

畜牧兽医新技术推广分析

巴特尔朝鲁

内蒙古锡林郭勒盟东乌珠穆沁旗乌里雅斯太镇农牧业技术推广服务中心

DOI:10.32629/as.v9i8.4204

[摘要] 当前我国畜牧业规模化、标准化、绿色化转型步伐持续加快,传统粗放的养殖与疫病防控模式短板逐步显现,养殖效率不高、疫病频发、兽药残留超标、养殖污染等问题突出,这类问题都会制约畜牧产业的高质量发展。畜牧兽医新技术是推动产业升级的核心动力,覆盖智能养殖、精准疫病诊疗、绿色防疫、生态养殖、良种繁育等多个领域,可以破解传统养殖的现存问题,提升畜禽产品质量安全水平,降低养殖成本,减少生态污染。新技术的落地推广能够衔接科研成果与基层养殖生产,直接决定畜牧产业现代化转型的速度与发展质量。

[关键词] 畜牧兽医; 新技术; 推广分析

中图分类号: S8 文献标识码: A

Analysis of the Promotion of New Technologies in Animal Husbandry and Veterinary Medicine

Batuer Chaolu

Agricultural Technology Promotion Center of Uliyasai Town, Dongwuzhumuqin Banner, Xilingol League, Inner Mongolia

[Abstract] At present, the pace of scale, standardization, and green transformation in China's animal husbandry industry continues to accelerate. The shortcomings of the traditional extensive breeding and disease prevention and control model are gradually emerging, with low breeding efficiency, frequent outbreaks of diseases, excessive residues of veterinary drugs, and prominent pollution problems in breeding. These problems will all constrain the high-quality development of the animal husbandry industry. New technologies in animal husbandry and veterinary medicine are the core driving force for promoting industrial upgrading, covering multiple fields such as intelligent breeding, precise disease diagnosis and treatment, green epidemic prevention, ecological breeding, and high-quality breeding. They can solve existing problems in traditional breeding, improve the quality and safety level of livestock and poultry products, reduce breeding costs, and minimize ecological pollution. The implementation and promotion of new technologies can connect scientific research achievements with grassroots breeding production, directly determining the speed and development quality of the modernization transformation of the livestock industry.

[Key words] Animal Husbandry and Veterinary Medicine; New Technologies; Promotion Analysis

引言

畜牧业作为我国农业经济的支柱产业,其现代化水平直接关系到国家食品安全、农牧民增收致富以及乡村振兴战略的全面实施。在加快建设农业强国和推进农业农村现代化的时代背景下,我国畜牧业正经历着从传统粗放型向规模化、标准化、绿色化方向的深刻转型。在这一进程中,智能养殖、精准疫病诊疗、绿色防疫、生态养殖、良种繁育等畜牧兽医新技术不断涌现,成为破解传统养殖效率低下、疫病风险高、兽药残留超标、环境污染重等瓶颈问题的核心驱动力。然而,先进的科研成果并不

会自动转化为现实生产力,其价值的实现高度依赖于基层推广体系的有效运转。基层畜牧兽医新技术推广是衔接科研创新与养殖生产的关键桥梁,直接决定了产业技术升级的速度与质量。当前,尽管国家持续加大农业技术推广体系改革与建设投入,但受限于基层推广机制不完善、专业人才匮乏、资金硬件短缺以及养殖户认知滞后等多重因素,新技术在“最后一公里”的落地应用仍面临诸多阻碍,在一定程度上制约了畜牧业高质量发展的步伐。鉴于此,本文立足于基层农牧业技术推广服务实践,系统分析畜牧兽医新技术推广的产业与社会价值,深入剖析当前

推广工作中存在的突出问题,并针对性地提出优化对策,以期为健全基层推广体系、提升技术服务效能、推动畜牧业现代化转型提供理论参考与实践借鉴。

1 畜牧兽医新技术推广的核心价值

作为我国农业经济的支柱产业,畜牧业直接关系到食品安全、农民增收与乡村振兴战略落地。农业现代化推进过程中,传统畜牧养殖依赖人工经验、被动防疫、管理粗放的旧模式,已无法匹配规模化、绿色、安全养殖的发展需求。推广应用畜牧兽医领域的新技术,可产生较高的产业价值、社会价值与生态价值。

产业端引入新技术后,可补足传统养殖效率低、消耗高、风险大的固有不足。养殖主体应用智能饲喂、环境调控、精准育种等技术后,可提高畜禽成活率、饲料利用率与养殖产能,压缩人工成本开支,推进畜牧业从传统散户散养状态,向规模化、标准化、集约化模式转型,提升产业整体经济效益。

防疫环节应用新型疫病快速检测、生物安全防护、精准免疫、无害化处理等技术后,可实现畜禽疫病早发现、早预警、早处置,防控非洲猪瘟、禽流感等重大动物疫病扩散,守好畜禽产品质量安全关口,保障畜牧产业稳定发展。

当前各地推广的绿色兽药、粪污资源化利用方案、生态养殖配套技术,可解决传统养殖模式下粪污乱排、兽药滥用、养殖区域环境污染等问题,推动畜牧业绿色低碳发展,契合农业生态保护与碳中和的发展要求。这类新技术能规范养殖全流程、严格管控兽药残留、提升畜禽产品品质,可为市场提供安全、优质的肉蛋奶产品,保障居民饮食安全,带动养殖户增收致富,夯实乡村产业振兴的基础。高效开展畜牧兽医新技术推广工作,是新时代畜牧产业转型升级的必然趋势。

2 畜牧兽医新技术推广工作现存主要问题

2.1 基层推广体系不完善,服务机制滞后

要让畜牧兽医领域的新技术真正落地,得有完备的推广体系做支撑,目前我国基层乡镇的这类推广体系,大多存在框架搭建不紧密、职能发挥不到位的情况。不少基层畜牧兽医站的人员编制存在缺口,不同岗位职能交叉重叠,工作人员要承担防疫、检疫、监管、推广等多项事务,专职负责技术推广的人员数量很少,让新技术推广工作大多停留在表面。当前推广工作没有形成系统、稳定的运行规则,多数地区只靠阶段性的集中培训、临时组织的宣讲活动开展推广,没有搭建包含长期跟踪指导、技术问题答疑、落地情况督导在内的全流程服务体系。现有推广网络的布局不够科学,村级技术服务环节的断层问题比较突出,信息上传下达的效率不高,让新技术很难真正下沉到乡村一线,出现上级重视、基层落实不足的情况,技术落地的末端衔接始终存在堵点。目前推广工作的考核机制还存在空白,新技术推广的覆盖比例、养殖户的实际应用效果,都没有纳入绩效考核的范畴,工作人员开展推广工作的动力不足。

2.2 推广人才队伍薄弱,专业能力不足

新技术的落地推广,核心要靠专业人才作为支撑,基层领域

的人才缺口,是当前制约技术推广的主要难题。当前在岗的基层推广人员年龄结构偏老的问题比较突出,大部分从业者日常工作长期沿用传统养殖诊疗技术,对智能养殖、数字化防疫、绿色兽药等新型技术认知不够、操作不熟练,缺少系统的新技术培训渠道,专业知识更新进度滞后,没法精准开展技术讲解、实操指导等相关工作。基层畜牧兽医岗位的工作条件比较艰苦,薪酬待遇偏低,晋升空间也比较有限,很难吸引高校专业人才、年轻技术人员到岗工作,现有人才流失的现象比较严重,队伍整体活力不足。另外,基层缺少常态化、专业化的培训体系,培训内容和基层养殖实际情况脱节,偏理论讲解、轻实操训练,没法提升推广人员的新技术应用与推广能力,使得实际落地的推广工作专业性、针对性存在欠缺。

2.3 资金投入不足,硬件设施配套滞后

新技术要完成推广和落地应用,离不开充足的资金与硬件设备支持,当前基层相关推广工作的资金缺口比较大,地方财政给畜牧兽医新技术推广的专项投入不多,现有资金基本都用在重大疫病防控、日常监管类工作上,能分配给新技术宣传、培训、设备购置、示范基地建设的资金份额很小。智能养殖设备、快速检测仪器、数字化管理系统这类新型技术设备的采购成本比较高,基层推广部门没有足够经费购置,中小养殖户考虑到前期投入多、回报周期长,也不愿主动花钱开展设备升级,部分偏远乡镇的基层兽医站还存在办公设备老旧、检测工具落后的问题,不具备新技术实操演示的基础条件。这类站点没法开展现场教学、实操培训类活动,只能靠口头宣讲、发放资料的传统模式做推广,推广形式单一、说服力弱,让养殖户很难掌握新技术的实操要点,直接阻碍了相关新技术的落地应用进程。

2.4 养殖户认知不足,接受与应用意愿偏低

养殖从业者是各类养殖新技术落地应用的核心主体,这类群体对技术的了解程度、接纳意向,会直接影响技术推广的最终效果。目前基层范围内的养殖经营主体,大部分是中小型散户,该类群体普遍受教育程度不高,长期形成的传统养殖思维很难转变。大部分养殖户常年按照传统养殖经验开展生产,对各类新技术、养殖模式存在排斥心态,主观觉得沿用传统模式更稳妥,不肯主动尝试新的技术方案。还有部分养殖户只看重眼前收益,对养殖的短期成本关注度较高,觉得新技术配套设备采购成本高、操作流程繁琐,害怕技术应用不成功产生经济损失,对技术带来的长期收益没有清晰认知。还有部分养殖新技术的推广工作脱离基层生产实际,没有结合当地的养殖规模、养殖品种特点、实际养殖环境制定针对性的推广方案,直接照搬通用的技术模式,适配性存在不足,让养殖户应用后达不到预期效果,进一步拉低了养殖户对新技术的认可度,也拉低了技术推广的转化率。

3 优化畜牧兽医新技术推广工作的对策建议

3.1 健全基层推广体系,完善长效服务机制

搭建覆盖市、县、乡、村四个层级的立体化联动技术推广体系,理清各级畜牧兽医部门的职责划分,单独设置技术推广专

属岗位,避免出现岗位兼职、权责不清的问题,保证技术推广工作由专人负责、落到实处。优化基层畜牧兽医站的职能配置,重点放在新技术推广、技术指导、疫病防控、养殖服务这几项核心职能上,剥离非核心工作内容,保障推广工作有序推进。建立常态化的技术推广服务机制,分别制定年度、季度推广工作安排,结合本地养殖产业的发展特点,有针对性地推广适配性新技术。完善村级技术服务网点的布局,培育村级本地技术骨干,打通技术推广落地的最后环节,实现技术服务的全面覆盖。配套建立科学的绩效考核机制,把新技术推广数量、养殖户应用覆盖率、养殖效益提升成效、群众满意度等指标纳入工作人员考核范畴,落实相应奖惩制度,充分调动推广人员的工作积极性与主动性。完善技术跟踪服务机制,对使用新技术的养殖户开展常态化回访,第一时间解决养殖过程中遇到的技术难题,保障新技术能够稳定落地应用。

3.2 强化人才队伍建设,提升专业服务能力

人才队伍建设是推广质量提升的核心,要构建“培育+引进+激励”的全覆盖人才建设体系。第一,完善常态化培训机制,匹配基层新技术推广的实际需求,设置定制化培训内容,重点围绕智能养殖、绿色防疫、疫病快速诊疗、粪污资源化利用等新技术开展实操类培训,不再采用纯理论教学模式,采用“专家授课+现场实操+案例分析+交流研讨”的组合模式,提高基层推广人员的实操水平与推广能力,定期组织技能考核,督促从业人员主动更新专业知识。第二,加大人才引进力度,通过招录、特聘、下乡服务等路径,吸纳畜牧兽医专业年轻人才、技术骨干,优化基层人才队伍的年龄结构与专业结构,解决人才老化、专业能力不足的问题。

3.3 加大资金投入,完善硬件设施保障

畜牧兽医新技术要顺利推广落地,得有足够的资金和硬件设施作为基础支撑,要搭建政府主导、各类社会主体参与的多元化资金投入体系,地方财政要上调畜牧兽医新技术推广专项经费的预算额度,保障技术培训、设备采购、示范基地建设、下乡指导等工作有序开展,资金划拨重点向基层一线、偏远乡镇、养殖基础薄弱的区域倾斜。要推进基层硬件设施的升级改造,为基层兽医站配齐疫病快速检测设备、智能养殖演示设备、数字化办公设备等各类专业设备,搭建标准化的技术实训场地,满足新技术实操培训、现场演示的各类需求,为一线技术推广工作提供稳定的硬件支撑。资金投入模式也要同步优化,积极争取农业专

项扶持资金、乡村振兴产业资金,探索政府购买服务、技术推广后补助等运作方式,引导社会资本、养殖企业、合作社共同参与新技术的推广与应用。针对中小养殖户购置设备资金压力大的情况,要联合金融机构推出养殖技术扶持贷款、设备租赁等专项服务,降低养殖户应用新技术的准入门槛,引导养殖户主动更新养殖设备、采用新型养殖技术。要做好资金的全流程监管工作,规范各类资金的使用流程,确保所有经费专款专用,提升资金的实际使用效益。

4 结束语

推广畜牧兽医领域的新技术,是推进畜牧业现代化、高质量发展的核心举措,能够优化现有养殖模式,做好动物疫病防控,保障畜牧产品安全,保护养殖区域生态环境,提高养殖户的实际收入。现阶段基层的新技术推广工作还存在不少问题,拖慢了畜牧产业转型升级的整体步伐,后续开展相关工作要贴合基层养殖的实际情况,重点放在解决推广过程中的痛点难点上,健全现有推广服务体系,强化相关人才队伍建设。加大资金和硬件投入力度,转变养殖户的固有认知,创新多元化推广形式,提升新技术推广的质量与效率,持续推进畜牧兽医新技术落地与普及应用,加快传统畜牧业的改造升级,推动我国畜牧产业朝标准化、智能化、绿色化方向可持续发展。相关工作的稳步推进,能够保障农业现代化与乡村振兴战略的落地实施,夯实对应的产业发展基础。

[参考文献]

- [1]刘婧陶,贾鹏飞,林美静.加强畜牧兽医新技术推广体系建设分析[J].吉林畜牧兽医,2022,43(1):107+109.
- [2]刘会生.畜牧兽医新技术推广中存在的问题与措施分析[J].农业开发与装备,2020,(10):235-236.
- [3]张兆兰.农村畜牧兽医新技术推广价值及方法分析[J].畜禽业,2020,31(5):47.
- [4]潘海宏.加强农村畜牧兽医新技术推广体系建设策略分析[J].甘肃畜牧兽医,2020,50(4):22-23+26.
- [5]孙卫东.畜牧兽医新技术推广分析[J].畜牧兽医科技信息,2020,(1):71.

作者简介:

巴特尔朝鲁(1970--),男,蒙古族,内蒙古锡林郭勒盟东乌珠穆沁旗人,本科,研究方向:畜牧兽医。