

基层农业机械化技术推广问题与对策

薛艳华

吉林省松原市长岭县北正镇农业农机科

DOI:10.12238/as.v3i4.1878

[摘要] 农业机械作为现阶段农业技术创新发展的主要载体,对于促进农业产业及经济发展具有重要作用。农业机械化技术及新成果通过推广与应用转化为农业生产力,从而获得农业机械化技术的经济效益、生态效益和社会效益。从当前农村经济发展以及农业产业结构调整现状来看,基层农业机械化技术推广工作面临着诸多问题,需要相关部门加大资金、技术和人才资源等方面的投入力度,为农业经济发展创造良好条件。本文立足现阶段我国农业经济发展状况,简要探讨基层农业机械化技术推广工作存在的问题,并提出有效的推广策略,以期有助于提高我国农业发展水平。

[关键词] 基层; 农业机械化技术; 推广; 问题; 对策

中图分类号: S23 **文献标识码:** A

1 基层农业机械化技术推广工作存在的问题

1.1 推广经费投入不足,制约推广工作开展

从当前基层农业机械化技术推广现状来看,推广经费等其他力量的投入不足,制约了推广工作的顺利开展,是当前基层农业机械化发展面临的主要问题之一。一方面,在当前基层农业发展过程中,农户受传统农业发展模式与固有理念等影响明显,而在农机技术推广过程中往往缺少专项扶持资金、项目等,造成了新技术、新机具等在基层引进难度较大,并对农机技术在基层农业生产中的试验、示范和推广等产生直接影响;另一方面,基层农业机械化技术的推广不仅需要专项经费支持农业装备、技术的引进,同时对于具备现代化农业发展技术和经验的科技人员的培训经费以及农机技术推广基础设施建设经费等也明显不足,导致推广工作缺少良好的助力与外部条件。由于我国国土面积广阔,各地区农业生产模式和土地性状不尽相同,导致农机技术推广出现“水土不服”的情况,基层农机推广部门受推广经费的限制,很难在本地进行农机技术试验,造成了推广过程中照本宣科现象频发,不敢与农户“较真”,在一定程度上形成了推广阻力。

1.2 基层农业机械化专业队伍建设不完善

基层农业机械化技术的推广不仅对基层农村基础设施建设、农业生产理念及装备建设等提出了新要求,而且对基层新型农机技术人才及推广人才队伍也有较高要求。较为明显的是,大多数合作社、家庭农场与个体农户中没有单独的农业机械化技术学习人员,导致在进行机械化技术的试验、示范、推广等中缺少专业的技术接收人员,进而导致农业机械化技术推广更新与实际转化效果不突出。当前基层农业机械化技术推广人员往往在多个村屯中身兼数职,既要负责技术、设备的操作培训,同时兼顾技术的推广和监督示范等工作,工作量较大,而且仍采用以往单一、不灵活的老旧推广方式。尤其是在农业机械化技术基础薄弱的地区,极易导致推广工作的跟踪服务不到位,出现突击式推广、任务式推广等流于形式的推广方式,不利于农村经济整体发展。

1.3 基层农业机械化技术推广与农村发展实际脱节

基层农业机械化技术推广工作与当前新形势下农村的发展现实与要求脱节是影响现阶段农业机械化水平提高的另一问题。较为明显的是,现阶段负责基层

农业机械化技术推广的工作人员及推广受众在年龄结构上呈现出明显的老龄化趋势。他们的生产方式受传统农业发展模式与经验影响较大,而且其知识结构较为落后,在学习新时期农业及农村创新发展相关先进政策、技术及理念等方面比较吃力,在很大程度上影响了我国基层农业机械化技术的推广与发展。目前,我国农业发展环境较为自由,大多数基层地区的农民在选择机械设备和技术的时候往往从自身需求和农机的适用性等角度出发,极大削减了农业机械化技术推广部门在基层推广工作中的主导地位,导致推广工作预期与农业机械化发展现实存在明显差距。

2 有效提高基层农业机械化技术推广的对策

2.1 构建基层推广组织,提供组织保障

位于基层构建推广农业机械化技术的社会化组织,可以为农业机械化技术的宣传推广提供重要的组织保障。第一,构建村级农机服务队伍。若是地方经济条件允许的情况下,通常可通过村集体承担农机购置工作,或是对农户资金和机械采取合理的吸收,建立村级农机作业服务团队或公司,采取独立经营的生产模式。除此之外,各村农业生产同样可

采取统分结合与双层经营的生产经营模式,为农户提供相应的耕作与播种服务等,采取统一标准收费,推广实施农户用农机和集体办农机的科学管理模式。第二,构建农机作业协会。即将农机大户与服务企业和种植大户进行紧密结合,构建农机社会化服务组织,因此使土地承包之后,存在的农机利用率不足、生产成本较大、经营规模不足等情况予以有效解决。同合作社相比,农机协会组织相对松散,属于农机行业联合体,可以对农业机械化技术的宣传推广起到重要的促进作用。第三,对于农机构建经纪人团队。即农机经纪人将农业机械化服务同供需构建起紧密联系,使农业作业服务能够更加高效灵活,确保基层可以对农业机械化技术采取有效应用,从而逐渐构建起专业共计中介服务团队,为农业机械化技术的宣传推广提供可靠保障。

2.2 丰富推广方法,全面宣传机械化技术

对于基层工农业机械化技术推广而言,传统方式存在单一性,所以需要推广方式进行创新,运用宣传发动的形式,这也对农业机械化技术的宣传推广具有重要作用。宣传应该保证全面,覆盖广大农民与大众,特别是对于各级领导采取汇报宣传,通过相应的行政行为发挥政策驱动力量以及行政驱动力量,推动农业机械化技术位于基层的全面宣传推广。第一,资料宣传,即对基层运用的全新技术与农机,对宣传资料采取快速编印,并进行发放;第二,报刊宣传,即农机作业季到来前,通过相应的媒介为主要载体,向农民宣传推广应用农业机械化技术的重点和实际应用效果;第三,电视宣传,即作业季到来前,播放相关的专题纪录片或是新闻宣传片,通过农业专家以及有关干部配合,对农业机

械化技术的优势特点做出相应的讲解,之后通过技术人员对使用要点以及注意事项作出详细具体的讲解;第四,网络宣传,即位于网络平台构建农业机械化技术宣传推广的专门网站,对农业机械化技术有关信息进行实时更新,使农民可以了解最新形式,及时了解掌握具体情况。通过丰富多样的推广方法,使广大农民可以对基层农业机械化技术做出更加充分深入的了解认识,从而切实加强宣传推广。

2.3 因地制宜,联系实际

关于农业机械化技术的宣传推广,受众群体以广大农民为主,因此,务必密切联系广大农民实际问题,了解农民传统守旧思想,对新事物无法快速有效接受,与此同时,以为农民群体文化水平有限,科学文化素养存在不足,无法对农业机械化技术做出有效掌握与运用,对农机设备需要经过相应的适应时间。开展宣传推广工作阶段,可通过现场示范的形式,同样可通过直观展示的方式,将农业机械所具备的优势功能与具体操作进行详细讲解。展示阶段,应结合地区实际情况,对土壤情况与农民实际需求等进行综合分析,使农民存在的问题得到有效解决,并提高对农业机械化的高度重视,同样可使农民更加了解认识到农业机械化的重要作用,增强对农业机械化技术应用的热情与积极性,从而为农业机械化技术的宣传推广提供重要保障。

2.4 提高农民科学素养

农业机械化产品是面向广大农民群体,因此,务必重视切实提高农民科学素养。第一,改善农村基础教育,强化科学教育。当前,农村教育基础相对较为薄弱,专业技术教育以及农业职业技术教育明显存在不足,科普知识并未得到有效普及。因此,县、乡政府应提高投入,对农

村基础教育进行改善,使农民文化水平能够得到提升,切实提高农民科学素养。第二,重视农村科普,改变推广方式。应重视推进广播电视入户,设置科普栏目。通过广播电视的科普与推广,使农民可以了解掌握农业机械化技术的相关知识。同时,应对推广网络体系进行优化与完善,借助网络平台,并重点建设基层服务点,实现信息资源的高效共享。除此之外,应该重视弄粗科普活动地点以及科普站点的重点建设,位于农村建设综合水平足够的科普教育基地以及科普实验基地,特别是位于农村发展建设科普活动站点、宣传栏以及专业推广人员,加大科普设施的成本投入,使科普工作能够常态化与广泛化,切实有效提高农民科学素养。

3 结语

农业作为国民经济的基础,对国家发展起着重要的作用。随着科学技术水平的不断发展,我们要打破传统的农业生产方式,所以要不断的提高农民对于农业机械化的认识,通过地方政府的宣传与鼓励,让农民走出枷锁,利用当前的科技水平实行机械化作业,能够最大限度的减轻农民的耕作压力,能够在一定程度上释放一定的劳动力,增加农民的收入,能够平衡城乡之间的收入,稳定国家的发展。

[参考文献]

- [1]于海峰.基层农业机械化技术推广中存在的问题及其解决对策[J].南方农业,2019,13(29):152-153.
- [2]陶莉.基层农业机械化技术推广工作存在的问题及对策[J].江西农业,2019,(18):140.
- [3]时晓宏.农业工程中农业机械化发展现状及对策[J].南方农业,2018,12(21):146-147.