

# 云南森林康养产业发展的影响因素及措施

胡定发

云南省林业调查规划院

DOI:10.12238/as.v6i4.2279

**[摘要]** 新时代背景下,森林康养产业是大势所趋,云南省作为一个森林资源十分丰富的大省,发展森林康养产业有着得天独厚的优势。但目前云南森林康养产业研究尚处于起步阶段,其发展还存在较多不足之处。鉴于此,本文重点从云南森林康养产业的资源现状和市场现状出发,分析总结了几点制约云南森林康养产业发展的因素,并针对性提出了优化发展建议,以供参考。

**[关键词]** 云南; 森林康养; 产业; 因素

**中图分类号:** S155.4+8 **文献标识码:** A

## Factors and Measures Influencing the Development of Forest Health Industry in Yunnan Province

Dingfa Hu

Yunnan Institute of Forest Inventory and Planning

**[Abstract]** Under the background of the new era, forest health care industry is the trend of the times. Yunnan province, as a large province with very rich forest resources, has unique advantages in developing forest health care industry. But at present, the study of forest health industry in Yunnan is still in the initial stage, and there are still many shortcomings in its development. In view of this, this paper focuses on the resource status and market status of Yunnan forest health industry, analyzes and summarizes several factors restricting the development of Yunnan forest health industry, and puts forward the optimization development suggestions for reference.

**[Key words]** Yunnan; forest health; industry; factor

森林康养业是具有生态效益的产业,其与旅游、文化、娱乐、医疗等产业紧密结合,形成了一种独特的绿色产业<sup>[1]</sup>。云南省拥有丰富的森林资源,具备良好的发展森林康养产业的自然资源,然而,从当前的情况来看,云南的森林康养产业还没有得到最大程度的发挥。在此背景下,云南省如何在日益激烈的市场竞争中,维持自己的竞争优势、构建自己的产业竞争力,是当前亟待解决的问题。

### 1 云南森林康养产业发展现状

#### 1.1 发展概况

云南省委在2018年提出了“绿色三张牌”的战略部署,以森林康养为代表的优势特色林草产业从此进入了快速发展阶段。2019年,云南省森林覆盖率达到63%左右,较上年同期增加2.5%;森林储量达到了20.2亿立方米,较上年同期增加0.5亿立方米;林业和草原工业的总产值达到了2309亿元,较上年同期增加4%;云南省在林草工业上的投资,让全省的林下种植面积达到了6800万亩,经济林面积达到6610万亩,生态旅游、森林康养业的产值达到150亿元<sup>[2]</sup>。

此外,云南省还拥有6座国家森林城市,6座森林康养基地试

点市(县、区),43座全国森林康养基地试点单位,3座全国森林康养基地试点乡镇,4座中国森林康养家庭,1座中国森林体验基地,1座中国森林康养基地<sup>[3]</sup>。云南省的年平均相对湿度为55%-86%,在适宜的生态环境中达到了适宜的水分条件;丰富的林菜、特有的野生菌类,可为康养人群提供四季健康佳肴;全国各大城市的负离子浓度均在6000以上,个别区域可达12000以上,具备良好的森林康养条件<sup>[4]</sup>。

#### 1.2 资源现状

##### 1.2.1 森林资源分析

云南省拥有丰富的森林资源,这是促进其森林康养产业兴旺发展的一个重要先决条件,也是实现森林康养产业与其他产业相互融合的基础。

首先,《云南省2022年森林资源主要指标监测报告》显示,截至2022年末,云南有2311.8600公顷的林地,森林覆盖率在65%左右,森林蓄积量超20亿立方米,单位面积蓄积量在100立方米/公顷左右。其次,2022年云南省国土总面积为3834.12万公顷,其中森林总面积为2938.46万公顷,占国土面积的75%左右。最后,截至2022年12月,云南省的林下经济已发展到6800多万公

顷,年主要商品产量770万吨,产值已突破650亿元,占云南省林业总产值的32.58%,其中有将近900万人从事林下经济,占云南省农村劳动力的40.85%,林农来自林下经济的人均收入达到1100多元<sup>[5]</sup>。

### 1.2.2 交通资源分析

区域内交通资源丰富程度对区域内产业发展有影响,通过对云南省交通资源进行探究能够更加全面地了解云南森林康养产业的发展潜力。数据显示,2021-2022年,云南省铁路,民航旅客周转量均呈明显的逐年增长态势;在交通类型方式,云南省交通运输工具以公路运输为主、航空运输为辅,最少使用水运运输工具。由此可知,云南省发展森林康养产业潜力强劲。

### 1.2.3 康养资源种类分析

森林康养产业具有资源依托性,森林资源是它赖以生存与发展不可缺少的一个条件,根据与森林康养有关的资源类型,可以划分国家森林公园、国家级自然保护区、国家级风景名胜区、国家湿地公园等。

云南省在森林康养方面具有独特资源,量大面广,品种多,是国内资源相对集中的地区。截至2018年末,云南省有国家森林公园32个,占全国总数的3.57%,分别位于云南巍宝山国家森林公园内、西双版纳国家森林公园和云南磨盘山国家森林公园等;国家级自然保护区面积20个,占全国总数的4.22%,如云南高黎贡山自然保护区、云南西双版纳国家级自然保护区和云南云龙天池国家级自然保护区等;国家级风景名胜区12个,占全国总数的4.92%,分别为昆明滇池景区、腾冲地热火山景区、三江并流景区等;国家湿地公园面积16个,占全国总数的2.81%<sup>[6]</sup>。云南地处西南地区,全省有寒冷、温暖、属热(包括亚热带)三带气候,气候类型不同,这使得云南所拥有的森林资源类型数量有很大差异,也为打造不同森林康养产业品牌打下了坚实基础。

### 1.3 市场现状

以前往云南昆明海口林场、西双版纳植物园的消费者为对象设计调查问卷,通过对500名消费者进行调查,了解到多数消费者对森林康养的了解程度较低,有48.5%的消费者表示对于森林康养完全不了解,但通过向其简单叙述森林康养的概念和作用后,80%以上的消费者都表示愿意参与到森林康养中来,这充分证明了云南省森林康养产业有着巨大的市场价值和发展潜力。

在被询问到“森林康养产品项目偏好”时,消费者对于森林康养产业中的森林浴、竹海浴、温泉浴等的呼声比较高,占60.00%。这说明,随着消费者消费观念的变化,消费者对旅游的需求已经不再局限于简单的观光,其在产品项目的体验度方面有了更高的期望值。因此,对于云南省森林康养产业的发展,在消费者体验度上要有所提高。同时,自然和人文环境是消费者最关心的两个方面,占到了65.00%,云南省在自然和人文环境方面具有得天独厚的优势,这为其发展提供了良好的基础。此外,约有70%的消费者希望政府财政能够给予云南森林康养产业的发

展以充足的资金支持,同时希望相关的消费项目能够符合自己的消费能力。

基于上述分析,云南省森林康养产业要想顺利发展,在其拥有发展潜力空间的前提下,还需要各方同心协力,只有如此,云南森林康养产业才能在中占据一定的地位,形成自己独特的产业竞争优势。

## 2 云南森林康养产业发展的影响因素

### 2.1 信息宣传推广机制缺乏

由于云南省森林康养产业刚起步,目前各级政府、企业对于开发森林康养产业消费市场关注程度还不够,森林康养产业宣传渠道与推广机制监管不规范。根据前文问卷调查结果可知,相当一部分游客对森林康养这个概念还不了解,究其原因,主要与相关信息宣传推广机制缺乏有关。目前,云南省针对森林康养产业推广方式以云南省林业厅为主、地方报纸杂志和其他传统消息传播方式,这种宣传形式创新不够,主动性不强,多数他省游客难以获知云南森林康养产业发展近况,不易博得别省游客的兴趣和好感,难以拓展云南省旅游市场潜力。

### 2.2 资源优势未充分利用

在森林康养行业的快速发展过程中,云南省政府和相关企业片面追求以现有森林为依托开发新的旅游项目,造成了森林康养与传统的旅游并无显著差异。此外,因缺少森林康养业的专业人才,使得有关的政策标准比较笼统,并没有制定出具体的实施标准,未能充分发挥云南省特有的资源优势,无法实现在一众开展森林康养业的省区中脱颖而出、打造特色森林康养业品牌的目标<sup>[7]</sup>。

## 3 云南森林康养产业发展建议

### 3.1 生态位扩展与产业协同发展

#### 3.1.1 实行州市联盟发展

目前,森林康养产业的发展对于自然资源的需求越来越高,在此背景下,要想保证云南省森林康养产业的可持续发展、突出云南省森林康养产业的独特优势,各地区除了要充分发挥自己的特色资源优势以外,还应当积极与其他城市进行协同发展,在依托自己区域中心地位的基础上,对旅游资源进行合理整合,并与本区域内的其他城市进行更多的合作,从而达到与周围城市的联动效应,使区域的整体效益最大化<sup>[8]</sup>。以昆明市、西双版纳傣族自治州、普洱市等为例,其可充分利用已有资源进行合作开发,进一步拓展云南省森林康养业的生态位宽度,探索新的发展模式,建立州-市联合发展,继而达到扩充生态位的目的。

#### 3.1.2 完善政府资金政策

现阶段,云南省政府对于森林康养产业的资金政策尚不明确,在一定程度上限制云南森林康养产业的发展。对此,建议将森林康养产业项目纳入到林业产业投资基金的支持范围内,积极地寻找并协调对发展政策融资及相关商业金融机构的长期低成本资助,并为森林康养产业提供森林贷款贴息项目<sup>[9]</sup>。同时,推动投资主体的多元化发展,鼓励社会资本以合资、合作、租赁、承

包等形式,根据法律法规,进入森林康养产业,并引导其与林场建立利益关联机制,以达到优化资源分配和集约化管理的目的。

### 3.2 打造特色森林康养品牌,推出个性化森林康养产品

#### 3.2.1 打造特色森林康养品牌

对于生态位强度低、但是生态位宽度较高的地区,如玉溪市、昭通市等,可通过打造本地特色森林康养品牌的方式,利用生态位错分降低州市间产业生态位的宽度,从而间接实现增强生态位强度的目的。以玉溪市为例,其申请了大量森林康养基地,但易与其他州市森林康养产品形成趋同,增加玉溪市等州市对资源的竞争,而一味追求森林康养产业的经济效益,对森林康养产业可持续发展不利。对此,其应当创建特色森林康养品牌,将地区进行错分经营,继而提出本地森林康养产业的优势<sup>[10]</sup>。

#### 3.2.2 推出个性化森林康养产品

从云南省森林康养产业发展现状可以看出,云南省森林康养产业消费者对于森林康养产品的需求已经不再仅限于单纯的观光,而对产品项目的体验度有一定的期望值。针对这一现状,云南省可通过完善森林资源基础设施、构建一系列康养产品体系的方式,与同行业企业进行产业协同,实现产品系统的独特“配伍”,进而提升森林健康养生产业的整体效益。

### 3.3 改变单一宣传渠道,引进森林康养人才

#### 3.3.1 改变单一宣传渠道

现阶段,云南省对森林康养业的宣传渠道过于单一,在新时代背景下,其应该更加注重网络宣传,通过新媒体、汽车广播、社交软件、手机APP等多种方式来宣传森林康养产业。在宣传手段上,做到创新、主动,以使更多的游客对森林康养业有更深入地了解,继而吸引更多的外省游客,从而达到扩大云南省森林康养旅游市场的潜力。

#### 3.3.2 引进森林康养人才

针对云南省森林康养人才短缺的问题,可以通过与高等院校合作,把森林康养专业人才的培养列入森林康养行业的有关培训计划中,努力培养一批懂得康养业务、热爱康养事业、懂得经营管理的经营型人才队伍,以及一批技术过硬、服务意识强、

职业操守好的康养技术人员队伍。

## 4 结语

总体来看,云南森林康养产业的发展势头十分乐观,但也存在宣传不到位、财政资金支持不足、人才匮乏等问题,限制了云南森林康养产业的可持续发展。对此,在未来的发展中,政府方面应当加强政策支持与引导,予以充分的资金和人才队伍支持;同时,各地区应当立足自身优势,加强区域合作,实现优势互补,继而充分发挥云南森林康养产业的独特魅力,提升云南森林康养产业的竞争力,实现其长期发展。

## [参考文献]

- [1]李甜江,马建忠,王世超,等.云南森林康养典型模式研究[J].西部林业科学,2020,49(3):60-65.
- [2]杨秋益,许彦红.森林认证在云南国有林场的发展因素分析及建议[J].林业调查规划,2018,43(3):163-167.
- [3]柳娥,崔厅,葛知萍,等.森林康养的内涵与发展模式研究[J].林业调查规划,2022,47(4):130-133+137.
- [4]刘丽芳.对云南省新农村建设与乡村生态旅游发展相结合的思考[J].林业调查规划,2017,42(1):114-117.
- [5]邹再进,刘芳.云南省域森林康养产业竞争力组合评价模型与实证研究[J].生态经济,2022,38(8):112-118+152.
- [6]马宏俊.森林康养发展模式及康养要素浅析[J].林业调查规划,2017,42(5):124-127.
- [7]马理航,龙华,鲜于映洲,等.云南景谷茶主题森林康养旅游产品开发ASEB分析[J].广东蚕业,2022,56(5):114-117.
- [8]李仲铭,付伟,李梦柯,等.云南省森林康养基地建设对策[J].安徽农学通报,2021,27(3):56-57+61.
- [9]张仲昆,朱俊琳,刘静.基于SWOT-AHP模型的云南省森林康养产业竞争力分析[J].现代农业,2022,(3):95-98.
- [10]刘芳,邹再进.云南省森林康养基地建设对策探究[J].林业建设,2022,(1):29-32.

## 作者简介:

胡定发(1976--),男,汉族,云南芒市人,西南林业大学林学专业本科毕业,中级工程师,从事森林资源调查、监测、管理工作。