

乡村文化振兴实现路径探微

邢宇宙

山东省“万名干部下基层”烟台市毕郭镇乡村振兴服务队

DOI:10.32629/as.v2i6.1707

[摘要]“三农”问题历来是关系国民生计的根本性问题,在我们党实施乡村振兴战略背景下,乡村文化振兴是其重要内容,乡村建设不仅要“塑形”、“塑骨”,也要塑魂。因此,要厘清乡村文化振兴的重要意义,审视当下乡村文明建设存在的问题,并从乡村文化建设与服务机制的完善与创新、文化团体的孵化与培育、文化市场体系的健全与发展等方面探索乡村文化振兴的路径选择。

[关键词] 乡村振兴; 文化建设; 路径选择

1 乡村文化建设是新时代乡村振兴战略的“灵魂工程”

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。在新时代下实施乡村振兴战略,已经不仅仅是政治引领、经济转型、社会发展的问題,更是一个文化重塑助推乡村全面振兴的问题。文化的力量是一种更基础、更广泛、更深厚的力量,它总是“润物无声”地融入到政治、经济、社会力量之中,成为经济发展的助推器、政治文明的“导航灯”、社会和谐“黏合剂”。^[1]习近平曾说过:“农村精神文明建设很重要,物质变精神、精神变物质是辩证法的观点,实施乡村振兴战略要物质文明和精神文明一起抓,特别要注重提升农民精神风貌。”实践给我们很好地启示,乡村文化建设和政治、经济建设成正相关性,注重文化建设的乡村,政治文明建设、经济发展都不差,社会也更加和谐安定。因此,我们应该辩证看待乡村文化建设与政治、经济建设的关系,大力加强乡村文化建设,提升村民基本素养和精神力量,坚持乡村文化自信,焕发乡风文明新气象,是新时代下实施乡村振兴战略的“灵魂工程”。^[2]

2 乡村振兴战略下乡村文明建设存在的问题

2.1 经济基础薄弱阻碍了乡村文化发展

近年来,随着我国经济稳定快速发展,乡村经济条件也得到了大幅改善,但与城市相比,经济基础仍没有达到孕育乡村文化健康发展的丰裕条件,经济基础的薄弱导致乡村文化发展缺乏物质基础,主要表现在以下几个方面:第一,国家财政对文化建设投入人力、财力在逐年增长,但总量依然不足,而且存在明显的“城市偏向”,乡村文化投入占比较低,一直处于25%左右,并且,对乡村文化建设投入主要集中在农村基础文化设施建设,且大多数是一次性基建投入,重投轻管,导致有限的财力资源无法收到最大的效益。第二,村民自身经济条件未能达到相对富裕条件下才能实现的生活质量,村民文化消费支出在日常消费支出占比依旧不足10%,在胶东地区,村民从事最多的娱乐活动就是看电视和棋牌娱乐。文化消费支出的紧缩在一定程度上阻碍了乡村文化建设的步伐;第三,经济条件的不允许,使得乡村民间艺术创作环境受限,严重阻碍了民间艺术文化的传承与创造。以烟台市毕郭镇为例,尚存较多民间艺人及具有胶东色彩的乡村工艺及其制品,例如:葫芦烙画、玉器雕刻、剪纸、油画等,因民间艺人经济基础差,为了自身生存发展,无暇顾及文化创造,导致许多最具民间色彩的传统工艺及制品处于奄奄一息的状态。总之,经济发展的滞后,使乡村文化建设面临诸多挑战。^[3]

2.2 城市不良文化的强势“入侵”使乡村文化处于“空洞”状态

中国城市化进程的快速推进,不仅深刻影响着乡村经济结构和生活方式,对乡村文化生活也产生着巨大的冲击力。以大众传媒为武器的城市文化正逐渐打破、解构乡村原本的文化生态,而新的文化秩序尚在建立,使得原本封闭的乡村文化在强势“入侵”后处于一个“空洞”状态,农民对于

文化的渴求不亚于城市人,在吸收大量城市文化之后,并未形成与农村生产生活相适应的文化状态,而原本在长期自然状态下形成的文化生活却逐渐丢失,这种空档期是乡村文化陷入两难境地。^[4]具体而言,表现在一下几个方面:第一,随着社会经济发展和市场经济意识的提高,金钱主义也在逐渐延伸到农村,从根本上动摇了乡村原有的文化观念和审美观念。在国家大力弘扬社会主义核心价值观的宏观背景下,乡村文化价值体系“仁”、“义”、“礼”、“智”、“信”虽尚在存活,但利益的驱动使得乡村文化价值体系加速解体,“利”成为乡村新文化潮流的主宰。第二,乡村在吸收城市文化上全盘接受,使得各种不良文化渗透到乡村社会,小到日常生活,如村民听说书,看唱戏的传统文化生活的萧条,取而代之的是良莠不齐的电影,现代音乐,社交软件,大到具有一定公共性、仪式性的文化生活,如丧葬礼上跳脱衣舞等等,小到一些生活性的不良文化,如快手等社交软件的低俗利用等等,农民对于城市“时髦”文化的追求,不代表要全盘接受,社交低俗文化的蔓延加快趋势应引起足够的重视;^[5]第三,乡村文化对吸收外来文化,不是在一种自然、自觉、理性基础上的吸收,而是在打掉了传统文化的根基之后,一种没有底气的、被动的吸收,在长期的被动吸收后,虽然可以作为抚慰精神的工具,但农民并不能真正的接受,与农村生产生活方式也不相适应。总之在城乡融合的大背景下,必然离不开城乡互联的现实选择,转型期的农民用什么来丰富他们的精神生活,是值得深思的问题,这就要求我们在实施乡村振兴战略下,对乡村文化建设进行重新思考和判断。

2.3 乡村文化供给不利于乡村文化的发展

乡村文化发端于农民,根植于农民,所以农村文化的建设必须贴近于农民,掌握农民切实需求,近年来,政府所供给的产品和服务较为关注群众,在内容和形式上也进行了一些革新,基本上与当地的农民需求相符合,但也存在一定的脱节与错位。当地政府组织的“文化下乡”,如:“送书下乡”、放电影、节庆活动等,大多是一种“喂食式”的文化供给,往往文化组织部门在唱独角戏,群众参与度及参与热情不高,难以激发起村民对自身文化需求的认同感和归属感。造成这种错位的原因,追根溯源,是一些文化产品供给过剩而另一些供给不足造成的结构性矛盾。长期以来,乡村文化处于城乡结构上的边缘地带,虽然乡村文化产品及服务质量在当地政府及文化部门的常抓不懈下逐步提高,但实践证明,目前的供给模式仍需要进一步完善。^[6]

2.4 乡村文化自身优势发挥不足

悠悠五千年农耕文明孕育出中国社会一次次文化繁盛,大量承载中华民族历史光辉的物质文化遗产、非物质文化遗产都散落在乡村,乡村文化振兴既要坚定乡村文化自信,就应该保留自身与城市文化不同的特色文化基因,这就要求我们必须保护和传承好优秀的传统文化。烟台市xx村是一