

休闲农业发展探讨

陈飞平 刘昊 李华*

江西农业大学

DOI:10.12238/as.v4i1.1982

[摘要] 近年来,在市场需求和政策推动的共同作用下,我国休闲农业和乡村旅游得到快速发展。休闲农业已从原来的农业附属产业发展成为独立的农村新型产业,并形成都市带动型、景区带动型、特色农业型等多种模式。休闲农业发展水平影响着地区农民收入、经济发展水平。基于此,文章就休闲农业发展进行了探讨。

[关键词] 休闲农业; 发展; 探讨

中图分类号: S25 **文献标识码:** A

Discussion on Leisure Agriculture Development

Feiping Chen Hao Liu Hua Li*

Jiangxi Agricultural University

[Abstract] In recent years, under the common action of market demand and policy promotion, our country's leisure agriculture and rural tourism have developed rapidly. Leisure agriculture has developed from the original agricultural affiliated industry to an independent new rural industry, and has formed a variety of modes of urban driven, scenic spot driven, characteristic agriculture and so on. The development of leisure agriculture affects regional farmers' income and economic development. Based on this, the article discusses the development of leisure agriculture.

[Key words] leisure agriculture; development; discussion

休闲农业是根植于农业、农村、农民并服务于城乡居民的产业。欧美等国家已发展农业旅游100多年,我国已发展了20多年。目前,我国休闲农业和乡村旅游步入良好的发展机遇期,并已逐步形成省、地、县、乡、村多层次共同推进的格局。随着休闲农业的快速发展,休闲农业规划设计与开发越来越受到产、学、研等各方面的关注。

1 休闲农业的相关概念界定

休闲农业的概念最早在《休闲农业辅导管理办法》一书中提出。经过多年的发展,国内学者从多角度研究休闲农业,已形成了表述不一的各种概念。综合来看,休闲农业是以传统农业为基础,经营者依托农业产品与服务,集休闲、观光、科普、示范、旅游于一体的新型产业,达到让消费者参与农业生产、学习农业相关的科技文化知识,是传统农业内涵与外延的充实扩展。

2 休闲农业发展现实作用

2.1 给当地居民带来丰厚的经济效益,改善当地农户的生活水平。当地居民借助先天的自然资源和旅游资源,一定程度上拓宽了农业的发展范围,延长了农业生产的产业链。

2.2 缩小当地城市与乡村的发展差距,促进城乡协同发展,增加城市与乡村居民的互动,城市游客将现代化的各类信息带到乡村,使农民足不出户就可以获得现代化的意识和观念,提高了当地农民的整体素质,同时城市游客也可以了解到最为传统的农耕文化和各种农业知识,一举两得。

2.3 传承和弘扬农耕文化的重要举措。农业文化遗产融入生态休闲农业开发建设,让农业文化遗产不仅能够指导农业的生产,更能丰富休闲农业的活动形式和文化内涵,为休闲农业园区增添乐趣。生态休闲农业的发展,不仅可以使农业文化遗产走出乡村,让更多地认识和了解农业文化遗产,而且在潜移默化中成为农业文化遗产的传承者,实现文

化价值与经济价值的协调统一。

3 中国休闲农业发展中存在的问题

3.1 缺乏整体规划。当下,很多地区对于休闲农业整个产业的发展并没有清晰地认识,当地政府对于农业旅游资源缺乏正确开发引导。导致很多投资者缺乏对市场的科学调查和周密规划,在同一地区建设出来的休闲农业项目趋同程度较大;规模上没有合理的规划,使总体建设水平处于偏低地位;在园区的布局上主要是以观光、度假、娱乐三种功能类型为主,缺乏购物、康养、深度体验等功能;园区的整体规划设计内容较为单一。总体来说,目前部分地区的休闲农业缺乏对市场的精准定位,有较多照抄照搬的情况,无法形成当地特色的旅游品牌。

3.2 融资难,资金匮乏。融资难是休闲农业在发展中遇到的普遍问题。首先休闲农业的资金需求量大。休闲农业在开发和经营过程中,相比于其他产业都

需要较大的资金。无论是“农家乐”还是特色小镇又或是田园综合体都需要资金的支持和保障。其次,农民可以用来抵押的资产也不多。众所周知,农民贷款难的一个重要原因就是缺少可以用来抵押的资产。一般农民拥有的资产主要就是宅基地和耕地,而这两者都是由我国《物权法》明确规定的不允许抵押的资产。这样一来,农民就没有可以用来贷款的抵押物。同时,政府虽然可以为休闲农业提供相应的财政支持,但这种财政支持并不是长久性的。由此,融资难就是我国休闲农业发展中不可回避的问题。

3.3管理边缘,培训指导不到位。从旅游部门来说,乡村旅游是其中一个分支产业,从农业部门来说,休闲农业管理机构还不健全,究竟以哪个部门管理服务为主,还无法完全界定。农业系统组织的农业龙头企业培训,多以农业生产、加工企业为主,对休闲农业经营业主的专题培训交流还不多,对休闲农业从业人员培训还需要与旅游部门联手强化,切实改变目前职业技能水平一般、管理不够规范、服务不够创新等状况。

4 休闲农业发展对策探讨

4.1加大培训宣传力度。加强管理部门人员的考察学习,开阔眼界,拓宽思路;注重专业人才的引进与休闲农业从业人员培训,提高整体综合素质;充分利用各种媒体、会议、节庆活动等形式,宣传休闲农业成果、品牌和创意产品,引导广大市民和外地游客观光旅游,激发消费活力,不断扩大休闲农业的知名度和社会影响力,全面提升休闲农业产品的市场竞争力和占有率。

4.2发挥政府主导作用,做好产业顶层设计。从长远来看,休闲农业的发展需要政府加以宏观规划、合理布局,并充分整合农业、旅游业、土地资源开发等方面的资源进行优化配置,政府应当综合协调旅游业、农业、城乡建设和居民居住等多方面因素,打造精品,从土地供给、项目招商引资和税收支持等方面提供政策支持,将休闲农业发展纳入当地的经济发展规划当中,做好产业发展的顶层设计,打造精品休闲旅游品牌,将各

个休闲旅游园区串点成线,规划好旅游路线和攻略,构建完善的休闲旅游系统,充分发挥湛江市休闲农业的资源优势,保障休闲农业开发建设的顺利进行。

4.3政府要建立健全相关的支持政策。要明确和完善政府有关部门的支持政策。因为农业和旅游业归属于两个不同的部门管辖。当下农业观光休闲农业园涉及农业和旅游两个部门。农业和旅游部门间的沟通不畅已经影响到园区的发展。当下,受政府支持政策片面化的影响,易县狼牙山万亩花海休闲农业园正处于自力更生的发展阶段,经常因涉及各部门利益不而产生纠纷,严重制约了休闲农业与乡村旅游的发展速度。政府要及时出台相关的法律法规政策,明确管理机构职责,协调各部门的职务联系,为我国乡村旅游和休闲农业的发展提供强大动力。

4.4树立品牌,创新服务项目。(1)树立品牌效应。在打造品牌建设的过程中,要注重服务意识和服务质量的提高,满足旅游对象的需求,以旅游对象的喜好为基础打造休闲农业的相关项目;同时,树立品牌效应需要提高性价比,严格遵守诚实守信的经营之道,可以借助旅游对象的口碑来进行宣传,提高品牌效应的影响范围。(2)要不断创新服务项目,与当地的农业特色相结合,推动服务项目的不断创新,形成休闲农业模式的可持续发展;对服务项目进行更加精细地划分,可以提高资源的利用率,同时也可以实现垂直化的市场供应,更好地满足旅游对象的个性化需求。

4.5明确农民主体地位。休闲农业不能排斥农民,应充分发挥农民在休闲农业发展中的主体地位,坚持“农民主体、农业基础”核心要素,以农民受益为目标,不断推进一二三产业优化升级。相比于大企业在人力、技术、资金等资源方面的优势,农民发起的休闲农业项目要想获得支持,相对更难,这就需要政府政策支持与资金投入向农民这一主体适度倾斜,使农民切实成为经营与受益群体。

4.6加强游客培养,共同引导游客文明旅游。休闲农业游客培养是休闲农业经营管理极其重要的一环。休闲农业游客培养必须是政府统筹、休闲农业园区

负责、旅行社配合、大众媒体协助。当地政府通过大众媒体建立和推广大泽山文明旅游公知,对游客的不文明行为进行公示,增加相应的处罚行为,增加志愿者的数量,合理引导、督查、劝阻休闲农业游客的不文明的破坏环境行为。

5 结语

综上,我国农业面广,农业基础好,自然环境比较美观,植物类型多样化;农业资源储备量大,农业类型多种多样;地区与地区之间存在较大差距,形成了不同地域之间的差异性文化景观;农业发展过程较为漫长,农作经验较为丰富;不同乡村具有独特的文化特点,农村生活乡土气息浓厚;随着城市化和经济的发展,城里人到农村观光休闲的机会越来越多,休闲旅游的市场需求大;各级政府的大力支持,新农村建设的需要,广大人民的需求。这些都是我国发展休闲农业的有利条件。未来中国不仅是旅游大国,也应是农业休闲旅游大国。

[基金项目]

江西省社会科学规划项目(19YS06);江西省教育厅科技项目(GJJ190196);江西省基础教育研究课题(SZUNZDZH2020-1138)。

[参考文献]

- [1]申春梅,张西玉,周彦杉,等.乐山观光农业发展研究初探[J].农技服务,2016,33(14):174-175+146.
- [2]唐凯江,杨启智,李孜孜.“互联网+”休闲农业运营模式演化研究[J].农村经济,2015,(11):28-34.
- [3]谭城.“互联网+”时代发展休闲农业的思考[J].北京农业,2015,(22):192-194.
- [4]包乌兰托亚.我国休闲农业资源开发与产业化发展研究[D].中国海洋大学,2013.

作者简介:

陈飞平(1979—),男,汉族,浙江诸暨人,博士,副教授,从事风景园林规划设计的教学与研究。

通讯作者:

李华(1979—),女,汉族,江西永新人,博士,副教授,从事资源经济与环境管理研究。