

浅析农业机械技术推广问题

罗梓怡

DOI:10.12238/as.v7i1.2332

[摘要] 农业经济是我国发展中的关键内容,农业机械化技术作为助力农业经济发展的关键措施,需要提高对技术推广工作的重视,从而确保农业机械化技术可在全国各地获得推广的基础条件,进而提高农业整体发展水平。但从实际技术推广工作看,依然存在资金投入不足、推广方式落后及服务对象较少等问题,对推广工作的顺利开展极为不利。因此,需制定并及时落实相应技术推广工作改进措施,为我国农业经济整体发展奠定基础。

[关键词] 农业机械技术; 推广; 作用; 问题; 措施

中图分类号: S23 **文献标识码:** A

Analysis of the promotion of agricultural machinery technology

Ziyi Luo

[Abstract] Agricultural economy is a key component of China's development, and agricultural mechanization technology, as a key measure to support agricultural economic development, needs to increase attention to technology promotion work, in order to ensure that agricultural mechanization technology can obtain basic conditions for promotion throughout the country and improve the overall level of agricultural development. However, from the perspective of actual technical promotion work, there are still problems such as insufficient funding, outdated promotion methods, and limited service targets, which are extremely detrimental to the smooth implementation of promotion work. Therefore, it is necessary to develop and timely implement corresponding improvement measures for technology promotion, laying the foundation for the overall development of China's agricultural economy.

[Key words] Agricultural machinery technology; Promotion; Function; Problem; measure

我国是农业强国,每年农业所带来的经济占比相对较高,同时近几年国家也越来越重视农业的发展,对其投入大量的资金以及设备,使得我国农业的发展趋势越来越好。随着科学技术水平的不断发展,各种先进的机械化设备也在农业生产过程中被广泛推广与发展,使得越来越多的智能化机器、大型机器、自动化机器普及到了农业生产过程当中,有效改善了农业的种植结构,提升了农户的经济效益,促进了我国农业现代化的进程。但其在发展的过程仍存在一定问题,为此有关人员必须对其进一步分析与探讨,对问题进行改进,提出相应的改良措施,以此促进农业生产水平。

1 农业机械技术推广的主要作用

1.1 提升农业资源的利用率。农业机械设备新技术的推广,最终目标是减轻农民在农业生产中的劳动量,为现代化农业生产提供新颖的技术手段,从而进一步提高农业生产效率。在传统的农业生产中,一般会选择焚烧处理、垃圾填埋、堆积等传统的处理方法来解决农业生产中的废弃物,这种方法会对生态环境产生严重的危害。因此,引入农业机械设备新技术,可以在一定

程度上实现废物利用,在提高现代化农业资源利用率的过程中,更有效地保障当地的自然环境。

1.2 促进农业提质增效、农民增收。农业机械设备新技术的推广对农民而言,最明显的作用便是减少生产成本并提高工作效率,尽管引入农业机械设备前沿技术会投入不少成本,但近年来国家优惠政策也越来越多,加上各种支农惠农政策的颁布,购买新农用机械设备的时候能获得政府等相关部门的补贴,农民的经济压力也在一定程度上得到缓解。

1.3 完成现代农业发展总体目标。在现代化农业的生产过程中,对现代农业发展目标的实现有很好的推动作用,建立起一套完善的农业机械设备现代化管理系统,推动现代农业发展总体目标的进一步实现。例如,随着农用机械新技术的不断宣传推广,在我国农村地区购买新式农用机械的用户越来越多。在这种情况下要推动农用机械主管部门加强对农业新型机械的信息化监管,形成农用机械新技术的共享联动机制,提高农户对新式农用机械技术的认识,更好地将掌握的农用机械新技术用于现代化农业生产,为实现国家农业现代化目标做出最大的努力。

1.4 促进农业科技的进步。农业科技成果的推广,要求将农用机械运用到整个农作物的生长过程中,将很多前沿的农业技术运用到农业生产中。比如,玉米播种机的精量播种、水稻插秧机和免耕播种等机械化播种技术,还有农作物种植技术、合理施肥技术、排水节能环保技术及其育苗技术等,都是以机械的方式应用到农业种植中。农用机械的使用,不仅对农业技术的推广起到了积极的作用,还推动了从传统农业到现代农业的有效转变。使农业种植向高产、低消耗、高品质方面发展。

2 农业机械技术推广过程中存在的问题分析

2.1 推广方法保守陈旧。要想促进农机推广达到理想的预期效果,就必须在新背景下具有全新的推广方法。然而就当前情况来看在农机推广方法上相对保守陈旧,传统的推广方式主要是对农机进行展示以及简单的宣传工作,然而这种方式已经无法满足当前信息不断发展的时代,因此这种方式也不能激起农户的感官刺激以及购买欲望,简单的图片和文字的推广方式无法将设备的性能进行全方位的介绍,从而无法得到农民的认可,为此导致农机推广及工作存在问题。

2.2 推广队伍专业技能不完善。无论何种工作要想取得成效就必须具有专业的技术团队,然而在对农机进行推广过程中其队伍的专业技能并不完善。对于农机推广工作而言,其工作内容相对复杂,推广人员必须要具备专业的技术水平以及相应的推广能力,同时销售能力一定要强以及人际交往能力都要具备。不仅如此,在如今智能化技术不断推广的背景下很多推广队伍的短板也越来越明显,很多人员自我满足,没有对自己的知识进行补充,从而导致仍沿用传统的推广模式,使得自身业务无法跟上当前社会的发展。除此之外,农机推广的工作环境相对较差,工作人员的福利相对较少,从而导致该项工作效果并不明显。

2.3 推广工作被动。传统的推广方式已经无法满足当前社会的需求,现如今农户可以根据自身需求到现场对农机进行了解,如若农机推广工作没能沿用传统的推广方式,没有进行及时调整,则会将该项工作处于被动地位,这对农机推广工作而言具有严重影响。

2.4 推广队伍人员老龄化。通常来讲农机推广的工作环境相对较差,而且工作人员的收入相对较低,社会地位也较低,这也是导致该项工作无法顺利开展并取得良好成效的关键所在,长此以往下来农机推广团队的人员老龄化越来越严重,很多新鲜血液不愿意到这样的环境内进行工作。即使很多企业也开始对工作体系进行改革,但由于该项工作过于劳累、环境较差、收入较低,也造成很多新鲜血液逐渐流失,从而造成人员老龄化。

2.5 推广队伍素质偏低。由于农机推广工作的吸引力较低,年轻的工作人员较少,老龄化严重,从而导致在招收人员时其标准相对较低,招录过来的工作人员的文化素养以及综合素质也相对较差,这造成很多人员在没有经过培训时就开始进行工作,从而导致农机推广队伍素质偏低。很多工作人员由于没有良好的职业素养,其工作态度也相对较差,经常得过且过,过于走形式化,这严重阻碍该项工作的有序进行。

2.6 办公条件有限。据相关调查发现虽然很多地区在进行农业技术推广工作过程中其办公条件以及办公地点都有所改善,但仍相对落后,同时在工作过程中其他条件也相对缺少,导致该项工作无法正常运行。例如交通工具,相应部门没有配备专门车辆,这就要求工作人员要使用自己的车辆进行推广,所产生的交通费用却不能报销。

2.7 推广缺乏说服力。在对农机进行推广过程中其对象主要是农民,为此在对农民进行推广时要抓住重点从而说服农民,然而在实际的推广过程中工作人员由于工作能力较差、专业能力较低、表达能力存在缺陷,从而导致在推广过程中缺乏相应的说服力。除此之外,在进行推广时也无法得到农民的信任,从而导致该项工作无法达到预期效果。

3 农业机械技术推广的优化措施

3.1 摒弃传统思想形成农业机械化应用意识。过往农业机械化技术的推广工作之所以难保证推广的顺利性,关键在于部分农民对农业机械优势不够了解,思想意识未能形成,不仅不够重视现代化农业机械化技术,反而存在诸多对农业机械化技术的误解,坚持使用传统农耕方式进行作业。因此,整体农业生产效率降低的同时,难以保证农业生产质量,且会增加较多繁重体力劳动,农民经济收入也会降低。为使基层农业机械化技术推广工作质量进一步提升,应通过培训、讲座等方式,促使农民群体提高对农业机械化技术的认识,明确农业机械化技术应用后带来的诸多优势,进而从思想与行动层面入手,使农民都参与到农业机械化工作中,摒弃传统农耕方式,基于对现代化农业机械化技术的灵活运用,将农业生产效率与质量予以全面提升。此外,需强化对农民的综合素质培养,对农业机械设备予以持续完善,将农业机械化技术应用优势予以充分展现,进而达到预期农业机械化技术推广目的。

3.2 强化土地流转提高农田建设标准。部分零散耕地周边交通设施建设不到位,便利性不强的条件下,使得大中型农业机械工作开展较为困难。同时,土地经营模式具有分散性特点,以户为基本单位的情况下,即使种植作物相同,但种植模式选择方面存在诸多差异,需求的机械设备类型不相同。因此,首先要进行对农田的专业化改造,将农田建设标准予以提升,促使推广人员能够较为方便且直观地展现农业机械化技术应用优势。此外,需加速基础机耕路系统的完善,进而起到集中零散耕地的作用,将农业机械化作业面积进一步提升。在此背景下土地规模化进程的推进将更快速,通过农业新型经营主体的建立,可实现农业集约化与规模化的发展目标,为农业机械化技术的加速推广提供基础条件。

3.3 与时俱进,创新农机推广手段。科学技术水平的不断发展为农机推广工作带来全新的发展机遇和挑战,为此现如今必须对推广技术进行改良优化,对推广手段进行创新,要充分考虑农户的具体需求,对新方法、新技术、新信息的接受能力,从而采取相应的推广方式。例如,针对文化程度较低的农户进行推广工作时就可使用视频演示和亲身体验这种方式;而对于文化素

质较高的农户,就可以出示农机的功能实现原理、检测报告以及其他感兴趣的内容,以此针对不同的用户选取相应的推广方案。除此之外,还要对农机推广手段进行创新,融入各种先进的技术水平,尤其是对匮乏的基层,必须调动工作人员的积极性,投入大量资金,才能保证该项工作顺利进行。

3.4完善体制,保障农户合法权益。完善体制,保障农户的合法权益也是促进农机推广工作有序进行的关键所在,要通过合理的保障降低农户的后顾之忧。农业机械行业与其他行业相比存在很大不同,其工作强度和工作环境都相对较高,因此使用过程中经常会出现各种各样的故障问题,为此要建立完善的售后保障,保障农户的合法权益,降低农户的担忧。同时还要定期对设备进行维护,为农户提供贴心、便捷、安全的服务,只有充分保障了农民的合法权益,才能促进该项工作更好的进行。

3.5开源节支,降低农户购置成本。经济成本对于农户而言至关重要,为此必须开源节支,降低农户的购置成本。将传统机械与科学技术进行融合一定会提升购买成本,这是直接影响该项工作的重要原因,为此在对农机的价格进行设置时要符合农户的接受范围,如果过高则会导致农户无法对其进行购买,因此农机的推广工作要将当地居民的经济收入充分考虑进去,减少在购买过程中出现的不必要的成本,同时还可以使用各种全新的推广方式,例如共享农机以及租赁等。

3.6更新工作队伍,培养专业能力。上文我们已经讲到很多地区的农机推广队伍素质较差,为此现如今必须更新工作队伍,培养工作人员的专业能力。有关部门要加大人员调动力度,注入新鲜血液,从而促进该项工作能够有序进行。要想更新工作队伍,提高工作人员的专业能力以及技术水平,就必须定期进行培训,要培养工作人员的表达能力和销售能力,还要培养工作人员的心态问题,在对农户进行推广时要保持良好的心态,增强说服力,以此促进该项工作能够有序进行。

3.7政府积极配合。政府部门也必须积极配合基层农业机械技术推广工作,如若获得政府部门的支持,那么在一定程度上也会获得农民的认可,因此政府部门要对该项技术进行推广,投入大量的人力支持以及资金支持,建立完善的服务系统,例如政府部门要对有机肥以及农药等方面进行资金补贴,以此促进新技

术以及新品种的研究,同时还能更好的调动农民的参与性,进而实现预期效果。

3.8完善基层农业技术推广的模式。建立完善的基层农业机械技术推广模式也是保证该项工作能够有序进行的关键所在,要给予该项工作一定的资金支持以及基础办公设施,同时政府部门之间要大力配合与合作,加大推广与宣传力度,将上级推出的政策落实到日常的工作过程当中,同时还要设立相应的考核机制,建立奖惩制度,对于完成工作任务良好的工作人员给予奖励,而对于那些工作态度不认真的工作人员要给予惩罚,以此调动工作人员的积极性。不仅如此还要设立相关的监管系统,使工作人员能够履行自身责任,能够及时了解农民需求,并对其进行调整。

4 结束语

综上所述,推广人员需强化对农业机械化技术的深入研究,并对相应服务体系予以持续完善,促进农民形成对农业机械设备的正确认识,进而提高其购买农业机械设备并应用农业机械化技术的积极性,为我国农业经济持续性发展奠定坚实基础。

[参考文献]

- [1]杨腊红.农业机械技术推广问题及对策探讨[J].现代农业研究,2021(10):141-142.
- [2]高斌.农业机械技术推广问题及对策讨论[J].南方农机,2021(06):41-42.
- [3]陈君.农业机械技术推广中存在的问题及解决对策分析[J].中国设备工程,2022(05):270-271.
- [4]常建伟.农业机械技术推广存在的问题及对策探究[J].安徽农学通报,2022(02):114-115+173.
- [5]黄晓娜.农机购置补贴政策下做好农机推广工作的探讨[J].中国农业文摘-农业工程,2022(04):64-67.
- [6]康新友.立足基层农机推广现状,切实做好农机推广工作[J].农业开发与装备,2022(06):122-123.
- [7]黄鸿华.农业机械技术推广与农业结构调整研究[J].农村科学实验,2023(04):52-54.
- [8]赵冬芳.农业机械化技术推广与农业结构调整研究[J].河北农机,2023(09):34-36.