

澄江市蓝莓产业绿色品牌建设研究

陈煜琳

云南农业大学经济管理学院

DOI:10.12238/as.v6i6.2326

[摘要] 在我国大力实施乡村振兴战略,建设农业强国目标的引领下,澄江市蓝莓产业以树立特色品牌显优势、提高产品质量促效益为目标,聚力发展蓝莓产业。本文基于价值链理论框架,对澄江地区蓝莓产业的发展历程和现状进行分析,因地制宜提出未来蓝莓产业的发展方向,对解决澄江市蓝莓产业目前发展中遇到的问题、带动蓝莓经济发展、绿色品牌打造及特色产业的振兴提出建议。

[关键词] 蓝莓; 绿色发展; 品牌建设

中图分类号: F121.3 **文献标识码:** A

Research on the green brand construction of blueberry industry in Chengjiang city

Yulin Chen

School of Economics and Management, Yunnan Agricultural University

[Abstract] Under the guidance of China's vigorous implementation of the rural revitalization strategy and the goal of building an agricultural power, Chengjiang blueberry industry aims to establish characteristic brands, improve product quality and promote benefits, and focuses on developing the blueberry industry. This paper theoretical framework based on the value chain, analyzes the development of blueberry industry and present situation, adjust measures to local conditions put forward the development direction of the future of the blueberry industry, to solve the problems in the development of chengjiang blueberry industry, drive blueberry economic development, green branding and the revitalization of the characteristic industry Suggestions.

[Key words] Blueberry; green development; brand building

引言

2023年中央一号文件指出随着农业的发展,农产品的品牌建设逐渐成为农业现代化的标志,也成为了全国推进乡村振兴的重要标志。在我国推进品牌强国,建设农业强国,实现农业农村现代化发展目标的指导下,云南省“十四五”规划指出,聚焦茶叶、花卉、蔬菜、水果、坚果、咖啡、中药材、牛羊、生猪等特色优势产业,全力打造世界一流“绿色食品品牌”,推动高原特色现代农业高质量发展。玉溪市澄江市依托其光热充沛、土壤肥沃、水资源丰富的有利资源条件,经过近二十年的蓝莓品种引进试种和示范推广,已逐渐形成规模化、集群化、品牌化、专业化的蓝莓生产、经营和发展^[1]。“十四五”时期,澄江市继续推进创新型建设,以提高蓝莓经济效益为中心,抢抓发展绿色、生态高品质农业的机遇,将蓝莓产品与绿色农业结合发展,立足于科技赋能蓝莓产业促进澄江蓝莓绿色品牌建设^[2]。蓝莓产业俨然已成为澄江市的主要经济支柱和农业产业的重要“富民工程”,推动着农民增收致富和产业振兴。

1 澄江市蓝莓产业发展现状

1.1 产业发展基础良好

澄江市基于独特的气候条件和地理特征,以农业发展需要为导向全面布局统筹规划,将蓝莓产业作为当地特色支柱产业进行规模化绿色种植,并列入“一县一业”主导产业,通过多年的产业结构调整升级形成较为完善的产业链。截至2023年底,澄江市共有蓝莓种植户237余户,蓝莓种植面积达1.2万亩,全市蓝莓种植总产值约6.8亿元。

蓝莓种植属于劳动密集型产业,需要投入大量人力劳动。近年来,澄江市以产业化模式建设蓝莓基地,有效带动农民就地就业,积极贯彻农民素质提升和技术培训计划,致力于培养蓝莓种植新型职业农民,提升蓝莓种植技术和管理水平。引进蓝莓产业领域专家学者,在蓝莓种苗繁殖、增产增效技术研发,水肥一体化种植等方面凸显成效^[3]。澄江逐步适应世界蓝莓产业发展形势,通过不断夯实蓝莓产业基础,完善全产业链,辐射带动第二、三产业发展,进一步明确了本地蓝莓未来发展的方向和定位,推动区域农业高质量绿色发展,为乡村振兴注入新动能。

1.2 倡导绿色种植,促进提质增效

澄江始终坚持以生态文明思想为指导,以抚仙湖保护和绿色发展为主线促进农业发展,被评为2022年度省级生态文明建

设示范区。澄江全市耕地达20.97万亩,其中有17.58万亩位于抚仙湖径流区,自2018年以来,澄江市对抚仙湖流域开展全面综合治理保护工作,以生态高效休闲观光农业作为农业产业结构调整的发展目标,围绕蓝莓、水稻、玉米等特色产业生态发展的高效经济作物,认定挂牌澄江市级示范基地达320个。澄江市贯彻落实绿色发展理念,扎实推进农业面源污染治理、农业产业结构调整、人居环境整治、乡风文明建设,市政府大力支持生态农业发展,始终秉持“以绿色生态为理念,高效节约为目的”的发展理念^[4],目前建成“三化”试验区0.4万亩,建设高标准农田0.68万亩。蓝莓产业作为澄江充满朝气与活力的绿色产业,对推动生态文明建设,促进澄江产业振兴发挥着重要作用。

1.3 产业品牌建设现状

自2021年起,云南省为推动全省农业品牌建设标准化、规范化管理,促进高原特色农业高质量发展,将云南安全优质且具有一定影响力和引领示范作用的优秀农产品品牌纳入区域公用品牌、企业品牌和产品品牌形成“绿色云品”品牌目录,旨在强化对品牌建设激励机制,营造安商便商的良好营商环境,以强龙头、树品牌持续打造“绿色云品”矩阵。玉溪市通过因地制宜发展农业产业,发展蓝莓种植企业6家,其中国家级龙头企业1家、州(市)级龙头企业1家,蓝莓加工企业1家,2023年“云蓝蓝莓”成功纳入“绿色云品品牌名单”。“澄江蓝莓”品牌逐渐成熟。然而,当前澄江市的蓝莓品牌建设尚缺乏顶层设计,多项政策措施还需进一步完善落实,要充分结合当地资源禀赋优势、地理区位优势 and 产业发展基础推动品牌效应在蓝莓产业发展中更加凸显^[5]。

2 澄江市蓝莓绿色品牌建设面临的问题

2.1 品牌规模效应不明显

区域品牌形象的打造是彰显区域内产业综合实力和竞争能力的体现,区域品牌建设已成为推动地区经济、社会发展的重要途径之一。然而在澄江市蓝莓企业中上榜云南省2023年“绿色云品”品牌名单的仅有一家,澄江蓝莓品牌建设尚缺乏全面统筹规划,且种植和加工方式较为单一,人工种植的良好繁育、规范化培育,产品加工、认证和销售等缺乏相应的政策、管理和科技支撑,由于产品标准和产品检验检测体系欠缺,相关企业缺乏以品牌建设助推企业长效发展的意识和实际规划能力,在品牌保护方面的法律意识亟待加强。澄江虽然打造了澄江蓝莓”、“滇蓝”、“泊蓝时光”、“云蓝蓝莓”等特色蓝莓品牌,但澄江蓝莓绿色品牌数量相比于红河、保山、曲靖等其他蓝莓主产区还较少,其品牌影响力较弱,市场占有率较低,蓝莓绿色有机认证、产品质量溯源体系建设尚处于发展阶段。

2.2 科技创新引领动力不足

澄江市充分发挥蓝莓节约节药特性,通过农业产业结构转型升级创新蓝莓产业发展路径,助推蓝莓产业高质量发展。目前澄江全市蓝莓种植专业合作社15个、蓝莓种植合作联社1个、蓝莓种植协会3个,在高标准蓝莓种植示范基地中数字基础设施建

设较为健全,但仍存在大量散户缺少高标准农田设施建设的政策、资金、技术支持,整体呈现出设施化、数智化农业科技发展较为缓慢的情况,蓝莓精深加工、冷藏贮存和冷链运输技术以及品牌宣传推介等终端环节需要进一步加强科技创新和数字技术的运用。

2.3 产业融合度低导致价值链延伸程度不高

产业融合发展能够带动三产经济快速发展,助推乡村振兴。澄江市近年来致力于将党建思想与产业链深度融合,党建引领蓝莓绿色发展,以深化基层党建工作为契机,整合党组织、基地建设和企业等多方力量,引领蓝莓种植户参与蓝莓产业绿色发展,打造多家蓝莓庄园、蓝莓采摘园和休闲农业观光农庄,引导蓝莓产业链向多产延伸。但在实施路径中,由于缺乏具有实力和标杆性的龙头企业发挥带头作用,支撑和拉动蓝莓产业发展的动力不够强劲;并且由于澄江蓝莓产业的物流体系建设尚不健全,加工环节有待提升,产品附加值较低,造成终端产业链向二三产业深度延伸能力较弱,三产融合未能与消费市场契合。

3 澄江市蓝莓绿色品牌建设的对策与建议

3.1 建立长效机制,强化品牌意识

为改善澄江蓝莓产品品质,树立蓝莓区域品牌,助推蓝莓产业高质量发展,当地政府应规划完善蓝莓行业标准、惠农政策、相关资金补助等政策支持,推动蓝莓产业绿色、健康、有序发展。同时,在蓝莓的育苗繁殖、品种研发、技术创新推广、市场发展等方面加大政策和财政扶持力度,通过设立专项资金支持、优惠税收、开展农技培训、设施农业推广等途径,多措并举推动澄江蓝莓绿色高效生产^[6]。充分发挥政府和标杆企业的集群示范效应和联动带动效应,对澄江蓝莓品牌进行精准定位,丰富品牌文化内涵,形成具有地域特色的品牌形象。

3.2 重视政产学研用结合,以创新发展塑品牌

积极实施品牌带动战略,主动引进研发高新奇品种,以“公司+合作社+基地+农户”的利益联结机制引导企业、合作社和农户共塑品牌、共用品牌。澄江市应在政策的有力支撑和促进下,以完善政策筑支撑、招才引智强指导为途径,吸引专家工作站和专业人才扎根澄江,围绕高品质蓝莓品种繁育、设施栽培技术、采后保鲜处理等进行科研攻关^[7];深入贯彻政、产、学、研、用的理念,政府、企业、高校以及种植户形成多向联动,以政府牵头建立“蓝莓产业综合服务平台”,构建“联农助农惠农”新模式,通过“一站式服务”提高农户应对生产经营风险能力的同时拓宽其与大市场有效对接的通道^[8]。建立起以蓝莓核心企业为龙头,农民合作社为纽带的现代农业产业化联合体,加速科技成果转化,筑牢企业发展动能,树立品牌建设确实标杆。

3.3 加快数智赋能,实现绿色品牌升级

澄江推进蓝莓产业设施化、有机化、数字化、规模化发展,对蓝莓全产业链进行深度变革起到了重要作用。持续推进通过合理运用地理信息、大数据收集、自动化管理等高新技术“嫁

接”到农学、生态学等农业发展的基础学科,助推澄江蓝莓在“互联网+”的基础上实现再一次的突破,重视加快物联网、大数据、区块链、人工智能等现代信息技术在农业领域的集成应用,努力实现全面覆盖水肥一体化智能灌溉、采后保鲜处理技术,以及工业化的科学管控,以此促进蓝莓生产端的精耕细作^[9]。通过现代示范园的建设为云南蓝莓产业打造了一个高原特色蓝莓产业的核心功能承载区,将澄江打造成为集蓝莓科技研发、种苗选育、绿色高效种植示范、莓旅融合发展于一体的现代蓝莓全产业链集成示范平台,力图实现澄江蓝莓全产业链集群式发展^[10]。

3.4 做强精深加工,三产融合拓展价值链

玉溪抓住云南建设“绿色食品品牌”发展契机,充分发挥高原特色重点产业优势,加强科技支撑,引进具有实力的精深加工企业,将蓝莓产业向糖果、烘焙、保健品、化妆品、乳制品领域延伸;建立质量安全控制体系及标准化研究与应用,打造云南蓝莓产品知名品牌。同时以发展休闲农业,观光农业为途径^[11],抓住云南打造世界一流“健康生活目的地牌”规划契机,依托云南康养建设资源,通过短视频、直播、线上互动等新兴云媒体,以及积极参加蓝莓品牌展销会、博览会等途径,将澄江特色传统文化、抚仙湖等著名旅游胜地等资源与生态健康特色蓝莓产品有机结合,形成特色蓝莓绿色品牌标志,扩大蓝莓销售渠道。通过“线上+线下”营销模式吸引消费者^[12],从而实现蓝莓科研、体验、观光、绿色的全产业链有效联动,塑造澄江蓝莓旅游创新模式,多渠道打通澄江蓝莓绿色品牌建设,提高品牌认知度,助力高原特色产业高质量发展和乡村振兴。

4 结语

澄江市通过因地制宜,结合蓝莓产业实际推行产业种植结构调整,提升新型农业经营主体的利益联结机制和经济效益;重视优化营商环境,为众多蓝莓企业和品牌打造更加广阔的天地;以科技支撑助力产业提质增效等有效政策措施和做法途径,不断增强区域内技术创新能力和品牌标杆打造,充分发挥联农带农惠农政策,完善相关配套设施,提高蓝莓经营主体的组织化程度,促进现代蓝莓产业体系构建;一二三产融合发展,发挥特色

产业优势,塑造玉溪的独特蓝莓文化。

[参考文献]

- [1]施永福,逯强,高玉玺.玉溪市蓝莓产业发展现状及对策[J].新农业,2023,(01):47-48.
 - [2]马梦雯,王见.云南高原特色农产品的品牌建设研究[J].中国市场,2015,(25):227-228.
 - [3]华成明.玉溪市农业绿色发展交出优异答卷[N].中国食品安全报,2023-02-11(A03).
 - [4]叶琳,梁玮.绿色发展理念下基于SWOT分析的广西绿色农产品品牌建设探析[J].农村经济与科技,2023,34(13):99-102.
 - [5]陈雨润,罗丹.“一县一业”视阈下云南澄江蓝莓产业发展路径分析[J].红河学院学报,2023,21(05):81-84.
 - [6]刘飞燕,李昕冉.消费者主动性人格对绿色产品购买意愿的影响研究——绿色品牌形象的调节作用[J].南京工业大学学报(社会科学版),2022,21(02):68-80+112.
 - [7]丁修旸.新发展格局下云南省小浆果产业发展对策研究[D].云南大学,2021.
 - [8]吴林,陈潇,裴彤等.吉林省蓝莓产业发展现状及对策[J/OL].特产研究,1-5[2023]-12-18.
 - [9]龙江.智慧农业背景下中国农业品牌的构建与打造——评《中国要走农业品牌化之路》[J].中国食用菌,2020,39(08):274-275.
 - [10]李健琪.云南元江县发展高原特色现代农业[J].农业工程技术,2021,41(17):3-4.
 - [11]耿晓琴,闫馨.麻江蓝莓品牌运营与管理机制研究[J].商场现代化,2023,(24):20-22.
 - [12]刘国华,张璐,刘诗吟.基于品牌战略的农业区域公用品牌标准体系调查研究[J].农业科技与信息,2023,(10):171-174.
- 作者简介:**
陈煜琳(1998--),女,彝族,云南昆明人,云南农业大学经济管理学院,研究方向:农业管理。