

# 农村电子商务发展存在的问题及对策分析

周健

重庆师范大学

DOI:10.12238/as.v4i4.2083

**[摘要]** 数字乡村建设和精准扶贫等工作的深入推进,我国农村电子商务呈高速发展态势。农村电子商务在提振消费、农民增收、培育新业态、产业转型等方面发挥着重要的推动作用,成为乡村振兴的新引擎。但在农村电子商务飞速发展的同时依然存在诸多问题。本文基于对农村电子商务发展意义及存在问题的分析,提出解决策略,以期在农村电子商务发展提供新思路。

**[关键词]** 农村电子商务; 问题; 对策

**中图分类号:** S210.3 **文献标识码:** A

## Analysis on the problems and countermeasures of rural e-commerce development

Jian Zhou

Chongqing Normal University

**[Abstract]** With the deepening of digital rural construction and targeted poverty alleviation, China's rural e-commerce is developing at a high speed. Rural e-commerce plays an important role in boosting consumption, increasing farmers' income, cultivating new forms of business and transforming industries, and has become a new engine for rural revitalization. However, with the rapid development of rural e-commerce, there are still many problems. Based on the analysis of the significance and existing problems of the development of rural e-commerce, this paper puts forward solutions to provide new ideas for the development of rural e-commerce.

**[Key words]** Rural e-commerce; Problem; Countermeasures

2020年4月国家领导人在陕西省柞水县金米村调研时指出:“电商作为新业态,既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富,又可以推动乡村振兴,是大有可为的。”2021年是实施“十四五”规划的开局之年,全面推进乡村振兴将为县域电商发展提供更加广阔的舞台,农村电商的消费潜力将进一步释放,电商创新发展将助力农户深入“触网”,搭上“电商快车”。

### 1 发展农村电子商务的重要意义

#### 1.1 促进现代农业发展的有力抓手

发展现代农业必须参与到市场化的进程中。农村电商是农业市场化的重要内容。当前,我国农产品销售体系结构不够完善,无法有效地指导农业生产,这导致农业生产信号混乱,农民无法及时适

应市场的不同需求,农产品流通被动且艰难。这背后重要原因之一就是缺乏合适的市场平台,农民往往被动等待市场做出选择,缺乏主动性,甚至部分农民还沉浸在自给自足,退出市场竞争的思想。而推动农村电商发展可以整合资源信息,将现代经营理念与传统农业深度融合,摸清市场的规则、消费者的偏好,从而推动农业生产标准化、品牌化。优化生产结构布局,形成优质、高效、生态、高产的格局,根本性扭转农业发展方式。有效推动农业农村现代化发展进程。近年来,我国中央一号文件中多次对农村电商做出安排部署,重视程度可见一斑。这是主动适应当前现代化发展的迫切需要,有效提高农民生产就业技能,为加快农业农村现代化发展提供不竭动力。

#### 1.2 增加农民收入的良策

发展农村电商不仅能提高广大农民群体从事农业生产经营的收入,它还能促进有技术有能力的农民转移到其他产业,增加额外收入。市场的需求能及时反馈使得农业与产业发展相互融合,既能实现农业增效,也能实现农民增收。农村要得到发展,村民必须要致富。就业是最大的民生。农村电商的发展可以促进农民创新创业并带动就业。“《2021全国县域数字农业农村电子商务发展报告》显示2020年全国2083个县域网络零售额达35303.2亿元,比上年增长14.0%,占全国网络零售额的比重为30.0%,提高0.9个百分点,其中县域农产品网络零售额为3507.6亿元,同比增长29.0%<sup>①</sup>。”当前我国亟需巩固脱贫攻坚成果。农村电商能够使得广大农村群体主动参与市场化的

进程,提升致富本领技术,对于消除贫困、改善民生、巩固脱贫攻坚成果发挥着积极的作用,这也是广大农民群体对美好生活的殷切盼望。

### 1.3完善物流基础设施

基础设施完备是电子商务快速发展的必要条件,相当一部分农村地区受地形、气候、经济发展滞后等因素限制,农村基础设施建设较为缓慢,在大数据信息网搭建上存在较大缺口,导致信息不对称,“产品优质、价格低廉、买卖困难”成了农民的心结,严重打击了农民生产的主动性和积极性。发展农村电商,能够推进物流仓储体系建设,利用先进技术搭建以信息流为关键节点、以资金流、物流、商流为重要支撑点的新型流通体系。

## 2 农村电商发展存在的问题

### 2.1思想认知缺乏

当前我国农村电商发展虽然逐渐提高,但是受小农经济思想的束缚,部分地区政府以及农民群众对农村电商的认知存在一定程度的偏差,简单的将农村电商等同于淘宝、苏宁易购等网络购物平台,即便是开网店销售农产品也比较单一,往往是被动的等待,没有形成完整的产业链。加上受文化水平的影响,对电子商务的认识比较浅显,对于新技术新理念的学习接受能力较低,导致部分地区虽然初期布局了电商发展的策略,但后续跟踪落实却很欠缺。

### 2.2基础设施缺乏

信息传递沟通和物流配送是农村电子商务发展的重要环节。尽管当前互联网基础设施正在建设中,但是大部分农村地区的互联网连接设备还比较匮乏,在一些自然村的网络建设实现全覆盖还需要一定的时间,相应的增加了信息传递的时间成本,流失掉一部分消费群体。在物流设施上,一方面冷链物流不完善。很多农产品保质期较短,不易储存,需要配套的储存设备。而实际上大部分地区冷链储藏设备过于陈旧,在运输过程中,产品极易损耗,造成严重浪费。另一方面,农产品配送需要一定的包装和时效,而农村地区物流配送方式单一且大多与第

三方物流合作完成,缺乏自主物流供应链,增加了经营成本。

### 2.3农村电商人才缺乏

城市化的推进,诸多年轻人选择外出务工,妇女、老人成为主要劳动力。受自己文化水平的限制对新事物新技术的接受能力慢,整体素质偏低,专业人才匮乏是不争的事实。农村电商专业人才包括营销、计算机、管理等各个方面,当前人才越来越成为各行业发展的关键,人才竞争愈演愈烈。而部分地区人才引进政策不够完善,且缺乏针对性,对人才的吸引力不强。就算引进过后,因为激励措施不够,人才极易流失。

同时,直播带货也已经成为了电商发展的重要引擎。淘宝直播数据显示,2019年仅淘宝平台直播农产品成交就突破60亿元,村播已经覆盖全国31个省、市、自治区的2000多个县域,各类平台纷纷用直播形式推动农产品上行。而农村电商大部分直播人员通常是农户本身或者电商企业人员,缺乏系统培训,直播效果不够理想,又缺少运营推广、数据分析等方面的技能和经验。

## 3 农村电子商务发展对策建议

### 3.1强化学习宣传工作

领导层要充分认识到农村电商发展的重要性,“重点引导领导层、生产者、销售者等多方面群体的循环学习模式,改变以往单一单次的学习状态,将农产品电子商务发展列为重要学习内容,开展学习模式,通过专门讲解、交流互促、实地考察、交互合作、广播宣传等方式,给予广大群众更多的学习平台,随时随地学习相关理论知识。”农民群体掌握知识后,有利于把握电子商务活动的规律,管理者也能对当地未来电商发展科学定位。

### 3.2加强基础设施建设、提供资金保障

加强农村信息网络建设,无论是直播带货还是网店日常运营,都需要网络作为支撑。要进一步发展农村宽带业务,扩大网络覆盖范围,改善偏远地区通讯情况,可推出专门针对农民群体的套餐,营造出良好的发展环境;加强冷链物流

建设,建立农产品加工仓储中心,对农产品进行专业化储藏、深加工。建立村级物流配送点和农产品配送专线,实现物流配送的县乡村三级物流网络的无缝对接。同时,加大政府扶持和资金补贴力度。可成立专项资金,专款专用,出台相应惠农政策,推动农村普惠金融发展,为农村电商发展提供充足的资金保障。

### 3.3培育农村电子商务专业人才

构建一只高素质、专业化的人才队伍是农村电商发展的应有之义。加大对电商从业人员、农业公司的培训,并跟踪培训后的落地成果,指导其将理论转化为实践。组织外出学习其他地区先进做法。针对性制定人才引进政策与配套的激励机制。依托高校大力培养电商专业人才,在当地建设实训基地,为高校专业人才提供实习的场地,形成校企合作模式。重点加强对乡镇干部、农头企业、种植大户等人员的培训力度,树立典范,形成“培训一批、带动一批”的发展局面。对大学生返乡创业、退伍军人等出台优惠政策,吸引其从事电子商务相关工作,既培养了优秀人才,也解决了就业。同时也要强化农产品品牌建设,提升产品竞争力。

## 4 结论

农村电子商务是乡村振兴的重要载体,对带动农民增收、巩固脱贫攻坚成果、适应经济发展新常态、打造经济发展新引擎具有重要的现实意义。我国是农业大国,发展农村电商具有巨大潜力和广阔前景。应积极鼓励和推动农村电子商务的发展,成为农业农村发展经济的“领头羊”,高质量为乡村振兴开新局。

### 注释:

①《2021全国县域数字农业农村电子商务发展报告》,http://www.gov.cn/xinwen/2021-09/11/content\_5636759.htm.

### 【参考文献】

- [1]郭红东.直播带货助农的可持续发展研究[J].人民论坛,2020(20):74-76.  
[2]张继元.吉林省农村电子商务发展策略研究[J].山西农经,2021(20):61-62.  
[3]段秀萍.吉林省农村电子商务发展策略浅析[J].吉林农业,2019(17):55-56.