实税费减免、信贷贴息、用地优待举措,撬动各类社会资本参与产业建设。

4.2产学研人才队伍建设

与河南农业大学、中国农科院搭建长效产学研合作渠道,引进农业技术专业人才。常态化面向果农、加工企业从业者开展实操培训,培育兼具种植技术与市场运营能力的本土实用人才,计划2027年前完成一万余人次专项培训,为产业长效发展筑牢人才基础。

4.3绿色生态管控举措

坚守生态优先发展思路,普及绿色栽培技术,缩减化肥农药施用,减轻农业面源污染。山地开发严格落实水土保持规范,规避水土流失隐患,搭建全域生态动态监测机制,实时跟踪区域生态变化,依据监测数据及时调整管护方案,兼顾产业开发与山地生态稳定。

5 结论

西峡县猕猴桃产业具备良好的发展基础和资源优势,但面临品种结构单一、标准化水平不均、产业链附加值低、品牌影响力不足以及土地资源利用受限等瓶颈制约。通过优化品种结构、推进标准化种植、延伸产业链条、强化品牌建设、合理开发利用土地资源等措施,能够有效破解产业发展难题,推动西峡县猕猴桃产业向高质量发展迈进,为县域经济发展和乡村振兴提供有力支撑。未来,西峡县应进一步加大产业扶持力度,强化科技创新驱动,提升产业核心竞争力,将猕猴桃产业打造成为全国特色农业高质量发展的标杆。

【参考文献】

- [1]朱鸿云.中国猕猴桃产业发展现状与对策[J].中国果树,2023(05):1-5.
- [2]河南省农业农村厅.河南省果业高质量发展规划(2023-2027)[R].郑州:河南省农业农村厅,2023.
- [3]西峡县猕猴桃发展中心.西峡县猕猴桃产业发展报告(2025)[R].南阳:西峡县猕猴桃发展中心,2025.
- [4]李勇.西峡猕猴桃产业转型升级路径研究[J].河南农业科学,2024,53(09):187-192.
- [5]西峡县人民政府.西峡县土地利用总体规划(2021-2035)[R].南阳:西峡县人民政府,2021.
- [6]王军.伏牛山地区山地农业开发与生态保护研究[D].郑州:河南农业大学,2024.
- [7]方金豹.猕猴桃等特色浆果产业关键技术研究与应用示范[R].北京:国家重点研发计划项目组,2024.

作者简介:

赵庆阳(1967--),男,河南省南阳市西峡县人,本科,职称:研究员,研究方向:资源与环境。

乔菁(1987--),女,河南省西峡县人,本科,职称:农艺师,研究方向:农学。