

桂花品种选育技术创新与推广策略研究

李慧 马东生 刘自开 程科维

DOI:10.12238/as.v8i4.2918

[摘要] 桂花作为我国传统名花,不仅具有极高的观赏价值,在食品加工、香料提取、园林绿化等领域也有着广泛应用。本研究聚焦桂花品种选育技术创新与推广策略,通过系统分析桂花品种选育现状,深入挖掘技术创新方向,构建完善的选育技术体系;同时,开展市场调研,探索有效推广渠道与模式,并推进品牌建设;在此基础上,研究选育与推广的协同机制,旨在为桂花产业的可持续发展提供理论依据与实践指导,助力提升桂花品种质量与市场竞争力,推动桂花产业实现高质量发展。

[关键词] 桂花; 品种选育; 技术创新; 推广策略; 协同机制

中图分类号: S685.13 文献标识码: A

Research on innovation and promotion strategies of osmanthus variety selection technology

Hui Li Dongsheng Ma Zikai Liu Kewei Cheng

[Abstract] Osmanthus, as a traditional and renowned flower in China, not only boasts extremely high ornamental value but also has extensive applications in food processing, fragrance extraction, and landscaping. This study focuses on the innovation and promotion strategies for osmanthus variety breeding technology. By systematically analyzing the current status of osmanthus variety breeding, it delves into the direction of technological innovation and constructs a comprehensive breeding technology system. At the same time, market research is conducted to explore effective channels and models for promotion, and brand building is advanced. On this basis, the study examines the synergistic mechanisms between breeding and promotion, aiming to provide theoretical support and practical guidance for the sustainable development of the osmanthus industry, enhancing the quality and market competitiveness of osmanthus varieties, and promoting high-quality development of the osmanthus industry.

[Key words] osmanthus; variety selection and breeding; technological innovation; promotion strategy; cooperative mechanism

引言

随着人们生活水平的提高和对生态环境建设的重视,市场对桂花品种的需求日益多样化和专业化。然而,当前我国桂花品种选育与推广工作仍存在诸多问题,如选育技术相对滞后、品种更新换代缓慢、推广渠道单一等,严重制约了桂花产业的发展。

1 桂花品种选育技术研究

1.1 桂花品种选育现状分析

目前,我国桂花品种选育工作已取得一定成果,拥有众多地方特色品种和自主培育品种。但从整体来看,仍存在一些问题。在选育资源方面,对野生桂花资源的收集、保存和研究不够深入,大量具有优良性状的野生资源未得到有效利用,导致选育的遗传基础相对狭窄。选育方法上,传统的杂交育种仍是主要手段,虽然其技术成熟、操作简单,但周期长、效率低,难以满足市场对多样化品种的快速需求。同时,现代生物技术如分子标记辅助

育种、基因编辑技术在桂花选育中的应用较少,尚未形成完善的技术体系。此外,科研机构与企业之间的合作不够紧密,选育成果转化率,许多优良品种未能及时推广应用到生产实践中,造成资源的浪费。

1.2 桂花品种选育技术创新

为解决现有选育技术的不足,需大力推进技术创新。一方面,加强现代生物技术在桂花选育中的应用。利用分子标记辅助育种技术(如图1),可快速准确地鉴定和筛选具有目标性状的个体,缩短育种周期,提高育种效率。例如,通过分子标记技术定位与桂花花香、花色、抗逆性等重要性状相关的基因,从而实现对这些性状的定向选育。基因编辑技术则可以对桂花的特定基因进行精确修饰,培育出具有独特性状的新品种,如图2所示。另一方面,结合传统育种方法,开展远缘杂交育种和多倍体育种。远缘杂交能够引入不同种属的优良基因(如图3),拓宽桂花的遗传基

础,创造出具有新性状的品种;多倍体育种可使桂花植株表现出花大、色艳、抗逆性强等优势。此外,利用生物技术与传统育种相结合的方法,建立高效的桂花育种技术平台,整合资源,实现选育技术的集成创新。

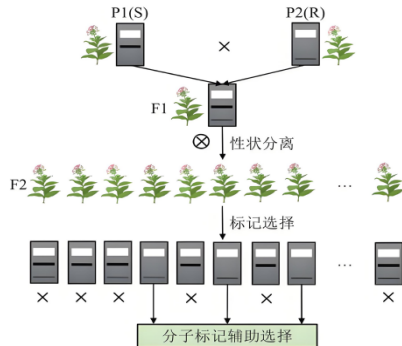


图1 分子标记辅助育种技术原理

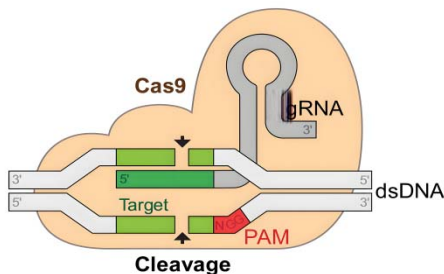


图2 基因编辑技术

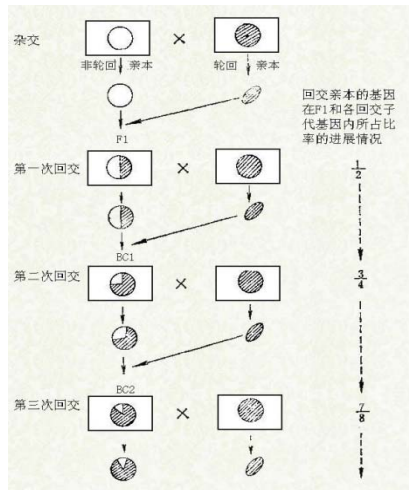


图3 远缘杂交技术原理

1.3 桂花品种选育技术体系构建

构建完善的桂花品种选育技术体系是实现选育工作科学化、规范化的关键。该体系应涵盖资源收集与评价、育种目标制定、选育方法选择、品种测试与鉴定等多个环节。首先,加强桂花种质资源的收集、保存和评价工作,建立完善的种质资源库,对收集到的资源进行系统的生物学特性、经济性状和遗传特性分析,筛选出具有优良性状的种质材料。其次,根据市场需求和产业发展趋势,制定明确的育种目标,如培育适合园林绿化的观赏型品种、用于食品加工的高香气品种、适应不同生态环境的

抗逆品种等。在选育方法上,综合运用传统育种技术和现代生物技术,形成一套高效、实用的育种技术组合。最后,建立严格的品种测试与鉴定标准,对选育出的新品种进行区域试验、生产试验和品质鉴定,确保品种的优良性和稳定性,为品种推广提供科学依据。

2 桂花品种推广策略研究

2.1 桂花品种推广的市场调研

市场调研是桂花品种推广的基础工作。通过全面深入的市场调研,能够准确把握市场需求和发展趋势。首先,分析不同地区、不同领域对桂花品种的需求特点。在园林绿化领域,城市公园、道路绿化等对桂花品种的树形、花色、花期等观赏性状有不同要求;食品加工企业则更关注桂花的香气成分、产量等经济性状。其次,研究市场竞争态势,了解现有桂花品种的市场占有率、价格水平以及竞争对手的推广策略。此外,关注消费者偏好的变化,随着人们审美观念和健康意识的提高,对桂花品种的个性化、功能性需求日益增加,如具有特殊香气、保健功能的品种。通过市场调研,为桂花品种的精准定位和推广策略的制定提供数据支持。

2.2 桂花品种推广的渠道与模式

选择合适的推广渠道与模式是提高桂花品种推广效果的关键。传统推广渠道如苗木展销会、经销商合作等依然具有重要作用。苗木展销会为桂花品种展示提供了集中的平台,能够直接与潜在客户进行交流,展示品种优势;与经销商合作,借助其销售网络,将桂花品种推广到更广泛的市场。同时,随着互联网技术的发展,线上推广渠道逐渐成为重要力量。利用电商平台进行桂花苗木和种子的销售,能够突破地域限制,扩大销售范围;通过社交媒体、行业网站等进行品种宣传和推广,提高品种知名度和影响力。此外,创新推广模式,如开展订单农业,根据客户需求定向培育桂花品种;建立示范基地,展示新品种的生长特性和应用效果,吸引客户购买;与科研机构、高校合作,开展技术培训和他务服务,提高种植户对新品种的认知和种植技术水平。整体如图4所示。

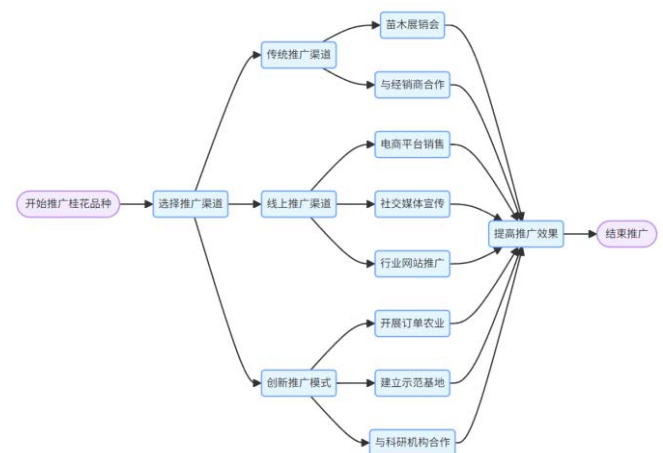


图4 桂花品种推广

2.3 桂花品种推广的品牌建设

桂花品种推广的品牌建设是增强市场竞争力、实现产业可持续发展的关键环节。首先,精准的品牌定位是基础,需深度挖掘品种特色,如针对观赏需求,突出花型、花色独特的品种;面向食品加工领域,强调香气浓郁、产量高的品种优势,以此明确目标客户群体,塑造差异化品牌形象。在品牌宣传上,应构建多元化传播矩阵。线上借助短视频平台、社交媒体,以生动形象的内容展示桂花品种特性与应用场景;线下通过参加花展、举办品鉴活动,与消费者面对面交流,提升品牌知名度。同时,严格把控产品质量,建立涵盖种苗培育、生长管理、采收加工等全流程的质量管控体系,以稳定的品质树立良好口碑。此外,融入文化元素能赋予品牌深厚内涵。将桂花所承载的吉祥、团圆等传统文化与品牌结合,通过文创产品开发、文化故事传播等方式,增强消费者情感共鸣,提升品牌附加值,助力桂花品种在市场中脱颖而出,实现从产品到品牌的跨越升级。

3 桂花品种选育与推广的协同机制研究

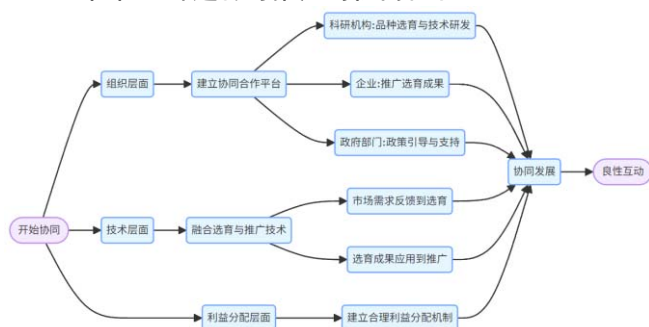


图5 桂花品种选育与推广协同机制框架图

桂花品种选育与推广是一个相互关联、相互促进的有机整体。构建选育与推广的协同机制,能够实现资源共享、优势互补,提高产业发展效率。在组织层面,建立科研机构、企业、政府部门等多方参与的协同合作平台,明确各方职责和分工,加强沟通与协调。科研机构负责品种选育和技术研发,为推广提供优良品种和技术支持;企业作为推广主体,根据市场需求将选育成果推向市场;政府部门则发挥引导和支持作用,制定相关政策,促进产业发展。在技术层面,加强选育技术与推广技术的融合,将推广过程中反馈的市场需求信息及时应用到选育工作中,调整育种目标和选育方向;同时,将选育过程中的新技术、新成果及时应用到推广环节,提高推广效率和效果。在利益分配层面,建立

合理的利益分配机制,确保各方在协同合作中获得相应的收益,调动各方参与的积极性和主动性,实现选育与推广的良性互动和协同发展。

4 结语

桂花品种选育技术创新与推广策略研究有效突破产业发展瓶颈,通过技术革新与模式优化,推动了品种升级与市场拓展。未来应持续深化研究,完善协同机制,助力桂花产业迈向高质量发展新征程。

【参考文献】

- [1]高忠奎,蒋菁,韩柱强,等.抗青枯病高产花生新品种桂花39的选育及栽培技术[J].江苏农业科学,2021,49(13):74-78.
- [2]罗永松,彩叶桂花新品种选育及配套技术研究与应用.江西省,全南厚朴生态林业有限公司,2021-03-31.
- [3]桂花优良品种‘珍珠彩桂’选育及繁殖技术研究.湖南省,湖南省林业科学院,2015-03-08.
- [4]钟瑞春,韩柱强,唐荣华,等.花生新品种桂花32选育及其栽培技术[J].南方农业学报,2015,(3):11.
- [5]徐静,张新友,汤丰收,等.花生新品种远杂9847选育及启示[J].河南农业科学,2014(10):38-41.
- [6]陈永水,陈剑洪,郭陞垚,等.泉花系列花生品种及其系谱分析[J].福建农业学报,2014,29(9):854-858.
- [7]吴昌湛,吴春玲,陈勤平,等.花生新品种贺油11的选育经过及栽培技术[J].现代农业科技,2012(5):105-105,109.
- [8]韩柱强,钟瑞春.旱地间作型花生新品种“桂花771”的选育及栽培技术[J].广西农业科学,2010,41(10):1064-1065.
- [9]熊发前,钟瑞春,韩柱强,等.南方高产广适优质花生品种桂花36及其高产机制[J].种子,2021,40(9):112-117,封2.

作者简介:

李慧(1978--),女,回族,山东临沂人,本科,高级工程师,主要从事森林培育种苗花卉方面研究工作。

马东生(1978--),男,回族,山东省临沂市人,本科,中学一级教师,主要从事教育方面的研究工作。

刘自开(1966--),男,汉族,山东省临沂市费县探沂镇三尚庄村人,大专,中级农艺师,主要从事农业大棚花卉及非洲菊种植管理和研究工作。