

乡村文化振兴实现路径探微

邢宇宙

山东省“万名干部下基层”烟台市毕郭镇乡村振兴服务队

DOI:10.32629/as.v2i6.1707

[摘要] “三农”问题历来是关系国计民生的根本性问题,在我们党实施乡村振兴战略背景下,乡村文化振兴是其重要内容,乡村建设不仅要“塑形”、“塑骨”,也要塑魂。因此,要厘清乡村文化振兴的重要意义,审视当下乡村文明建设存在的问题,并从乡村文化建设与服务机制的完善与创新、文化团体的孵化与培育、文化市场体系的健全与发展等方面探索乡村文化振兴的路径选择。

[关键词] 乡村振兴; 文化建设; 路径选择

1 乡村文化建设是新时代乡村振兴战略的“灵魂工程”

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。在新时代下实施乡村振兴战略,已经不仅仅是政治引领、经济转型、社会发展的问題,更是一个文化重塑助推乡村全面振兴的问题。文化的力量是一种更基础、更广泛、更深厚的力量,它总是“润物无声”地融入到政治、经济、社会力量之中,成为经济发展的助推器、政治文明的“导航灯”、社会和谐的“黏合剂”。^[1] 习近平曾说过:“农村精神文明建设很重要,物质变精神、精神变物质是辩证法的观点,实施乡村振兴战略要物质文明和精神文明一起抓,特别要注重提升农民精神风貌。”实践给我们很好地启示,乡村文化建设和政治、经济建设成正相关性,注重文化建设的乡村,政治文明建设、经济发展都不差,社会也更加和谐安定。因此,我们应该辩证看待乡村文化建设与政治、经济建设的关系,大力加强乡村文化建设,提升村民基本素养和精神力量,坚持乡村文化自信,焕发乡风文明新气象,是新时代下实施乡村振兴战略的“灵魂工程”。^[2]

2 乡村振兴战略下乡村文明建设存在的问题

2.1 经济基础薄弱阻碍了乡村文化发展

近年来,随着我国经济稳定快速发展,乡村经济条件也得到了大幅改善,但与城市相比,经济基础仍没有达到孕育乡村文化健康发展的丰裕条件,经济基础的薄弱导致乡村文化发展缺乏物质基础,主要表现在以下几个方面:第一,国家财政对文化建设投入人力、财力在逐年增长,但总量依然不足,而且存在明显的“城市偏向”,乡村文化投入占比较低,一直处于25%左右,并且,对乡村文化建设投入主要集中在农村基础文化设施建设,且大多数是一次性基建投入,重投轻管,导致有限的财力资源无法收到最大的效益。第二,村民自身经济条件未能达到相对富裕条件下才能实现的生活质量,村民文化消费支出在日常消费支出占比依旧不足10%,在胶东地区,村民从事最多的娱乐活动就是看电视和棋牌娱乐。文化消费支出的紧缩在一定程度上阻碍了乡村文化建设的步伐;第三,经济条件的不允许,使得乡村民间艺术创作环境受限,严重阻碍了民间艺术文化的传承与创造。以烟台市毕郭镇为例,尚存较多民间艺人及具有胶东色彩的乡村工艺及其制品,例如:葫芦烙画、玉器雕刻、剪纸、油画等,因民间艺人经济基础差,为了自身生存发展,无暇顾及文化创造,导致许多最具民间色彩的传统工艺及制品处于奄奄一息的状态。总之,经济发展的滞后,使乡村文化建设面临诸多挑战。^[3]

2.2 城市不良文化的强势“入侵”使乡村文化处于“空洞”状态

中国城市化进程的快速推进,不仅深刻影响着乡村经济结构和生活方式,对乡村文化生活也产生着巨大的冲击力。以大众传媒为武器的城市文化正逐渐打破、解构乡村原本的文化生态,而新的文化秩序尚在建立,使得原本封闭的乡村文化在强势“入侵”后处于一个“空洞”状态,农民对于

文化的渴求不下于城市人,在吸收大量城市文化之后,并未形成与农村生产生活相适应的文化状态,而原本在长期自然状态下形成的文化生活却逐渐丢失,这种空档期是乡村文化陷入两难境地。^[4]具体而言,表现在以下几个方面:第一,随着社会经济发展和市场经济意识的提高,金钱主义也在逐渐延伸到农村,从根本上动摇了乡村原有的文化观念和审美观念。在国家大力弘扬社会主义核心价值观的宏观背景下,乡村文化价值体系“仁”、“义”、“礼”、“智”、“信”虽尚在存活,但利益的驱动使得乡村文化价值体系加速解体,“利”成为乡村新文化潮流的主宰。第二,乡村在吸收城市文化上全盘接受,使得各种不良文化渗透到乡村社会,小到日常生活,如村民听戏,看唱戏的传统文化生活的萧条,取而代之的是良莠不齐的电影,现代音乐,社交软件,大到具有一定公共性、仪式性的文化生活,如丧葬礼上跳脱衣舞等等,小到一些生活性的不良文化,如快手等社交软件的低俗利用等等,农民对于城市“时髦”文化的追求,不代表要全盘接受,社交低俗文化的蔓延加快趋势应引起足够的重视;^[5]第三,乡村文化对吸收外来文化,不是在一种自然、自觉、理性基础上的吸收,而是在打掉了传统文化的根基之后,一种没有底气的、被动的吸收,在长期的被动吸收后,虽然可以作为抚慰精神的工具,但农民并不能真正的接受,与农村生产生活方式也不相适应。总之在城乡融合的大背景下,必然离不开城乡互联的现实选择,转型期的农民用什么来丰富他们的精神生活,是值得深思的问题,这就要求我们在实施乡村振兴战略下,对乡村文化建设进行重新思考和判断。

2.3 乡村文化供给不利于乡村文化的发展

乡村文化发端于农民,根植于农民,所以农村文化的建设必须贴近于农民,掌握农民切实需求,近年来,政府所供给的产品和服务较为关注群众,在内容和形式上也进行了一些革新,基本上与当地的农民需求相符合,但也存在一定的脱节与错位。当地政府组织的“文化下乡”,如:“送书下乡”、放电影、节庆活动等,大多是一种“喂食式”的文化供给,往往文化组织部门在唱独角戏,群众参与度及参与热情不高,难以激发起村民对自身文化需求的认同感和归属感。造成这种错位的原因,追根溯源,是一些文化产品供给过剩而另一些供给不足造成的结构性矛盾。长期以来,乡村文化处于城乡结构上的边缘地带,虽然乡村文化产品及服务质量在当地政府及文化部门的常抓不懈下逐步提高,但实践证明,目前的供给模式仍需要进一步完善。^[6]

2.4 乡村文化自身优势发挥不足

悠悠五千年农耕文明孕育出中国社会一次次文化繁盛,大量承载中华民族历史光辉的物质文化遗产、非物质文化遗产都散落在乡村,乡村文化振兴既要坚定乡村文化自信,就应该保留自身与城市文化不同的特色文化基因,这就要求我们必须保护和传承好优秀的传统文化。烟台市xx村是一

个极少数至今还保留胶东建筑风格的古村落,村内传统民宅、生活风俗等虽得以保留,但以“古建筑”为标签的文化产业并未形成,特色文化品牌并未形成,其特色文化优势也就大打折扣。在近现代以来,乡村传统文化遭受多重因素下的解构与重组,其文化宝藏与糟粕并存,如何去其沉滓,取其精华,如何利用好历史留给我们的文化瑰宝,发挥出特色文化的优势,是乡村文化建设中值得深思的问题。

3 乡村振兴背景下推进胶东地区乡村文化建设的路径选择

3.1 明确文化建设目标 完善乡村文化建设

完善乡村文化建设,首先要科学定位乡村文化建设目标,建设一个什么样的乡村文明,达到一个什么样的科学定位目标,是完善乡村文化建设首要考虑问题。在乡村振兴战略背景下,充分发挥社会主义核心价值观引领作用下,大力传承优秀传统文化,充分汲取优秀外来文化的精华和养分,形成一个村民基本素养和民主观念不断提升,文化生活不断丰富充实,文化自信不断增强的理想状态,就是乡村文明建设的目标。在宣传与引导层面,结合乡村的生产生活实际进行政策制度及社会主义意识形态的宣传,地方政府及宣传部门要以引导与服务为职能,积极转变角色,改变过于理论化宣传模式,适当补充“接地气”、贴近农民生活的文化宣传内容,形成一个以村民为主体的长效建设机制。在具体建设上,要加大以下三个文化层面建设:一是创新开展文化精神层面的引导,用社会主义核心价值观重塑农民意义世界,还可以结合村民擅长的快板、戏曲等形式,从农民群众思想出发,进行爱国主义、社会主义思想教育,创新性挖掘现代意义世界价值观与礼仪、孝道等传统乡村文化有机结合。还可以充分挖掘英雄事迹,弘扬本土红色精神,逐步提升村民精神风貌;二是加大乡村文化作品的传承力度,地方文化部门要详实掌握乡村文化艺人、文化作品的基本情况,规范化建立民间文化档案,将可传承的、具有文化价值的民间工艺记录在册。以开班辅导班、拜师授课等形式培养传统文化的接班人。对于具有市场潜力的工艺制品进行包装,品牌化,形成文化产业。如:在胶东地区,村民自发组织建立民间工艺制品合作社,形成抱团发展态势,为民间艺人提供创作环境,激活乡村文化创造空间,壮大文化产业,较好的传承了本土文化产品。三是加强对乡村物质文化遗产、非物质文化遗产的保护力度,首先要提高村民自身保护意识,大部分村民对具有文化价值的物质、非物质文化遗产保护意识淡薄,这就要求有关部门加强保护宣传,普及保护知识,营造保护氛围,提高村民保护认知。其次有关部门要认真普查,仔细筛查,对当地物质、非物质文化遗产资源进行真实、全面、系统记录,建立完整翔实的数据库。最后要构建健全保护机制,按照相关规章制度,为保护工作提供有力组织保障和制度保障,并构建积极可靠的财政投入制度,如中央和地方政府每年预算多少、支出多少、怎样审计等都必须落实到位。

3.2 加强乡村文化团体建设 充实村民文化生活

乡村文化的创造离不开乡村文化团体这个“孵化基地”,乡村文化团体是从事乡村文化基础性工作的团体,更是代表广大农民群众需求的创作团队。在乡村振兴时代背景下,文化团队遇到了较好的发展时机,当前,有农民自建的个体表演队、棋牌室、文化大院等文化团体虽已逐渐走向成熟,

但总体发展质量不高,服务群众水平有限。加强乡村文化团体建设,一是要健全相关管理机制,政府要不断加强对现有文化团队的统筹管理方式,并给予经济和政策支持,制定文化专业人才引进计划,以培训、辅导等“传帮带”方式,引导其走向专业、健康、有序的发展之路;二是以群众为主体,鼓励他们通过自筹经费、自我组织形式,创建独具特色、丰富多彩的乡村文化团队,不断壮大乡村文化有生力量。三是建立团队评估与激励制度,为促进文化团队长期可持续发展,更好更快健康成长,必须建立一整套完善评估与激励机制。按照文化团队成立规模,社会贡献,组织纪律等方面进行综合评估,对综合评估较好的团队给予适当的资金奖励,以便择优选择,重点培养。

3.3 构建乡村文化市场新秩序

我国“十三五”规划中首次将文化市场体系列入文化发展的宏观体系中,以市场在资源配置中起基础性作用下,我国整体文化市场正趋于健康、快速地发展。但也不能忽视政府的调控作用。乡村文化体系属于文化体系的范畴,因乡村经济社会发展水平不断地提高,农民对文化需求日益高涨,乡村文化市场化也处于高速形成阶段,其结构特征、内部机理尚未成熟,政府应积极作为,推动乡村文化市场的健康发展,构建乡村文化市场新秩序:一是当地政府有关部门需要鼓励支持各类精品文化进入乡村开展文化活动及进行文化投资,以积极包容的姿态接纳“正能量”文化元素,引导城乡文化互通与交流,从文化供给侧上提升村民文化品味,正确引导乡村文化消费;二要反对庸俗、消极的低俗文化进入,积极整顿乡村文化市场,动员村民力量,加大管控与执法力度,打击非法出版物、假冒伪劣产品、淫秽和迷信出版物进入农村市场,从源头清理文化领域“垃圾”,净化乡村文化市场。三是政府部门牵头,着力调动城乡力量,整合文化资源,逐渐引导专业、特色、有品味、有内涵的乡村文化进入市场。还可以充分挖掘乡村文化的经济价值,以乡村文化+旅游,乡村文化+餐饮娱乐,乡村文化+工艺制品等“乡村文化+”的发展模式,实现乡村文化产业化。

【参考文献】

- [1]习近平.之江新语[M].杭州:浙江人民出版社,2013.
- [2]王宁.乡村振兴战略下乡村文化建设的现状及发展进路[J].湖北社会科学,2018(9):47.
- [3]程波.乡村振兴背景下乡村文化建设的路径选择[J].曲靖师范学院学报:人文社科版,2019(4):32.
- [4]文化部.农村建设五大困难亟待解决[EB/OL].2017-01-06.<http://www.news.xinhuanet.com/politics/2017-01/06content.htm>.
- [5]中国农业网.农村殡葬文化严重的畸形发展[EB/OL].2008-02-04.<http://www.zjny.com.cn/ifm/consultation/2008-1-4/123434.shtml>.
- [6]李长健,陈占江.农村文化转型及其化阻机制[J].河北学刊,2005(6):121.

作者简介:

邢宇宙(1994-),男,汉族,山东省东明县人,研究生,研究方向:应用统计。