

赋能农业可持续发展：以金华熊猫猪品牌为例

何凯璐

浙江工商大学

DOI:10.12238/as.v7i6.2579

[摘要] 本研究基于新质生产力理论,从农村三产融合发展的角度探讨浙江金华熊猫猪猪两头乌产业发展有限公司在促进区域共同富裕中的实践经验。研究分析了企业在养殖、食品加工、文旅融合等方面的创新模式,以及如何通过品牌建设与党建引领,实现农业第六产业发展的典型路径。本文旨在揭示新质生产力对传统农业转型升级的推动作用,并为其他农产品产业的发展提供有益参考。

[关键词] 新质生产力; 第六产业理论; 共同富裕

中图分类号: S718.55+6 **文献标识码:** A

Empowering Sustainable Agricultural Development: Taking Jinhua Panda Pig Brand as an Example

Kailu He

Zhejiang Gongshang University

[Abstract] Based on the theory of new quality productivity, this study explores the practical experience of Zhejiang Jinhua Panda Pig Two Headed Wu Industry Development Co., Ltd. in promoting regional common prosperity from the perspective of integrated development of rural tertiary industries. The study analyzed the innovative models of enterprises in breeding, food processing, and cultural tourism integration, as well as how to achieve the typical path of agricultural sixth industry development through brand building and party building guidance. This article aims to reveal the driving role of new quality productivity in the transformation and upgrading of traditional agriculture, and provide useful references for the development of other agricultural product industries.

[Key words] new quality productivity; Theory of the Sixth Industry; common prosperity

随着我国经济结构的调整和乡村振兴战略的全面推进,农村产业的发展模式正从传统单一农业逐步向一、二、三产业融合的综合体转型^[1]。“三农”问题不仅是农村经济的重要组成部分,更是实现共同富裕、推动国家经济持续发展的关键。近年来,以科技创新和数字化管理为核心的新质生产力在农业领域中的应用不断深化,通过提升生产效率、优化产业结构,为传统农业赋能并加速其转型升级。本文聚焦浙江金华熊猫猪猪两头乌产业发展有限公司,以其创新的三产融合模式与品牌建设为例,从新质生产力的视角分析其在农业第六产业发展中的成功实践,为传统农业的现代化转型和乡村振兴提供有益参考。

1 案例分析

1.1 公司概况与发展历程

浙江金华熊猫猪猪两头乌产业发展有限公司成立于2010年,致力于保护和濒危的金华两头乌猪。公司初期专注于两头乌猪的保护与养殖,通过建立遗传资源保护体系和数字化管理,

实现规模化繁育,使这一地方特色畜种得以恢复。到2022年,公司两头乌母猪存栏数达到4800余头,通过智能化养殖提升了产品质量和养殖效率,为后续产业扩展奠定了基础。

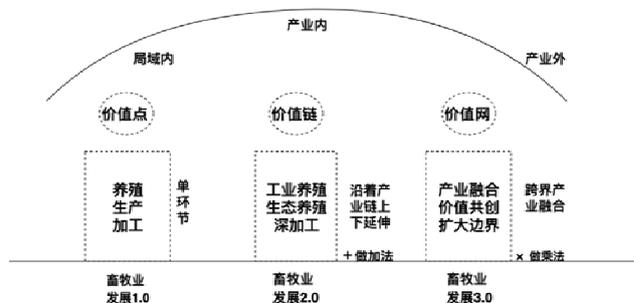


图1 畜牧业现代化发展趋势

2016年起,公司在政策支持下推进文旅融合,投资建设了两头乌猪博物馆、文创中心和主题餐厅等设施,探索“养殖+

旅游”模式,成为具有地域特色的旅游目的地。2021年熊猫猪猪乐园正式运营,累计接待游客超150万人次,带动了周边村庄的旅游发展,增加了村民的就业机会和收入,推动了区域经济的多元化。

在规模化养殖和文旅融合的基础上,公司进一步延伸产业链,构建了“生态养殖—食品加工—文化体验”的全产业链模式,开发了金华火腿、两头乌系列文创和大健康产品,提升了品牌市场认知度。同时,公司还建设了2000吨肉制品观光工厂,让消费者直观了解全产业链流程,增强了品牌体验和消费市场。

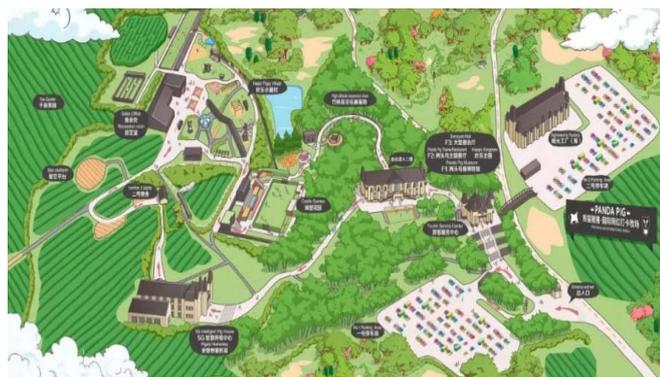


图2 熊猫猪猪乐园整体概况

1.2 三产融合与产业链延伸

熊猫猪猪公司基于农业第六产业理论,通过深度融合一、二、三产业,构建了从养殖到文旅的全产业链,推动区域经济的持续增长。在养殖方面,公司以生态养殖为核心,利用金华的自然资源建立绿色循环体系,通过猪沼果一体化将养殖废弃物转化为有机肥料,支持茶园和果树种植,实现生态与经济效益的结合。在食品加工方面,公司深度开发以两头乌猪为原料的高附加值产品,如金华火腿和特色猪肉制品,提升了产品质量和附加值。2000吨级的观光工厂让消费者直观了解养殖和加工过程,增强品牌透明度与信任度。

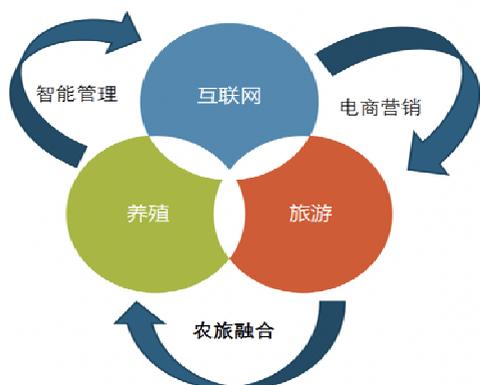


图3 三产融合

在文旅融合方面,公司以“养殖+旅游+文化”模式,投资建设了博物馆、文创中心、主题餐厅和研学中心等设施,将两头乌猪的历史文化与现代科技结合,提供观光、教育、娱乐和美食等

沉浸式体验,丰富了游客的互动参与。同时,公司通过共富联盟,与周边村镇共享基础设施和带动餐饮、民宿等周边产业发展,形成了“共创共富”模式,提升了区域经济水平。通过生态养殖、食品加工和文旅项目的整合,熊猫猪猪已成为金华农业特色与乡村振兴的典型范例。

1.3 品牌建设与IP推广

熊猫猪猪公司通过“熊猫猪猪”网红IP的打造,赋予品牌现代感和趣味性。公司利用社交媒体和数字化传播手段,将“天价”猪景房等热点话题融入品牌推广,吸引年轻消费群体的关注,迅速提升了品牌知名度。短视频、直播等新兴形式让“熊猫猪猪”品牌兼具传统文化与现代时尚,进一步增强了市场竞争力。

在产品开发方面,公司围绕“熊猫猪猪”IP推出了多种文创产品和衍生食品,如两头乌烤肠、小笼包、猪猪咖啡等,满足多样化市场需求,增加品牌延展性。健康食品的开发和“田间到餐桌”溯源体系的推广,则增强了消费者的品牌信任和归属感。此外,公司通过展会、文旅活动等方式提升品牌认知,主办了“熊猫猪猪欢乐节”等活动,以亲子游、研学旅行等互动体验,加深品牌在消费者心中的印象,并与文化、食品企业合作,扩大品牌影响力。

在国际推广方面,熊猫猪猪通过海外展会和食品节将品牌推向全球市场,展示了两头乌猪的文化和产品特色,提升了国际知名度。社交媒体平台向海外消费者传递两头乌猪的文化故事,使其成为具有国际辨识度的中国畜牧品牌。总之,熊猫猪猪通过多维度的品牌建设使两头乌猪焕发新活力,既提升了产品附加值,也为农业品牌化开辟了新的路径。

1.4 新质生产力的推动作用

熊猫猪猪公司在新质生产力的引领下,打破了传统农业的单一发展模式,通过创新和科技的深度融合,逐步拓展了两头乌猪的产业价值。新质生产力在该企业的实践中体现在技术革新、市场响应、产业链整合和文化赋能四个层面,全面推动了农业产业链的现代化、可持续化发展^[2]。

首先,熊猫猪猪的技术革新显著提升了生产效率。公司运用5G网络和智能化监控系统,将大数据分析贯穿于生产的各个环节,从饲料配方的优化到猪群健康状态的实时监控,实现了高度精准的养殖管理。这种创新驱动下的技术应用不仅减少了人工操作的局限性,还实现了资源配置的高效化,使得公司能够迅速应对市场变化并保持稳定的生产输出。

市场响应能力则是熊猫猪猪借助新质生产力强化的一大优势,公司通过市场数据的实时监控,不断优化产品种类和供应链管理。这种高效的市场响应机制,使得企业能够在应对消费需求的变化上具有前瞻性。当市场对生态健康食品的需求上升时,公司可以立即调整产品种类并加快推出符合市场需求的产品,巩固品牌在绿色生态领域的形象。

在产业链整合方面,熊猫猪猪深度延伸了两头乌猪的产业链条,形成从养殖、加工到销售的全链闭环。公司利用金华两头

乌猪作为核心资源,将养殖成果转化为具有地域特色的食品和文化产品,包括火腿、猪肉制品和一系列创意衍生品,最大化了原料的附加值。同时,公司设立了肉制品观光工厂,让游客和消费者能够直观地参与到生产和加工的过程中,增强了品牌的透明度和用户信任。

文化赋能则是新质生产力在熊猫猪猪品牌建设中的独特体现。公司打造了“熊猫猪猪”这一IP,将两头乌猪打造成集文化、娱乐、体验为一体的品牌符号,通过博物馆、主题活动和文创产品,将两头乌猪的历史与金华地域文化融入其中,赋予品牌独特的文化内涵。游客不仅是产品的消费者,也是品牌故事的参与者,这种深度的文化体验使得“熊猫猪猪”品牌形象更加生动,拉近了品牌与消费者之间的距离。

新质生产力的实施不仅为熊猫猪猪公司带来了生产力和盈利的提升,还推动了农业产业链的转型升级,促进了农村经济的多样化发展。公司在生产、管理、市场响应等方面的综合创新构成了强大的竞争优势,不仅拓宽了两头乌猪的市场,也开创了农业品牌的跨界融合新模式。新质生产力的应用使得熊猫猪猪公司成功塑造了一个多维度发展的农业品牌,为区域农业现代化和乡村振兴提供了成功样本。

1.5 党建引领与共富模式

熊猫猪猪公司通过党建引领,构建了“共创共富”模式,带动区域经济协同发展,为乡村振兴和共同富裕提供了创新路径。公司在党建的支持下,联合周边村镇,形成“村企合作”模式,整合村集体、金融机构、乡贤等多方资源,建立了共享资源、分担风险的共富联盟^[3]。

公司通过党建赋能,推动乡村基础设施建设和产业项目发展,为村民创造更多就业机会和增收途径。公司在产业链各环节提供岗位,优先雇佣当地居民,并支持村镇发展农产品种植和生态养殖,让村民直接参与到产业链中,增加了农村劳动力的收入,推动了农村经济多元化发展。

在文化活动方面,熊猫猪猪公司以两头乌猪为主题,与乡村社区联合举办“熊猫猪猪欢乐节”等特色文化活动,增强了村民的集体归属感,提升了乡村文化凝聚力,并为公司品牌带来了良好的宣传效果。此外,公司在党建引领下积极投身环保和公益活动,成立志愿服务队,参与治水护绿、村庄清洁等项目,树立了公司在村镇中的责任形象,建立了与村民的信任关系。

在党建引领和“共创共富”模式下,熊猫猪猪公司实现了产业发展与乡村振兴的协同效应,展示了党建在农业企业中的独特作用。公司不仅推动了自身品牌建设和市场拓展,也为周边村镇带来了经济和社会效益,为现代农业和乡村振兴提供了可持续发展范式。

2 讨论与启示

金华熊猫猪乐园的成功实践展示了新质生产力在农业产业中的巨大潜力。通过复杂适应系统(CAS)理论视角,我们可以看到乐园如何在科技创新、产业升级和管理优化等方面促进了新质生产力的不断提升^[4]。熊猫猪乐园的核心在于适应性主体的

主动学习和系统演变能力,科技创新团队、养殖专家等适应性主体通过数字化管理和智能化系统的引入,实现了精准饲养与环保控制,为传统养殖模式带来了彻底的变革。在这种模式下,养殖过程能够根据市场需求和环境变化进行动态调整,形成了以生态、智能、高效为核心的新质生产力链条^[5]。

乐园的发展还体现了CAS理论中系统演变的相似性,即个体创新逐步推动系统整体的转型升级。通过产业链延伸和技术引入,熊猫猪乐园从传统养殖转型为集养殖、科研、加工、销售和文化旅游于一体的现代农业产业体系。遗传资源的保护和创新手段的融合使得金华两头乌猪的养殖模式实现了可持续发展,建立了多层次保种体系,推动了农业生物资源的稳定发展。在这过程中,乐园通过不断的学习与经验积累,构建了高效的饲喂系统和健康检测机制,使管理策略更具适应性和灵活性,保障了产品质量和生产效率的长期提升。

通过吸引相关企业和创新团队,乐园构建了一个产业生态系统,以科技创新、技术协同和跨行业融合为核心,形成了强大的产业聚集效应。各类企业和创新团队在此合作,推动了技术研发、产品创新以及市场拓展。这种聚集效应不仅提升了乐园的创新能力和市场竞争力,也加速了新质生产力在整个区域的扩散与成长。此外,乐园通过IP打造、文化赋能等手段,深化了品牌的认知度,使两头乌猪成为有深厚文化内涵的农业IP,带动了一、二、三产业的融合与协同发展。

农业第六产业化的实现不仅延展了农业产业链条,还提升了产品的附加值,为消费者提供了多样化的产品和服务体验。熊猫猪乐园通过文化、旅游和品牌创新,形成了多维度的农业综合体,不仅丰富了农业的经济收益,也推动了区域的可持续发展。文化和品牌的深度结合使乐园在竞争激烈的市场中独树一帜,通过打造IP和品牌形象,乐园得以充分展示金华两头乌猪的价值。其品牌影响力的提升,使产品具备了市场辨识度,开辟了以文化和体验为核心的消费新模式。

熊猫猪乐园的经验启示我们,在农业现代化的进程中,科技创新与政策支持至关重要。乐园通过响应“数字中国”“乡村振兴”等政策号召,借助物联网、大数据和人工智能等前沿技术,实现了精准化、智能化管理,不仅提高了生产效率,也确保了产品质量。同时,品牌塑造与IP打造为乐园带来了新的商业模式,通过体验式、会员制、实景式等多样化消费模式,极大丰富了消费者的体验。此外,乐园深挖地方文化内涵,将文化旅游与产品结合,实现了多产业协同发展,体现了农业第六产业的广阔潜力。

党建引领与共富模式的结合,为区域共同富裕提供了示范样本。熊猫猪乐园在党建支持下,推动了周边村镇的协同发展,使农业与旅游、生态等产业深度融合,通过共创共富模式,实现了农村经济的多样化发展。这一模式不仅实现了经济效益,还增强了社会效益,突显了农业项目在履行社会责任、促进共同富裕方面的积极作用。熊猫猪乐园的成功实践表明,农业项目在发展过程中应兼顾经济与社会效益,党建引领、科技驱动与

文化赋能的有机结合,为推动乡村振兴和现代农业发展提供了宝贵的经验。

3 结论

金华熊猫猪猪公司的实践展示了新质生产力在农业转型和乡村振兴中的重要作用。通过科技创新、产业链延伸和品牌建设,公司构建了集生态养殖、食品加工和文化旅游于一体的多元化农业模式,不仅提升了产业附加值,还推动了区域经济的可持续发展。在党建引领和“共创共富”模式支持下,公司与周边村镇协同发展,带动了当地就业和收入增长,实现了企业效益和社会效益的双赢,为现代农业和共同富裕提供了宝贵的经验。

[参考文献]

[1]王国英.农业现代化发展赋能乡村振兴的创新路径研究

[J].饲料研究,2023,46(15):191-194.

[2]姜长云.农业新质生产力:内涵特征、发展重点、面临制约和政策建议[J].南京农业大学学报(社会科学版),2024,24(3):1-17.

[3]叶露露.数商兴农视域下金华农产品品牌高质量发展对策与路径研究[J].商业观察,2023,9(31):61-64.

[4]唐琼,龚晨程.数字经济助推乡村振兴高质量发展的经验借鉴与路径思考[J].探求,2024(3):78-86,110.

[5]罗必良.论农业新质生产力[J].改革,2024(4):19-30.

作者简介:

何凯璐(2003--),女,汉族,浙江省金华市人,本科,研究方向:工商管理。