

农业经济视角下基层农牧业技术推广效能提升机制研究

吴玉霞 刘丽霞 杨吉烨

卓资县农牧和科技局

DOI:10.32629/as.v9i8.4217

[摘要] 在乡村振兴与农业经济高质量发展双重背景下,农牧业技术推广是打通农业科技落地“最后一公里”、激活农村经济内生动力、推动传统农牧业转型升级的核心抓手。基层农牧业技术推广的效能,直接关系到农业生产效率、农户增收幅度与农村产业经济发展质量。当前,我国基层农牧业技术推广体系仍存在供需匹配失衡、推广机制僵化、资源配置不足、激励考核缺失等诸多问题,导致先进农牧业技术转化率低、落地效果差,难以充分赋能农业经济提质增效。本文基于农业经济发展视角,结合基层农牧业技术推广工作现状,系统分析技术推广对农业经济增长的赋能逻辑,深入剖析当前推广工作存在的现实困境,从供需对接、队伍建设、资源保障、数字赋能、考核激励五个维度,构建基层农牧业技术推广效能提升长效机制,为推动农牧业技术落地应用、助力农业经济可持续高质量发展提供理论参考与实践路径。

[关键词] 农业经济; 基层农牧业; 技术推广; 效能提升; 长效机制

中图分类号: F323 文献标识码: A

A Study on Mechanisms for Enhancing the Effectiveness of Grassroots Agricultural and Animal Husbandry Technology Extension from an Agricultural Economics Perspective

Yuxia Wu Lixia Liu Jiye Yang

Zhuozi County Bureau of Agriculture, Animal Husbandry, and Science and Technology

[Abstract] Against the dual-background of rural revitalization and high-quality development of the agricultural economy, agricultural and animal husbandry technology extension serves as a core measure to bridge the “last-mile gap” for the application of agricultural science and technology, stimulate the endogenous driving force of rural economy, and advance the transformation and upgrading of traditional agriculture and animal husbandry. The efficiency of grassroots agricultural and animal husbandry technology extension is directly related to agricultural production efficiency, the income growth of farmers, and the development quality of rural industrial economy. At present, China’s grassroots agricultural and animal husbandry technology extension system still faces many problems including the imbalance between supply and demand, rigid promotion mechanisms, insufficient resource allocation, and imperfect incentive and assessment systems. These problems lead to a low conversion rate and poor implementation effect of advanced agricultural and animal husbandry technologies, which restricts the improvement and efficiency-enhancement of agricultural economy. From the perspective of agricultural economic development, this paper combines the current situation of grassroots agricultural and animal husbandry technology extension, systematically analyzes the empowerment logic of technology extension for agricultural economic growth, and deeply explores the practical dilemmas existing in current extension work. A long-term mechanism for improving the efficiency of grassroots agricultural and animal husbandry technology extension is constructed from five dimensions: supply-demand docking, talent team building, resource guarantee, digital empowerment, and assessment and incentive, so as to provide theoretical reference and practical paths for promoting the application of agricultural and animal husbandry technologies and facilitating the sustainable and high-quality development of agricultural economy.

[Key words] agricultural economy; grassroots agriculture and animal husbandry; technology extension; efficiency improvement; long-term mechanism

1 引言

农业是国民经济的基础性产业, 农牧业现代化是农业经济高质量发展的核心标志。随着我国乡村振兴战略持续深化, 传统粗放型农牧业生产模式已无法适配现代农业经济发展需求, 依靠科技进步、技术革新提升农牧业生产效益, 成为农村经济转型升级的必然路径。基层农牧业技术推广作为连接农业科研成果与田间生产实践的桥梁, 承担着新技术、新品种、新模式普及应用的重要职能, 是将农业科技资源转化为经济收益的关键载体。

从农业经济发展维度来看, 高效的基层技术推广能够优化农牧业生产要素配置, 降低生产能耗与成本, 提升农产品产量、品质与市场竞争力, 拓宽农户增收渠道, 推动农村特色产业规模化发展, 夯实农村集体经济发展基础。但目前基层农牧业技术推广工作普遍存在“重推广、轻实效”“重行政、轻市场”的问题, 技术供给与农户生产需求脱节、推广模式传统固化、人才队伍能力不足、资金资源保障薄弱等短板, 造成大量农业科技成果闲置, 技术赋能经济增长的价值难以充分释放。

基于此, 本文立足农业经济高质量发展目标, 聚焦基层农牧业技术推广效能短板, 探究技术推广与农业经济增长的内在关联, 剖析推广工作的现实问题, 构建科学化、常态化、高效化的效能提升机制, 助力基层农牧业技术推广提质增效, 推动农业经济从规模扩张型向质量效益型转型。

2 农业经济视角下基层农牧业技术推广的价值逻辑

2.1 优化生产要素配置, 提升农业生产效率

传统农牧业生产存在土地、劳动力、农资等生产要素配置不合理、利用效率低下的问题, 制约农业经济产出效益。基层农牧业技术推广通过普及科学种植养殖技术、标准化生产模式、绿色防控技术, 能够有效优化各类生产要素配置。一方面, 通过良种推广、科学水肥管理、机械化作业技术普及, 提升土地产出率与劳动生产效率, 打破传统生产模式的产能瓶颈; 另一方面, 通过绿色种养、节本增效技术的落地应用, 减少化肥、农药、兽药等农资浪费, 降低农牧业生产边际成本, 从降本、增效两个维度提升农业生产经济效益, 为农业经济增量提质奠定基础。

2.2 赋能产业升级, 完善农村经济体系

现代农业经济的核心竞争力在于产业化、规模化、特色化发展。基层农牧业技术推广不仅是单一技术的普及, 更是农村产业转型升级的重要支撑。针对各地特色种植、养殖产业, 基层推广部门通过定向引进适配技术、开展专项技术指导、培育示范主体, 能够推动传统零散种养向规模化、标准化、品牌化产业转型。同时, 技术推广可带动农产品初加工、冷链仓储、电商销售等配套产业发展, 延伸农牧业产业链条, 提升农产品附加值, 构建“种养+加工+销售”的完整农村产业体系, 丰富农村经济业态, 增强农村经济可持续发展能力。

2.3 带动农户增收, 夯实乡村经济根基

农户收入增长是农业经济发展的核心落脚点, 也是乡村振兴的核心目标。基层农牧业技术推广通过全方位、常态化的技

术服务, 解决农户生产中的技术难题, 有效降低自然灾害、病虫害、养殖病害带来的生产风险, 减少农户经济损失。同时, 优质技术赋能下生产的绿色、优质农产品, 更适配当前消费升级市场需求, 能够提升产品市场售价与销量, 直接增加农户经营性收入。此外, 技术推广培育出一批种养大户、家庭农场、农民合作社等新型经营主体, 带动周边农户抱团发展、务工增收, 有效缩小农村收入差距, 稳固乡村经济发展基本盘。

2.4 推动绿色发展, 实现经济生态双赢

新时代农业经济发展摒弃了“先污染、后治理”的粗放模式, 追求经济效益与生态效益协同发展。基层农牧业绿色技术推广, 能够有效解决传统农牧业生产中化肥农药滥用、养殖污染超标、秸秆废弃物浪费等问题, 推动农牧业清洁化、绿色化生产。绿色生产模式既可以改善农村生态环境, 保障农产品质量安全, 提升产品市场认可度, 又能推动生态农业、绿色农业发展, 培育生态经济新业态, 实现农业经济可持续发展, 契合现代农业高质量发展的核心要求。

3 农业经济视角下基层农牧业技术推广现存问题

3.1 技术供需脱节, 适配性不足

当前基层农牧业技术推广多采用“自上而下”的行政推广模式, 推广内容、推广品类由上级部门统一部署, 缺乏对本地农牧业产业特色、农户生产需求、市场消费趋势的深度调研。部分推广的新技术、新模式理论性强、实操难度大、适配性低, 与基层零散化、小规模的生产现状不匹配; 而农户生产中急需的节本增效、病虫害防控、农产品提质、特色种养等实用技术, 却得不到精准供给。技术供需错位导致大量推广工作流于形式, 技术落地转化率偏低, 无法有效转化为农业经济增长动力, 严重降低推广工作经济效能。

3.2 推广模式固化, 数字化水平滞后

目前多数基层地区农牧业技术推广仍依赖“线下讲座、田间宣讲、示范观摩”的传统模式, 推广时间、空间受限, 覆盖面窄、持续性差、效率偏低。对于偏远乡村、零散农户, 难以实现常态化、全覆盖的技术指导。同时, 数字农业赋能不足, 未能充分利用短视频、直播、线上教学、大数据监测等数字化手段开展技术推广, 缺乏智能化、信息化推广平台。传统推广模式无法适配现代农业规模化、高效化发展需求, 导致技术推广节奏滞后于农业生产节奏, 难以快速响应产业发展与市场变化, 制约农业经济提质增速。

3.3 人才队伍薄弱, 专业能力不足

基层农牧业技术推广队伍是技术落地的核心力量, 当前人才短板成为制约推广效能提升的关键瓶颈。一是人员结构老化问题突出, 基层推广人员多为资深在岗人员, 知识体系陈旧, 对新型种养技术、数字农业技术、绿色农业技术掌握不足, 难以适配现代化推广工作需求; 二是青年专业人才流失严重, 基层工作条件艰苦、薪资待遇偏低、晋升渠道狭窄, 难以吸引和留住农业技术专业毕业生; 三是常态化培训机制缺失, 现有人员缺乏系统性、持续性的技能培训, 知识更新滞后, 服务能力难以提升, 无法

为农户提供专业化、精准化的技术服务,直接影响技术推广实效与经济赋能效果。

3.4 资源保障不足,推广动力匮乏

基层农牧业技术推广工作的高效开展,离不开资金、场地、设备等资源支撑。当前多数乡镇推广经费有限,财政投入主要保障基础办公支出,用于技术试验示范、农户培训、设备更新、数字化建设的专项经费严重不足。同时,基层缺乏标准化的技术示范基地、实训场地,新技术无法开展落地试验、示范展示,农户难以直观感受技术带来的经济效益,参与新技术应用的积极性偏低。此外,社会资本参与度低,推广工作过度依赖财政投入,资源渠道单一,导致技术推广工作开展受限,长效推进动力不足。

3.5 考核机制不完善,效能导向缺失

现有基层农牧业技术推广考核体系以行政指标为主,重点考核推广场次、培训人数、技术覆盖范围等量化数据,忽视技术转化率、农户增收幅度、产业提质效果等核心经济指标。重过程、轻结果的考核模式,导致部分推广人员存在应付工作、走过场的心态,只注重完成行政任务,不关注技术落地实效。同时,缺乏完善的激励奖惩机制,干多干少、干好干坏差距不大,无法调动推广人员的工作积极性与主动性,难以保障技术推广的经济效能与落地质量。

4 农业经济视角下基层农牧业技术推广效能提升机制构建

4.1 构建供需精准对接机制,贴合经济发展需求

以农业经济提质增效、农户增收为核心导向,建立“农户需求调研—精准技术匹配—靶向推广落地”的闭环供需对接机制。基层推广部门定期开展全覆盖田间调研,摸排本地主导产业、特色产业发展痛点,收集农户生产技术难题与技术需求,建立农户技术需求台账。结合本地农牧业产业特色、市场发展趋势,筛选适配性强、经济效益高、实操简单的实用技术,摒弃脱离生产实际的理论化技术推广。同时,搭建农户反馈渠道,及时收集技术应用效果、存在问题,动态调整推广内容与推广方式,实现技术供给与生产需求、市场需求、经济发展需求精准匹配,最大化提升技术落地经济效益。

4.2 构建数字赋能推广机制,提升推广服务效率

顺应数字农业发展趋势,打破传统推广模式局限,构建数字化、智能化、常态化的新型技术推广机制。依托微信公众号、短视频平台、线上课堂、农业大数据平台,搭建线上技术推广体系,推送种养技术、病虫害防控、市场行情、农资管理等实用内容,实现农户随时随地学习技术、咨询问题。利用遥感监测、智能农事设备,对田间生产情况实时监测,精准推送针对性技术指导,解决农户生产难题。同时,线上线下融合开展推广工作,线下聚焦重点农户、示范基地开展精准实操指导,线上实现全覆盖常

态化服务,大幅提升技术推广覆盖面与时效性,适配现代农业高效发展需求。

4.3 构建人才培育保障机制,夯实推广核心力量

打造专业化、年轻化、复合型的基层技术推广人才队伍,为效能提升提供人才支撑。一是优化人才招录机制,定向招录农业种植、畜牧养殖、农业经济、数字农业等专业人才,优化队伍年龄结构与专业结构;二是建立常态化培训机制,定期组织推广人员开展新技术、新模式、数字化服务技能培训,联动农业科研院所、高校开展专题进修,更新知识体系,提升专业服务能力;三是完善人才激励政策,优化基层薪资待遇、晋升渠道,设立绩效奖励、评优表彰机制,留住现有人才、吸引优质人才,激发队伍工作活力,提升基层技术推广专业化水平。

5 结论

基层农牧业技术推广是推动农业科技转化、赋能农业经济高质量发展的关键抓手,其推广效能直接决定农牧业现代化水平与农村经济发展质量。当前基层农牧业技术推广存在供需错位、模式固化、人才薄弱、资源不足、考核滞后等诸多问题,严重制约了技术赋能农业经济的价值释放。

本文立足农业经济发展视角,明确了技术推广在优化生产要素、赋能产业升级、带动农户增收、推动绿色发展中的核心价值,针对性构建供需精准对接、数字赋能推广、人才培育保障、多元资源投入、效能导向考核五大长效提升机制。通过全方位优化完善基层农牧业技术推广体系,能够有效破解技术落地难题,提升技术转化效率与经济效益,推动传统农牧业转型升级、农村产业提质增效、农户稳定增收,为乡村振兴战略落地、农业经济可持续高质量发展提供坚实的科技支撑。未来,基层农牧业技术推广需持续贴合市场与产业发展需求,不断创新推广模式、完善运行机制,持续放大科技赋能农业经济的核心作用。

【参考文献】

- [1]叶斯木·哈斯木.基层农业技术推广中存在的问题及提质增效对策[J].乡村科技,2026(12):45-47.
- [2]吾尔肯·别克苏里坦.新时代基层农业技术推广体系现存问题与优化路径研究[J].农业技术与装备,2026(07):68-70.
- [3]李道亮.空天地一体化技术破解农技推广难题[J].农村工作通讯,2026(06):28-30.
- [4]朱琳琳.新时代农业技术推广策略优化研究[J].合作经济与科技,2021(10):132-133.
- [5]王艳.乡村振兴背景下基层农牧业技术推广与农业经济融合发展研究[J].农业工程技术,2025(30):15-16.

作者简介:

吴玉霞(1983--),女,汉族,内蒙古自治区卓资县人,本科,农学学士。现为卓资县农牧和科技局高级经济师,主要从事农业经济和农牧业技术推广相关研究与管理工作。