

“互联网+”在农业技术推广中的作用与发展前景浅析

王红红

山东省临沂市兰陵县磨山镇人民政府农技站

DOI:10.32629/as.v2i5.1679

[摘要] 借助科学技术的不断突破创新,互联网信息技术得以发展。在该技术的支持下,国内创新了互联网+的理念,并在各个领域广泛使用。尤其是在农业经济发展与技术推广工作中,该技术发挥了积极的作用,在推动农业技术革新的同时,也促进了国内经济的增长。本文就将对互联网+在农业技术推广中的作用与发展前景进行探析,以供参考。

[关键词] 互联网+; 农业技术革新; 发展前景

随着经济体制改革的深化,我国农业逐渐向着供给侧方向发展,并通过互联网技术的合理应用,加快了我国农业经济的发展速度。一批批农业研究人员走入基层为广大农民进行科技扫盲,科普农业方面的技术和知识,让农民了解到数字化和互联网+技术对农业发展的重要性,从而提高农作物产量和质量。

1 概念

1.1 互联网+的概念

互联网+理念的提出是在2012年的互联网博览会上,该理念为我国行业产品及服务质量的提升奠定了基础,各企业要想融合该理念,就需要在自身现有条件的基础上,不断进行研究和优化,以确保互联网+的有效落实。而将互联网+与农业融合起来,实现了产业模式的调整和优化,且构建了完善的农业服务平台,促进企业、个体之间的协作交流,实现四位一体的服务体系改革,从而推动农业经营活动的有效落实,为农业产业的融资、技术指导、销售渠道的扩展奠定坚实基础。

1.2 互联网+农业的概念

随着社会经济的快速发展,传统的农业发展模式已经很难适应现今时代的要求,为了改善农业生产水平,达到产业结构转型目标,有必要加大互联网技术的应用,通过互联网+农业的发展模式,推动我国农业向着信息化、科学化、智能化的方向发展,进而提高农业生产效率。另外,互联网+农业的产业模式也能够解决时空限制上的问题,为农业经济发展、产业升级贡献力量。不过由于我国现阶段互联网+农业的发展模式还不是十分完善,一些问题的出现使得农业生产效率、效果评估等问题得不到解决,阻碍了农业发展。为此,需要不断进行农业技术的改革,以推动行业进步。

2 互联网+在农业技术推广中的优势

2.1 保证农产品安全

近些年,食品安全问题屡次出现,并未得到很好的处理和解决,人们对农产品的要求越来越高,对农产品质量的怀疑也越来越严重,这不仅影响了农产品销售效率,降低农民的经济收入,也为我国农业经济的发展带来了阻碍,影响整体国民经济。而互联网+模式的应用,有效解决了上述问题,并实现对农作物生产的全程管控,从而提高农产品的质量,促进农业经济的快速发展。

2.2 提升农业生产智能化水平

将互联网+模式应用到农业生产中,一方面可通过互联网技术的应用对农业各生产环节实行合理管控,增大农业资源利用率;另一方面也可通过高新技术的应用,提高农作物的产量和质量,实现农业创收,改善农民的经济条件。同时通过互联网+模式的应用,也做到了农业运营的智能化管控,不仅实现了产业模式的变革,也进一步扩展了农作物的销售渠道。与此同时,改善农业管理及服务水平,为农业现代化建设提供助力。

2.3 完善国家农业信息数据库的建设力度

信息时代下,手机、电脑、便携式打印机等网络传输设备逐渐被应用到各领域生产和建设中来,这些网络传输设备的应用加快了信息传输及共享,做到了海量数据的收集、存储和整理,为企业管理及工作的开展提供帮助。将这些网络传输设备应用到农业生产中,可对农业生产的相关信息予以实时收集和传送,如土壤信息、气象信息、研究成果、病虫害防治等,并通过对这些信息数据的有效处理,构建完善的农业信息数据库,为后续研究及技术指导提供帮助,更好的服务于农民大众。

2.4 实现教育、科研及推广的高效结合

互联网+农业的发展背景下,教育、科研与推广三者间的联系越来越密切,全面实现了农业成果的转化,加快农业经济的发展。一方面该模式的应用加快了农业技术的推广力度,工作人员可结合实际需求,进行相关信息的搜集和整理,为技术创新提供保障。另一方面农学院也能够信息需求的基础上,对农业技术予以相应的研发,推广人员能够在学习相关农业技术时,利用互联网开展,提升学习效率。此外,基层推广中,互联网+模式做到了农业技术与农户的直接对接,构建完善的结构体系,便于农户更好的实行技术革新,改进农作物产量。

2.5 增大农业生产效益

首先,互联网+农业的推广实现了农业生产的精准化管理,强化实时监控的自动化管控效果,帮助相关人员及时准确的了解农作物生长环境,加大农业管理和控制力度。

其次,在精准化管理的作用下,农业生产潜能被激发出来,并在保证农作物产量和质量的同时,降低农业生产成本,增大农业的总体经济效益。

最后,互联网+模式加大了农业生产组织的协作力度,促进各部门及个体的交流,及时解决农业生产中存在的问题,进而树立良好的品牌形象,推动农产品的快速发展。并且作为农户,能够借助于网络、手机、计算机等工具,通过相关的电商平台,如淘宝、京东、微商等拓宽销售渠道,满足农产品的线上、线下一体化销售,从而有效的减少农户因销售渠道不畅而被迫低价的情况,有效提高农户农业收入。

3 国内外发展情况分析

3.1 国外互联网+农业模式发展现状分析

(1) 美国

美国在农业计算机网络的建设方面已基本完成,网络全面覆盖农业部门、大学及农业企业,此网络的农业信息数据库已基本完成,并日益完善,这为美国的农业生产及经济分析工作提供了有利的数据支撑。除此之外,美国还建立了可以实时监测田间情况的3S系统,分别为地理信息系统、全球定位系统及农业遥感技术,随时了解农作物的生长情况,进而根据实际情况进行土壤及作物的管理调整工作,实现高效增产。

新时期绿色农业的种植技术推广

周磊

东明县城关街道办事处

DOI:10.32629/as.v2i5.1670

[摘要] 随着科学技术的进步与发展,人们的生活质量也在不断的提高,农业是人类生存的保障,在新时期的背景下人们更加注重农业技术的发展。新时期的环境污染严重,在农业种植方面也存在诸多问题,绿色农业的出现可以有效的缓解由农业发展带来的环境污染问题,所以要大力推行绿色农业的种植技术,提高农业发展的质量。本文主首先对绿色农业种植技术推广的重要性进行分析,并且阐述了农业发展过程中出现的问题,最后提出了绿色农业种植技术的推广措施,希望绿色农业能够得到广泛的应用。

[关键词] 新时期; 绿色农业种植技术; 存在问题; 推广措施

农业作为第一产业在经济发展中发挥着至关重要的作用,在新时期的背景下环境污染严重、人们的生活质量提高,所以人们对农业种植技术的要求也在不断提高,要求农业不仅能够满足人们的生存需求,在农业发展时还需要保障农产品的健康,种植过程中减少环境污染。绿色农业种植技术的出现有效的解决了这些问题,因此在农业发展过程中要大力推行绿色农业种植技术。

1 绿色农业种植技术推广的重要性

1.1 提高农产品的安全性

绿色农业种植技术将农药与化肥的使用量降低到最低水平,在种植的过程中主要是根据不同农作物的生长规律对农作物进行培育,在虫灾防治

(2) 荷兰

荷兰对于农业现代化发展也很重视,农户可以通过计算机控制技术进行温室农作物光照、湿度及温度等参数的调节,使温室环境更加适合农作物生长,以此,摆脱农业生产对自然气候的依赖。

3.2 国内发展情况

我国还处于互联网+农业模式的初级阶段,很多问题仍处于探索时期,一些措施的经济效果没有明确的评估结果,但仍能看出此种模式在农业方面的巨大潜力,而相关部门也正在积极采取多种手段来迎接这个模式为农业带来的机遇,以此为我国农业的发展提供助力。

4 互联网+在农业技术推广的发展前景

4.1 为农产品电商的发展提供动力

随着互联网技术的进一步完善,农业技术未来的发展方向将逐渐向着产品电商、农资电商、农村再生资源电商的方向发展。再加上新媒体互联网在消费者圈子中的流传推广,突破了传统的农业技术推广方式,电话沟通、自媒体运用会越来越多,这是未来农业发展道路上的商机。

4.2 农业众筹和预售

利用众筹及预售模式,借助电商平台开展农产品的售卖,可为用户提供更多可供选择的产品及服务内容,满足了其个性化定制的需求,为农业生产模式的革新奠定基础。同时这种预售模式,也为农产品销售拓展了新型渠道,提升了资金筹集效率,解决了农作物种植中资金短缺的问题,保证农产品质量。

4.3 农业复合型业态

传统农业采用的营销模式较为单一、品牌知名度不高,而应用互联网+模式后,给传统营销模式带来了冲击和变革,并形成了复合型的营销业态。复合型营销业态就是将农业与旅游、体验、民俗等产业融合起来,让用户在拥有良好体验的基础上,增加农产品的销售量,以提高整体经济效益。

时主要利用生物防治、物理防治的方式进行虫灾的治理。所以在农作物成熟后产出的农产品农药的含量较小,科学的使用化肥也能够保持土壤的肥力,提高农产品的安全性。

1.2 促进局域经济的发展

由于人们生活质量的提高,人们对市场中的绿色食品需求量较大,所以绿色农产品的价格较贵,但受到人们的广泛欢迎。这种绿色的农产品在市场中有着较大的经济价值,将这些农产品进行在加工变为有机的农副产品,不仅可以提高农产品的经济价值,而且使农产品的市场更加广阔,从而促进一个区域的经济的发展。

1.3 提高资源利用率

4.4 区域性协会发展

农业的区域性发展已经成为互联网+背景下,农业发展的主流趋势,且为此成立了区域性协作,通过电商平台的设置,实现农业生产中各项工作的合理划分,加大了农业生产的监管力度,从而提升服务水平,为农户提供更多便利服务。再者,随着区域性协会的完善,可高效解决农业生产中存在的问题,如物流问题、产品质量和安全性问题、冷链物流问题等。第三方农产品电商平台越来越多的发展起来,有了巨头竞争的发展趋势。而且社区电商也发展起来,统一了农产品的性价比和购买渠道,以社区为主力的移动端涉农电子商务开始占据主体,做到了农产品的一体化销售。

4.5 农产品品牌的建立

良好品牌及企业形象的树立是推动农产品销售的重要举措,也是提升农业经济的重要手段。在未来的发展中,互联网+模式下,农业技术得到显著改善,农产品品牌的创立也将不断完善,产品种类将日益丰富,这将为企业或个体带来较多有利条件,确保农业在激烈市场竞争中的重要地位。

5 结束语

综上所述,互联网+在农业技术发展中的应用,不仅提高了农业生产水平,确保农作物的产量和质量,也为农业管理现代化建设提供了条件,更好的推动农业产业结构的转型和升级,以此适应时代发展需求,加快农业经济的前行。

[参考文献]

- [1]丁立红.互联网+在农业技术推广中的作用与发展前景分析[J].农家参谋,2019,(06):35+45.
- [2]鲁江涛,李顺,付长友.“互联网+”在农业技术推广中的运用[J].中国新通信,2017,19(9):88.
- [3]徐健.浅谈“互联网+”在农业技术推广中的作用与发展前景[J].山西农经,2017,(14):37.