

基于“一带一路”的我国农产品外贸的问题及对策

郭飞腾

河北省农业对外贸易促进中心

DOI:10.12238/as.v6i4.2288

[摘要] 随着“一带一路”倡议的推进,我国农产品外贸面临着一系列问题。首先,市场竞争压力不断增加,其次,不同国家的质量标准差异使农产品认证困难重重。基于此本文首先简要分析基于“一带一路”我国农产品外贸存在的问题,随后详细阐述解决“一带一路”中我国农产品外贸存在问题的策略,以供相关人士交流参考。

[关键词] “一带一路”; 农产品; 外贸; 问题; 对策

中图分类号: S226 **文献标识码:** A

Problems and Countermeasures of China's Foreign Trade of Agricultural Products Based on the "the Belt and Road"

Feiteng Guo

Hebei Agricultural Foreign Trade Promotion Center

[Abstract] With the promotion of the "belt and road" initiative, China's agricultural foreign trade is facing a series of problems. First of all, the market competition pressure is increasing, and second, the different quality standards of different countries make the certification of agricultural products difficult. Based on this, this paper first briefly analyzes the problems existing in China's agricultural trade based on "belt and road", and then expounds the strategy to solve the problems existing in China's agricultural trade in "belt and road", for the exchange and reference of relevant people.

[Key words] "belt and road"; agricultural products; foreign trade; problem; countermeasures

引言

应对“一带一路”中存在的问题,我国可以采取一系列对策。首先,多元化产品种类,降低对单一市场的依赖,通过增加不同农产品的种类,分散市场风险。其次,提高农产品质量,符合国际标准,加强质量控制和质量管理,同时寻求国际认证。此外,优化物流链,降低运输成本,通过加强与沿线国家的合作、改善物流基础设施和应用物流科技,提高物流效率。最后,密切关注贸易法规 and 政策的变动,多元化市场风险,减少对不稳定地区的依赖,与国际合作伙伴建立良好的贸易关系。

1 基于“一带一路”我国农产品外贸存在的问题

1.1 不同国家的质量标准存在差异

“一带一路”国家之间存在着不同的质量标准和认证体系,这给我国农产品的外贸造成了困扰。以下是问题的详细阐述:(1)不同国家的质量标准:不同国家对农产品的质量 and 安全标准要求各异,这可能导致我国的农产品需要符合多种标准,增加了生产和出口的成本。一些国家对农产品的质量、食品安全和环境标准要求非常严格,比如对残留农药、重金属含量和转基因等的限制,这要求我国农产品必须符合相应的标准才能进入这些

市场。(2)本国农产品认证困难:一些国家对外国农产品的认证和检验要求较高,我国农产品可能需要在出口前进行复杂的认证程序,增加了时间和金钱成本。例如,一些国家对食品安全和质量的监管非常严格,对农产品进行详细检验和认证,这可能导致出口过程变得复杂且耗时,加大了我国农产品出口的风险和成本。

1.2 交通与物流障碍

“一带一路”倡议的实施使我国农产品外贸面临了交通与物流障碍。以下是问题的详细阐述:(1)跨国运输成本高昂:由于“一带一路”沿线国家间距离较远,运输距离长,运输成本往往较高。这些成本包括运输费用、保险费用以及边境通关费用等,增加了农产品的出口价格。(2)港口和边境通关问题:“一带一路”倡议涉及多个国家和地区,其中港口和边境的通关程序、标准和要求不一,使得农产品的出口过程变得复杂。边境通关的检查、审批过程可能存在耗时较长的现象,导致农产品滞留时间过长,增加了运输风险和成本。

1.3 贸易法规 and 政策的变动

“一带一路”倡议实施过程中,贸易法规 and 政策的变动对我

国农产品外贸带来了不确定性。以下是问题的详细阐述: (1) 政治和地缘政治风险: “一带一路”沿线国家的政治和地缘政治局势相对复杂, 存在不稳定因素。政治不稳定和地缘政治风险可能导致政府政策的变动, 增加了农产品出口的风险和不确定性。(2) 贸易法规的变动: 在“一带一路”沿线国家, 贸易法规和政策存在差异。一些国家可能在农产品贸易中调整关税、限制进口配额, 甚至设立贸易壁垒等。这些变动会增加农产品出口时的合规性要求, 加大农产品出口商的成本和风险。

综上所述, “一带一路”倡议对我国农产品外贸带来了市场竞争和质量标准的挑战、交通与物流障碍以及贸易法规和政策变动的问题。而这些问题可能增加我国农产品出口的成本、风险和不确定性。针对这些问题, 需要采取相应的应对措施, 以确保我国农产品外贸的顺利进行^[1]。

2 解决“一带一路”中我国农产品外贸存在问题的策略

2.1 多元化产品种类, 降低对单一市场的依赖

为了解决“一带一路”中我国农产品外贸存在的问题, 可以采取多元化产品种类的策略, 降低对单一市场的依赖。具体而言, 以下是该策略的详细阐述: 多元化产品种类是指在农产品出口中提供不同种类的产品, 以满足不同国家和地区的市场需求。这样做的目的是降低对单一市场的依赖, 减少市场竞争风险。首先, 我国可以通过农业种植结构调整来培育新的农产品, 并为不同市场提供各种多样化的选择。通过改变种植品种和农业技术, 我国可以发展具有自身特色和竞争力的农产品。例如, 除了传统的大豆、小麦和稻米之外, 我国可以开发具有地方特色的水果、蔬菜和食用菌等农产品, 以满足不同国家和地区对新鲜和特色农产品的需求。其次, 我国可以进一步加强农产品的深加工和创新, 提升产品附加值。通过加工和创新, 可以将农产品转化为更具市场竞争力和附加值的产品。例如, 将水果加工成果汁、果酱和干果, 将蔬菜制成罐头和干制品, 这样不仅可以延长农产品的保质期, 也可以满足更多市场的需求。此外, 我国可以鼓励并支持农民和农业企业进行农产品的品牌营销和推广。通过建立农产品品牌, 可以在国际市场上树立我国农产品的形象和信誉, 提高市场竞争力。同时, 通过加强农产品的推广和宣传, 向国际市场传递农产品的质量、安全和健康的信息, 提升消费者对我国农产品的认知和信任。最后, 我国还可以积极参与国际农产品展览和交流活动, 开拓更多国际合作机会。通过参展和交流, 可以与国际买家建立起更密切的联系和合作关系, 扩大农产品的销售渠道和市场份额。此外, 通过与其他国家和地区的农业技术交流合作, 我国还可以提升农产品的品质和市场竞争力。总之, 通过多元化产品种类, 我国可以降低对单一市场的依赖, 减少市场竞争风险。这需要通过种植结构调整、加强深加工和创新、品牌推广以及参与国际合作等方式, 在农产品出口中提供多样化的选择, 以满足不同国家和地区的市场需求。只有为市场竞争做好充分准备和适应, 提升农产品质量和品牌形象, 才能更加稳定地发展我国农产品的外贸, 促进我国农产品外贸的可持续发展^[2]。

2.2 加强市场调研, 了解竞争对手并制定针对性策略

为了解决“一带一路”中我国农产品外贸存在的问题, 可以采取加强市场调研的策略, 通过了解竞争对手并制定针对性策略来提高我国农产品的竞争力和市场份额。具体而言, 以下是该策略的详细阐述: 加强市场调研是指通过收集、分析和评估市场信息, 了解目标市场的需求、竞争对手的情况以及市场趋势和前景, 从而制定相应的市场策略和营销计划。首先, 我国可以通过调研市场需求, 了解不同国家和地区对农产品的需求和偏好。这包括对当地食品文化、饮食习惯、消费者需求和趋势等进行深入研究。了解目标市场的需求, 有助于我国农产品的定位和产品开发, 生产出更符合市场需求的产品。其次, 我国可以通过调研竞争对手, 了解其他国家的农产品竞争态势和市场份额。这包括对竞争对手的产品种类、质量、价格、市场推广等进行分析。通过了解竞争对手的优势和劣势, 我国可以制定相应的竞争策略, 提高我国农产品在目标市场上的竞争力。此外, 我国可以通过市场调研了解目标市场的贸易政策、法规和标准。这样可以及时了解目标市场的进口要求和认证流程, 以便更好地满足和遵守相关的贸易规定。同时, 我国可以积极与目标市场建立良好的合作关系, 争取获得有利的贸易条件和减少市场准入障碍。最后, 我国还可以通过市场调研了解市场趋势和前景, 及时调整农产品的生产规模和结构。这包括了解市场规模、增长率、保持或改变产品结构等。通过了解市场趋势和前景, 我国可以根据市场需求做出相应的调整, 避免过度生产或需求不足的情况。综上所述, 加强市场调研是解决“一带一路”中我国农产品外贸存在问题的重要策略之一。通过调研市场需求、竞争对手、贸易政策和市场趋势, 我国可以制定针对性的市场策略和营销计划, 以提高农产品的竞争力和市场份额。这需要加强调研能力和合作, 以确保市场调研的全面性和准确性, 促进我国农产品外贸的可持续发展。

2.3 提高农产品质量, 符合国际标准

为了解决“一带一路”中我国农产品外贸存在的问题, 可以采取提高农产品质量的策略, 确保农产品符合国际标准, 增强产品的竞争力和市场信誉。以下是该策略的详细阐述: 提高农产品质量是指通过加强农产品生产过程中的质量控制和质量管理, 确保农产品符合国际标准和市场需求。首先, 我国可以加强农业技术研发和创新, 提高农产品的质量和安全性。通过推广现代农业技术, 包括科学施肥、病虫害防治、精细管理等, 可以提高农产品的产量和质量。同时, 加强农产品的有机生产、绿色生产和可持续生产, 减少农药残留和环境污染, 提高农产品的质量和市场竞争力。其次, 我国可以加强农产品的质量控制和质量管理。通过建立农产品质量追溯体系, 可以对农产品的生产、加工和流通环节进行全程监控和管理, 确保农产品的质量安全。同时, 加强产品质量检测, 进行严格的质量把关, 确保农产品符合国际标准和市场需求。此外, 加强对农产品的包装、储存和运输等环节的管理, 保证产品在运输过程中的质量稳定性和安全性。此外, 我国还可以积极参与国际农产品质量认证和标准制定。通过获

取国际认可的质量认证,如有机认证、食品安全认证等,可以提升农产品的市场信誉和竞争力,增加产品的附加值。同时,积极参与国际农产品标准的制定和更新,确保我国农产品的质量符合国际标准,便于进入国际市场。最后,我国可以加强农产品的品牌建设和宣传,以提升产品的形象和信誉。通过建立具有品牌特色的农产品,加强品牌推广和宣传,以提高消费者对我国农产品的认知和信任。同时,在农产品包装和营销中更多地突出产品的质量特点和优势,让消费者认识到我国农产品的高品质和安全性。综上所述,提高农产品质量是解决“一带一路”中我国农产品外贸问题的重要策略之一。通过加强农业技术创新,推进绿色、有机和可持续农业发展,加强质量控制和管理,积极参与国际质量认证和标准制定,以及加强品牌建设和宣传,可以确保我国农产品符合国际标准和市场需求,提升产品的竞争力和市场信誉,促进我国农产品外贸的可持续发展^[3]。

2.4 优化物流链,降低运输成本

为了解决“一带一路”中我国农产品外贸存在的问题,可以采取优化物流链的策略,通过降低运输成本来提高农产品的竞争力和市场份额。以下是该策略的详细阐述:优化物流链是指通过改善农产品的运输、仓储、配送和销售等环节,提高物流效率和降低运输成本。首先,我国可以加强与沿线国家的合作,优化跨境物流和通关流程。与沿线国家建立紧密的合作关系,加强物流信息的共享和协同,以降低运输时间和成本。通过优化跨境通关手续和减少非关键环节的流程,可以加快农产品的通关速度,提高物流效率。其次,我国可以加强物流基础设施的建设和改善,提升物流能力和效率。这包括优化港口、铁路和公路网络的布局和管理,建设先进的冷链设施和仓储设备,提高农产品的贮存和运输条件。通过提升物流基础设施的水平,可以降低农产品的损耗和质量变化,提高产品的市场竞争力。此外,我国可以采用物流科技和信息技术,提高物流的可视化和跟踪能力。通过使用物联网、大数据和人工智能等技术,可以实现对农产品运输

环节的监控和管理,减少运输过程中的损耗和风险。同时,通过物流信息共享平台的建设,可以提供及时准确的物流信息,方便农产品的供应链管理和市场预测。最后,我国可以鼓励农民和农业企业加强合作,建立农产品的联合运输和集中供应模式。通过合作运输,可以降低物流成本和运输风险。同时,通过建立农产品供应链的管理机制,如农产品物流平台 and 合作社等,可以实现农产品的集中供应和集约化管理,提高农产品的市场竞争力和产品附加值。综上所述,采取优化物流链的策略是解决“一带一路”中我国农产品外贸问题的重要措施之一。通过加强与沿线国家的合作,提升物流基础设施,应用物流科技和信息技术,以及鼓励农产品的联合运输和集中供应,可以降低运输成本,提高物流效率,增强我国农产品的竞争力和市场份额。这需要政府、企业和农民的合力合作,共同推动物流链的优化和升级,促进我国农产品外贸的可持续发展。

3 结束语

综上所述,随着“一带一路”倡议的不断推进,我国农产品外贸面临一系列问题,但通过多元化产品种类、提高产品质量、优化物流链和适应法规政策变动,我国可以有效应对这些问题,实现农产品外贸的可持续发展。

[参考文献]

- [1]高晓伟.“一带一路”背景下我国农产品外贸现状问题及对策[J].商展经济,2021(7):3.
- [2]杨晓霞.“一带一路”背景下我国农产品国际贸易的发展路径选择[J].农业经济,2019(9):129-131.
- [3]殷磊磊,朱晶,李天祥.我国与东盟农产品贸易成本研究——基于异质性视角分析[J].经济研究参考,2018(2):55-66.

作者简介:

郭飞腾(1987--),男,汉族,河北省辛集市人,大学本科,研究方向:农业对外贸易。