

# 中国农产品国际竞争力及其影响因素分析

易信仙 史晓娟

成都信息工程大学

DOI:10.32629/as.v3i3.1822

**[摘要]** 随着我国农业“走出去”战略的推进,我国农产品国际化参与度不断提高,为挖掘我国农产品对外贸易潜力,基于波特“钻石模型”,分析我国农产品国际竞争力的影响因素,为提高我国农产品的国际竞争力提出合理建议。

**[关键词]** 农产品; 国际竞争力; 钻石模型

**中图分类号:** F762 **文献标识码:** A

随着我国农业“走出去”战略推进,农产品国际化参与度不断提高,为挖掘我国农产品贸易潜力,应明确我国农产品国际竞争力的影响因素,探寻相应对策。

## 1 中国农产品国际竞争力分析

从不同角度对国际竞争力有不同的评价指标,基于评价指标的可比性和可测量性,本文选用以下三个评价指标对中国农产品国际竞争力进行分析。

### 1.1 国际市场占有率(IMS)

国际市场占有率是指一国某类产品出口总额占世界同类产品出口总额的比重。国际竞争力的强弱与IMS值成正比<sup>[1]</sup>,具体判定标准是:IMS<5%,很弱;5%<IMS<10%,一般;10%<IMS<20%,较强;IMS>20%,很强。中国农产品的IMS在2013年之前小于5%,2014年打破5%的限制后,IMS总体呈上升趋势。根据IMS指标可以断定,中国农产品国际竞争力已由很弱变成一般,说明中国农产品国际竞争力有所提升。

### 1.2 贸易竞争指数(TC)

贸易竞争指数是指一国某类产品净出口额占该类产品贸易进出口总额的比重。总的来说,TC>0说明该国这类产品的竞争力相对较高;TC<0说明该国这类产品的竞争力相对较弱。具体判定标准是:-1≤TC<-0.8,劣势很高;-0.8≤TC<-0.5,劣势较高;-0.5≤TC<0,略有劣势;0≤TC<0.5,优势中等;0.5≤TC<0.8,优势较

高;0.8≤TC≤1,优势很高。中国农产品的TC在2011年至2017年从-0.219%上升到-0.248%,根据TC指标可以断定,中国农产品国际竞争力上略有劣势,虽然近年来TC指标有所增加,但仍为负数,说明中国农产品贸易的竞争优势不大,农产品生产与出口的水平仍较低。

### 1.3 显示性比较优势指数(RCA)

显示性比较优势指数是指一国某类商品出口额占该国出口总额的比重与世界各国此类商品出口额占世界出口总额的比率的比率。一般来说,RCA越大某国该产品出口越多,具有比较优势;反之则具有比较劣势。具体判定标准为:RCA≤0.8,较弱;0.8<RCA≤1.25,中等;1.25<RCA≤2.5,较强;RCA>2.5,极强。中国农产品的RCA从2011年至2015年由0.44%下降到0.4%,较为薄弱的竞争优势逐渐下滑,比较劣势缓慢恶化,从2016年至2017年有所回升,比较劣势恶化的情况得到缓解,但在国际上的竞争力依旧较弱。

## 2 中国农产品国际竞争力的影响因素

迈克尔·波特的“钻石模型”认为,生产要素、需求情况、相关及支持产业、结构及竞争、政府和偶然因素等要素共同决定一国某种产业或产品的竞争力<sup>[2]</sup>,本文基于“钻石模型”来分析我国农产品国际竞争力的影响因素。

### 2.1 生产要素

我国耕地面积占世界的4.85%,人均

耕地面积却未及世界平均水准的一半,只有0.0009。农业劳动力资源较为充足,随着城市化的推进,农村劳动力长期转移,青壮年高素质的劳动力多选择外出打工,农业经营人员以小学、初中文化程度的36岁以上男性为主体。他们年龄较大,缺乏足够体力,对土地基本采取粗放经营,而教育程度偏低,缺少相应科技知识,高新技术难以推广和运用<sup>[3]</sup>。

### 2.2 需求条件

我国人口多,粮食需求大,粮食生产不断实现的增产与进步,很大程度是完成粮食的刚性需求,使我国粮食剩余产品较少,出口量少,难以形成竞争优势。随着我国经济增长,居民消费需求发生了改变,但对农产品的需求仍主要是鲜活、美味,导致农业加工企业没有足够的动力来进行创新。

### 2.3 相关与支持产业

上游产业中,存在过量使用农药化肥问题,使农产品农药超标,出口易遭遇贸易壁垒。我国海岸线长达1.8万km,在2017年港口吞吐量实现143.5亿吨,优越的港口资源能节约贸易运输成本,加快运输时效,让中国农产品以最佳状态出现在国际市场上,增加竞争力。下游产业中,龙头企业与农业合作社的新式营业模式在持续扩展,促进了现代农业的建设与发展。因农产品对包装、储存和运输条件要求严格,虽然我国农产品运输流量规模超过4万亿元,但冷链运输年度

流量不足3千亿元,冷链流通普及率远不及50%,流通中损耗率较高。

#### 2.4 企业战略、结构及竞争

我国林业、畜牧业和渔业虽然发展迅速,但种植业始终占据农业核心地位,在2019年的农业内部结构中占比仍超过50%。随着产业结构及国内需求变化,决定了我国农产品企业战略为出口果蔬类产品、畜产品及水产品,农业生产资源主要倾斜给种植业。因本国消费及战略储备需求,粮食出口有一定限制,而主要出口品类受到的支持力度不够,导致我国农产品国际竞争力较弱。

在国内竞争环境中,企业会为赢得市场而积极创新并抢占国际市场。农产品企业为保证在竞争中生存会关注农产品价格、质量及品质,这可间接提高农产品的质量,利于提高农产品国际竞争力。在国际竞争环境中,贸易壁垒是农产品同业竞争的主要表现。贸易保护主义藏匿在各国非关税措施下,使农产品国际市场处于高补贴、高关税和高壁垒的状态,这不利于我国农产品出口贸易的发展。

#### 2.5 政府

我国政府在对内支持政策上一直重视农业的发展,在2006年就取消了农业税、屠宰税和牧业税,不断增强对农业的扶持,降低生产成本,调动农民生产积极性,为农业提供更好的发展环境。在对外贸易政策上积极发挥宏观调控作用,增强优势产品出口,使贸易规模达到平衡

状态。

#### 2.6 偶然因素

我国农业工业化生产未全面推广,抗灾能力较低,不利于农业生产,但敏锐抓住一些偶然因素,也会刺激农业迅速发展。如现在新型冠状病毒影响各国农业,国际市场农产品需求明显增加,我国反应迅速,很快控制疫情率先复工,抓住了增强我国农产品国际竞争力的这个机会。

### 3 提升我国农产品国际竞争力的对策建议

#### 3.1 优化农业经营结构

对农产品生产、加工、运输、销售进行统一管理,推广机械化生产和企业管理模式,减少不必要的成本支出和农业新技术的推广阻力。加强建设农业行业协会,提供农业交易信息平台,实时更新国内外农产品交易资讯,减少因信息传达滞后造成的损失。

#### 3.2 提高农业劳动力的文化水平

继续普及农业基础教育,推广农业职业教育,进一步提高农民受教育年限,只有提高农民文化水平才能有效应用与推广新的种植技术。此外还可建立农业技术教育机构,定期组织学习最新农业种植技术与培育方法,推广科学管理模式,帮助农民利用现代科技获得相关学习知识,拓展农产品销售途径。

#### 3.3 完善农业物流运输系统

加快建设农产品冷藏库,提高冷链

运输在农产品运送中的运用,减少物流的损耗,保证产品的出口质量,有效规避严苛的入关检测标准。同时要加强供应链的建设,利用“互联网+”进行跨境电商交易,让消费者和供应者连接起来,有助于企业突破贸易壁垒,提高市场开发效率。

#### 3.4 发挥政府“有形的手”

适度的市场竞争有利于产业发展,但过度竞争需要政府进行调控,建立完善农业市场机制,消除地方保护,使各主体都能市场中公平有序经营,避免“恶性竞争”。

#### 3.5 调整出口市场结构

必须深层次开拓国际农产品市场,使出口市场多元化,同时政府应积极收集国际标准,建立专门的数据库,加快建设我国农产品出口预警机制,预测市场风险,定期发布风险预警,以降低我国农业企业的出口风险,保障我国农产品顺利进入国际市场。

#### [参考文献]

[1]赵长和.中国和印度茶叶出口竞争力比较[J].重庆理工大学学报:社会科学版,2016(11):82-87.

[2]迈克尔·波特[美].国家竞争优势[M].中信出版社,2007.

[3]胡友,祁春节.中国柑橘国际竞争力动态演变及其影响因素实证研究[J].华中农业大学学报,2013(06):33-38.