

经济林产业发展现状及对策

周建会 蔡桂芳* 马春梅

昌吉州林业技术推广中心

DOI:10.12238/as.v6i1.2225

[摘要] 通过对昌吉州经济林调查发现:昌吉州经济林达2万 hm^2 ,引进和收集保存经济林种质涉及17类142个。形成了以葡萄产业为主,枸杞、海棠果、沙棘等林果为补充的经济林产业。在标准化管理和科技支撑、龙头企业带动力、林产品质量和附加值、产业品牌效益等方面仍存在问题。但具备经济林发展的自然优势,通过政策扶持、标准化管理、技术创新和品牌建设,能有效促进昌吉州经济林产业高质量发展。

[关键词] 经济林; 发展; 对策; 昌吉州

中图分类号: S7-9 **文献标识码:** A

Economic Forest Industry Development Status and Countermeasures

Jianhui Zhou Guifang Cai* Chunmei Ma

Changji Prefecture Forestry Technology Promotion Center

[Abstract] Through the investigation of economic forests in Changji Prefecture, it was found that the economic forest in Changji Prefecture covers 20,000.0 hm^2 , and the introduction, collection and preservation of economic forest germplasm involves 17 categories and 142 species. It has formed an economic forest industry that is dominated by grape industry and supplemented by wolfberry, begonia fruit, seabuckthorn and other forest fruits. There are still problems in standardized management and technological support, leading enterprises driving power, forest product quality and added value, industrial brand benefits, and other aspects. However, it has the natural advantages of economic forest development, and through policy support, standardized management, technological innovation and brand building, it can effectively promote the high-quality development of economic forest industry in Changji Prefecture.

[Key words] economic forest; development; countermeasure; Changji Prefecture

经济林是以生产木本粮油、果品、饮料、调料、药材、食品添加剂以及相关工业原料为主要目的的林木,经济林产业在推进乡村振兴和区域化发展中发挥着重要作用^[1],以昌吉州为例,近年来,经济林产业发展取得积极成效,经济效益和社会效益日益凸显。本文通过实地踏查走访结合查阅收集资料的方法对昌吉州经济林进行调查,了解经济林的发展现状和经济林产业存在的问题,分析发展前景并提出发展建议,以期为昌吉州经济林高质量发展提供参考。

1 自然概况

昌吉回族自治州地处天山北麓,准噶尔盆地东南缘,地理坐标为东经 $85^{\circ} 17' 50''$ — $91^{\circ} 32' 15''$,北纬 $43^{\circ} 06' 31''$ — $45^{\circ} 38' 50''$,总面积7.35万 km^2 ,地形南高北低,南部为天山横恒,中部为天山北麓山前平原,北部为浩瀚的古尔班通古特大沙漠,东北部为将军戈壁,卡拉麦里山、北塔山此起彼伏,山地占22.7%,绿洲平原占21.7%,沙漠占37.6%,戈壁占18%。气候具有显

著的大陆性特点,光热充足,干旱少雨,昼夜温差大,年平均气温 $5\text{--}6^{\circ}\text{C}$,全年无霜期155—190d,全年日照总时数2750—3090h,降水分布不均,平原经济林区年降水量117—200mm。全州辖5县(玛纳斯县、呼图壁县、吉木萨尔县、奇台县、木垒哈萨克自治县)2市(昌吉市、阜康市)3个国家级园区(新疆准东经济技术开发区、昌吉高新技术产业开发区、昌吉国家农业科技园区)。

2 经济林产业发展现状

2.1 经济林规模和品种保存情况

经调查,全州经济林总面积达2万 hm^2 ,其中鲜食葡萄4000 hm^2 ,酿酒葡萄3333 hm^2 ,枸杞4133 hm^2 ,海棠果3000 hm^2 、沙棘2267 hm^2 ,苹果1333 hm^2 ,其它林果1933 hm^2 。葡萄、枸杞、海棠的种植面积占全州经济林面积的72.3%,形成了以葡萄产业为主,枸杞、海棠果、沙棘等林果为补充的经济林产业。近两年,全州果品总产量稳定在12万吨左右。2022年以葡萄为主的特色果品销售量10.8万吨,经济林销售收入5.9亿元。现有经济林企业45

家、合作社67家,拥有5家国家级龙头企业中信国安、华兴庄园、大唐西域、西域兴业、庄子实业和2家自治区级龙头企业雪山果园、源森农业。建设林果保鲜库758座,31.2万立方米。通过生产、加工、销售产业链的不断完善,已初步实现推动林农转变生产经营方式,促进农民增收,带动区域经济发展。

昌吉州经济林地理分布呈现西四县市(玛纳斯县、呼图壁县、昌吉市、阜康市)种植面积及种类多样性均大于东三县(木垒县、奇台县、吉木萨尔县)的特征,基于地区自然气候和基础条件,形成了“西葡东果”的经济林产业发展格局。目前引进和收集保存经济林种质涉及17类142个,其中:葡萄属37个,苹果属23个,桃属21个,杏属15个,梨属11个,李属7个,沙棘属7个,枸杞属4个,枣属6个,樱桃属4个,桑属3个,醋栗属4个,经济林品种丰富,数量较大,是今后昌吉州发展经济林产业的重要保证。

2.2 葡萄产业

昌吉州作为新疆天山北麓葡萄酒产区的重要组成部分,葡萄的种植面积占全州林果面积的36.67%,鲜食葡萄主要分布在昌吉市和呼图壁县。以红提、木纳格、新郁、巨峰、夏黑等品种为主,红提的种植面积最大,占比80%。鲜食葡萄总产量6.93万t,约2/3的鲜食葡萄主要销往上海、深圳、广州等地和本地市场,1/3出口东南亚和中亚部分国家。酿酒葡萄主要分布在玛纳斯县、昌吉市、呼图壁县、阜康市等县市,以赤霞珠、梅鹿辄、马瑟兰、霞多丽等品种为主,骨干企业有中信国安、印象戈壁、大唐西域、香海国际、华兴庄园等酒企。酿酒葡萄产量1.8万t,酿酒总产量1.17万t,主要用于当地酒庄酿酒和向内地出售原汁。

2.3 枸杞产业

主要分布在玛纳斯县、阜康市、呼图壁县,主要栽培红枸杞品种为宁杞7号、宁杞9号和黑枸杞青宝1号。大部分依托退耕还林工程,在近4~6年栽植,刚步入挂果初期,依靠人工采收,成本较高,加之鸟害严重,实际产量较少。枸杞以制干销售为主,重点销往福建、上海、广东、湖南等地。

2.4 海棠果产业

主要分布在吉木萨尔县、呼图壁县、玛纳斯县和奇台县,主要栽培品种为香妃海棠、高酸海棠、八棱海棠和西府海棠,林果效益较好的是鲜食的香妃海棠和适合加工制果干的高酸海棠。香妃海棠以观光采摘园的模式在本地进行部分售卖,其余销往上海、广州等地。高酸海棠经本地新疆中植农林科技有限公司和新疆大唐西域农业生态科技有限公司等集种植、收购、加工、储藏、销售于一体的产加销企业加工成为海棠果干后,销往本地和疆外上海、广东、福建等地。

2.5 退耕还林在昌吉州经济林发展中的重要作用

经济林不仅具有经济价值同时兼具生态价值,在绿化荒山、防沙治沙、保持水土、涵养水源、维护生物多样性等方面作用突出^[2]。在退耕还林工程带动下,昌吉州经济林产业得到快速发展,经济林产业结构进一步优化,实现了经济林产业的规模扩张和效益的提升。同时,依托退耕还林项目的实施,林下养殖、林

下种植食用菌、森林旅游等林下经济也得到了长足发展。昌吉州退耕还林工程中经济林树种主要以种植枸杞、沙棘为主,符合昌吉州经济林产业发展格局。退耕还林工程的实施,一方面使退耕农户从政策中得到现金补助,同时带动地区经济林产业发展,进一步拓宽了农户增收致富渠道。另一方面将农民从耕种低产低效的坡耕地和沙化耕地上解放出来,劳动负荷进一步减轻,客观上促进了农村劳动力向效益较高的二、三产领域转移,农民增收呈现多元化趋势。

3 前景分析

3.1 前景分析

在国家林草局出台的《林草产业发展规划(2021—2025年)》中,经济林产业被列为林草产业发展重点领域之首。在新疆经济林产业也被纳入绿色有机果蔬产业集群,作为2023年新疆八大产业集群之一进行全力打造,具有很大的发展潜力。昌吉州毗邻自治区首府乌鲁木齐市,具有铁路、公路等交通发达的优势。随着新丝绸之路经济带建设的深入,昌吉州充分发展林果采摘、休闲观光等体验式项目,积极推进林果产业与文旅融合发展,以酒庄、葡萄园等特色果园为依托,融合旅游产业,加强旅游公共服务配套设施建设,助力推动林果产业与文旅产业深度融合发展,提升“旅游+”和“+旅游”市场竞争力,实现经产业功能的转型升级。

3.2 存在的问题

3.2.1 标准化管理和科技支撑不足

目前,昌吉州经济林总体呈现面积小、分布散的局面,经济林种植多以合作社和家庭为单位,投入不足,农户年龄偏大,缺乏组织性。小生产与大市场矛盾突出,会从根本上制约标准化生产技术的推广和实施^[3],虽然近几年新建了一批经济林标准化示范园和基地,但部分果园仍然延续着传统的管理措施和种植模式,存在重产量轻品质,不规范使用生长调节剂等问题。缺乏良种选育、新品种引进等科技成果的应用和矮化栽培、增施生物肥料等高效田间管理措施的推广。没有形成水肥一体化管理、病虫害综合防控、集约化经营等现代化种植模式。经济林的过度经营还会引发土壤质量下降等一系列生态性问题^[4]。

3.2.2 龙头企业及带动能力欠缺

虽然全州经济林生产经营主体数量较多,但主要以中小型企业、合作社居多,且以葡萄酒酒企和鲜食葡萄保鲜企业为主,大多处于起步发展阶段,缺少能够生产、销售流通、贮藏、包装、运输、加工等全产业链的龙头企业,制约了经济林产业的大发展和大流通,产业中急需大品牌与大企业拉动产区发展。在产业化发展中还存在现有龙头企业介入不积极,投入不持续,摇摆不定,辐射带动能力发挥较弱的现状。农民专业合作社组织散弱小,缺乏科学的指导,难以与市场建立有效联系,抵御风险的能力差。

3.2.3 林产品质量及附加价值不高

昌吉州经济林产业主要停留在传统性的种植业上,产业收益主要来源于一产的种植,以鲜果或原料销售为主,企业与种植户利益连接不紧密。经济林种植采收、生产加工、包装、运输

等各环节的还不够完善,特别是加工环节大多停留在初加工,现有加工企业存在在规模小、装备差、设施落后,研发能力薄弱,精深加工能力欠缺,产品附加值较低的问题。经济林产品的精深加工与市场建设严重滞后,导致了一二三产的融合进度相对缓慢。昌吉市鲜食葡萄采后的贮藏保鲜加工等产后处理不到位,包装不规范,严重影响产品的竞争力^[4]。

3.2.4 产业品牌效益不够

昌吉州拥有部分企业品牌和产品品牌,但仍存在经济林品牌知名度不高,知晓率较低的问题,品牌创建推广力度仍需加强。在品牌建设和培育过程中存在小规模的生产者没有培育品牌的能力和实力,导致果品品牌化率低。特别是互联网等现代信息技术影响力较大,但应用于经济林产业的质量品牌市场开拓的力度不足。

3.3 发展建议

3.3.1 强化政策引导提高科技服务水平

依托区州政策支持,鼓励支持经济林企业及合作社建立标准化生产基地,进行规范化管理,持续提升优质果品供给能力和管理水平。提高产业技术含量,鼓励院校、科研部门的技术人员领办、创办林果业示范基地和林果企业,鼓励专业技术人员积极投身服务林果全产业链,鼓励林果全产业链从业者参加高技能人才评审,鼓励产业发明、产品研发和技术创新,鼓励使用优良新品种、新技术、新工艺。加强经济林技术体系建设,以现有的各类果园为基础,以科研院所为依托,长期坚持林果专家服务团深入县、乡、村包片开展技术指导服务,根据品种引进改良推广需要,强化“卡脖子”技术攻关。

3.3.2 培育龙头企业

紧密结合经济林产业的规划布局,营造良好的投资营商环境,采取内培外引的招商引资策略,突出招大引强,瞄准行业龙头企业,借助政策支持培育龙头企业,最大限度发挥带动辐射作用。同时,要建立龙头企业与农民合作社和种植户紧密的利益联系,鼓励企业与生产基地、科研单位建立长期的合作关系,不断提高果农的专业性和组织化程度,强化与市场的联系,保障种植者利益的稳定性。

3.3.3 提高精深加工能力

林果业的高质量发展需要全产业链的升级^[5],聚焦经济林果的采收、分级、包装、运输,以及预冷、防腐处理等环节,加大贮存方式创新与设备研发等系列技术领域的科技投入,不断降低林果产品的流通损耗。同时,借助招商引资项目,从疆内外引进具有先进技术和精深加工能力的企业,推进生产、加工、运输、销售一体化发展,构建现代化经济林产业体系,做实做优做强实体经济。发展精深高值的加工技术,加速经济林果加工工艺的现代化改造,增加经济林产品的附加值。制定加工技术标准,实现连续化、自动化、标准化生产,减少人为和环境因素的影响,可

以有效保障产品质量的稳定,促进经济林产业的健康快速发展。

3.3.4 培育品牌

实施林果产品品牌发展战略,充分用好用足区委、政府在绿色品牌上的现有政策,结合昌吉州经济林产业发展特点出台一系列有利的优惠政策,形成长期扶持政策及奖励机制。利用新媒体电商营销手段结合线下推介平台强化市场开拓,加大品牌培育力度,加强“两品一标”创建,争取一批国家驰名商标、名优品牌、地理标志产品认证,提高产品知名度、美誉度和影响力。逐步建立健全产品质量可追溯体系,立足产品质量培育优势品牌。持续引导林业经营主体提升品牌发展意识,做精作细做优葡萄、枸杞、海棠果等本地优势产业,特别是加强葡萄及葡萄酒产品品牌、企业品牌的营销力度。政府牵头积极组织林果企业合作社开展和参加高规格、全方位的品牌宣传推介活动。

4 结束语

昌吉州经济林产业将紧抓“精果和兴特色”两大关键点,围绕产业提质增效,抓好科技示范园建设,推进果园标准化生产。加快经济林新技术、新品种的引进、推广,优化品种结构,逐步实现科学化、标准化、规范化生产,提高林果品质。进一步强化科技支撑,加大科技服务力度,完善科技服务网络。围绕林果栽培、管理、采收、加工等方面,制定地方规范标准,建立林果标准体系,为经济林提质增效奠定良好的基础规范。积极开展品牌宣传及市场开拓,组织林果企业、合作社参加各类展会,提升昌吉州林果产品的品牌影响力和市场占有率,拓宽林果产品市场开拓渠道,实现林果业增效、果品增产、农民增收。

[参考文献]

- [1]赵铁燕,赵荣,宁攸凉.中国经济林产业区域竞争力评价分析[J].林业科技通讯,2020,575(11):38-42.
- [2]彭方仁,朱凯凯,谭鹏鹏.我国经济林研究主要进展及有待突破的关键技术[J].南京林业大学学报(自然科学版),2022,46(06):127-134.
- [3]刘凤之,王海波,胡成志.我国主要果树产业现状及“十四五”发展对策[J].中国果树,2021,207(01):1-5.
- [4]周晓光.国外经济林产业技术发展经验及启示[J].经济林研究,2020,38(04):246-252.
- [5]马巨明,马兰,张洁等.新疆昌吉市葡萄产业形势分析[J].东南园艺,2022,10(01):78-80.

作者简介:

周建会(1979--),男,新疆巴里坤人,大学本科,高级工程师,从事林业科技推广。

通讯作者:

蔡桂芳(1993--),女,新疆额敏人,硕士研究生,工程师,从事林业科技推广。