

英山茶产业现状与思考

潘青¹ 王中心²

1英山县金铺农技推广中心 2英山县农业农村局

DOI:10.32629/as.v3i3.1823

[摘要] 英山县发展茶产业得天独厚,历史悠久,茶产业早已成为名副其实的支柱产业。然而经过多年发展,茶产业虽已具备相当规模,但并未得到质的提升,发展进入了“瓶颈期”。针对当前发展状况,必须走转型升级之路,从种植、加工到销售,做好提档升级、综合利用等。

[关键词] 农业; 茶叶; 产业

中图分类号: DF413.1 **文献标识码:** A

1 概述

英山县位于湖北省东北部,大别山主峰南麓。属长江中下游北亚热带湿润性季风气候,雨量充沛,四季分明。全境山林茂密,有不少高山、半高山,素有“八山一水一分田”之说,土壤以弱酸性的黄棕壤为主,非常适合茶树生长。英山产茶历史悠久,早在唐代,“蕲门团黄”即被作为贡品送往长安。改革开放以来,历届政府对发展茶产业都十分重视,茶产业已成为县域经济发展、山区人民脱贫致富的支柱产业。如今,英山被列入《全国茶叶重点区域发展规划》确定的长江中下游名优绿茶重点产区之一,先后被授予“国际绿茶·魅力之乡”“中国茶叶之乡”“中国绿茶(名茶)之乡”“全国重点产茶县”“2019中国茶百强县”。“英山云雾茶”以其“形美、色绿、香高、味醇”的品质风格先后荣获“湖北十大名茶”“湖北名牌产品”“湖北十佳文化旅游名茶”“大别山生态名茶”“中国地理标志保护产品”“消费者最喜爱的中国农产品区域公用品牌”“中国茶叶品牌馆入馆品牌”“湖北省二十强农产品区域公共品牌”等称号。

2 现状

2.1 产业规模

全县茶园面积26.65万亩,产量2.69万吨,产值21.53亿元。建成了5个万亩生态茶叶带,50多个千亩茶叶小区,60多个茶叶专业村,313个行政村,村村有茶园。

加工厂房面积达到23万平方米,拥有各种制茶机具8200多台(套),形成了较完整的茶业体系。

2.2 经营主体

全县有一批龙头企业和专业合作社进行名优绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、砖茶、大宗绿茶、精制出口绿茶生产。全县共有从事茶叶种植、加工、销售的农民专业合作社516家,其中国家级茶叶专业合作社示范社3家;52家规模以上茶叶企业,其中省级龙头企业4家、市级龙头企业19家。

2.3 市场网络

英山是大别山名优绿茶交易中心,建有大别山茶叶交易市场,有门店193家,年交易量超过1万吨,产值10亿元以上。与山东济南、上海帝芙特、江苏溧阳、安徽鹅桥、武汉茶市实现了有效对接,建立了120多家直销、代销网点。有8家精制出口茶企业和4家砖茶生产企业。

2.4 质量控制

近年大力推进茶叶标准化生产,实施全程质量控制和质量监管,推进茶叶“三品一标”产地认定和产品认证,确保产品质量安全。多年来,农业农村部茶叶质量监督检测中心每年来英山抽取100多个茶样进行检测,均达到了国家标准。目前,全县已有31家茶叶生产企业获得了SC标识,有3家企业通过了ISO9001-2008国际质量体系认证,有5个产品获准使用有机茶标识,有11个产品

获准使用绿色食品茶标识,有14家企业授权使用“英山云雾茶”商标和地标。

3 问题

综上所述,英山县发展茶产业得天独厚,历史悠久,茶产业早已成为名副其实的支柱产业,经过多年发展,已具备相当规模。然而,我们回望发现,英山的茶产业似乎并未得到质的提升,茶产业的发展进入了“瓶颈期”。主要表现在:

3.1 效益不够好

产品大多止步于简单的初加工,精深加工占比严重偏低,产业规模大但产业链条短。而基于本地采摘习惯及劳动力等方面的因素,目前的茶叶生产基本只集中于春茶一季,秋茶已鲜有生产。一方面,春茶结束后,大面积茶园进入休园状态,枝叶徒长,未得到充分利用;另一方面,茶叶生产成本在不断提高,而茶叶价格并未得以同步提高,影响产业增效。

3.2 品牌不够响

不得不说,英山发展茶产业有区位优势、规模优势,但由于对品牌的认识较晚,到目前为止,品牌优势尚未充分显现。茶企虽多,但没有具有足够影响力的国家级龙头企业带动发展,依然是小、散、乱,无法形成合力。近年来英山茶企也在努力打造企业品牌,涌现了一批如“大别茶访”“团黄”“茶草堂”“庆山春”等优秀企业产品品牌,但大多还在成长阶段,知名度还是相对较小。^[1]作为英山区域公共品牌,“英山云雾茶”享有较高的知

名度,被认定为“中国地理标志保护产品”“中国地理标志商标”,2019年参评中国茶叶区域公用品牌价值评估,品牌价值19.9亿元。^[2]但客观地说,与本省“恩施玉露”等茶叶品牌相比,品牌影响力与市场竞争力相对较低,更遑论与“西湖龙井”、“信阳毛尖”等名茶品牌相比较。

3.3 品种不够优

一是茶树品种。在相当长的时期内,英山的茶园面积每年都有增加,至今趋于饱和,已难有发展空间(从市场供需情况看,茶叶面积亦不宜扩张)。近年来县政府通过产业奖补等手段积极推进茶叶品种更新,大面积推广优质高效的“鄂茶1号”等无性系品种。但目前仍有相当大面积的种子直播茶园、品种老旧茶园、树势衰弱茶园等,茶叶产量和品质的提升空间巨大。二是商品茶种类。^[3]为解决农村劳动力大量流出导致的熟练采茶工和制茶工紧缺问题,英山当前茶产业中普遍加大了机械化程度,这是产业发展的必然趋势,但同时带来的后果是名优茶比例相对减少,转而主要生产大宗绿茶,单位效益较低。近年对红茶、乌龙茶、白茶、砖茶等虽有所涉猎,但规模较小,总体来说,商品茶种类相对单一。

4 方向

针对当前发展状况,英山茶产业要走出发展“瓶颈期”,必须走转型升级之路,从种植、加工到销售,做好提档升级、综合利用等。其实在这些方面,英山已进行了一些有益尝试,有的还在规划之中,这也反映了英山政府及广大从业者对茶

产业发展方向的积极思考和探索。

4.1 种植方面

推行“良种良法良技”配套的绿色发展。稳定现有茶园面积,严格控制新发展面积,重点突出老茶园重修剪、台刈、换植改造。良种是打造品牌的重要基础,应根据实际,引进、推广专用型及兼制型茶树良种,选用发芽早、产量高、品质好、适制性广、多抗性的无性系茶树良种。推行茶叶减肥减药、绿色防控,减少化学肥料及农药使用量,采取生态控制、生物防治、物理防治、化学生态防治等措施来控制病虫害,保证茶叶安全生产。

4.2 加工方面

一是积极推行质量认证,推进茶叶“二品一标”认证及SC、安全出口备案基地、HACCP、ISO9001、ISO14001和GAP等认证,实现生产基地和加工企业优化升级,以认证促进加工提档升级,树立行业形象和市场竞争力。二是推进茶叶加工装备的升级,按标准化、清洁化、差异化、连续化、自动化、智能化、规模化打造茶叶加工生产线。三是积极探索茶综合利用。茶综合利用是一门内容丰富的新学科,产品方向涉及食品、农牧业、医药、化工等各行业,可延伸产业链,拓展茶叶应用领域,做到物尽其用、增值增效。实践证明,茶综合利用可获得10—100倍的效益。我们可循序渐进,先从开发较低投入的茶产品入手,逐步向深加工进军。当前可做的,一方面,除加工传统绿茶外,可根据茶叶原料的适制性加工不同种类的成品茶,特别是可考虑利用夏秋茶原料加工红茶、乌龙茶、砖茶

等发酵茶类,既丰富了茶品种类,又可极大提高茶园产出率,增加产业效益;另一方面,除加工传统的冲泡型茶叶外,还可开发茶饮料、茶食品等产品,甚至可进一步涉足茶多酚、儿茶素、咖啡因等茶叶提取物的生产。这对于一个颇具规模的茶叶主产区来说,应该视作努力的方向。

4.3 销售方面

一是努力开拓市场,培养一批勇闯国内外大城市落地生根开拓市场的营销大军,开创市场新局面。二是积极推进茶叶销售渠道多元化,注重线下销售与电商、直播等线上销售相结合,传统市场批发零售与茶楼、茶艺馆、酒店茶叶专柜、旅游景点茶叶专卖、高档会所专卖等相结合,探索茶叶销售新模式。三是加大投入进行品牌宣传,通过积极参加国际国内各类茶事活动,登陆央视、主销区省级卫视等主流媒体及互联网、微信等新媒体宣传,利用各类交通工具和城市标志物屏幕及高速干道广告牌等立体广告等,全方位树立英山茶叶品牌新形象。主推“英山云雾茶”品牌,构建“区域公用品牌+企业产品品牌”的品牌运营模式,提升品牌知名度和影响力。

[参考文献]

[1]刘春腊,徐美,刘沛林,等.中国茶产业发展与培育路径分析[J].资源科学,2011,33(12):2376-2385.

[2]韩啸,赵海燕,余洁,等.中国茶叶产业国际竞争力研究[J].北京农学院学报,2013,28(02):69-72.

[3]李道和.中国茶叶产业发展的经济学分析[D].北京林业大学,2008.