

新时期绿色农业的种植技术推广

周磊

东明县城关街道办事处

DOI:10.32629/as.v2i5.1670

[摘要] 随着科学技术的进步与发展,人们的生活质量也在不断的提高,农业是人类生存的保障,在新时期的背景下人们更加注重农业技术的发展。新时期的环境污染严重,在农业种植方面也存在诸多问题,绿色农业的出现可以有效的缓解由农业发展带来的环境污染问题,所以要大力推行绿色农业的种植技术,提高农业发展的质量。本文主首先对绿色农业种植技术推广的重要性进行分析,并且阐述了农业发展过程中出现的问题,最后提出了绿色农业种植技术的推广措施,希望绿色农业能够得到广泛的应用。

[关键词] 新时期; 绿色农业种植技术; 存在问题; 推广措施

农业作为第一产业在经济发展中发挥着至关重要的作用,在新时期的背景下环境污染严重、人们的生活质量提高,所以人们对农业种植技术的要求也在不断提高,要求农业不仅能够满足人们的生存需求,在农业发展时还需要保障农产品的健康,种植过程中减少环境污染。绿色农业种植技术的出现有效的解决了这些问题,因此在农业发展过程中要大力推行绿色农业种植技术。

1 绿色农业种植技术推广的重要性

1.1 提高农产品的安全性

绿色农业种植技术将农药与化肥的使用量降低到最低水平,在种植的过程中主要是根据不同农作物的生长规律对农作物进行培育,在虫灾防治

(2) 荷兰

荷兰对于农业现代化发展也很重视,农户可以通过计算机控制技术进行温室农作物光照、湿度及温度等参数的调节,使温室环境更加适合农作物生长,以此,摆脱农业生产对自然气候的依赖。

3.2 国内发展情况

我国还处于互联网+农业模式的初级阶段,很多问题仍处于探索时期,一些措施的经济效果没有明确的评估结果,但仍能看出此种模式在农业方面的巨大潜力,而相关部门也正在积极采取多种手段来迎接这个模式为农业带来的机遇,以此为我国农业的发展提供助力。

4 互联网+在农业技术推广的发展前景

4.1 为农产品电商的发展提供动力

随着互联网技术的进一步完善,农业技术未来的发展方向将逐渐向着产品电商、农资电商、农村再生资源电商的方向发展。再加上新媒体互联网在消费者圈子中的流传推广,突破了传统的农业技术推广方式,电话沟通、自媒体运用会越来越多,这是未来农业发展道路上的商机。

4.2 农业众筹和预售

利用众筹及预售模式,借助电商平台开展农产品的售卖,可为用户提供更多可供选择的产品及服务内容,满足了其个性化定制的需求,为农业生产模式的革新奠定基础。同时这种预售模式,也为农产品销售拓展了新型渠道,提升了资金筹集效率,解决了农作物种植中资金短缺的问题,保证农产品质量。

4.3 农业复合型业态

传统农业采用的营销模式较为单一、品牌知名度不高,而应用互联网+模式后,给传统营销模式带来了冲击和变革,并形成了复合型的营销业态。复合型营销业态就是将农业与旅游、体验、民俗等产业融合起来,让用户在拥有良好体验的基础上,增加农产品的销售量,以提高整体经济效益。

时主要利用生物防治、物理防治的方式进行虫灾的治理。所以在农作物成熟后产出的农产品农药的含量较小,科学的使用化肥也能够保持土壤的肥力,提高农产品的安全性。

1.2 促进局域经济的发展

由于人们生活质量的提高,人们对市场中的绿色食品需求量较大,所以绿色农产品的价格较贵,但受到人们的广泛欢迎。这种绿色的农产品在市场中有着较大的经济价值,将这些农产品进行在加工变为有机的农副产品,不仅可以提高农产品的经济价值,而且使农产品的市场更加广阔,从而促进一个区域的经济的发展。

1.3 提高资源利用率

4.4 区域性协会发展

农业的区域性发展已经成为互联网+背景下,农业发展的主流趋势,且为此成立了区域性协作,通过电商平台的设置,实现农业生产中各项工作的合理划分,加大了农业生产的监管力度,从而提升服务水平,为农户提供更多便利服务。再者,随着区域性协会的完善,可高效解决农业生产中存在的问题,如物流问题、产品质量和安全性问题、冷链物流问题等。第三方农产品电商平台越来越多的发展起来,有了巨头竞争的发展趋势。而且社区电商也发展起来,统一了农产品的性价比和购买渠道,以社区为主力的移动端涉农电子商务开始占据主体,做到了农产品的一体化销售。

4.5 农产品品牌的建立

良好品牌及企业形象的树立是推动农产品销售的重要举措,也是提升农业经济的重要手段。在未来的发展中,互联网+模式下,农业技术得到显著改善,农产品品牌的创立也将不断完善,产品种类将日益丰富,这将为企业或个体带来较多有利条件,确保农业在激烈市场竞争中的重要地位。

5 结束语

综上所述,互联网+在农业技术发展中的应用,不仅提高了农业生产水平,确保农作物的产量和质量,也为农业管理现代化建设提供了条件,更好的推动农业产业结构的转型和升级,以此适应时代发展需求,加快农业经济的前行。

[参考文献]

- [1]丁立红.互联网+在农业技术推广中的作用与发展前景分析[J].农家参谋,2019,(06):35+45.
- [2]鲁江涛,李顺,付长友.“互联网+”在农业技术推广中的运用[J].中国新通信,2017,19(9):88.
- [3]徐健.浅谈“互联网+”在农业技术推广中的作用与发展前景[J].山西农经,2017,(14):37.

由于经济发展带来环境的问题,所以在农业发展过程中人们更加注重绿色农业种植技术的推行,绿色农业种植技术可以将各种资源协调组合,有效的利用农业生产中产生的各种垃圾,实现“变废为宝”的目的。例如,桑基鱼塘可以将鱼的粪便转变为桑树的养料,桑树林中可以养蚕,桑树的花又可以作为鱼的饲料,将各种资源有效的利用,可以提高农村的经济发展质量。

2 目前农业发展中存在的问题

2.1 农业污染严重

农业是我国的第一产业,在经济发展中占据了至关重要的地位,但是在农业发展的过程中大量的使用农药、化肥等化学物质,不仅污染了土壤,长此以往将会降低一片区域内土地的肥力,污染地下水,阻碍农业的循环发展。部分地区的农业种植为了提高农作物的产量会使用一些国家禁制的农药、化肥,不仅影响了当地环境,而且危害人们的身体健康。另一方面,农业污染来自与外部的污染,工业生产中产生的废水、废渣会造成土地污染,严重影响了农业活动的正常进行。在生活中也会产生大量的生活垃圾,很多人往往不注意垃圾的处理,将垃圾就地掩埋,这种行为也会导致土地肥力的流失,影响农业的发展。

2.2 农业种植中科技含量较低

虽然新时期我国的农业种植技术有了一定程度的发展,但相较于西方国家我国的农业技术仍然存在着诸多不足,在农业生产方式中我国依旧是粗放型的农业发展模式。这种农业发展模式科技含量较低,会对自然环境造成较大的迫害,在农业种植时并不会使用先进的科学技术种植农作物,在虫灾治理的过程中使用的依旧是传统的喷洒农药,这种种植技术不利于形成农业经济的循环发展。而且我国的农业栽培技术、农业种植技术缺少创新精神,在农作物种植的过程中并未了解世界上先进的栽培技术,依旧使用传统的栽培与种植技术,这些问题严重的影响了农业经济的发展。

2.3 资源缺乏

目前我国农业发展过程中缺乏土地资源、水资源等,因为城市化进程的加快土地资源逐渐减少,水资源污染现象十分严重,这些资源短缺问题导致了农业发展受到阻碍。在农业生产过程中土地资源与水资源的浪费现象较为严重,我国农业水资源的利用效率仅为40%,水资源并未得到充分的利用。这些问题都加重了农业生产与自然生态间的矛盾,制约了农业经济的循环发展,不利于农业的大面积推广。

3 绿色农业种植技术的推广措施

3.1 加强绿色农业种植技术的宣传

绿色农业种植技术主要是利用有机物、无机物与可再生资源进行农业的生产活动。由于大部分农民认为绿色农业种植技术是不必要的投入,思想陈规守旧,所有绿色农业种植技术并未得到应有的重视。对此在绿色农业种植技术推广的过程中政府要加大绿色农业种植技术的推广,首先是加强农民对绿色农产品经济价值的意识程度,只有意识到绿色种植技术能带来较大的经济利益,农民才能在农作物种植过程中使用绿色种植技术。其次,在农村的村委会张贴绿色农业种植技术的海报以及彩页,宣传绿色农业发展的优点。农业部门的网站首页要积极宣传绿色产品的经济价值,绿色农业的优点与好处,随时随地的影响农民对绿色农业种植的观念。最后,政府需要派遣专业的农业种植技术专家为基层农民指导绿色农业种植技术,让农民了解绿色农业种植技术是一种先进的种植技术,如何的利用各种资源提高资源的利用效率,绿色农业种植技术的回报要多于绿色农业种植技术的投入。只有这样才能使农民意识到绿色农业种植技术的经济价值,帮助农民更好的接受绿色农业种植技术。

3.2 建立绿色农业种植技术基地

在绿色农业种植技术推广的过程中要充分的发挥示范基地的作用,在

各区域内设置绿色农业种植技术示范基地,在示范基地中完全使用绿色农业的种植技术。例如,在农作物生长的过程中根据农作物发展的客观规律制定科学的农作物栽培方式,将大棚与信息技术相结合形成生态大棚技术,使用计算机对大棚内的温度、湿度、光照进行科学的调节,增加农作物中的有机成分含量,促进农作物的生长。在培育农作物的过程中要注意种子的选取,在种子选取时要选择颗粒饱满、抗旱、抗倒伏、抗病虫害较强的种子,在农作物生长的过程中可以降低病虫害的影响。在病虫害防治方面主要使用生物防治与物理防治,降低农药与化肥对土壤的污染,打造绿色农业生态园。

与此同时绿色农业的示范园也可以作为一种生态旅游的资源,在绿色农产品收获季节以及开花季节,示范园可以开放让游客在专业技术人员的带领下进行参观,增加绿色农业种植技术为农民带来的收入。

3.3 完善绿色农业市场机制

首先要搭建绿色农产品的销售渠道,绿色农业种植技术在推广的过程中农民也会担心绿色农产品的价格过高,缺少相应的市场销售渠道,因此并不会使用绿色农业种植技术。对此政府以及当地的村委会可以联系绿色产品的销售渠道,为农民解决后顾之忧。当地政府还可以引进先进的农产品加工技术对绿色农产品进行加工处理,增加农产品的经济附加值,延长农产品的产业链,从而提高农民的经济收入。

其次要构建完善的预警机制,在绿色农产品销售的过程中需要根据市场的实际情况监理安全预警机制,绿色农业种植技术在推广的过程中要培养农民对市场的危机意识,加强农民对市场经济信息的分析与收集能力。政府也需要根据当年的农业市场情况及时的分析农产品市场走向,以便于农民群众及时的调整农作物生产规模以及农作物的生产类型,增加绿色农产品的经济价值。

3.4 借鉴国外的经验

在绿色农业种植技术推广的过程中要借鉴国外成型的农业种植技术,将国外先进的技术理论与当地的实际情况进行有效的结合,才能有效的推行绿色农业的种植技术。例如,日本将绿色农业的种植技术以法律的形式贯彻到日本的农业发展过程中,其中交通运输部门以及其他部门需要配合绿色农业的发展。在日本建立了一套完整的绿色农产品的指标认证,并且严厉打击违法行为。中国也需要根据当地情况制定完善的绿色产品认证指标,制定健全的绿色产品制度,完善绿色农业的种植技术标准,促使绿色农业种植技术向着标准化的方向发展。

4 结束语

综上所述,农业是国民经济的基础产业,所以在发展的过程中要大力推行绿色农业的种植技术,绿色农业种植技术可以有效的利用农业发展过程中的各种资源,减少农业生产过程中农药化肥的使用含量,促进当地的经济的发展。但是在农业发展过程中由于农业生产的污染严重、资源利用率较低、技术化程度较低等问题,所以在农业发展过程中要加大对绿色农业种植技术的宣传,构建绿色农业的市场机制,借鉴国外的优秀经验,从而促进绿色农业种植技术的推广。

[参考文献]

- [1]孙培智,古阳阳.绿色农业种植技术的概念以及推广策略研究[J].农民致富之友,2017,(22):165.
- [2]刘双云.绿色农业种植技术及其推广策略分析[J].农业与技术,2017,37(14):113.
- [3]翟立国.关于绿色农业种植技术的若干研究与推广方式分析[J].科技创新,2017,(16):317.
- [4]侯晓峰.如何推广绿色农业种植技术的研究[J].农业与技术,2018,(6):137.