

基于“互联网+”的农业经济发展

万骏

DOI:10.12238/as.v7i1.2330

[摘要] 近年来,随着信息时代的到来,社会生产与运行方式发生明显改变,我国农业经济呈现出互联网发展趋势。并且在信息技术助力下,推动原有农业生产经营体系变革,有效地扩大农产品销售范围、降低交易成本,并创造了更多的就业机会。农业经济是我国国民经济的重要组成部分,在信息时代到来的背景下,利用信息技术能够推动农业朝着高效化和集约化的方向发展,对农业经济的发展转型具有重要意义,推动了传统农业经济模式转型,创新更加高效、健康、新型的经济模式。鉴于此,文章就基于“互联网+”的农业经济发展进行了分析。

[关键词] 互联网+; 农业经济; 发展; 价值; 现状; 策略

中图分类号: F3 **文献标识码:** A

Agricultural economic development based on "Internet plus"

Jun Wan

[Abstract] In recent years, with the advent of the information age, there have been significant changes in the mode of social production and operation, and China's agricultural economy has shown a trend of Internet development. And with the assistance of information technology, it has promoted the transformation of the original agricultural production and operation system, effectively expanding the sales scope of agricultural products, reducing transaction costs, and creating more employment opportunities. The agricultural economy is an important component of China's national economy. In the context of the information age, the use of information technology can promote the development of agriculture towards efficiency and intensification, which is of great significance for the development and transformation of the agricultural economy. It has promoted the transformation of traditional agricultural economic models and innovated more efficient, healthy, and new economic models. In view of this, the article analyzes the agricultural economic development based on "Internet plus".

[Key words] Internet plus; Agricultural economy; Development; Value; Current situation; strategy

“互联网+”是随着科学技术不断发展而延伸出来的一种新型发展模式,其体现出非常好的先进性和适用性,实现了相关产业与互联网技术的高度融合,能够对产业发展方式进行合理调整,使得各产业间的关联更为密切,拉近了产业与消费者之间的距离,推动产业经济高速发展。农业在我国社会经济建设发展中一直都占据着核心地位,基于“互联网+”实现农业经济与互联网技术的深度融合,对促进我国农业经济发展和农民群众增收具有非常积极的现实意义,这是现代化农业经济高速发展的主要途径,也是时代发展的必然趋势。

1 基于“互联网+”的农业经济内涵

现阶段我国社会经济发展中,“互联网+”属于新型的经济发展方式,从总体上表现出了非常明显的技术先进性和时代感,主要是指通过对网络信息技术的合理运用,进而对人类日常生活与生产工作流程中所涉及的各元素实现高效整合,并加以统

筹管理,使具备一定程度互联网特征的技术发展成果与现代社会经济发展过程高效整合,这对中国的现代社会经济发展有着巨大的促进作用。由此可以认识到“互联网+”的农产品大致可界定为以下三个层次:第一,产品智能化层面,把网络技术功能发挥开来,重点是对农业生产过程中所涉及的技术要素与资源加以合理优化和分配,并以此推动农产品资源在面向农业技术化的方面进一步发挥作用;第二,农产品电商层面,在这一过程中能够充分利用传统网络营销模式,从而使农产品在网络上实现大量售卖,并且利用这个方法还能在较大程度上扩大农产品的营销途径;第三,农业信息化发展层面。基于网络背景下,能够建立出一定的公共信息交流平台,利用这些方式能够实现农业生产者和经营者之间的高效信息沟通和互动,这对提高特色农业市场竞争力具有十分关键的意义。

2 基于“互联网+”的农业经济发展价值

2.1 促进技术型农业发展。技术型农业发展符合时代的要求,也是我国农业发展的必然趋势。通过大力发展“互联网+”农业,我们可以有效提高农产品品质和产量,从而进一步扩大国内市场占有率。同时,也能够吸引更多外资进入中国农业领域,加速农业产业化进程。农业向技术型的转变不容忽略,因为这是当今社会发展的大势所趋。“互联网+”农业作为一种新兴的农业形态,具有广阔的发展前景。它既能帮助农民提高农产品的附加值,又能增加农民的收益。而且,“互联网+”农业还能够带动其他行业的发展。目前整个发展过程较为漫长,难以避免会存在许多的矛盾及冲突。但只要大家共同努力,就能够克服困难,最终达到共赢的局面。对此,农业技术工作人员需要注重全面大胆地探索及分析,并采取相应的措施加以改进。同时,政府部门也应给予足够的资金支持和政策扶持,以便更好地引导和推动农业技术的发展。

2.2 提高农业的经济效益。在农业生产中利用互联网技术,可以帮助农户及时获取农业发展信息,提高数据利用效率。便于农户通过互联网了解农业补贴政策、市场变化情况和最新的科学技术,同时可以了解到农业栽培中的气象和管理等动态化信息,从而为农业生产和农产品销售提供有效指导。我国偏远的农业种植地区利用互联网技术能够更好地指导农民从事农业生产活动,帮助农民及时了解农业方面的相关信息。在基层农技部门的协助下,获取信息渠道更加广阔,能够购买成本较低的生产资料和机械设备,节约成本,提高农业生产效率。互联网具有全面性和共享性特点,在农业经济发展中利用互联网技术可以降低市场风险发生概率。在互联网平台的协助下,种植户能够及时获取农业生产动态信息,结合市场需求及时调整农业生产模式。

2.3 优化农业生产结构。基于“互联网+”的农业经济发展,有助于农业生产结构升级改造以及持续调整优化。农业生产过程中,农户需以市场为基本导向,同时将农业生产销售工作与现代化互联网技术进行紧密结合,以为农业实际生产活动提供可靠的技术支持和引导。农户可以通过互联网平台查询相关的农业信息资料,比如:气候、农产品产量、市场价格等等,为用户提供了极大的便利。互联网不仅具有良好的开放性,综合性特征也较为明显,其涵盖了多个领域的知识信息,用户通过互联网还可以了解农产品的整体发展方向,为农业生产结构的不断优化提供依据。除此之外,借助互联网平台还能及时掌握最新的农业生产工艺技术,根据实际生产需求科学选用新型生产技术和设备。总之,“互联网+”对农业生产结构的不断优化具有很大的帮助作用。

3 基于“互联网+”的农业经济发展现状分析

3.1 农业生产模式单一。我国从古至今都是农业大国,农业是我国生存与发展的重要支柱性产业。但是在很多地方,由于消息流通较慢,消息的闭塞,导致各种信息不能高效的流通,农业发展不能紧跟时代发展潮流,农业经济发展方向不明确,就是采取相应的措施,但是效果较差,未能做到促使农业经济适应现代

化发展的目标。近些年来,我国科学技术发生了翻天覆地的变化,现代化的信息技术已经广泛应用到各个行业领域之中,农业经济也需要积极引入信息化技术,能够加快农业经济的快速转型,实现农业行业经济效益的大幅度提升。但是从我国农业经济发展的实际情况来看,整个行业仍然处于发展缓慢,甚至停滞不前的状态,需要积极的改变传统的农业经济发展模式,实现农业经济与现代化的信息技术相结合,实现农业的长久、积极发展。

3.2 网络运营平台缺少专业化人才。目前,电商是农产品销售的主要渠道,尽管许多农村地区积极引入网络技术,开启电商销售模式,但因为缺少相关的专业人才,使得资源没有得到充分的利用。在进行网络运营工作的时候,我们缺乏大量的专业人才,也不能给这项工作注入新的血液。因此,我们国家在进行网络应用工作的时候,必须制定出更严格的标准和计划,并且还要对工作人员进行定期的培训。在该情况下,不仅能提升工作人员的专业知识水平,还能提高工作人员的积极性以及生产效率。工作人员在进行网络运营工作时,应严格遵循相关制度,保证自身服务态度良好,提高专业理论知识水平,提升工作积极性。同时,需要认真核查平台信息,确保网络交易工作安全开展。

3.3 产出标准较为模糊。互联网时代的到来给各大行业都造成了巨大的冲击,大数据技术、信息技术及智能技术等现代化高科技被广泛应用于各领域。在此大环境下农业产业也从传统的小规模人工生产逐渐向着更加智能化和规模化方向发展,农业耕种更为科学,产品种类越来越多样化。但由于部分地区政府部门缺乏对农产品流通的严格监管,也没有统一详细的规章制度和管理标准,导致整个市场较为混乱,产品售价和品质参差不齐。而消费者由于不了解产品,无法对其品质做出准确的评判,一些劣质产品就给消费者身体健康造成了一定的威胁,高价不合理产品造成了消费者不必要的经济损失,同时也不利于现代农业的可持续发展。

4 基于“互联网+”的农业经济发展策略

4.1 农产品企业之间合作构建电商平台。农产品企业启动电商销售模式,构建互联网电商平台对农产品进行宣传和销售,通常消耗量大,不仅能扩大影响力,而且还可能会销路不畅,这是当前需要重点解决的问题。因此,如果农产品企业有足够的力量,那么它们之间就应该建立起一种合作关系,对农产品进行分类,再利用电商平台进行销售。这样,在农产品企业进行销售的时候,就可以降低成本,从而在农产品种植及经营上有更多的时间和精力。除此之外,多家企业联合起来,齐心协力,可以扩大自己的影响力,吸引更多的消费者,实现物流的共享。

4.2 加强人才培养。农业经济发展中的人才建设非常关键,为了更好地在农业发展中利用互联网技术,应重视引进和吸收互联网方面的专业人才,提高互联网人才的福利待遇。相关部门应制定优惠政策,加大对互联网人才的扶持力度,为农村地区输送更多优质的互联网人才。此外,在日常管理中做好互联网人才培训工作,加大培训力度。通过建设互联网培训基地的方式为农村输送更多人才,也能提高互联网人才的综合素质和能力。可以

与科研院校以及高校之间开展合作,为农业经济发展提供更多优秀的人才,培养电子商务行业的领军人物,以此带动乡村电子商务发展。

4.3整合优化农业发展资源。现代化农业经济的高效发展需要以科学技术为基础,借助互联网技术及时掌握准确的气候变化、农作物耕地、市场动态及水文土壤环境等情况,利用计算机软件系统对数据信息进行收集、整合、分类及储存,并根据数据分析结果制定科学详细的农业经济发展规划。同时利用信息技术对整个农业生产过程实施全方位监控,提升农业经营管理的自动化和智能化水平,在保障生产经营成果的同时,降低人力物力和财力方面的消耗。除此之外,依托互联网销售平台及时发布有关农产品的各类信息,增强市场与农户间的良性互动,使产品整个销售过程更加透明化,为农户和农业企业增加收益。

4.4促进农业销售模式智能化发展。现代农业销售模式离不开互联网技术和智能技术的支撑,在销售过程中,要实现智能化,从而提升农业销售的质量和效率,从而获得更高的农业经济效益,所以,必须要进行农业产品的销售模式的智能化运作。尤其是在一些经济不发达的农村地区,更是需要引入智能技术,普及智能理念。政府对经济困难的农村地区给予支持,加大财政资金的投入,进行农业营销模式创新,促进农业经济更好地发展。

4.5推动农业精准发展。传统的农业生产模式具有粗放管理的特点,在生产过程中需要投入大量的人力、物力和财力,而农业生产易受到自然因素的影响,施用化肥和农药存在严重生态环境污染、浪费资源的问题。在农业生产中利用互联网技术可以改革和创新农业生产技术,如可以将物联网技术应用在农业生产中,以改变农业生产状况。结合GPS技术和红外线传感技术可以实现农业精准生产,随时随地监测农作物生长情况,提高农户收取农业信息的水平和能力,及时了解农作物生长情况和环境。在农作物长势较好的田块,要结合农作物生产环境和地块质量做好信息采集工作,分析土壤温度和湿度,掌握外界气候条件和病虫害信息,在此基础上调整农业生产方式。

4.6利用互联网平台的服务作用。当前互联网平台有多种,在农产品销售中,应加强利用互联网平台,为农户提供专门的农

产品销售渠道,使得消费者有专门购买农产品的平台。在互联网销售平台中,重视农户和消费者之间的沟通和交流,加强农产品宣传,让更多消费者了解特色农产品品牌,提高农产品出售率,做好服务工作,通过分析大数据了解农产品在市场中的占比情况,依据数据分析结果为农户提供种植参考,从而加强平台与农户之间的联系。

5 结束语

综上所述,“互联网+”时代的到来,为我国农业经济发展提出了新的发展思路,加快了农村经济社会蓬勃发展的进度。技术的有效合理运用,不但减轻了农户的产品负荷,还极大地提高了其工作效率,并开辟了电商这一新兴的销售途径,促进了农村资源的合理利用。要在“互联网+”农业发展之年,积极推进农业信息化网络平台的构建,加大农产品技术创新,充分发挥市场驱动功能。不断丰富农村商品输出市场的新形态,以政府部门为主导带动商业、运输服务等公司的积极参与,大力发展农村电商,给“互联网+”时代农村企业的蓬勃发展带来了更大活力。

[参考文献]

- [1]张忠爱.“互联网+”时代下推动农业经济发展的必要性[J].南方农业,2020(29):29-30.
- [2]何丹.“互联网+”时代下推动农业经济发展的探索[J].国际公关,2019(06):298.
- [3]房旭波.“互联网+”时代下推动农业经济发展的实践探讨[J].区域治理,2021(33):78-79.
- [4]汪维清.我国农村互联网金融业态模式、发展困境及应对策略[J].农业经济,2020(11):109-110.
- [5]刘荣智.“互联网+”时代农业经济创新发展研究[J].中国市场,2023(10):84-87.
- [6]赵鲁.以“互联网+”思维助推农业经济发展研究[J].智慧农业导刊,2023(05):78-81.
- [7]兰方连,王昌秀,杨蝶,等.“互联网+”农业经济模式与发展研究[J].山西农经,2022(10):66-68.