

推进产业发展 助力乡村振兴

谭玲惠

中共石柱土家族自治县党校

DOI:10.32629/as.v2i6.1691

[摘要] 习近平总书记在党的十九大报告中首次提出实施乡村振兴战略,并为农村发展描绘了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的蓝图。某县某乡坚持从自身实际出发,深度调整产业结构,持续优化产业布局,目前已形成以“中蜂+中药材”主导的一产,以“水”主题的二产,以“地质公园+民宿”支撑三产已初具雏形。笔者对此进行了深入调研,分析了存在的问题,并提出了几点粗浅的建议,以期让产业发展为乡村振兴赋能,建设美丽富裕的新农村。

[关键词] 产业发展; 乡村振兴; 建议

近年来,某乡认真落实县委县政府的决策部署,坚持从自身实际出发,持续优化产业布局,努力绘就产业兴、百姓富、生态美的幸福画卷。

1 某乡产业发展有利条件和存在问题

1.1 产业发展有利条件。一是生态资源丰富,动植物种类繁多,全乡森林覆盖率高达80%,有水杉、银杉、罗汉松、银杏、桂花、香花等名贵植物,挂牌名木古树多达100多株;水系发达,全乡以毛滩河为主的沟河总里程达到87.15公里。二是后发优势明显,这里被誉为重庆的香格里拉,长期以来因为交通不便,没有大规模的开发,古老传统和丰富资源都得到了较好的保存,后发优势将在今后的发展中逐渐显现。三是独有特征显著。其他地方可能也有山有水有景点,但这里是独一无二的,这里有全县保存做好的传统村落,是首批国家级村传统村落和市级历史文化名村;有全国罕见的喀斯特岩溶地貌——广寒宫;有几亿年前地壳运动形成的孺子岩绝壁等独特景观;有西南地区富硒含量最高的优质矿泉水资源。

1.2 产业发展存在问题。第一是产业集聚化、标准化、规模化程度不高,导致产量不高,质量不齐,经济效益不明显。某乡4180群中蜂,其中:圆桶中蜂达1800群,圆桶中蜂分散到126户农户中,每户养殖量少,只靠天能产多少蜂蜜算多少蜂蜜,主动加强管理少。第二是农户认识不足,观念落后。广大农户科技文化素质偏低,仍沿袭着传统的养中蜂,对深调产业(皱皮木瓜)认可度不高,对集约化方桶中蜂养殖接受不积极。第三是品牌意识不强,没有在打响品牌方面去做文章。虽然某乡着手打造“木瓜蜜”,但只存在蜜源方面解决,但未对蜂蜜的质量等产品从含量等方面解决少,导致产品缺乏具有市场竞争优势。第四是缺乏龙头和专业合作组织带动,抗风险能力弱。虽然木本中药材(皱皮木瓜)引进了2个业主,中蜂产业引进了2个业主建立了“木瓜+中蜂”套养有机结合的创新模式,但相对规还模小,层次还低,优质产品少,市场开拓力差,拿不出拳头产品,缺乏市场竞争力,抵御市场风险的能力差。第五是技术人才支撑不足,乡农服中心没有专业中药材人才和中蜂人才,引进业主虽然具备一定种养技术,但还不够专业,县级部门专业技术人员对乡镇产业发展技术指导少。第六是销售渠道严重不足。某乡年产蜂蜜10吨,目前主要依靠老式熟人销售2吨,电子商务销售1吨,依靠业主或商场其他销售3吨,还存在大部分滞销。

2 推进某乡产业发展的几点建议

2.1 科学制订规划,引导全乡一二三产业健康有序发展。进一步优化一

二三产业结构和合理规划区域布局,结合各村实际,坚持走“一村一品”的产业发展路子。依托各类政策支撑和各村现有一二三产业资源,科学规划各类产业有效布置。

2.2 创新发展模式,带动产业发展。一是进一步扩大“中蜂+皱皮木瓜”套养模式,大力发展矮秆植物和皱皮木瓜套种等模式,实现土地立体利用。二是进一步扩大推广“示范基地+贫困户或困难党员”的中蜂养殖带动模式,扩大养殖规模,带动农户发展中蜂。三是结合地质公园旅游资源和传统村落等优质资源,探索“黄水人家+农家乐”三产发展模式,带动农户发展乡村旅游,提高旅游接待能力。

2.3 打造人才队伍,推动产业发展。一是“扩宽”农户产业发展意识。组织外出培训或内在思想培训,开拓农户的产业发展思路。二是“引进”产业发展人才。依托业主和专业合作社,引进中药材和中蜂等产业发展高端人才,盘活市场人力资源。三是“培育”产业发展人才。本土并非没有人才苗子,必须要健全人才培养机制和激励机制,把本土“土专家”“田秀才”培养出来,培训—任职—再培训,让这些“准人才”在“练兵”中成为人才;四是“活用”产业发展人才。利用行政资源,积极开展校企合作、校政合作、政企合作等形式,加大产业发展的人才支撑。

2.4 突出区域优势,做强唱响产业品牌。某乡气候湿润,山青水秀,全乡62平方公里的面积,还是未被厂矿企业污染的处女地,在乡境内发展种养产业,应该都可以通过国家相关部门的有机食品认证,这样一来,不但可以赢得市场,更可以赢得巨大的经济和社会效益。

2.5 多途径搭桥,做通畅销各类产品。一是利用蜂蜜、竹笋等农副产品,创建生态品牌,利用乡村旅游搭建平台,销售农副产品。二是充分利用电子商务途径,结合抖音等手段平台,积极推广农副产品,扩宽销售途径。三是利用业主与企业合作,充分利用订单模式,推动农副产品销售。

[参考文献]

[1]秦富.脚踏实地落实乡村振兴战略的目标任务[J].中国乡村发现,2018(04):151-153.

[2]朱启臻.建设美丽乡村 夯实乡村振兴之基[J].农民科技培训,2018(01):23-25.

[3]申瑞峰.乡村振兴的关键是三农融合[J].中国农村科技,2018(1):15.