

腾冲市中和镇蓝莓产业发展前景及优化对策

黄保聪

云南省腾冲市中和镇综合保障和技术服务中心

DOI:10.32629/as.v9i8.4233

[摘要] 随着国民健康消费理念持续升级,富含花青素、营养价值极高的蓝莓成为高端鲜果消费的核心品类,腾冲市中和镇依托得天独厚的高海拔气候、连片优质火山土壤、便捷口岸区位优势,发展设施错峰蓝莓产业具备不可复制的先天优势。本文结合乡镇农业技术推广实地调研、企业运营统计数据,细致分析中和镇蓝莓产业发展现状和存在问题,提出该镇农业产业化发展的有效途径和对策。

[关键词] 蓝莓产业; 现状; 优势; 发展对策

中图分类号: F326.13 文献标识码: A

Development prospect and Optimization Countermeasures of blueberry industry in Zhonghe Town, Tengchong City

Baocong Huang

Comprehensive security and technical service center of Zhonghe Town, Tengchong City, Yunnan Province

[Abstract] with the continuous upgrading of the concept of national health consumption, blueberries rich in anthocyanins and high nutritional value have become the core category of high-end fresh fruit consumption. Zhonghe Town, Tengchong City, relying on its unique high-altitude climate, contiguous high-quality volcanic soil, and convenient port location and transportation, has an inherent advantage in developing out of season blueberry industry. Based on the field survey of township agricultural technology promotion and the statistical data of enterprise operation, this paper carefully analyzes the development status and existing problems of blueberry industry in Zhonghe Town, and puts forward the effective ways and Countermeasures for the development of agricultural industrialization in this town.

[Key words] blueberry industry; Current situation; Advantages; Development Countermeasures

凭借独特的气候条件、平缓连片的土地资源,蓝莓产业已经成为中和镇现代农业标杆产业,市场前景广阔。当前产业短板主要是农户参与度低、产业链较短、加工配套不足、农旅融合滞后、本土技术人才不足。今后应当稳定规模化设施蓝莓基地,适度推广简易模式扩大种植规模,补齐冷链仓储短板,延伸农产品加工链条,推进农文旅融合,培育本土技术人才,把蓝莓产业打造成为中和镇乡村振兴的支柱特色产业。腾冲市中和镇地处腾冲城西产城融合核心板块,避开国内东部蓝莓主产区上市高峰,依托本地气候、土地、口岸优势大力布局数字化设施蓝莓,打造全市规模领先的标准化蓝莓产业园,完成从零散传统农业向集约化数字设施农业的跨越式转型,成为腾冲特色高效农业示范样板。但产业高速扩张过程中,受前期高额投入、本土技术储备不足、配套基础设施滞后、产业链规划不完善等多重现实条件制约,产业发展短板逐步凸显,制约产业规模化、品牌化、全链条可持续发展。本文立足中和镇农业基层技术推广工作实际,结合行业宏观趋势、省内同类乡镇蓝莓产业发展参考案例、

产业园运营真实数据,全面梳理中和镇蓝莓产业发展全貌,剖析潜力、查摆问题、细化落地对策,推动本地蓝莓产业高质量长效发展^[1]。

1 蓝莓产业发展现状

中和镇蓝莓产业以光筑农业数字蓝莓产业园为核心,主要布局樊家营、闫家冲片区,现有标准化设施蓝莓种植面积3300亩,全部采用大棚基质盆栽模式,配套水肥一体化智能滴灌、物联网监测系统,实现数字化精准管控施肥浇水,是腾冲规模最大的现代化蓝莓种植基地之一。基地主栽L25、F6等早熟优质蓝莓品种,上市时间为每年12月至次年6月,错峰抢占全国冬春鲜果市场。2025年中和蓝莓产量1900吨,年产值1.23亿元,全年产值可达2.6亿元,鲜果主要销往北上广深一线城市,部分出口东南亚市场^[2]。

生产经营模式主要为龙头企业规模化种植+农户土地流转+务工就业模式。农户土地流转每亩每年租金1000元;园区常年固定用工300余人,采摘旺季每年吸纳临时务工30万人次,农户

就近务工获取劳务收入,村集体通过土地流转服务管理费增加集体经济收入。村级集体经济增收层面,各村村委会负责辖区土地流转协调、田间道路管护、农户矛盾调解等配套服务,按照流转土地规模收取固定管理服务费用,持续壮大村级集体经济^[3]。当前全镇蓝莓产业已经形成龙头企业牵头、村级合作社联动、零散户参与的立体化产业发展体系,既是中和镇亩均效益最高的特色农业主导产业,也是腾冲市产城融合、数字农业融合发展重点示范项目,为全市乡镇特色农业转型升级树立实践标杆。

2 中和镇蓝莓产业发展优势与发展前景

2.1 发展优势

2.1.1 气候区位优势明显,错季上市效益突出

中和镇位于腾冲西部坝区,辖区平均海拔1650~1750米,低纬度高海拔山地季风气候特征显著,冬春季节晴天多、光照充足,昼夜温差可达12℃以上,巨大温差能够促进蓝莓果实花青素、糖分充分积累,本地产出的蓝莓果型圆润饱满、果粉厚实、果肉细腻酸甜度均衡,果品综合品质优于东部平原产区,产品核心市场竞争力突出。冬春季节全国露天蓝莓尚未成熟,中和大棚蓝莓12月即可上市,上市时间早,市场价格高,错季优势十分明显^[4]。腾陇高速穿境而过,距离腾冲市区15公里,临近猴桥口岸,鲜果冷链外运交通便捷,外销物流条件优越。

2.1.2 土地连片集中,适合规模化现代设施农业

中和坝区地势平缓开阔,连片平整土地多,土壤为火山砂质土,透气性好,适合大棚设施连片开发。坝区土地集中成片,便于整体流转,适合发展高标准设施农业,土地资源条件优于周边乡镇。中和镇现有耕地6.6万亩,坝区可开发连片耕地超2万亩,后备土地资源储备充足,后期产业扩面提质、新增种植基地空间充裕,是腾冲市域内布局高标准设施蓝莓产业的最优乡镇^[5]。

2.1.3 产业基础成熟,龙头企业带动效应强

光筑农业落地后,建成标准化大棚、智能灌溉系统、鲜果分拣车间,成熟的种植技术、管理模式、销售渠道全部落地中和。企业拥有稳定的全国销售网络和出口渠道,市场销路稳定。同时通过幸福工坊模式开展本地农民技能培训,一批本地务工人员掌握蓝莓修剪、疏花疏果、采摘管护技术,本土产业工人队伍初步形成,为后期本土自主种植打下技术基础。

2.1.4 政策扶持力度大,契合区域产业规划

腾冲城市发展规划明确向西拓展,中和镇整体定位产城融合新区,区域产业规划重点布局现代高效设施农业、温泉康养、乡村文旅三大绿色低碳产业,数字化蓝莓产业园项目完全契合市、镇两级中长期产业发展总体规划,产业发展政策导向明确。

中和数字蓝莓产业园列为腾冲市级重点招商引资特色农业项目,市、镇两级政府配套全方位扶持政策:统筹推进整片土地统一流转、全域水利管网延伸铺设、园区电力扩容改造、产业硬化道路修建、基础小型冷库配套建设;同时每年统筹乡村振兴专项资金、高原特色农业扶持资金,持续完善产业园外部配套基础设施,全方位政策、资金、项目支撑,为蓝莓产业长期稳定发展提供坚实保障^[6]。

2.2 发展前景

2.2.1 市场前景广阔,高端鲜果需求稳定

蓝莓富含花青素,健康消费市场逐年扩大,冬春优质鲜蓝莓市场缺口大,优质大果收购价格稳定。普通鲜果批发价30~60元/公斤,精品大果可达60~100元/公斤。随着国内生鲜电商、商超、精品水果店渠道不断下沉,精品蓝莓市场需求长期向好,出口东南亚市场需求量逐年上涨,外销市场潜力较大。

2.2.2 产业延伸空间大,一二三产融合潜力大

现阶段以鲜果外销为主,产业链较短。后期可延伸蓝莓深加工,开发果干、果酱、果酒、花青素提取物、饮品等加工产品;同时依托蓝莓采摘园发展观光采摘、田园研学,打造农旅观光项目,实现采摘观光、农事体验、乡村旅游一体化发展^[7]。蓝莓产业可带动冷链物流、包装加工、电商直播、乡村旅游等配套服务业发展,带动多元业态发展。

2.2.3 可辐射带动周边农户自主小规模种植

现阶段主要由企业大规模设施种植,投入成本高,普通农户难以自建大棚。今后可探索简易避雨棚模式,降低设施投入成本,推广农户小规模种植,由龙头企业提供种苗技术,签订保底收购订单,带动散户发展蓝莓种植,由企业单一产业模式转变为“企业+合作社+散户”的多元产业模式,进一步扩大产业覆盖面。

3 当前蓝莓产业存在主要问题

3.1 前期投入成本过高,农户自主参与难度大

标准大棚蓝莓设施投入每亩3~4万元,建设成本较高,普通农户无力承担大棚建设费用。目前蓝莓产业主要依靠外来企业投资,本地农户只能参与土地流转和务工,自主种植规模几乎空白,农户参与产业链程度浅,产业富民覆盖面有限。

3.2 产业链单一,以鲜果外销为主,加工环节缺失

现有蓝莓全部以鲜果直接外销,没有本地深加工企业。鲜果保鲜期短,对冷链物流依赖度高,一旦市场行情波动、外地鲜果集中上市,价格容易下跌。残次果、小果无法有效利用,只能低价处理,果品利用率低,附加值不高,抗市场风险能力较弱^[8]。

3.3 配套冷链仓储设施不足,分选包装本地化程度低

鲜果采摘后分级筛选、包装冷库主要依靠企业自建小型冷库,镇级公共冷链仓储体系不完善。旺季采摘量大,冷库库容紧张,鲜果分拣包装多依靠外地包装材料,本地缺少包装配套,物流分拣、预冷设施不足,鲜果长途运输损耗偏高。

3.4 农文旅融合程度较低,采摘旅游开发不足

蓝莓园区目前只专注鲜果生产,对外开放程度低,观光采摘、休闲体验项目开发较少。每年12~6月蓝莓采摘季客流资源没有充分利用,缺少观光步道、采摘体验区、休闲观景平台,蓝莓采摘游尚未和中营梅林、新岐古镇旅游环线串联,旅游资源没有充分开发。

3.5 本土专业技术人才短缺,技术掌握集中在企业内部

蓝莓修剪控梢、花期调温、病虫害绿色防控、水肥智能调控等关键技术掌握在企业技术人员手中,本地务工人员大多只从事采摘、除草等基础劳务,核心管护技术普及率不高。一旦企

业缩减规模,本地难以承接后续种植管护,产业技术本土化程度不足。

4 中和镇蓝莓产业高质量发展的优化对策

4.1 分类发展两种种植模式,扩大产业覆盖面

一是稳定现有龙头企业高标准设施蓝莓基地,优化现有3300亩大棚基地,提质增效,改良优质早熟品种,优化L25、F6品种结构,错开不同品种成熟期,拉长上市周期,避免集中上市造成价格下滑。

二是推广简易避雨棚模式,降低设施投入成本,引导种植大户、合作社发展中小型蓝莓种植基地。由龙头企业提供种苗、技术指导,签订保底收购订单,发展订单农业,带动部分农户小规模种植蓝莓,拓宽农户参与渠道^[9]。

4.2 延伸蓝莓产业链条,布局初加工项目,降低市场风险

依托中和绿色食品加工产业园,引进蓝莓初级加工企业,建设蓝莓果干、果酱、果酒加工小作坊,把次等果、小果加工成果脯、果酒,提高残次果利用率。开发真空包装蓝莓鲜果礼盒,打造“中和高山蓝莓”特色伴手礼。鼓励企业开发花青素养生产品,延伸深加工链条,提高产品附加值,降低鲜果销售单一依赖的市场风险。

4.3 完善冷链物流配套,健全农产品仓储分拣体系

依托现有蓝莓产业园,争取乡村振兴项目资金,建设镇级公共冷链仓储分拣中心,配套预冷车间、分级分选设备、大型保鲜冷库。完善产地分拣、清洗、分级、包装一体化设施,实现鲜果本地分级包装。完善产地冷链物流网点,对接电商平台,发展产地直发模式,减少中间流通环节,降低运输损耗。

4.4 推进蓝莓产业与乡村旅游深度融合,打造田园采摘旅游

将蓝莓产业园纳入中和镇全域旅游环线,串联樊家营蓝莓采摘园、中营梅林、新岐古镇、热水塘温泉,打造四季旅游线路。在蓝莓园区打造开放式采摘体验区,修建观光步道、观景平台,开发蓝莓采摘体验、蓝莓科普研学项目,每年1-5月推出蓝莓采摘休闲游。发展周末近郊休闲旅游,以旅游带动鲜果零售,拓宽销售渠道。

4.5 加强本土技术人才培育,推动技术本土化

政府联合蓝莓企业定期开展蓝莓修剪、水肥管理、病虫害防治、大棚管护技术培训班,面向本地农户、种植大户开展技术培训,培育一批本土蓝莓技术能手。由村集体合作社选派人员到

基地跟班学习,掌握整套栽培管理技术,逐步实现本地人员自主管护,为后期本土自主种植储备技术力量。

4.6 打造区域蓝莓公共品牌,拓宽线上销售渠道

打造“中和数字蓝莓”区域农产品公共品牌,统一设计包装标识,强化品牌宣传。依托腾冲短视频直播电商基地,组织直播团队开展产地直播带货;对接省内外商超、生鲜平台,拓展线上订单。同时依托猴桥口岸,拓展蓝莓鲜果出口业务,打通东南亚外销渠道,稳定外销市场。

5 结语

综上所述,中和镇蓝莓产业优势突出、前景广阔,但同时也存在一些问题,如链条短、参与窄等。未来需要立足本地丰富资源,以稳基地、补链条、促融合、育人才为抓手,推动产业从规模扩张向质量效益转型,全面助力乡村全面振兴。

[参考文献]

- [1]云南省农业农村厅.云南省高原特色现代农业产业发展规划(2021—2030)[Z].2021.
- [2]李丽.云南高海拔设施蓝莓产业发展现状、问题及对策[J].中国果树,2024(03):112-116.
- [3]张敏.乡村振兴背景下蓝莓一二三产业融合发展路径研究——以玉溪澄江蓝莓产业为例[J].农业工程技术,2024,44(12):78-80.
- [4]王洪涛.设施蓝莓数字化种植管理技术推广应用[J].农业与技术,2025,45(02):92-95.
- [5]保山市委农办.保山市特色果蔬产业扶持实施细则[Z].2023.
- [6]刘芳.乡镇特色农业冷链物流配套建设存在问题及优化对策[J].农村经济与科技,2024,35(08):134-136.
- [7]和文佳,杨燕林,和加卫,等.云南蓝莓产业发展现状及建议[J].中国果树,2024(8):127-132.
- [8]崔海新.乡村振兴背景下澄江市蓝莓产业SWOT分析及发展路径[J].辽宁农业科学,2025(4):67-70.
- [9]龙秋梅,周浩.红河州蓝莓产业发展现状及优势[J].江西农业,2023(4):78-80.

作者简介:

黄保聪(1980--),女,汉族,云南腾冲人,本科,高级农艺师,研究方向:农技推广。