

浅谈农业技术推广问题以及采取的措施

姜滔

通化聚鑫经济开发区农业技术服务站

DOI:10.18686/as.v1i1.1428

[摘要] 我国属于农业大国,农业的发展不仅要结合当下最为先进的技术,更要不断的改革理念,创新服务模式。立足于我国发展的国情,对农业技术服务推广创新体系的建设进行系统分析,争取在实现技术创新的同时,实现服务创新。

[关键词] 技术推广; 问题; 措施

农业技术推广是推动经济发展的重要途径之一,是由我国的基本国情和社会发展需要决定的,有着它的必然性。深化农业技术推广,向农民朋友推广经济效益好、营养价值高的农作物产品,调整并优化农业结构,提高农产品的质量和经济效益,努力增加农民朋友的收入,是新时期的农业技术推广工作的目的和要求。

1 农业技术推广的重要意义

1.1 更好地适应市场经济的发展,提高农业竞争力

改革开放以来,我国市场经济逐渐渗透到农业领域,农业的竞争日益激烈,尤其我国加入世贸组织之后,农业所面临的竞争一更加严峻。以价格补贴来保护农业的方式已经不再适应现代农业的发展。加强科技创新,科技兴农,农技的推广越来越重要。在农业的生产、运输、储藏、加工等方面注入新的科技元素,把科技运用到现代农业之中,即提高了农产品的质量,也提高了农业的市场竞争力。

1.2 市场经济条件下农民对科技的需求分析

市场经济条件下,农民群众整体的文化素质偏低、经济效益低、生产规模小、生产积极性不高、资金短缺等,农民群众所获取到的科学技术应该多元化。

1.3 新阶段对农业推广理念、制度、方式与方法变革的要求:

作为农业科技推广机构要有一个科学的定位。主要面向的是市场和农民,并以自下而上的方式来进行。应该不断创新推广方式及方法,以发展的眼光来看待我国的农业科技推广。

2 农业技术推广中存在的问题

我国的农业技术推广体系是在长期计划经济体制下形成的。随着市场化进程的推进和市场需求格局的变化,我国农业技术推广面临着一系列的问题,影响了农业技术推广推动农村经济发展的作用。

2.1 农技推广资金投入不足

农业技术推广资金投入不足是影响中国农业技术推广应用的主要阻碍因素之一,农业技术推广经费是农业技术推广部门开展工作的基础条件。农业科技推广力度,即农业科技推广费用在农业生产总值中的比例,发达国家一般为0.6%-1.0%,而我国不足0.2%,只占发达国家平均水平的

25%。资金短缺阻碍了科技人员和农民的技术交流;使得很多科技人员无法得到及时的培训、学习、参观、交流、延缓了科技人员的技术更新速度,使其自身的素质难以提高。

2.2 推广队伍人员的知识陈旧、业务素质低

随着农村产业经济结构的调整、科技发展的日新月异,推广人员的知识和业务素质很不适应市场经济发展的要求,一些推广人员还没有摆脱传统的工作方法,市场意识比较淡薄;一些长期从事农业推广的人们再依靠原有的学识已经不能适应现代农业科学技术发展的要求了,影响了农技推广工作的效率。

2.3 农技管理体制不顺,运行机制不灵活

由于管理体制不顺,形成条块分割,人事分离,“管人的管不了事,管事的管不了人”使农业技术指导严重脱节,技术推广普及不能很好地向基层农村延伸,阻碍了农业科技成果的有效转化。同时在运行机制上,缺乏对农技人员工作的科学评价、激励、考核、惩罚的机制,农技人员的付出得不到相应的回报。

3 促进农业技术推广的措施

3.1 提高推广技术的成熟度,加大对农业资金投入

农业技术推广也结合当地的地理环境和生态条件,进行因地制宜的推广,不可把不成熟的技术应用到推广市场。推广前要进行反复的试验、论证,同时邀请相关的专家进行评价,只有确定农业技术成熟才能去推广,保障农民能在应用农业技术中获得实惠,避免造成损失。政府要加大对农业的投入,可以建立农业推广专项资金,用于农业的推广,增加用于农业推广的财政支出的份额。

3.2 推广创新体系是现阶段我国发展农业的必然要求。

从改革开放以来,我国各个行业均发生了翻天覆地的变化,但在农业方面,我国的发展模式并不科学,发展力量不够强劲,主要的原因就是农技服务推广体系不够健全。我国的农业要想取得更为长远的发展,就必须改良技术,让技术作为农业发展的根本支撑,这直接要求我国的农业技术推广体系要以最快的速度建立,利用体系创新满足新时期的农业发展要求。

3.2.1 弥补原有推广体系的缺陷

目前,我国的农业进入到重要的转型时期,在改革方面

卓有成就。但是在发展的前提下, 农业技术推广体系并没有发生根本变革, 原有体系无法适应当下发展的客观条件。因此, 必须对农业技术推广体系进行改革与创新, 使其成为我国农业生产的支柱, 弥补原有缺陷。

3.2.2 农业技术服务推广体系建设是现代农业科技成果实现转化的主要纽带

科学技术虽然是第一生产力, 但技术只有在现实生产中得到应用才能真正成为生产力。农技推广体系建设就是让科技成果能够与现实生产真正相连, 让先进的科技成果应用于农业生产, 利用试验、示范等手段传到各个农业区域, 让每一个农民或者农业研究者能够了解、掌握它, 让技术成为提高农业生产现实动力, 全面提高农业的生产效率的重要支柱。

3.3 农业技术服务推广创新体系的建设方式

3.3.1 从体制入手, 进行体制创新

体制创新符合任何事物的发展规律, 现阶段, 从整体上看, 我国的农技推广较为单一, 较为落后, 与现代农业无法适应, 这就要求人们必须重视创新农业技术推广体制。我国在之前的推广上, 体制基本上就是依靠国家, 依靠政府, 这种推广体系局限性很大, 且效果并不明显。因此, 应要求政府进行引导, 让多成分、多形式的体系融入进来, 建立起有偿与无偿服务共融的创新体系, 让更多科研单位、学院学府、中介组织以及农民扶持组织参与进来, 从事经营性的服务。同时, 政府对其进行扶持与指导, 让各类企业与政府相互补充, 形成一个综合发展的推广格局。

3.3.2 从机制入手, 进行农业技术服务机制创新

机制创新主要是要求其从内部管理与外部推广运行两方面入手, 首先要对其内部管理制度进行改革创新。内部管理的重点在于农业技术服务推广人员, 要求对其设立奖惩制度, 目的在于激励从业者的工作积极性, 调动起工作兴趣, 保证每一个参与研究、参与推广的工作者能够以饱满的热情投入到工作当中。同时, 要对人员考核进行量化与细化, 重新设定考核目标、考核标准。其次, 对运行机制进行改革创新。推广创新体系的建设需要设立明确的目标, 农民是农业技术实践的主体以及需求的主体, 这就要求必须要调动农民群体的需求性, 让他们了解到农业技术的重要性, 认识到他们的生产与生活离不开农业技术, 使他们有主动获取相应的农业技术的兴趣, 促进体系的建设。最后, 有关部门要对技术推广进行全程服务, 无论是产前还是产后都需要对农民进行指导与帮助, 让农业技术成为推动农业发展的重要手段。从资金投入, 利用资金投入实现创新体系建设农业技术服务推广创新体系要想顺利得到建设, 必须要有资金作为支持, 这也是发展的必要条件。针对各市县的经费紧张等问题, 建议各市

的农技推广机构要立足本土, 积极争取国家级的农业项目, 参与到农业项目的建设中来, 最大可能的争取资金, 促进推广体系的建设。以我国某市为例, 该市三级农业技术推广机构在近几年的发展过程中不断争取到农业部科技示范场、中国农业技术中心专用小麦节水减肥示范工程、本土野生大豆生态环境保护项目、农业虫害入侵的防范与祛除项目等。这几个项目的顺利参与直接拉动当地的农业技术推广工作, 在增加亮点的同时实现资金存储, 顺利建设起较为完善的创新体系, 直接为当地的农业发展提供助力。

3.3.3 从人力资源入手, 完善培训体制以便提高整体水平

农业技术推广创新体系的建设必须要全面审视观念, 最好要从农民的需求以及农村的产业发展的角度进行思考, 利用互动启发的方式引导农民在生产生活中思考问题, 进而自行提出解决对策, 这样不仅能够调动农民自身的积极性还能提高农民们的生产技术水平。主要的操作渠道是派遣专业农业技术员深入乡里, 了解当地概况, 对主要的农户进行知识培训, 并建立其专业的推广小组, 由国家派遣的专业人才结合当地勤劳肯干的农民群体组成。针对这些群体, 该市或者该县要全面予以支持, 定期对他们进行知识培训与技术实践培养等, 在保证其具备过硬的农业生产技术的基础上, 教给他们推广技巧, 帮助当地建设起专业的推广体系。另外, 如果有一些技术较好且思维灵活的带头人出现, 完全可以将他们送到当地的专业院校进行进修, 丰富他们的知识层面; 或让他们下到一些产业较为发达的地区进行参观学习, 将他人的优秀技术结合自身的实际特点, 灵活的组合在一起, 丰富推广体系, 让农业技术真正的实现“规模实践”的理想。

4 结语

由于受我国农村具体现状的限制, 对农业技术的推广产生了严重的制约。为促进农业经济的快速可持续发展, 应针对农业技术推广中存在的问题, 做到农业技术推广制度的创新和农业技术推广组织的创新, 政府职能部门对农业技术推广提供保障和支持, 为农业技术的推广应用打下坚实的基础, 使农业经济高速发展。

[参考文献]

- [1]李敏.新时期加强农业技术推广体系建设的探讨[J].河北农机,2014(11):12-13.
- [2]丁峰.我国农业技术推广体系问题及对策研究[J].中国农业信息,2014(20):152-153.
- [3]贾性广.农业技术推广体系现状分析与建设对策[J].低碳世界,2016(05):209-210.